**Turismo receptivo**

O turismo receptivo é o conjunto de bens, serviços, infraestrutura, atrativos, etc, pronto a atender as expectativas dos indivíduos que adquiriram o produto turístico. Trata-se do inverso do turismo emissivo. Corresponde à oferta turística, já que se trata da localidade receptora e seus respectivos atrativos, bens e serviços a serem oferecidos aos turistas lá presentes.

Para que se tenha uma boa receptividade, o país de destino terá que se preparar para oferecer ótimos serviços, e para isso é necessário à união do poder público, da população e dos empresários.

Nesse centro receptor, além de haver esses três elementos de fundamental importância para a formação do produto turístico, também deve haver outros que devem estar presentes na localidade. Alguns deles: Atrativos naturais e histórico/culturais; acessos; marketing; infraestrutura básica e complementar; condições de vida da população local; posicionamento geográfico; entre outros.

O profissional que trabalha com turismo receptivo deve:
Atuar com qualidade profissional, de forma sustentável, crítica, ética e empreendedora, analisando as exigências do mundo do trabalho, a fim de ampliar as possibilidades de inserção profissional e de geração de benefícios para si e para a sociedade.

**Turismo gastronômico**

O turismo gastronômico é uma modalidade turística que tem como principal característica a valorização da cultura gastronômica.
As etapas das atividades turísticas gastronômicas algumas são:
analise do modo em que se desenvolve a cultura gastronômica do local, tais como seu meio de produção e como há de se esperar, a própria degustação do produto.

No Brasil, com sua diversidade gastronômica o turismo gastronômico é responsável por 2,4% do PIB nacional, sendo o setor que mais emprega na atividade turística, ele é responsável por cerca de 51% de empregos diretos. O Brasil portanto possui uma grande potencialidade para o turismo gastronômico, que através de ações de marketing pode fazer com que o segmento cresça, gerando rendas para as comunidades locais.

Temos como exemplos de turismo gastronômico visitas a festivais gastronômicos, locais de produção de alimento e restaurantes especializados.

<http://www.viagemesabor.com.br/noticias/sobre/viagem>

<http://www.sppert.com.br/Artigos/Brasil/Turismo/Tipos_de_Turismo/Gastron%C3%B4mico/Turismo_gastron%C3%B4mico_no_Brasil/>

**Turismo histórico**

O turismo histórico se refere a um tipo de turismo na qual a viagem tem como foco estudar e conhecer a história do local de alguma pessoa ou algum evento. Os turistas costumam visitar esses lugares de importância histórica para saber sobre a cultura, a tradição, o passado acontecimentos etc e começar a conhecer a evolução eo desenvolvimento da cultura.

ALUNOS: Hugo Morais Santos, Vitor Takahasi, Thiago Lima, Yuugo Gushiken