



Treinamento DSC MailChimp



MailChimp é um aplicativo da web que possui várias ferramentas para a criação e envio de newsletters aos e-mails de sua lista.

Basta criar uma conta!

www.mailchimp.com



Mailchimp Básico

Como

- ❖ *Cadastrar*
- ❖ *Criar listas*
- ❖ *Construir newsletters*
- ❖ *Enviar por email e publicar no facebook*





Empresário

Até 2.000 assinantes

Envie 12.000 e-mails para 2.000 assinantes gratuitamente. Sem contratos, e nenhum cartão de crédito necessário. É livre para sempre.

[Saber mais](#)



Negócio crescente

Até 50.000 assinantes

Enviar um número ilimitado de e-mails com uma conta mensal, ou comprar créditos de e-mail que nunca expiram.

[Saber mais](#)



Alto volume de remetente

Mais de 50.000 assinantes

Use infra-estrutura sólida de MailChimp para alimentar o seu e-mail marketing, e ficar no controle com características para os remetentes profissionais.

[Saber mais](#)

E
N
C
O
N
T
R
E

U
M

P
L
A
N
O

www.mailchimp.com



Features

Pricing

Support

Blog

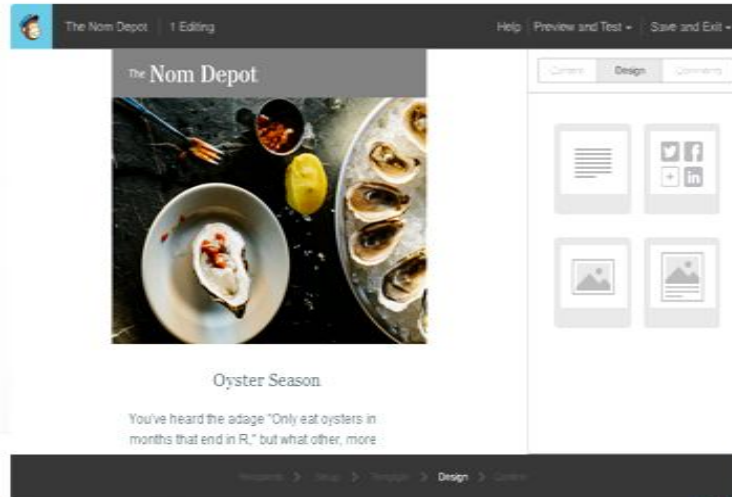
More

Log In



Sign Up Free

Send Better Email



More than 6 million people use MailChimp to design and send email marketing campaigns. Join them today.

Sign Up Free

Criando uma conta ...



Começar com uma conta grátis

Registre-se em 30 segundos. No cartão de crédito. Se você já tem uma conta no MailChimp, [login](#).

Email

Qual é o seu endereço de e-mail?

Nome de Usuário

Senha

 Exposição

Criar Conta

Ao clicar neste botão, você concorda com o MailChimp [Política e Termos de Uso Anti-spam](#).

Ativando a conta ...



Just one more step...

kathiamitie

Click the big button below to activate your MailChimp account.

Activate Account

© 2001-2014 MailChimp®, All Rights Reserved.
512 Means St. • Suite 404 • Atlanta, GA 30318 USA

MailChimp



Confirme Humanidade

Antes de chegarmos a sua conta configurada, precisamos confirmar que você é um ser humano (que é uma coisa prevenção spam). Digite a frase do reCAPTCHA abaixo e clique no botão "confirmar inscrição".



Digite as duas palavras ou números:

Confirmar Inscrição



Vamos começar

Sobre você

Primeiro nome

Sobrenome

Endereço de email

O seu endereço de e-mail permanecerão privados. [Nossa política de privacidade](#)

Informações da Organização

Estas questões irão ajudar-nos a adaptar MailChimp para você no futuro.

Sobre quantas pessoas estão em sua organização?

Selecionar

Sobre quantos anos é a sua organização?

Selecionar

Você tem uma lista de e-mails para importar para MailChimp?

Selecionar

Você está como fazer essa configuração para um cliente?

Selecionar

As informações a seguir nos ajudará a construir automaticamente os rodapés de e-mail para cumprir a [Lei CAN-SPAM](#) e [Direito Internacional de spam](#).

Empresa / organização

Website URL

No site?

Endereço 1

Endereço 2

Cidade

Estado / Província / Região

CEP / Código Postal

País

EUA



Sua indústria

Assim, podemos mostrar-lhe [como o desempenho da campanha compara a empresas / organizações semelhantes](#).

Por favor, especifique ...



Salvar E Começar



Painel

Comece

Rascunhos ▾

Criar Campanha ▾

Mitie ✓

Campanhas ✓

Templates ✓

Listas ✓

Relatórios ✓

Autoresponders ✓

Pesquisa ✓



Criar e enviar uma campanha

As campanhas são e-mails enviados para os assinantes em uma lista. Tente sua mão em design de e-mail, criação e envio de uma campanha de teste.

[aprender mais](#)

Enviar Uma Campanha



Criar uma lista

As listas são onde você armazena seus contatos (chamamos-lhes assinantes). Criar uma lista de mestre, em seguida, usar os segmentos e grupos de e-mail pessoas selecionadas.

[aprender mais](#)

Criar Uma Lista



Comece a construir o seu público

Formulários de inscrição que as pessoas se inscrever em sua lista. Quando você cria uma lista que vai criar automaticamente um formulário de inscrição para personalizar para o seu site, Facebook, iPad e muito mais.

[aprender mais](#)

Criar Uma Lista

Lista de assinantes...



Campaigns

Templates

Lists

Reports

Automation



Dia Sem Carne
Dia Sem Carne



Help



Lists

Create List



You have no Lists

Lists are where you store your contacts (we call them subscribers).
Create one master list then use [segments](#) and [groups](#) to email select people.



Detalhes da lista

Nome da lista

Membros DSC

Padrão "de" e-mail

mitie.takatu@gmail.com

Padrão "de" nome

Dia Sem Carne

Lembre as pessoas como elas se em sua lista

Parabéns! Conforme solicitado, você é um assinante do newsletter DSC 😊

Informações de contato para esta lista - [Por que isso é necessário?](#)

Dia Sem Carne

Av. Dr. Arnaldo, 715

Santo Andre, Sp 09000-000

Edição

Notificações

enviadas para kathiamitie@hotmail.com - [Editar](#)

- Resumo diário**
Resumo de subscrever / atividade unsubscribe
- Um por um,**
Assinar notificações como eles acontecem
- Um por um,**
Notificações de cancelamento de inscrição como eles acontecem

Salvar

[Cancelar](#)



Campaigns

Create Campaign



Campanha Builder

Escolha um tipo de campanha para enviar:

Campanha regular

Enviar um lindo e-mail HTML juntamente com uma versão alternativa de texto simples.

Selecionar

Campanha Plain-Text

Enviar um simples e-mail de texto simples, sem imagens ou formatação.

Selecionar

A Campanha de Split / B

Enviar a dois grupos para determinar a melhor linha de assunto, de nome, ou de hora / dia para enviar campanhas.

Selecionar

Campanha-Driven RSS

Envie o conteúdo de um feed RSS para uma lista.

Selecionar

Destino?



Untitled

To which list shall we send?

Newsletter DSC (161 recipients)

Lista 02 (17 recipients)

Lista 01 (146 recipients)

meu email (3 recipients)



Recipients > Setup > Template > Design > Confirm

Next >



Campaign Info

Name your campaign

Internal use only. Ex: "Newsletter Test#4"

Email subject

150 characters remaining

[How do I write a good subject line?](#) • [Emoji support](#)

From name

87 characters remaining

Use something subscribers will instantly recognize, like your company name.

From email address

Use Conversations to manage replies Paid accounts only

When enabled, we'll generate a special reply-to address for your campaign. We'll filter "out of office" replies, then thread conversations into your subscribers' profiles and display them in reports.

Personalize the "To:" field

Include the recipient's name in the message using [merge tags](#) to make it more personal and help avoid spam filters. For example, `*|FNAME|* *|LNAME|*` will show "To: Bob Smith" in the email instead of "To: bob@example.com". This is more personal and may help avoid spam filters.

Specify `*|MERGETAGS|*` for recipient name

INEXPENSIVE | ELEGANCE

*You've gotta dance like there's nobody
Love like you'll never get hurt
Sing like there's nobody listening
And live like it's heaven on earth*
— WILLIAM W. PURDIE

This Valentine's Day, we invite you to hold the heart, no matter where you are or who you're a but it's also a time for reflection. Remember to be your own classy and frugal Valentine.

Be well, and you'll hear from us again very soon

Happy Valentine's Day from your Inex
Geoff, Angela, Judith &

Copyright © {CURRENT_YEAR} {LIST.COMPANY}. All rights reserved.
{IFNOT.ARCHIVE_PAGE} {LIST.DESCRPTION}

Our mailing address is:
{HTMLLIST_ADDRESS_HTML} {END:IF}

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

{IF.REWARDS} {HTML.REWARDS} {END:IF}

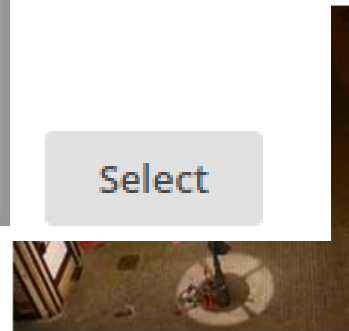
Oh Snap Photography



1 Column
Drag and drop

Up to Europe

Select



Copyright © {CURRENT_YEAR} {LIST.COMPANY}. All rights reserved.
{IFNOT.ARCHIVE_PAGE} {LIST.DESCRPTION}

Our mailing address is:
{HTMLLIST_ADDRESS_HTML} {END:IF}

Construindo o newsletter

Use esta área para oferecer uma breve antevsão do conteúdo do seu e-mail.

[Veja este e-mail em seu navegador](#)



Largar uma imagem aqui

ou

Procurar

Projetando seu e-mail

Criando um e-mail elegante é simples

Agora que você já selecionou um modelo para trabalhar, arrastar em blocos de conteúdo para definir a estrutura de sua mensagem. Não se preocupe, você sempre pode apagar ou reorganizar blocos conforme necessário. Em seguida, clique em "Design" para definir fontes, cores e estilos.

Precisa de inspiração para seu projeto? [Aqui está o que outros usuários MailChimp está fazendo.](#)

Copyright © *| CURRENT_YEAR | **| LISTA: EMPRESA | * Todos os direitos reservados.
*| IfNot: ARCHIVE_PAGE | **| LISTA: DESCRIÇÃO | * Nosso endereço para correspondência é: *| HTML:
LIST_ADDRESS_HTML | **| END: IF | * sair dessa lista de preferências de atualização de assinatura *| IF:
RECOMPENSAS | **| HTML: RECOMPENSAS | **| END: IF | *

Conteúdo

Projeto

Comentários

Página

Preheader

Cabeçalho

Corpo

Rodapé

Estilos móveis

MonkeyRewards

Photo Editor

Enhance Effects Frames Stickers Crop Resize Orientation Focus Brightness Contrast Saturation Warmth Sharpness Splash Draw Text Redeye Whiten

Save



Arraste qualquer um dos blocos abaixo na visualização campanha na esquerda. Vá em frente, tente arrastar um **bloco de texto** para o início de sua campanha. [Ir estas mensagens](#)



Texto



Texto em caixa



Divisor



Imagem



Imagem Grupo



Cartão de Imagem



Imagem + Legenda



Sociais Compartilhar



Siga Sociais



Botão



Rodapé



Preheader

Cabeçalho re 2014



Dia Sem Carne

Corpo

Nosso principal objetivo é promover informação sobre o consumo excessivo de carne e sua relação com a saúde e meio ambiente dentro e fora da Universidade, de forma lúdica e didática, a fim de promover alimentação saudável.

Solte bloco aqui.

Rodapé

<http://www.diasemcarne.com.br>

Conteúdo

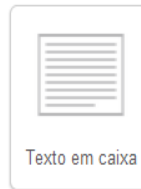
Projeto

Comentários

Arraste qualquer um dos blocos abaixo na visualização campanha na esquerda. Vá em frente, tente arrastar um **bloco de texto** para o início de sua campanha. [Ir estas mensagens](#)



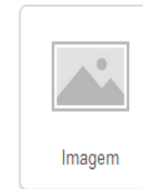
Texto



Texto em caixa



Divisor



Imagem



Imagem Grupo



Cartão de Imagem

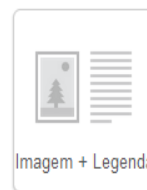
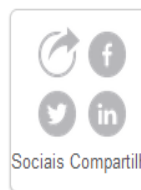


Imagem + Legenda



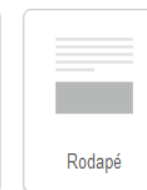
Sociais Compartilhar



Siga Sociais



Botão



Rodapé



Help

Preview and Test ▾

Enter Preview Mode 1

Send a Test Email 2

Push to MailChimp Mobile 3

Run Inbox Inspection

Social Cards

Test With Delivery Doctor

Send a Test



Send a test to

mitie.takatu@gmail.com

Comma separate emails to send to multiple accounts

> [Include instructions and a personal message \(optional\)](#)

Send Test

[Cancel](#)

*Confirme detalhes do newsletter para
em seguida enviá-lo....*



Relatório



35
Opened

8
Clicked

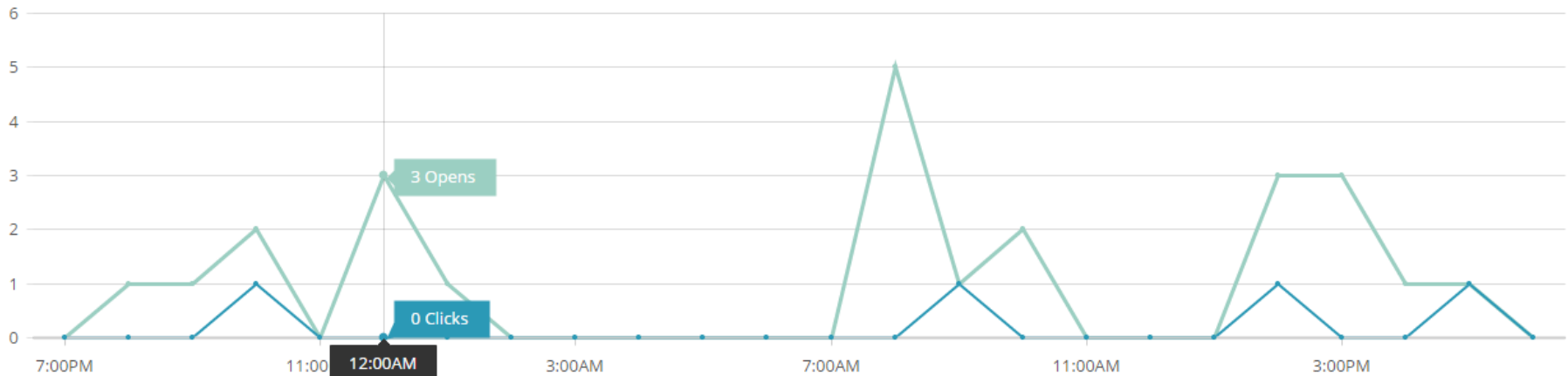
1
Bounced

0
Unsubscribed

Successful deliveries	161 99.4%	Clicks per unique opens	22.9%
Total opens	62	Total clicks	19
Last opened	4/10/15 2:19PM	Last clicked	3/31/15 8:58AM
Forwarded	0	Abuse reports	0

24-hour performance

■ Opens ■ Clicks



Projetos de sustentabilidade na FSP

Há diversas iniciativas em sustentabilidade na Faculdade de Saúde Pública da USP com a participação de alunos, funcionários, docentes e comunidade.

Você conhece? Venha participar conosco!!



Confirme sua presença [aqui!](#)

----->>>>>>> O que terá? <<<<<<<<-----
Faremos transplante de mudas e colheita de hortaliças e ervas. Oferecemos degustação com o que for colhido, além de discussão sobre sustentabilidade e impacto do consumo excessivo de carne!! Ficou interessado? Venha participar!!
[Curta e compartilhe!!!](#)



O "Dia Sem Carne" é um projeto de extensão da FSP que tem como principal objetivo promover informação sobre o consumo excessivo de carne e sua relação com a saúde e meio ambiente dentro e fora da Universidade, de forma lúdica e didática, a fim de promover alimentação saudável.

Mais em: diasemcarne.com.br

O "USP Recicla" é um programa permanente da USP, que tem como missão contribuir para a construção de sociedades sustentáveis por meio de ações voltadas a minimização de resíduos, conservação do meio ambiente, melhoria da qualidade de vida e formação de pessoas comprometidas com estes ideais. Mais em:

www.fsp.usp.br

O "Projeto Horta: Educação e Sustentabilidade" é uma iniciativa de funcionários, alunos de graduação e de pós-graduação e docentes da FSP. Até o momento, foram feitos: um viveiro de mudas, dois minhocários, uma composteira e dois canteiros agroecológicos. Mais em:

blogspotdahortadafsp



O que é ser Nutricionista?

Profissional da área da saúde que tem como principal objetivo tratar e prevenir doenças associadas à alimentação, fazendo a reeducação alimentar. O Nutricionista pode trabalhar em hospitais, clínicas, indústrias de alimentos, academias, laboratórios de análise alimentar, entre outros.

A alimentação deixou de ter papel apenas de saciar a fome, para assumir um papel de combate ao envelhecimento precoce, prevenção e tratamento de doenças crônicas, fortalecimento do sistema imunológico, detoxificação, aumento da massa e força muscular; portanto, tem papel fundamental na promoção da saúde e a profissão do Nutricionista está sendo cada vez mais valorizada.

Está curioso(a) para saber mais sobre as áreas da nutrição? Clique nos links abaixo para ler depoimentos de profissionais de cada uma delas:

 Nutrição Clínica	 Saúde Pública	 De Marketing
 Alimentação Escolar	 Docência	 Nutrição Esportiva



Localidade: Não deixem de conferir also o Livro de Receitas, COM Receitas do Dia Sem Carne e não CRNtrui!

O Dia Sem Carne é um projeto de extensão da Faculdade de Saúde Pública da USP que visa promover informação de forma lúdica e didática para a população em geral sobre o consumo excessivo de carne vermelha e processada e o impacto na saúde e no meio ambiente por meio de publicações semanais nas redes sociais (página no facebook e site do projeto) e realização de vídeos, palestras, oficinas e intervenções a fim de promover uma alimentação saudável.

Abaixo, você encontrará nossas principais atividades durante o primeiro semestre - 2014. Confira também vídeos, reportagens selecionadas, receitas, infográficos e muito mais em nosso site.



[Dia Sem Carne participa do Food Revolution Day](#)

No dia 16 de maio, foi realizada uma dinâmica interativa com quiz sobre consumo excessivo de carne e sua relação com a saúde e o meio ambiente. Mais [aqui](#).



[Palestra no Centro de Estudos Emílio Ribas](#)

No dia 03 de junho, foram realizados exercícios com orientação profissional e o Dia Sem Carne realizou uma palestra com quiz. Mais [aqui](#).



[Dia Sem Carne e Horta da FSP fazem interseção no Dia do Meio Ambiente](#)

No dia 05 de junho, foram feitos transplantes de mudas e colheita de hortaliças e ervas, além de discussões sobre sustentabilidade e impacto do consumo excessivo de carne. Mais sobre o "Projeto Horta: Educação e Sustentabilidade" em: hortafsp.usp.blogspot.com.br/



[Palestra na Secretaria de Educação](#)

No dia 03 de julho, o Dia Sem Carne realizou mais uma palestra, promovendo informação sobre o consumo excessivo de carne. Mais [aqui](#).



É por último, um vídeo de like de casa e gostoso bobó (logo) de saúde de bobó

Veja o vídeo e aprenda como fazer um delicioso bobó de palmito com farofa de banana e castanhas. Mais receitas, [aqui](#).



Assista: Alinne M. de Carvalho, doutoranda da USP, participou do JC Debate, da TV Cultura, que discutiu acerca do consumo de carne. Participou do programa também o biólogo e secretário executivo da Sociedade Vegetariana Brasileira, Guilherme Carvalho.



Dia Sem Carne



Newsletter 02/2014

O **Dia Sem Carne** é um projeto de extensão da Faculdade de Saúde Pública da USP que visa promover informação de forma lúdica e didática para a população em geral sobre o consumo excessivo de carne vermelha e processada e o impacto na saúde e no meio ambiente por meio de publicações semanais nas redes sociais (página no [facebook](#) e [site](#) do projeto) e realização de vídeos, palestras, oficinas e intervenções a fim de promover uma alimentação saudável.

Abaixo, você encontrará nossas principais atividades durante o **segundo semestre - 2014**. Confira também vídeos, reportagens selecionadas, receitas, infográficos e muito mais em **NOSSO [site](#)**.

Dia Sem Carne realiza palestra no CRNutri



Integrante do Dia Sem Carne participa do 22º SIICUSP e do V Seminário de Pesquisa da FSP com trabalho sobre o projeto DSC



A equipe do Dia Sem Carne está propagando a **#DiaSemCarneAprova!** para indicar locais e pratos sustentáveis que promovam qualidade de vida relacionada à dieta. Mande você também uma receita sustentável para publicarmos em nossa [página](#).



Dia Sem Carne confecciona camisetas e canecas para membros.

Curta nossos infográficos da sessão: **Você Sabia?**



Para comemorar o Natal o Dia Sem Carne compilou receitas natalinas saudáveis e sustentáveis que serão disponibilizadas em breve na página [do Facebook](#) e no [site](#).





O Dia Sem Carne é um projeto de extensão da Faculdade de Saúde Pública da USP que visa promover informação de forma lúdica e didática para a população em geral sobre o consumo excessivo de carne vermelha e processada e o impacto na saúde e no meio ambiente por meio de publicações semanais nas redes sociais (página no [facebook](#) e [site](#) do projeto) e realização de vídeos, palestras, oficinas e intervenções a fim de promover uma alimentação saudável.

Abaixo, você encontrará nossas principais atividades durante o primeiro bimestre - 2015. Confira também vídeos, reportagens selecionadas, receitas, infográficos e muito mais em nosso [site](#).

Receita com
maior alcance
no primeiro
bimestre de
2015: [Quiche
de tofu
com legumes](#)

O Dia Sem Carne está com a [#DiaSemCarneAprova!](#) na página do Facebook. Mande você também a foto do seu prato saudável e sustentável



1



2



3



4

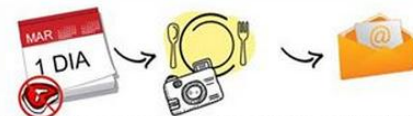


Acabou o processo seletivo, mas não deixe de participar curtindo, compartilhando nossas publicações e mandando sugestões de receitas!!

Assine nossa newsletter bimestral em nosso site.

20 de março Dia Mundial SEM CARNE

Por isso, lançamos um **DESAFIO**



Fique um dia sem comer carne, fotografe uma refeição do dia e mande para a gente!

Faremos uma **montagem** e **publicaremos** na nossa página!

Envie a foto para: diasemcarne@gmail.com

Até dia 27 DE MARÇO



Revisão

1. Em mailchimp.com, vá em SIGN UP FREE – insira seu email, escolha um nome de usuário e uma senha.
2. VALIDE O EMAIL que o Mailchimp enviar e faça o login.
3. No primeiro acesso, será necessário PREENCHER DADOS básicos – nome, endereço da empresa, etc.
4. CRIE UMA LISTA – para inserir os emails na sua lista, você pode: inserir um a um, usar ferramentas como o Google Contacts ou fazer o upload no sistema usando um arquivo do Excel. E, para incluir emails em uma lista já criada: na lista escolhida → *add subscribers*
5. Design – CRIE SUA CAMPANHA: clique em *Campaign* → *Create Campaign* → *Regular Campaign*.
6. SELECIONE A(S) LISTA(S) – para quem você quer enviar a campanha. Clique em *Next Step – Setup*.
7. CADASTRE OS DADOS DA CAMPANHA – nome da campanha, assunto, nome da empresa, etc. Clique em *Next Step – Design*.
8. Selecione um modelo (TEMPLATE) para a sua campanha. Você também pode selecionar um modelo pronto do mailchimp ou próprio, através de um *upload*. Escolhido o *template*, clique em *Next Step – Plain Text*.
9. PERSONALIZE a sua campanha com textos, imagens, hiperlinks, cores de página, etc.
10. Terminada a criação da campanha, é muito importante enviar um EMAIL DE TESTE para verificar se tudo está funcionando corretamente.
11. Terminada e revisada – agora é só clicar em *Next Step – Confirm*. Em *Schedule*, podemos programar o horário de envio.
12. Clique em SEND NOW para enviar.
13. Obtenha os dados sobre o andamento de sua campanha em REPORTS.

Obrigada!

E-mail:
mitie.takatu@gmail.com

Facebook:
[mitie.takatu@facebook.com](https://www.facebook.com/mitie.takatu)

