

**BORORO Informática Ltda**



**Proposta de Especificação do Software**

**Simples 1.0**

**Autores: Equipe Bororo:**

Cláudia Galinkin  
Fernanda de Souza Fortuna Laranjeira  
Gino Ottoni Durante  
Simone de Oliveira Souza

**Belo Horizonte - MG**

**novembro / 2006**

## Proposta de Especificação do Software

### *Sumário*

Proposta de Especificação do Software .....	2
1 Missão do produto.....	3
2 Lista de funções .....	3
3 Requisitos de qualidade .....	5
4 Metas gerenciais.....	6
5 Outros aspectos .....	6
6 Estimativa de custos e prazos para a Elaboração .....	7

## 1 *Missão do produto*

O produto Simples 1.0 tem por missão melhorar o atendimento do Supermercado Irmãos Waldemar Ltda, oferecendo auto-atendimento, serviços diferenciados aos clientes e também informações a funcionários sobre hábitos de consumo, preferências, reclamações, etc. que possam ser úteis para aumentar as vendas, assegurar crescimento e melhorar o relacionamento entre empresa e cliente.

## 2 *Lista de funções*

**Para o administrador do supermercado:**

<b>Número de Ordem</b>	<b>Nome da Função</b>	<b>Necessidades</b>	<b>Benefícios</b>
1	Manter estoque	Estoque sempre atualizado	Planejamento de compras Facilita gerenciamento.
2	Cadastrar clientes	Conhecer o cliente	Planejamento de perfil do cliente. Comunicação com cliente. Possibilidade de pesquisa junto aos clientes.
3	Fazer estatísticas	Informações para gerenciamento	Planejamento de compras e propagandas. Estudo de melhoras para o cliente.

**Para o cliente:**

<b>Número de Ordem</b>	<b>Nome da Função</b>	<b>Necessidades</b>	<b>Benefícios</b>
1	Consulta de ofertas	Fornecimento de informações sobre todas as ofertas disponíveis, onde encontrar o produto em oferta, quantidade disponível, etc.	Economia para o consumidor. Conhecimento de ofertas.

<b>Número de Ordem</b>	<b>Nome da Função</b>	<b>Necessidades</b>	<b>Benefícios</b>
2	Consulta de produtos	Fornecimento de informações sobre determinado produto como preço (normal ou promocional), características, localização, quantidade disponível, etc.	Economia de tempo gasto na procura de um produto.
3	Consulta de produtos similares	Dado um produto específico listar todos os produtos de outras marcas que podem substituir, colocando preço, características, localização, quantidade disponível, etc.	Economia para o consumidor. Facilidade de comparação entre produtos.
4	Consulta de Produtos novos	Divulgação de produtos que acabaram de chegar ao mercado ou que a loja passou a comercializar.	Conhecimento de novos produtos.
5	Lista de compras	<ul style="list-style-type: none"><li>• O cliente informa seu perfil e o sistema fornece lista de compras baseada neste perfil.</li><li>• O cliente é identificado por um código e o sistema aproveita última lista de compras montada por ele.</li><li>• O cliente monta uma nova lista de compras</li></ul>	Economia de tempo gasto na compra. Identificação dos hábitos de compra do cliente conforme o perfil.
6	Serviços específicos para um determinado perfil ou interesse	O cliente identifica seu perfil ou interesse e o sistema mostra produtos, lista de compras, promoções e novidades, sugestões de presentes, lista para eventos.	Serviço personalizado voltado para a preferência do cliente. Economia de tempo gasto na compra. Agilidade na consulta/escolha do produto.

<b>Número de Ordem</b>	<b>Nome da Função</b>	<b>Necessidades</b>	<b>Benefícios</b>
7	Sugestões e reclamações	Identificação do nível de satisfação do cliente com o atendimento prestado.	Possibilidade de melhoria no atendimento com base nas informações dadas pelo cliente.
8	Sugestões de produtos não comercializados ou que não foram encontrados	Identificar novos produtos a serem comercializados	Maior satisfação do cliente. Aumento nas vendas. Aumento no leque de opções comercializadas.

### **3 Requisitos de qualidade**

O Sistema Bororo 1.0 deverá atender aos seguintes requisitos de qualidade:

→ interface gráfica:

- fácil de aprender a usar (intuitiva)
- que permita ao usuário saber usá-la mesmo que o faça esporadicamente
- que previna erros do usuário
- que seja atrativa
- que esteja em conformidade com os padrões adotados pela empresa Bororo Informática Ltda
- que tenha imagens para auxílio das opções a serem escolhidas

→ relatórios gerenciais confiáveis

#### **4 Metas gerenciais**

O sistema Bororo 1.0 deverá atender as seguintes metas gerenciais:

- aumentar em 10% as vendas destinadas a produtos da própria padaria, em 6 meses
- aumentar em 10% as vendas destinadas a bebidas, em 12 meses
- aumentar em 30% a produtividade dos caixas, em 6 meses
- ser desenvolvido em 2 meses
- ter um custo de no máximo R\$ 200 000,00

#### **5 Outros aspectos**

O sistema Bororo 1.0 deverá:

- ser disponibilizado em vários pontos do supermercado
- o sistema deve estar preparado para aceitar novas funcionalidades em versões futuras
- manter acesso via web para os clientes do supermercado

## **6 Estimativa de custos e prazos para a Elaboração**

Para a fase de elaboração, estão previstas as atividades:

- Definir gerente de projeto: 1 dia
- Definir equipe responsável: 1 dia
- Levantar requisitos iniciais: 4 dias
- A Fase de Concepção terá um custo de R\$20.000,00
- Fazer Proposta de Especificação de Software: 5 dias
- Trabalho de campo: 1 dias
- Refinar e detalhar requisitos e funcionalidades do sistema: 4 dias
- Reunião para apresentação/Validação da Especificação de Requisitos e Plano de Desenvolvimento, com a participação dos stakeholders
- A Fase de Elaboração terá um custo de R\$60.000,00
- Definição da arquitetura e dos componentes: 5 dias
- Planejamento detalhado da construção: 8 dias
- Refinamento da estimativa dos prazos, custos e principais riscos envolvidos: 2 dias
- A Fase de Construção terá um custo de R\$100.000,00
- A Fase de Transição terá um custo de R\$20.000,00