Universidade de São Paulo - Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação SSC570 – Empreendedorismo

Professoras: Ellen Francine Barbosa e Simone Senger de Souza

Resumo da Oportunidade de Negócio

Nome da Empresa:

Sócios:

1. Oportunidade

- a) Contextualize sua ideia. Qual o problema ou necessidade a que ela se dirige?
- b) Descreva seu produto ou serviço.
- c) Como seu negócio pode resolver o problema ou necessidade identificada?

2. Mercado

- a) Quem é o seu cliente?
- b) Quais seriam seus principais concorrentes? Como eles atuam hoje no mercado?
- c) Como você pretende vender e produzir seus produtos e serviços?
- d) Qual é a demanda e o potencial de mercado, em R\$?

3. Inovação

- a) Seu produto ou serviço já existe no mercado?
- b) Qual o diferencial do seu produto ou serviço?

4. Viabilidade

- a) Quais os investimentos necessários?
- b) Em quanto tempo a oportunidade é viável?

Adaptado de: Prêmio Santander Universidades (Edição 2015)