

ADM4012 - Tópicos Especiais em Agronegócios e Organizações

SEMINÁRIOS - AULA 4 (30/08/2016)

Horário	Texto	Responsável	Duração
14h00-15h30	Capítulo 4 - SHETH, J.; GARDNER, D. M.; GARRET, D. E. Marketing Theory: evolution and evaluation. John Wiley & Sons, 1988.	Mario R. Scotton	01h30
15h45-17h15	Capítulo 5 - SHETH, J.; GARDNER, D. M.; GARRET, D. E. Marketing Theory: evolution and evaluation. John Wiley & Sons, 1988.	Gislaine M. Dias	01h30
17h15-18h00	Capítulo 6 - SHETH, J.; GARDNER, D. M.; GARRET, D. E. Marketing Theory: evolution and evaluation. John Wiley & Sons, 1988.	Juliana Bueno	00h45