**DHL História**

História[[editar](http://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=DHL&veaction=edit&vesection=1) | [editar código-fonte](http://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=DHL&action=edit&section=1)]

**Fundação e primeiros anos**

Fundada em [1969](http://pt.wikipedia.org/wiki/1969), a empresa teve um rápido crescimento, devido à sua nova abordagem no mercado do transporte de [correio](http://pt.wikipedia.org/wiki/Correio). Os [documentos](http://pt.wikipedia.org/wiki/Documentos) eram enviados, pessoalmente, [por avião](http://pt.wikipedia.org/wiki/Por_avi%C3%A3o), a partir de [São Francisco](http://pt.wikipedia.org/wiki/S%C3%A3o_Francisco_(Calif%C3%B3rnia)) até [Honolulu](http://pt.wikipedia.org/wiki/Honolulu), o que, até então, era feito [por navio](http://pt.wikipedia.org/wiki/Por_navio). Com isto, o tempo despendido no [transporte](http://pt.wikipedia.org/wiki/Transporte) era significativamente diminuído, bem como, os [custos](http://pt.wikipedia.org/wiki/Custos) relativos às [taxas](http://pt.wikipedia.org/wiki/Taxa) de utilização dos [portos](http://pt.wikipedia.org/wiki/Portos), pois a duração do [voo](http://pt.wikipedia.org/wiki/Voo) e do desalfandegamento aduaneiro da [carga](http://pt.wikipedia.org/wiki/Carga) era feito mais rapidamente que a viagem dos [navios](http://pt.wikipedia.org/wiki/Navios), o que poupava bastante [tempo](http://pt.wikipedia.org/wiki/Tempo) e [dinheiro](http://pt.wikipedia.org/wiki/Dinheiro) aos seus primeiros [clientes](http://pt.wikipedia.org/wiki/Cliente_(com%C3%A9rcio)). Assim, com base neste novo [conceito](http://pt.wikipedia.org/wiki/Conceito) de entregas rápidas de documentos e envios, foi pioneira de uma nova [indústria](http://pt.wikipedia.org/wiki/Ind%C3%BAstria): «o correio expresso aéreo internacional» (A nossa, 2008).

O seu primeiro grande [cliente](http://pt.wikipedia.org/wiki/Consumidor) foi o [Bank of America](http://pt.wikipedia.org/wiki/Bank_of_America), que necessitava de alguém para transportar [cartas de crédito](http://pt.wikipedia.org/wiki/Carta_de_cr%C3%A9dito) e outros documentos de forma rápida e viu na DHL o parceiro indicado. No início da [década de 1970](http://pt.wikipedia.org/wiki/D%C3%A9cada_de_1970), a empresa decidiu apostar na sua [internacionalização](http://pt.wikipedia.org/wiki/Internacionaliza%C3%A7%C3%A3o), em contraste com outros competidores directos, como a [Federal Express](http://pt.wikipedia.org/wiki/FedEx).

**Expansão**

Em [1972](http://pt.wikipedia.org/wiki/1972), os três fundadores pretendiam expandir a [empresa](http://pt.wikipedia.org/wiki/Empresa) para fora dos [Estados Unidos](http://pt.wikipedia.org/wiki/Estados_Unidos_da_Am%C3%A9rica), e com esse efeito, contrataram Po Chung, um empresário de [Hong Kong](http://pt.wikipedia.org/wiki/Hong_Kong), com um objectivo de expandir a DHL à escala global. E assim foi criada a DHL International Ltd., uma nova empresa sedeada em [Bruxelas](http://pt.wikipedia.org/wiki/Bruxelas), [Bélgica](http://pt.wikipedia.org/wiki/B%C3%A9lgica), que trabalhava em separado da «empresa mãe», a DHL Airways, Inc. com sede em [Redwood City](http://pt.wikipedia.org/wiki/Redwood_City), [Califórnia](http://pt.wikipedia.org/wiki/Calif%C3%B3rnia).

Com isto a [marca](http://pt.wikipedia.org/wiki/Marca) cresceu de forma muito célere, e assim, em pouco tempo expandiu-se a todo o [globo](http://pt.wikipedia.org/wiki/Globo_terrestre). A empresa garantiu uma forte presença, primeiro em toda a [região do pacífico](http://pt.wikipedia.org/wiki/Oceano_Pac%C3%ADfico). Em [1974](http://pt.wikipedia.org/wiki/1974), abriu actividade na [Europa](http://pt.wikipedia.org/wiki/Europa), em [1977](http://pt.wikipedia.org/wiki/1977), na [América do Sul](http://pt.wikipedia.org/wiki/Am%C3%A9rica_do_Sul), e, finalmente, em [1978](http://pt.wikipedia.org/wiki/1978), em [África](http://pt.wikipedia.org/wiki/%C3%81frica). Apostou em escritórios, e posteriormente, em [hubs](http://pt.wikipedia.org/wiki/Hub_(avia%C3%A7%C3%A3o_comercial)) instalados [estrategicamente](http://pt.wikipedia.org/wiki/Estrat%C3%A9gia). Esta aposta no mercado internacional veio a mostrar-se vantajosa, devido ao facto de, em pouco [tempo](http://pt.wikipedia.org/wiki/Tempo), já representar dois terços do volume de negócios da empresa. No entanto, nos [Estados Unidos](http://pt.wikipedia.org/wiki/Estados_Unidos), a empresa continuava sem conseguir [competir](http://pt.wikipedia.org/wiki/Competi%C3%A7%C3%A3o) de forma efectiva com outras [companhias](http://pt.wikipedia.org/wiki/Empresa) lideres de mercado, como a [Federal Express](http://pt.wikipedia.org/wiki/FedEx) (Pratt et al., 2000, p.694). Desta forma, em [1983](http://pt.wikipedia.org/wiki/1983), a DHL Internetional já era cinco vezes maior que a sua *holding* «[doméstica](http://pt.wikipedia.org/wiki/Dom%C3%A9stico)».

Nos anos seguintes, a [empresa](http://pt.wikipedia.org/wiki/Empresa) conseguiu desbravar caminho por todo o [bloco comunista](http://pt.wikipedia.org/wiki/Bloco_comunista), culminando este processo em [1986](http://pt.wikipedia.org/wiki/1986), quando é criada a DHL Sinotrans, sucursal da empresa estabelecida na [China](http://pt.wikipedia.org/wiki/China). Em [1988](http://pt.wikipedia.org/wiki/1988), a DHL já estava representada em 170 [países](http://pt.wikipedia.org/wiki/Pa%C3%ADses) e [empregava](http://pt.wikipedia.org/wiki/Empregador) 16 000 [funcionários](http://pt.wikipedia.org/wiki/Empregado).

No principio da [década de 1990](http://pt.wikipedia.org/wiki/D%C3%A9cada_de_1990), a companhia decidiu alargar os seus préstimos, deixando para trás o [correio](http://pt.wikipedia.org/wiki/Correio) expresso como seu *core business*, deste modo, o transporte de cargas pesadas passou a figurar nos serviços oferecidos pela [empresa](http://pt.wikipedia.org/wiki/Empresa). Em [1994](http://pt.wikipedia.org/wiki/1994), agora apelidada de DHL Worldwide Express, a marca completou o seu vigésimo quinto [aniversário](http://pt.wikipedia.org/wiki/Anivers%C3%A1rio) com uma [quota](http://pt.wikipedia.org/wiki/Quota_de_mercado) de 52 porcento em todo o mercado [Asiático](http://pt.wikipedia.org/wiki/Asi%C3%A1tico), deixando muito atrás os seus rivais [FedEx](http://pt.wikipedia.org/wiki/FedEx) e [UPS](http://pt.wikipedia.org/wiki/UPS), e por isso a empresa voltou a [investir](http://pt.wikipedia.org/wiki/Investimento) muito neste mercado em [desenvolvimento](http://pt.wikipedia.org/wiki/Desenvolvimento).

No fim da [década de 90](http://pt.wikipedia.org/wiki/D%C3%A9cada_de_1990) a DHL apostou em novos serviços nas áreas do transporte de mercadorias e da [logística](http://pt.wikipedia.org/wiki/Log%C3%ADstica) integrada. Começando assim a fazer parte da [cadeia de abastecimento](http://pt.wikipedia.org/wiki/Cadeia_de_abastecimento) dos seus [clientes](http://pt.wikipedia.org/wiki/Consumidor).

A DHL

A nova DHL é a empresa [líder](http://pt.wikipedia.org/wiki/L%C3%ADder) no mercado internacional em vários serviços, são eles: correio expresso; transporte terrestre; frete aéreo; frete marítimo; logística contratual. A [empresa](http://pt.wikipedia.org/wiki/Empresa) [emprega](http://pt.wikipedia.org/wiki/Empregador) mais de 285 000 [trabalhadores](http://pt.wikipedia.org/wiki/Trabalhadores), distribuídos por mais de 220 [países](http://pt.wikipedia.org/wiki/Pa%C3%ADses). Tem cerca de 6 500 instalações e mais de 450 [hubs](http://pt.wikipedia.org/wiki/Hub_(avia%C3%A7%C3%A3o_comercial)), terminais e [armazéns](http://pt.wikipedia.org/wiki/Armaz%C3%A9m). Possui 420 [aeronaves](http://pt.wikipedia.org/wiki/Aeronaves) e 76 200 veículos rodoviários. Anualmente, elabora, mais de 1.5 biliões de envios para 120 000 destinos diferentes (A rede, 2008). A DHL procura destacar-se dos seus concorrentes pela [excelência](http://pt.wikipedia.org/wiki/Excel%C3%AAncia) dos seus [serviços](http://pt.wikipedia.org/wiki/Servi%C3%A7os).

No entanto, apesar de dominar em termos internacionais, a DHL é somente a quarta nos [Estados Unidos](http://pt.wikipedia.org/wiki/Estados_Unidos_da_Am%C3%A9rica), com 9 porcento de [quota de mercado](http://pt.wikipedia.org/wiki/Quota_de_mercado), atrás da [USPS](http://pt.wikipedia.org/wiki/United_States_Postal_Service) (32 porcento), [FedEx](http://pt.wikipedia.org/wiki/FedEx) (31 porcento) e [UPS](http://pt.wikipedia.org/wiki/UPS) (25 porcento). A estimativa de [receita](http://pt.wikipedia.org/wiki/Receita_(economia)) nas [Américas](http://pt.wikipedia.org/wiki/Am%C3%A9ricas) em [2008](http://pt.wikipedia.org/wiki/2008) é de 2.3 biliões de [dólares](http://pt.wikipedia.org/wiki/Usd) (FedEx, 2008).

Estrutura da empresa[[editar](http://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=DHL&veaction=edit&vesection=7) | [editar código-fonte](http://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=DHL&action=edit&section=7)]

Seguindo a filosofia da empresa de estar perto dos seus [consumidores](http://pt.wikipedia.org/wiki/Consumidor), a DHL divide-se em muitas filiais, estabelecidas normalmente por [país](http://pt.wikipedia.org/wiki/Pa%C3%ADs) (exemplos: DHL Portugal, DHL Brasil, DHL Angola). O grupo está presente por todo o [planeta](http://pt.wikipedia.org/wiki/Planeta), com cerca de trinta empresas (Brinca et al., 2004).

Mesmo em países onde não possui filial, tem também [negócios](http://pt.wikipedia.org/wiki/Neg%C3%B3cios) e escritórios.

Em termos internacionais, a DHL global tem sede em [Bona](http://pt.wikipedia.org/wiki/Bona). A marca organiza-se em cinco áreas especializadas, em que a cada uma faz corresponder uma [empresa](http://pt.wikipedia.org/wiki/Empresa), são elas (Dhl divisions, 2008):

* A DHL Express, entidade especializada no [correio](http://pt.wikipedia.org/wiki/Correio) expresso. Resultante da junção da DHL Worldwide Express e da Deutsche Post Euro Express, a sua rede possui mais de 120 000 destinos espalhados pelo mundo. A celeridade e [exatidão](http://pt.wikipedia.org/wiki/Exatid%C3%A3o) nas entregas são o propósito desta organização.
* DHL Freight, [empresa](http://pt.wikipedia.org/wiki/Empresa) que opera na área do transporte de carga, quer ele seja rodoviário , [ferroviário](http://pt.wikipedia.org/wiki/Ferrovi%C3%A1rio) ou ambos. Esta secção do grupo é composta pelos anteriores serviços de [transporte rodoviário](http://pt.wikipedia.org/wiki/Transporte_rodovi%C3%A1rio) da [Danzas](http://pt.wikipedia.org/wiki/Danzas), bem como todos os serviços que eram da DHL, excepto [documentos](http://pt.wikipedia.org/wiki/Documentos), encomendas e [logística](http://pt.wikipedia.org/wiki/Log%C3%ADstica).
* DHL Global Forwarding, que se encarrega com o [transporte](http://pt.wikipedia.org/wiki/Transporte) de mercadorias, por via [marítima](http://pt.wikipedia.org/wiki/Transporte_hidrovi%C3%A1rio) e [aérea](http://pt.wikipedia.org/wiki/Transporte_a%C3%A9reo). Fornece também serviços de [logística](http://pt.wikipedia.org/wiki/Log%C3%ADstica), operando à escala mundial.
* DHL Exel Supply Chain, empresa formada após a integração da [Exel](http://pt.wikipedia.org/wiki/Exel) no grupo [Deutsche Post](http://pt.wikipedia.org/wiki/Deutsche_Post), que proporciona serviços de [logística](http://pt.wikipedia.org/wiki/Log%C3%ADstica) a «clientes chave», adaptados às especificações de cada um. Fornece soluções personalizadas com base nas [tecnologias da informação](http://pt.wikipedia.org/wiki/Tecnologia_da_informa%C3%A7%C3%A3o) para [cadeias de abastecimento](http://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=Cadeias_de_abastecimento&action=edit&redlink=1) e [sistemas de armazenagem](http://pt.wikipedia.org/wiki/Sistemas_de_armazenagem) entre outras. Nos serviços [norte-americanos](http://pt.wikipedia.org/wiki/Norte-americanos) de logística, é utilizada a marca [Exel](http://pt.wikipedia.org/wiki/Exel).
* DHL Global Mail, que oferece serviços de [correio](http://pt.wikipedia.org/wiki/Correio) internacional e também de [*marketing*](http://pt.wikipedia.org/wiki/Marketing).