Universidade de São Paulo

Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto

Programa de Graduação em matemática Aplicada a Negócios

REC2101 – Teoria Microeconômica I, parte I

Prof. Daniel Domingues dos Santos

|  |
| --- |
| **Objetivos**  |
| Apresentar os modelos básicos referentes ao comportamento do consumidor, que é um dos blocos de construção básicos da análise microeconômica contemporânea. O curso se estende à análise de escolha intertemporal, incerteza e excedente do consumidor. |
|   |

|  |
| --- |
| **Programa Resumido** |
| Mercado, comportamento do consumido, incerteza, demanda e equilíbrio. |
|   |
| **Programa** |
| 1. O Mercado2. Restrição Orçamentária3. Preferências4. Utilidade5. Escolha6. Demanda7. A Equação de Slutsky |
| **Avaliação** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|       |

|  |
| --- |
| Prova parcial (peso 50%)  |

 |

Dia 27/09/2016

|  |
| --- |
|  |
|   |
| **Bibliografia** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|       |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Básica:NICHOLSON, W. Microeconomic theory: basic principles and extensions. 9ª ed. New York: South-Western/Thomson, 2005VARIAN, H. R. Microeconomia: princípios básicos. 7ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2006. ;Complementar: PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. 6ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2006. |

 |