

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E SOCIOLOGIA ESALQ/USP
Disciplina: LES 5793 - Organização de Mercados Agroindustriais
Prof. Responsável: Márcia A. F. Dias de Moraes - 3º Trimestre de 2016

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

O foco central da Organização Industrial refere-se aos mercados imperfeitos, aos padrões de competição e estratégias entre as firmas, e as implicações para a política pública visando à maximização do bem estar da sociedade.

Procura-se incrementar a compreensão da causalidade entre as formas de organização dos mercados e os níveis de competição e eficiência dos mesmos; do impacto de mudanças na organização do mercado e do ambiente institucional sobre o seu nível de competitividade; além de desenvolver a capacidade de identificar as deficiências econômicas existentes nos mercados e as políticas para corrigi-las.

Material de Aula e de leitura disponíveis no ambiente da disciplina no Moodle USP do Stoa

AVALIAÇÃO

- (1) trabalho escrito individual (peso 0,4)
- (2) resenha artigos (individual): (peso 0,2); participação discussão artigos em sala de aula: (peso 0,20)
- (3) apresentação paper selecionado (peso 0,2)

Resenha e Discussão artigos: **trazer resenha impressa, para a aula da discussão do referido paper, contendo: Objetivos do artigo, Metodologia utilizada, Resultados, Conclusões, Análise crítica: (Pontos fortes, Pontos fracos, Principal Contribuição)**

TRABALHO ESCRITO

Os alunos deverão apresentar um trabalho escrito contendo ao redor de 20 páginas (*times new roman*, espaço 1,5, margens 2,5 cm) sobre um tema aprovado pelo professor.

O formato deve seguir **padrão de artigo**, visando apresentação em congresso ou publicação em revista. Nos trabalhos deverá estar bem clara a ligação do assunto com o curso.

Observações:

- (1) Os trabalhos são individuais.
- (2) Será feita uma apresentação da versão inicial dos trabalhos para todos os alunos.

A versão final do trabalho deve ser entregue até o dia **28/10/16**.

BIBLIOGRAFIA

CHURCH, J.; WARE, R. Industrial Organization. A Strategic Approach. McGraw Hill, 2000.

CARLTON, B.; PERLOFF, J. Modern industrial organization. 2nd.ed. New York: Harper Collins College Publishers, 1994. 973p.

SUTTON, J. Sunk Costs and Market Structure: price competition, advertising and the evolution of concentration. Cambridge: Mit Press, 1991

FARINA, E.M.Q.; AZEVEDO, P. F.; SAES, M.S.M.. Competitividade: mercado, estado e organizações. São Paulo, Editora Singular, 1997

ZYLBERTAJN, D.; NEVAS, M.F.; CALEMAN, S.M.Q. Gestão de Sistemas de Agronegócios. AtSão Paulo: Atlas, 2014. 304p.

WEISS, L.W. Concentration and Price- MIT Press. Cambridge, MA, 1989

KOCH, J.V. Industrial organization and prices. New Jersey, Englewood Cliffs, 1980.

KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. Economia Industrial. Fundamentos Teóricos e práticas no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, 2002, 640p.

SCHERER, F.M. & D. ROSS. Industrial market structure and economic performance. Boston, Houghton Mifflin Co., Third Edition, 1990.

SHY, OZ Industrial organization. Theory and applications. Cambridge: MIT: 1995

Alguns sites de interesse

http://www.elsevier.com/wps/find/journaldescription.cws_home/505551/description#description (International Journal of Industrial Organization)

<http://www.helsinki.fi/WebEc/framel.html> (Sites de Instituições sobre OI)

<http://netec.mcc.ac.uk/WoPEc/data/Papers/wpawuwpeh9309002.html> (Site sobre NEI/DouglasNorth)

<http://www.esnie.org> (Site da European School on New Institutional Economics)

<http://www.coase.org/>

PROGRAMAÇÃO GERAL DO CURSO E BIBLIOGRAFIA

1. Apresentação do curso. A evolução da Organização Industrial.

Do paradigma Estrutura-Conduta-Desempenho à Nova Organização Industrial Empírica

📖 CHURCH, J. WARE, J. Caps 1 e 2

LEVIN, J, EINAV, LIRAN. Industrial Organization: A Progress Report. Stanford University and NBER. December 15, 2009

SHEPHERD, W.G. Theories of Industrial Organization. In: FIRST, H.; FOX, E.M.; PITOFISKY, R. (ed) **Revitalizing Antitrust in Its Second Century. Essays on Legal, Economic and Political Policy**. New York: Quorum Books (1991

SCHMALENSEE, R. Industrial economics: an overview. The Economic Journal, 98, September 1988, pp. (643-681).

2. O modelo Estrutura-Conduta-Desempenho (E-C-D)

O Paradigma Estrutura-Conduta-Desempenho. Críticas ao Modelo

📖 CHURCH, J.. WARE, J. cap12

📖 Impactos da reestruturação do setor de celulose e papel no Brasil sobre o desempenho de suas indústrias. MOntebelo & Bacha, 2013. Estudos Econômicos (São Paulo. Impresso), v. 43, p. 109-137, 2013.

Fagundes, Jorge, Fundamentos Econômicos das Políticas de Defesa da Concorrência. Eficiência Econômica e Distribuição de Renda em Análises Antitruste. Singular: 2003. 242p. **ISBN-13** 9788586626128

☒ **Texto para discussão:** Williamson, O. E. **Economies as an Antitrust Defense: The Welfare Tradeoffs**. The American Economic Review, Vol 58, N.1 (Mar, 1968) pp 18-36

3. Estrutura de Mercado e Conduta das Empresas. O conceito e a importância do poder de mercado

Estruturas de Mercado e Índices de Concentração. O conceito de mercado. Mercado Relevante. Identificação e Medidas de Desempenho de Mercado

CHURCH, J.. WARE, J. cap 2, 4, 19

📖 Bresnahan, T. F. (1982). **The oligopoly solution concept is identified**. **Economics Letters**, **19**, **87–92**.

Cysne, R.P.; Issler, J.V.; Wyllie, R. Demanda por cerveja no Brasil: um estudo econométrico. Pesquisa e Planejamento Econômico. Rio de Janeiro, v.31, n.2, p-249-268, ago 2001

📖 David Genesove and Wallace P. Mullin. Testing static oligopoly models: conduct and cost in the sugar industry, 1890-1914. RAND Journal of Economics. Vol. 29. No. 2, Summer 1998. pp. 355-377

✉ **Texto para discussão** BEIRAL, P. R. S.; MORAES, M. A. F.D.; BACCHI, M. R.P. Concentração e poder de mercado na distribuição de etanol combustível: análise sob a ótica da nova organização industrial empírica. Economia Aplicada (Impresso), v. 17, p. 251-274, 2013.

Teses Dissertações ESALQ

📖 O mercado brasileiro de etanol: concentração e poder de mercado sob a ótica da Nova Organização Industrial Empírica. Paula Rubia Simões. Dissertação mestrado. ESALQ/fevereiro 2011

A Concentração do Mercado Siderúrgico Brasileiro e a Perda de Bem-Estar. JANDERSON DAMACENO DOS REIS. Tese doutorado. ESALQ. 2010

PITTELLI, M.M. Testes de preços para a determinação do mercado relevante geográfico e de produto: uma aplicação empírica ao mercado brasileiro de compra de bovinos

4. Determinantes da Estrutura de Mercado. Mercados Contestáveis

Economias de escala, de tamanho e de escopo, barreiras à entrada. Contestabilidade e competição potencial

BARROS, G.S.C. **Introdução à Comercialização**. Cap. 3.3 Mercados contestáveis: uma introdução. Piracicaba, (2001) (<http://cepea.esalq.usp.br>, clique em Lab. de Informação, no menu da esquerda e, na página seguinte, sobre o título da obra "Economia da Comercialização Agrícola")

BAUMOL, W.J. Contestable markets: an uprising in the theory of industry structure. AER, vol. 72, nº 1, 1982.

FARINA, E.M.M.Q. A Teoria dos Mercados Contestáveis e a teoria da OI: um artigo resenha. **Estudos Econômicos** 20(1): 5-28

5. Nova Economia das Instituições: as vertentes da ECT e da NEI. Integração Vertical

📖 FARINA, E.M.Q.; P. F. DE AZEVEDO & M.S.M. SAES. Competitividade: mercado, estado e organizações. São Paulo, Editora Singular, 1997 (pags: 33 a 111)

AZEVEDO, P.F. Integração Vertical e outros arranjos. Encontro Nacional da Anpec, 1988.

CARLTON & PERLOFF (cap 13)

FELIPPE CAUÊ SERIGATI (2013) . How to indirectly assess transaction costs to evaluate Market integration: evidence from the international Market . Dissertação Mestrado. FGV SP <http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/10903/Tese%20-%20Felippe%20Serigati.pdf?sequence=1>

KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. cap. 12

NORTH, D. **Institutions, institutional change and economic performance**. New York: Cambridge University Press, 1990. 152p.

NORTH, D.C. The new institutional economics and development, 1993. Disponível: site WoPec. <http://netec.mcc.ac.uk/WoPEc/data/Papers/wpawuwpeh9309002.html>.

📖 NORTH, D.C. Economic performance through time. **The American Economic Review**, v.84, n.3, p.359-368. jun. 1994.

PERRY, M.K. Vertical Integration: determinants and effects. In: SCHMALENSEE, R.; WILLING, R.D. (org.). **Handbook of industrial organization**. Amsterdã: Elsevier Science Publishers, 1992. cap4, p.183-255

WILLIAMSON, O. **The economics institutions of capitalism**. New York: The Free Press, 1985, 450 p.

WILLIAMSON, O. **The mechanisms of governance**. New York: Oxford University Press, 1996. 429p.

ZYLBERSZTAJN, D. Papel dos contratos na coordenação agroindustrial: um olhar além dos mercados. **Revista de Economia e Sociologia Rural**. V.43, n.3, Jul/Set 2005

📖 **Vertical Integration: Determinants and Effects**. Martin Perry. In: R. Schmalensee and R.D. Willig. **Handbook of Industrial Organization**, Vol 1, MIT Press, 1989. **Seções 1 e 5**

Glauco De Vita; Arafet Tekaya; and Catherine L. Wang. **The Many Faces of Asset Specificity: A Critical Review of Key Theoretical Perspectives**. *International Journal of Management Reviews*, Vol. 13, 329–348 (2011). DOI: 10.1111/j.1468-2370.2010.00294.x

BASTOS, A. C. ; MORAES, M. A. F. D. . Perfil dos fornecedores de cana-de-açúcar na região centro-sul do Brasil. *Informações Econômicas* (Impresso), v. 44, p. 06, 2014.

✉ **Texto para discussão: The nature of the firm**. COASE, R.H. *Economica*, 4:386-405. 1937. Reprinted in Coase (1988). *The firm, the market and the law*. Chicago: University of Chicago

6. Comportamento em mercados não competitivos

Preços Predatórios e Cartéis

📖 CHURCH & WARE, caps 5, 21

KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. cap. 10

BEST, M. **The new competition**: institutions of industrial restructuring. Cambridge: Harvard University press, 1990, 296p.

LEVENSTEIN, M; SUSLOW, V. What determines cartel success?

Brémon, Hache e Mignon. Does OPEC still exist as a cartel? An empirical investigation. *Energy Economics*. 34 (2012): 125-131

7. Modelos clássicos de oligopólio: Cournot, Bertrand

📖 CHURCH AND WARE cap 8

📖 Demanda por cerveja no Brasil: um estudo econométrico. Cysne, R.P.; Issler, J.V.; Wyllie, R. **Pesquisa e Planejamento Econômico**. Rio de Janeiro, v.31, n.2, p-249-268, ago 2001

📄 **Texto para discussão: DASKIN, A. J. Deadweight Loss in Oligopoly: A New Approach.** *Southern Economic Journal*, Vol. 58, No. 1, (Jul., 1991), pp. 171-185.

PAPERS PARA APRESENTAÇÃO PELOS ALUNOS

1) Dynamic Pricing in Retail Gasoline Markets Severin Borenstein and Andrea Shepard. The RAND Journal of Economics, Vol. 27, No. 3 (Autumn, 1996), pp. 429-451 Published by: Blackwell Publishing on behalf of The RAND Corporation Stable URL: http://www.jstor.org/stable/2555838 Accessed: 19/01/2010 18:47 Alunos: Oto Montagner e Rafael Pereira Data: 23/9
Aluno: Econometric Analysis in FTC v. Staples. Baker, J. Vol (18) I. 1999 – 11-21 Aluno: Ricardo Farias Data: 23/9
3) Measuring Market Conduct in the Brazilian Cement Industry: A Dynamic Econometric Investigation Aluno: Peterson Santos e Hugo Costa Data: 29/9

PAPERS PARA DISCUSSÃO EM SALA (FAZER RESENHA)

1. Economies as an Antitrust Defense: The Welfare Tradeoffs. Williamson, O. E. The American Economic Review, Vol 58, N.1 (Mar, 1968) pp 18-36
2. Concentração e poder de mercado na distribuição de etanol combustível: análise sob a ótica da nova organização industrial empírica. Beiral, P. R. S.; Moraes M. A. F.D.; Bacchi, M. R.P. Economia Aplicada (Impresso), v. 17, p. 251-274, 2013.
3. The nature of the firm. COASE, R.H. Economica, 4:386-405. 1937. Reprinted in Coase (1988). The firm, the market and the law. Chicago: University of Chicago
4. Deadweight Loss in Oligopoly: A New Approach. Daskin, A. J. Southern Economic Journal, Vol. 58, No. 1, (Jul., 1991), pp. 171-185
5. Vertical Relationships and Competition in Retail Gasoline Markets: Empirical Evidence from Contract Changes in Southern California. Justine S. Hastings Source: The American Economic Review, Vol. 94, No. 1 (Mar., 2004), pp. 317-328 Published by: American Economic Association Stable URL: http://www.jstor.org/stable/3592781

Calendário

Aula 1 4/8	Apresentação do curso. Apresentação <i>papers</i> para discussão e apresentação A empresa e o mercado. A evolução da Organização Industrial.
Aula 2 5/8	O Paradigma Estrutura-Condução-Desempenho. Críticas ao Modelo
Aula 3 11/8	Estruturas de Mercado e Índices de Concentração. O conceito de mercado. Mercado Relevante. Identificação e Medidas de Desempenho de Mercado NEIO: New Empirical Industrial Organization
Aula 4 12/8	Nova Economia das Instituições: ECT
Aula 5 18/8	☒ Texto para discussão: Williamson, O. E. Economies as an Antitrust Defense: The Welfare Tradeoffs. The American Economic Review, Vol 58, N.1 (Mar, 1968) pp 18-36 Integração Vertical e Restrição vertical
Aula 6 19/8	Integração Vertical e Restrição vertical (continuação) ☒ Texto para discussão: COASE, R.H. The nature of the firm. Economica, 4:386-405. 1937. Reprinted in Coase (1988). The firm, the market and the law. Chicago: University of Chicago Press, cap.2
Aula 7 25/8	Nova Economia das Instituições: Douglas North
Aula 8 26/8	☒ Texto para discussão BEIRAL, P. R. S.; MORAES, M. A. F.D. ; BACCHI, M. R.P. Concentração e poder de mercado na distribuição de etanol combustível: análise sob a ótica da nova organização industrial empírica. Economia Aplicada (Impresso), v. 17, p. 251-274, 2013. Determinantes da Estrutura de Mercado. Mercados Contestáveis
Aula 9 1/9	Comportamento em mercados não competitivos: Cartéis
Aula 10 2/9	Apresentação Henrique Maxir – Cartéis
8 e 9/9	Não haverá aula
Aula 11 15/9	☒ Texto para discussão: DASKIN, A. J. Deadweight Loss in Oligopoly: A New Approach. Southern Economic Journal, Vol. 58, No. 1, (Jul., 1991), pp. 171-185.
Aula 12 16/9	Modelos clássicos de oligopólio: Cournot e Bertrand Discussão
Aula 13 22/9	☒ Texto para discussão: Vertical Relationships and Competition in Retail Gasoline Markets: Empirical Evidence from Contract Changes in Southern California. Discussão Temas Trabalhos
Aula 14 23/9	Apresentação papers alunos e discussão em sala 1) Dynamic Pricing in Retail Gasoline Markets

	Severin Borenstein and Andrea Shepard. 2) Econometric Analysis in FTC v. Staples. Baker, J. Vol (18) I. 1999 – 11-21
Aula 15 29/9	Apresentação papers alunos e discussão em sala 3) Measuring Market Conduct in the Brazilian Cement Industry: A Dynamic Econometric Investigation
Aula 16 30/9	Apresentação Trabalhos (versão preliminar) (Devem constar os seguintes itens: Definição e importância do problema, revisão literatura, metodologia, base de dados)