

O “Empreendedor”



Profa. Ellen Francine

Profa. Simone Souza

SSC570 – Empreendedorismo

ICMC/USP

- 
1. O que é empreendedorismo?
 2. O que é **SER** empreendedor?
 3. O empreendedor nasce pronto?
 4. Um empreendedor que faliu nunca foi empreendedor?



“Empreender é o ato de realizar **sonhos**, transformar **ideias** em **oportunidades** e agir para concretizar objetivos, gerando **valor** para a sociedade.”

(Dornelas, 2016)





**Qual é o seu
sonho?**





Sonhos dos Brasileiros (entre 18 e 64 anos)

1. Viajar pelo Brasil (50,2%)
2. Comprar a casa própria (48,0%)
3. **Ter seu próprio negócio (43,5%)**
4. Comprar um automóvel (36,4%)
5. Viajar para o exterior (33,0%)
6. Ter um diploma de ensino superior (31,6%)
7. Ter plano de saúde (29,9%)
8. **Fazer carreira numa empresa (24,7%)**
9. Ter seguro de vida (20,6%)
10. Casar ou formar uma família (16,1%)
11. Comprar um computador (15,2%)

Fonte Sebrae - GEM 2013



**Qual é o seu
sonho?**





Revolução do Empreendedorismo

O **empreendedorismo** é uma revolução silenciosa, que será para o século 21 mais do que a revolução industrial foi para o século 20.

(Timmons, 1990)



Algumas Invenções e Conquistas do Século XX

1903 – avião motorizado

1915 – teoria geral da relatividade

1923 – televisor

1928 – penicilina

1937 – náilon

1943 – computador

1947 – descoberta da estrutura do DNA

1957 – primeiro satélite (sputnik)

1958 – laser

1961 – o homem vai ao espaço

1967 – transplante de coração

1969 – o homem chega à lua, início da Internet, boeing 747

1970 – microprocessador

1989 – world wide web

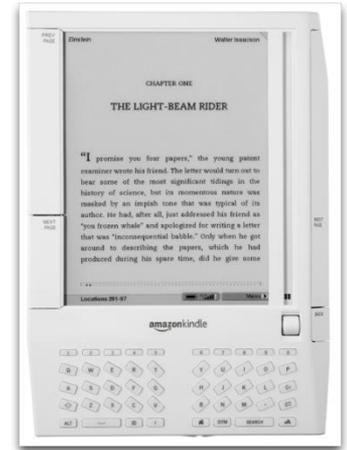
1993 – clonagem de embriões humanos

1997 – primeiro animal clonado (ovelha Dolly)

2000 – sequenciamento do genoma humano

Algumas Invenções e Conquistas do Século XXI

- 2004 – site de relacionamentos facebook
- 2005 – robôs companheiros (iCat, Nuvo)
- 2006 – site de compartilhamento de vídeos Youtube
- 2007 – iPhone, telefone multimídia da Apple
- 2008 – acelerador de partículas
- 2009, 2010 – Kindle (Amazon), iPad (Apple)
- 2011 – impressora 3D
- 2012 – google Glass
- 2013 – google chromecast
- 2014 – apple watch
- 2015 – samsung – caminhão com tela da estrada
- 2016 – tablet em braile (Holy Braille)



Algumas Invenções e Conquistas dos Séculos XX e XXI

O que esses **inventores** tinham de especial?



Empreendedorismo



Empreendedorismo + **Inovação** = **Prosperidade**

*Invenções são frutos de **inovação**, de **algo inédito** ou de uma **nova visão** de como utilizar coisas já existentes, mas que ninguém **OUSOU** olhar de outra maneira.*

(Dornelas, 2005)



Empreendedorismo no Brasil

Início em 1990

- **Sebrae**
(Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequenas Empresas)
- **Softex**
(Sociedade Brasileira para Exportação de Software)
- “**Brasil Empreendedor**”.
- Surge a figura do **capitalista de risco**.
- Crescimento das **incubadoras** de empresas.
- **Ensino** de empreendedorismo nas universidades.
- Alternativas de **financiamento**: Fapesp, Finep, ...
- Crescimento de **franquias**.



Empreendedorismo no Brasil*

- **O Brasil é um país empreendedor!**
 - Na frente de potências como China, Estados Unidos e Reino Unido
- 45 milhões de brasileiros adultos (entre 18 e 64 anos) empreendem no país
- 52% dos empregos formais do país foram gerados pelo pequeno negócio
- **Oportunidade de negócio** foi o que motivou 70,6% dos novos empreendedores (não a necessidade)
- O Brasil tem quase 5 milhões de Micro Empreendedores (MEI) registrados (que faturam até R\$ 60mil/ano).
 - Em 2010, eram 700mil.

* Fonte: Comunicação & Tendências (2016)

Razões para criar uma empresa...

- Encontrou uma **oportunidade**
- Desejo de ter a própria empresa
- Desejo de ganhar mais \$\$\$
- Solicitação de clientes (legislação)
- Desemprego
- Outros



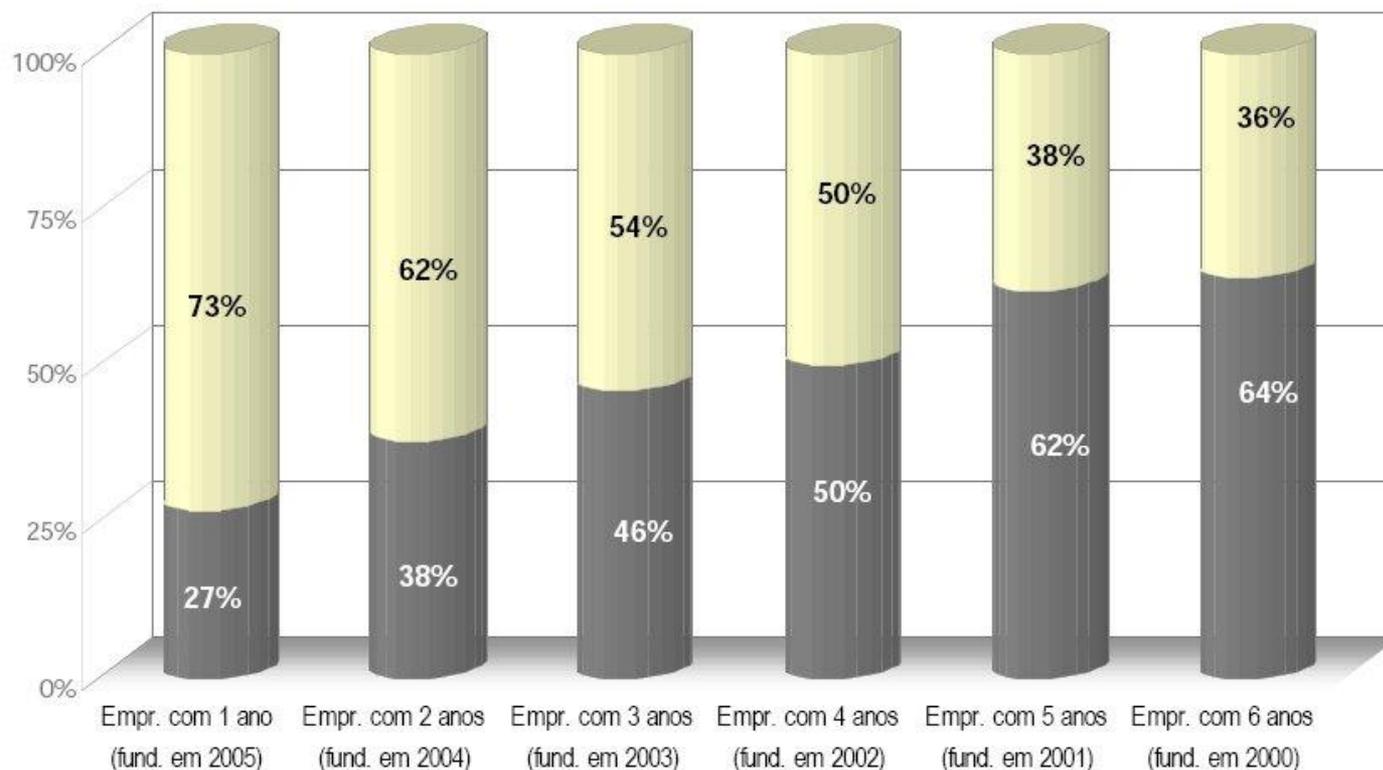
De onde vem o \$\$\$?

- 92% da família
- 18% contrato com fornecedores
- 11% bancos
- 8% cartas de crédito
- 6% amigos
- 2% outros





Taxa de mortalidade das empresas no estado de São Paulo (rastreamento out/06 a mar/07)

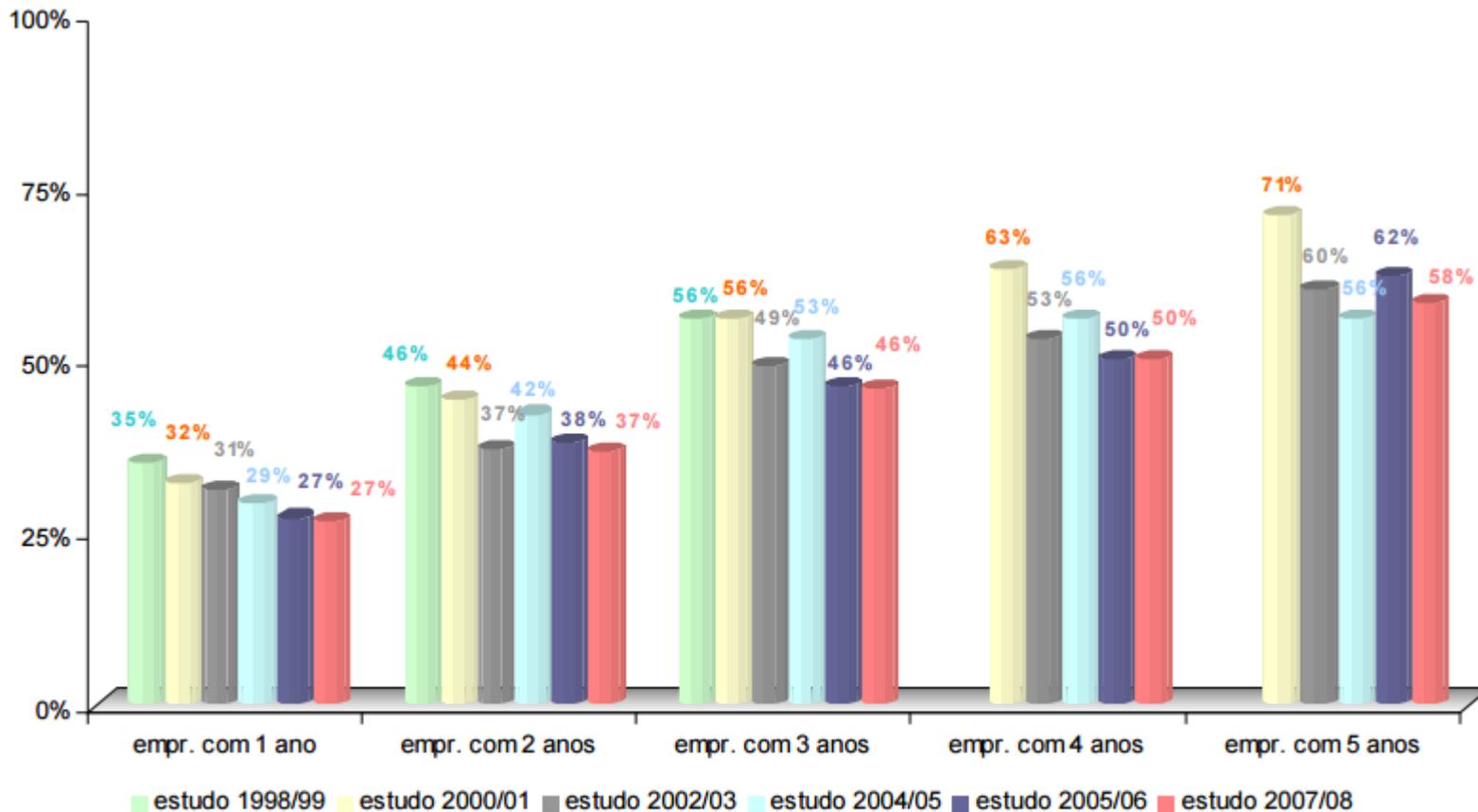


Fonte: SEBRAE-SP.

■ empresas encerradas □ empresas em atividade

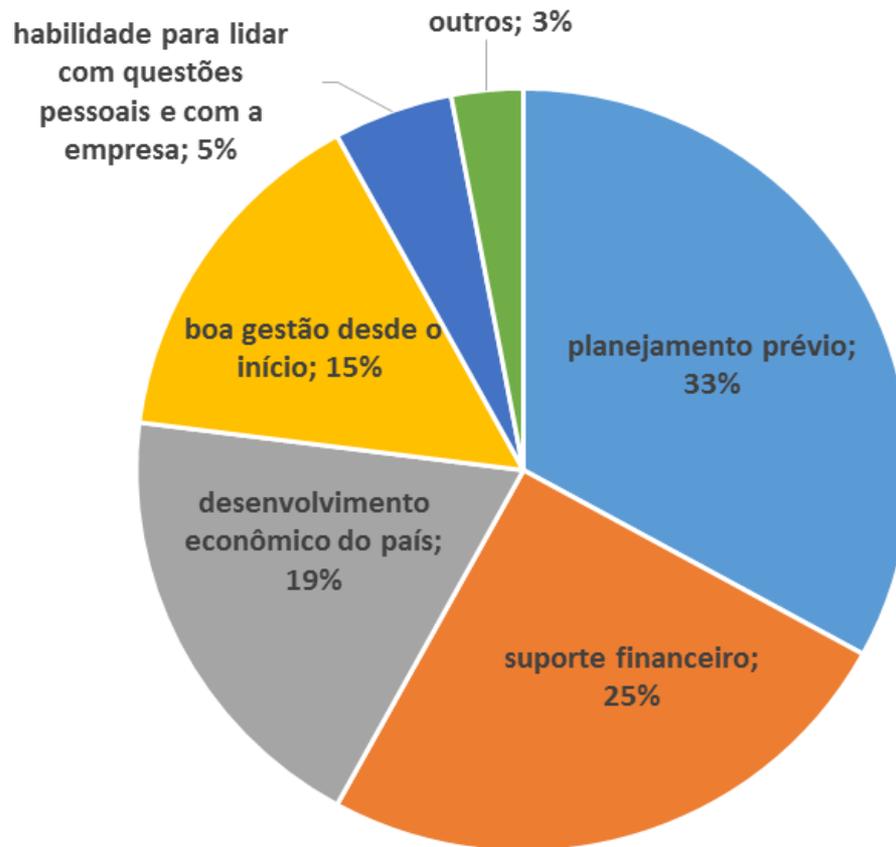


Taxa de mortalidade das empresas no estado de SP - Comparações com as pesquisas anteriores



Mas...o que é importante para sobreviver?

Sobrevivência das Empresas





Empreendedor

*Como definir um **empreendedor**?*



Empreendedores: quem são eles?

- O empreendedor tem um “**modelo**” que o influencia.
- Tem iniciativa, autonomia, autoconfiança, otimismo, **necessidade de realização**.
- Tem **energia** e **entusiasmo**.
- O **fracasso** é visto como um resultado.



Empreendedores: quem são eles?

- Luta contra padrões impostos.
 - **Diferencia-se**. Tem a capacidade de ocupar um espaço não ocupado por outros no mercado.
- Tem forte **intuição**.
 - O que mais importa não é o que se sabe, mas o que se faz.
- Tem **comprometimento**.
 - Ele crê no que faz!



Empreendedores: quem são eles?

- Trabalhador incansável.
- Sonhador realista.
 - É racional, mas também usa a parte direita do cérebro.
- Líder.
 - Sistema próprio de relações com empregados.
- Trabalha sozinho.
- Orientado para resultado.
- Orientado para o futuro.



Empreendedores: quem são eles?

- **Dinheiro** é uma de suas medidas de desempenho.
- Conhecimento de **negócio**.
- Cultiva a **imaginação** e aprende a definir visões.
- Traduz seus pensamentos em **ações**.



Empreendedores: quem são eles?

- Assume **riscos** moderados.
- É **inovador** e **criativo**.
- Alta tolerância à **incerteza**.



Tipos de empreendedores

- Tipo 1 – O Empreendedor Nato (mitológico)
 - Mais conhecidos
 - Criaram grandes impérios
 - 100% comprometidos
 - Exemplos:
 - Barão de Mauá, Silvio Santos, Abílio Diniz, Bill Gates



Tipos de empreendedores

- Tipo 2 – O Empreendedor que Aprende (inesperado)
 - Não tinha o sonho de empreender, mas o fez dado uma oportunidade
 - Pode ser por convite a ser sócio
 - Alternativa a aposentadoria
 - Exemplos: ??



Tipos de empreendedores

- Tipo 3 – O Empreendedor Serial (cria novos negócios)
 - Apaixonado pelo ato de empreender
 - Dinâmico, prefere o desafio envolvido na criação de um novo negócio
 - Adora conversar e estabelecer networking
 - Habilidade para montar equipes, captar recursos e colocar empresa para funcionar
 - Exemplos: ??



Tipos de empreendedores

- Tipo 4 – O Empreendedor Corporativo
 - Empreendem dentro de uma organização
 - Precisam desenvolver habilidade de negociação para vender suas ideias
 - Adora planos e metas ousadas
 - Pode ter problemas se sair da empresa para empreender:
 - Acostumados com a estabilidade da empresa e os recursos do mundo corporativo
 - Exemplos: ??



Tipos de empreendedores

■ Tipo 5 – O Empreendedor Social

- Missão de construir um mundo melhor para as pessoas
- Envolvimento em causas humanitárias
- Realizam-se vendo seus projetos trazerem resultados para os outros e não para si
- Fenômeno mundial, principalmente em países em desenvolvimento
- Não tem como objetivo ganhar dinheiro
- Exemplos: ??



Tipos de empreendedores

- Tipo 6 – O Empreendedor por Necessidade
 - Cria negócio por falta de alternativa
 - Envolve-se em negócios informais
 - Geralmente não envolve inovação
 - Existência em grande quantidade é um problema social
 - Exemplos: ??



Tipos de empreendedores

- Tipo 7 – O Empreendedor Herdeiro (sucessão familiar)
 - Missão de continuar o legado da família
 - Desafio de multiplicar o patrimônio recebido
 - Aprende a ser empreendedor com a família
 - Exemplos: ??



Tipos de empreendedores

■ Tipo 8 – O Normal (planejado)

- Empreendedor que se planeja para empreender
 - Minimiza riscos, preocupa-se com próximos passos do negócio
- Empreendedor mais completo do ponto de vista da definição
- O planejamento é uma atividade bem comum (até para os outros tipos de empreendedores que tiveram sucesso)
- Exemplos: ??

Empreendedor

*E você?
É um **empreendedor**?
Está pronto para “**empreender**”?*





Atividade

- Pesquise e traga para a próxima aula o nome de uma pessoa que você considera um empreendedor e descreva:
 - Por que o considera empreendedor? Quais características essa pessoa possui?
 - Em que tipo de empreendedor essa pessoa melhor se encaixa?
 - Quais situações que favoreceram essa pessoa a ser empreendedora (país, situação econômica, região, família, amizades, dinheiro, área).