

## ADM4012 - Tópicos Especiais em Agronegócios e Organizações

### SEMINÁRIOS - AULA 3 (23/08/2016)

Horário	Texto	Responsável	Duração
14h00-15h30	Capítulo 2 - SHETH, J.; GARDNER, D. M.; GARRET, D. E. <b>Marketing Theory: evolution and evaluation.</b> John Wiley & Sons, 1988.	Juliana A. Bueno	01h30
15h45-17h15	Capítulo 3 - SHETH, J.; GARDNER, D. M.; GARRET, D. E. <b>Marketing Theory: evolution and evaluation.</b> John Wiley & Sons, 1988.	Sara M. V. Zimmermann	01h30