

**Escola de Artes, Ciências e Humanidades**  
**Curso de Têxtil e Moda**

Programa da Disciplina ACH2648 – Pesquisa e Tendências do Mercado de Têxtil e Moda

Docente Responsável: Prof. Dr. Carlos de Brito Pereira

**Objetivos**

**Método**

Aulas expositivas e trabalhos práticos sob a supervisão do professor.

**Avaliação**

Quatro trabalhos de pesquisa, a serem explicados pelo professor em sala de aula (as datas de entrega já constam do calendário). Todos os trabalhos serão feitos em grupo.

Observações:

- **Uma vez determinados os grupos, não serão permitidas mudanças. Todos os alunos deverão estar em um grupo.**
- Número máximo de alunos por grupo: 05 (cinco).
- Número mínimo de alunos por grupo: 03 (três).

Média Final: Nota final = 0,1 Relatório 1 + 0,2 Relatório 2 + 0,3 Relat. 3 + 0,4 Relat 04

- Relatório 01: Observação
- Relatório 02: Pesquisa Qualitativa
- Relatório 03: Pesquisa Quantitativa
- Relatório 04: Resumo das pesquisas, croqui e ficha técnica sobre o tema determinado.

**Não serão aceitos trabalhos após o prazo estabelecido.**

**Frequência:**

Conforme previsto no Regimento da USP, o aluno deve comparecer a no mínimo 70% das aulas para ser aprovado. Haverá lista de chamada para efetuar essa verificação. Portanto, alunos com menos de 70% de frequência serão automaticamente reprovados, sem direito a prova de recuperação.

**Norma de Recuperação**

Prova ou trabalho para alunos com média final igual ou superior a 3,0 e inferior a 5,0 e com no mínimo 70% de frequência.

**Prova Substitutiva**

NÃO HÁ PROVA SUBSTITUTIVA, pois não há prova individual nesta disciplina.

## **Bibliografia**

### Livro-Texto

MALHOTRA, Naresh K: *Introdução à Pesquisa de Marketing*. São Paulo: Prentice-Hall, 2005.

### Livro-Texto Alternativo

MALHOTRA, Naresh K: *Pesquisa de Marketing*. Porto Alegre: Bookman, 2006 (4<sup>a</sup>. Ed.).

### *Outros Textos*

AAKER, David A.; KUMAR, V. & DAY, George S: *Pesquisa de Marketing*. São Paulo: Atlas, 2001.

BESSON, Jean-Louis (org.): *A Ilusão das Estatísticas*. São Paulo: Ed. Unesp, 1995.

KERLINGER, Fred Nichols: *Metodologia da Pesquisa em Ciências Sociais*. São Paulo: EPU, 2003 (1979).

SELLTIZ, Claire; JAHODA, Marie; DEUTSCH, Morton & COOK, Stuart C: *Métodos de Pesquisa nas Relações Sociais*. São Paulo: Edusp, 1967 (1959).

SOKAL, Alan & BRICMONT, Jean: *Imposturas Intelectuais: o abuso da ciência pelos filósofos pós-modernos*. Rio de Janeiro: Record, 2001 (2<sup>a</sup>. Ed.).

## Calendário de Atividades (14 aulas expositivas e 4 discussões de trabalhos)

3/8/2016	Aula 01	Apresentação do Curso/ Cap. 1 do Livro-Texto: Introdução à Pesquisa de Marketing
10/8/2016	Aula 02	Modelo de pesquisa
17/8/2016	Aula 03	Modelo de pesquisa exploratória: dados secundários
24/8/2016	Aula 04	Concepção da Pesquisa exploratória e Pesquisa de Observação
31/8/2016	Aula 05	
14/9/2016	Aula 06	Pesquisa Qualitativa
21/9/2016	Aula 07	
28/9/2016		<b>Entrega e Discussão dos Relatórios 01 e 02</b>
5/10/2016	Aula 08	1) Pesquisa descritiva: levantamento de campo e 2) Medição e escalonamento observação
19/10/2016	Aula 09	Medição e escalonamento
26/10/2016	Aula 10	Questionários e Formulários
9/11/2016		<b>Entrega e Discussão do Relatório 03</b>
16/11/2016	Aula 12	Pesquisa causal: experimentos
23/11/2016	Aula 13	Análise de dados
30/11/2016	Aula 14	
7/12/2016		<b>Entrega e Discussão do Relatório 04</b>

### Outras instruções e informações

- • É regra de boa convivência usar palavras como “bom dia, boa tarde, boa noite, por favor, com licença e obrigado”. O mínimo que se espera de um aluno da USP é boa educação.
- • Problemas pessoais, de trabalho, proximidade da formatura etc. não são desculpas para arredondar para cima as notas ou a frequência. Por favor, poupe o professor desse tipo de conversa que apenas ofende o professor e humilha o aluno. Mantenha sua dignidade e assuma responsabilidade pelas suas ações.
- • Pedidos de revisão de prova devem ser feitos por escrito e com apresentação de justificativa. Poupe o professor de e-mails com histórias do tipo “eu estudei tanto”, “não acho justo” e outros que tais.
- • E-mails com “aguardo resposta” são considerados ofensivos e não serão respondidos (ver primeiro item acima).
- • Por favor, note que, em termos práticos, qualquer aluno poderá faltar a 30% das aulas. Use este direito com moderação e poupe o professor de blablablás do tipo “mas o senhor vai me reprovar por uma falta?!”. Não, não será por uma falta. Será pelo conjunto de faltas, desde que superior a 30% das aulas ministradas. Lembre-se:  $69,9\% < 70\%$ .
- • Este professor não responderá a e-mails com perguntas que possam ser respondidas via consulta ao Sistema Júpiter. O mínimo que se espera de um aluno da USP é iniciativa para procurar informações no site da própria Universidade.
- **Finalmente, exija o mesmo comportamento polido deste professor responsável pela disciplina. Boa educação é uma via de mão dupla.**

### **INSTRUÇÕES PARA A PROVA DE RECUPERAÇÃO**

- 1. Leia todas as instruções antes de iniciar a prova.***
2. A prova será individual.
3. A prova será SEM CONSULTA.
4. **Preencha a prova à tinta.** Provas respondidas a lápis receberão automaticamente a nota zero.
5. Não será permitido deixar a carteira após o início da prova. Se deixar seu lugar, a sua prova será considerada terminada.
6. Sobre a carteira você poderá deixar apenas uma caneta, uma lapiseira e uma borracha. Não são permitidos estojos.
7. Desligue o seu celular. Se atender a qualquer tipo de chamada ou conferir quem está chamando, sua prova é passível de ser recolhida pelo professor ou o responsável pela prova.
8. Coloque seu nome e seu número USP nas folhas de pergunta e de resposta.
9. A prova deverá ser respondida no espaço estipulado. **Não serão consideradas as respostas que se estenderem além desse limite.**
10. Use a folha de pergunta para rascunho.
11. Após concluir sua prova, sempre devolva a folha de pergunta junto com as folhas de resposta. **Folhas de resposta sem a respectiva folha de pergunta não serão consideradas.**

**Perguntas verdadeiras já feitas por alunos da EACH (com a resposta deste professor):**

1. Marquei uma viagem com minha família para antes do final das aulas. Posso viajar?

Resposta: Sim. Quem sou eu para ficar entre você e sua felicidade?

2. Marquei uma viagem com minha família para antes do final das aulas. Há como fazer um trabalho para substituir a(s) última(s) prova(s)?

Resposta: Não.

3. Respondi a prova à lápis, mas só agora percebi. Tem como o senhor considerar as respostas?

Resposta: Não. E sua nota será zero, conforme as instruções para a prova que constam acima.

4. Rasurei a folha de respostas. Tem como o senhor me dar outra folha?

Resposta: Não.

5. Meu namorado ganhou um ingresso para uma sessão de cinema especial. Posso...

- ...faltar na prova?
- ...entregar depois o trabalho?
- ...não receber falta?

Resposta: Não, não e não, respectivamente.

6. Fiquei estudando para a prova de transferência para o curso de... (qualquer outro curso da USP). Posso fazer a sua prova outro dia, porque não consigo estudar?

Resposta: Boa sorte na transferência, mas a resposta é não.

7. Consegui um ingresso para um festival de música eletrônica. São três dias, mas um desses é no dia da sua aula. O senhor poderia...

- ...adiar a prova?
- ...adiar a entrega do trabalho?

Resposta: Não para todas as alternativas. Mas peça aos organizadores do festival para adiarem esse dia de apresentação que coincide com a entrega da prova/trabalho, para que você possa vir aqui na EACH cumprir os seus deveres. Quem sabe eles compreendem a importância dos estudos na sua vida.

8. (Esta foi de uma mãe de aluna, via e-mail): Minha filha estudou tanto, mas ficou de exame com o senhor? Não tem como dar um jeito, ela é tão estudiosa e gosta tanto da sua aula?

**Resposta: Não respondo esse tipo de pergunta ou e-mail. Minha relação de trabalho é com os alunos, não com os seus parentes.**