

SSC570 – Empreendedorismo

Ellen Francine
francine@icmc.usp.br

ICMC/USP

Objetivos

- Desenvolver a **capacidade empreendedora** dos alunos.
- Estimular àqueles cuja vocação profissional estiver direcionada à criação de um **empreendimento**.
- Despertar o **interesse pela criação do próprio negócio**, com foco em **inovação tecnológica**.

“Inocular o vírus do empreendedorismo nos alunos!!!!”

Conteúdo

- O processo empreendedor
- Geração de ideias e identificação de oportunidades
- Desenvolvimento de plano de negócio
 - Estudo de viabilidade e análise de concorrência
 - Análise de mercado e de concorrência
 - Marketing e criatividade
 - Aspectos financeiros e opções de financiamento
- Empreendedorismo e sociedade

Metodologia

- Aulas expositivas
- Vídeos
- Leitura e discussão de casos reais
- Dinâmicas de grupo
- Palestras, depoimentos, visitas
- Incentivo à elaboração de um plano de negócio e um protótipo de produto
- Apresentações

Avaliação

- **Elaboração e apresentação** de um **Plano de Negócio** de um empreendimento (70%).
 - Sub-planos.
 - Protótipo de um **produto de software inovador**.
- **Participação** em **atividades da disciplina** (30%).
 - Dinâmicas de grupo, discussões, apresentações, palestras, ...
- **Presença/frequência**.

Plano de Negócio e Produto

- Equipes de ? alunos devem desenvolver um Plano de Negócio
 - Relacionado à **informática e computação**.
 - Que gere um protótipo de **produto de software inovador**.
 - <http://www.cnpqi.embrapa.br/ideasformilk/>
 - <https://www.santanderuniversidades.com.br/revistas/proemios/index.html>
 - <https://endeavor.org.br/beacon/>

Plano de Negócio e Produto

- Equipes de ? alunos devem desenvolver um Plano de Negócio.
 - Cada aluno é responsável pela escolha de sua equipe (**heterogênea**).
 - Pesquisa de mercado.
 - Comercialização (plano de vendas e marketing).
 - Plano de desenvolvimento e plano financeiro.
 - ...

Livros

- Dornelas, J.C. *Empreendedorismo*, Editora Campus, 2008.
- Dornelas, J.C. *Empreendedorismo na prática*, Ed. Campus, 2007.
- Salim C.S.; Hochman, N. Ramal, S.A. *Construindo Planos de Negócios*, Editora Campus, 2005.
- Ferrari, R. *Empreendedorismo para Computação – Criando Negócios em Tecnologia*, Editoras Campus, 2010.
- Dolabela, F. *O Segredo de Luisa – uma Ideia, uma Paixão e um Plano de Negócios*. Cultura Editores Associados, 1999.
- Castanheira, J. (org.) *#VQD. Vai que Dá!*, Endeavor, 2014.

*Uma palavra, uma paixão
e um Plano de Negócios :
como nasce o empreendedor
e se cria uma empresa*



O segredo de Luísa

© Todos os direitos reservados.
Proibida a reprodução parcial ou total sem a autorização do autor.
Copyright ©1999

PREFÁCIOS DE
BETO SICUPIRA E JORGE PAULO LEMANN

#VQD

VAI QUE DÁ!

Dez histórias de empreendedores
que transformaram sonhos grandes
em negócios de alto impacto

JOAQUIM CASTANHEIRA (ORG.)

endeavor
BRASIL

Sites

- <http://www.empreendedor.com.br/>
- <http://www.planodenegocios.com.br/>
- <http://www.josedornelas.com.br/>
- <http://www.dolabela.com.br/>
- <http://www.parqtec.com.br/>
- <http://www.sebraesp.com.br>
- Mundo S/A, PEGN, ...

Mais Informações

- Página da disciplina:
 - <http://moodle.stoa.usp.br/> (senha: SSC0570)
- Prof^a. Ellen Francine
 - francine@icmc.usp.br
 - Atendimento: terças-feiras, das 17:00 as 19:00 hrs
 - Sala: 4.128

Mais Informações

- PAE: Anderson da Silva Marcolino
 - andersonmarcolino@usp.br
 - Atendimento: quartas-feiras, das 17:00 as 18:00 hrs (agendar previamente via e-mail).

Dúvidas?



Atividade – Apresentação Pessoal

- Crie uma **bandeira** que o represente.
Nesta bandeira devem constar dados como:
 - Nome, idade, local onde mora (bairro da cidade).
 - Curso, universidade, mês e ano de conclusão.
 - Experiências relevantes (pessoal, acadêmica ou profissional).
 - O que é felicidade para você.
 - O que é uma dificuldade para você.
 - O que o torna único.
 - Hobbies.
 - Idiomas.

Atividade – Apresentação Pessoal

- **Atenção:** sua bandeira poderá ter, no máximo, uma frase!!
- Na próxima aula você deverá trazer este material pronto e terá 3 minutos para realizar sua apresentação.
- Não serão disponibilizados recursos audiovisuais na sala, portanto pense em recursos alternativos para realizar sua apresentação.