UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DE RIBEIRÃO PRETO

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ano letivo:** | | 2016 | | | **Semestre:** | | | 5º | |
| **DISCIPLINA:** | CRIAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS | | | | | | | | |
| **CÓDIGO:** | RAD – 2105 | | | | | | | | |
| **Curso:** | ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | | | | | | | | |
| **Número de créditos:** | **Aula:** | |  | **Trabalho:** | |  | **Carga horária total:** | | 30h/a |
| **Natureza do Curso:** | Obrigatória | | | | | | | | |
| **Pré-requisitos:** | Não há | | | | | | | | |
| **Docente responsável:** | Profa. Dra. Geciane Porto | | | | | | | | |
| **Departamento de:** | Administração | | | | | | | | |

|  |
| --- |
| **OBJETIVOS**  a) Apresentar um conjunto de tópicos de caráter multidisciplinar a serem contemplados durante a concepção e delineamento de um novo produto, novo serviço ou novo negócio;  b) Discutir com os graduandos a aplicação dos conceitos e técnicas de Administração no contexto das pequenas e médias empresas nascentes, abrangendo empreendimentos de base tecnológica, tradicionais e culturais.  c) Apresentar a problemática da gerência e do desenvolvimento de pequenas e médias empresas, inovadoras, tradicionais e culturais.  d) Apresentar metodologias de elaboração e apresentação do Plano de Negócios a ser utilizado para: captar recursos financeiros para investimentos públicos ou privados ou buscar novos investidores para o negocio |
| **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**   1. Fontes e tipos de ideias para novos negócios 2. A prospecção de oportunidades 3. O plano de negócio 4. Análise do setor de atividade econômica e da dinâmica do mercado 5. Planejamento de marketing 6. Planejamento da produção 7. Plano da estrutura organizacional e dos sistemas administrativos 8. Planejamento financeiro 9. Fontes de fomento para negócios de base tecnológica, cultural e esportiva disponíveis no mercado. 10. A apresentação do Plano de Negócios para investidores |
| **ESTRATÉGIAS DIDÁTICAS** |
| A disciplina será desenvolvida por meio de aulas expositivas, trabalhos em grupo, palestras e visita à incubadora de empresas. |
| **AVALIAÇÃO DO APROVEITAMENTO**  Serão utilizados diversos instrumentos de avaliação contínua, a partir dos seguintes elementos:   * Atividades parciais * Trabalho Final: constitui-se da Elaboração de Plano de Negócios a ser realizado em equipes de até 4 alunos. O trabalho a ser elaborado deve conter todos os elementos componentes da estrutura do plano de negócios trabalhado em sala. Ao final do curso os planos de negócio serão apresentados a uma banca de avaliação, que contará com um profissional de seleção de empreendimentos como por exemplo gerente de incubadora de empresas, investidor, etc. |

|  |
| --- |
| **CRITÉRIOS DE REAVALIAÇÃO** |
| A aprovação está condicionada a obtenção da média acima de (5,0). Para tal fim será realizada a média aritmética entre a nota da **prova de reavaliação** e a média do semestre. Estará apto a efetuar a prova de reavaliação o aluno que obtiver como média final no mínimo três (3,0) e possuir no mínimo 70% (setenta por cento) de freqüência nas aulas, ao longo do semestre. |

|  |
| --- |
| **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**  SALIM, César S. (et. al.). Construindo plano de negócios. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. (livro texto)  SEBRAE. Como elaborar um plano de negócios. Brasília, 2007.  **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**  ANPEI, MCTI. Simulador dos incentivos fiscais da lei do Bem disponível em : <http://proinova.anpei.org.br/SimuladorFinanceiro.aspx> ANPEI. Guia Prático da Inovação. disponível em <http://proinova.anpei.org.br/Downloads.asp> CENTRO RUTH CARDOSO (org.) Politicas Sociais: ideias e praticas. <http://www.moderna.com.br/lumis/portal/file/fileDownload.jsp?fileId=8A7A83CB31BFE9740131D32019BC2DAD>  DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. 8. ed. São Paulo: Pearson Education, 2005.  DORNELAS, José, Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Campus, 4ª. Ed. 2012.  DORNELAS, José, TIMMONS Jeffry.; SPINELLI, Stephen. Criação de novos negócios. 8ª. Ed. Campus, 2010.  FARAH, Osvaldo Elias.; CAVALCANTI, Marly.; MARCONDES (Orgs.) Empreendedorismo Estratégico: Criação e gestão de pequenas empresas. Cengage, 2008.  FINEP. Simulador de financiamento, disponível em <http://www.finep.gov.br/imprensa/noticia.asp?noticia=simulador-ajuda-a-calcular-condicoes-de-financiamento>  GRANDO, N. (Org) Empreendedorismo Inovador: como criar star-ups de tecnologia no Brasil. Evora, 2012.  HASHIMOTO,M.; LOPES, R.M.; ANDREASSI, T. NASSIFE. V.M.J. Praticas de empreendedorismo: casos e planos de negócios. Campus, 2012.  MCLAUGHLIN, Harold J. The Entrepreneur's Guide to Building a Better Business Plan. New York, John, Wiley & Sons, 1992.  MAXIMIANO, A. C. A. Administração para empreendedores. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.  MINISTERIO DA CULTURA. Guia do Empreendedor Sociocultural. 2013 Disponível em:  <http://www.socioculturalemrede.com.br/site/wpcontent/uploads/2013/03/guia_empreendedor_sociocultural.pdf>  OBATA, S.H.; CESAR, V. B.; BELLUCCI, I. Ciência e tecnologia como vetores para sustentabilidade. Disponível em [http://www.ciis.com.br/livro/cienciaetecnologia.epub](http://www.ciis.com.br/livro/cienciaetecnologia.epub" \t "_blank)  PORTO, G. (Org.) Gestão da Inovação e empreendedorismo. Campus, 2013.  RUBIM, L. (ORG.) Organização e Produção, 2005. Disponível em <https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ufba/146/1/Organizacao%20e%20producao%20da%20cultura.PDF>  SARKAR, Soumodip. Empreendedorismo e inovação. 2. ed. Lisboa: Escolar Editora, 2010.  VIANA, M. Et. Alli, Design Thinking: como inovar em negócios. 2013  Sites Importantes para Empreendedores:  [www.anpei.org.br](http://www.anpei.org.br)  [www.cgee.org.br](http://www.cgee.org.br)  [www.cnpq.br](http://www.cnpq.br)  [http://www.cultura.sp.gov.br](http://www.cultura.sp.gov.br/)  [www.fapesp.br](http://www.fapesp.br)  [www.finep.gov.br](http://www.finep.gov.br)  [www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)  [www.mcti.gov.br](http://www.mcti.gov.br) |

#### 

#### CRONOGRAMA DA DISCIPLINA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 01 | Apresentação do programa do curso e da metodologia de trabalho  Slides 1 - Escolha do negócio (desenvolvimento de um novo negócio, avaliação de ideias e produtos, tipos de empresa, como tornar o negócio global). | Maximiano (2011) – cap. 2  Salim et al. (2005) – cap. 1 a 5 |
|  |
| 02 | Slides 2 – Apresentação da Plataforma DreamShaper  Estrutura Plano Negócios (PN). | Salim et al. (2005) – cap. 6 a 8  DreamShaper.com |
| DS: Criar Projeto: Geração de ideias e escolha da favorita para a criação do projeto. |
| 03 | APRESENTACAO DA IDEIA DA EMPRESA |  |
| 04 | Slides 3 –  DS : Modelo de Negócios: Mercado: Determinação do valor que o projeto entregará aos clientes. | Maximiano (2011) – cap. 7 |
| 05 | Slides 4  DS: Modelo de Negócios: Produto: Execução do projeto e suas operações para verificação inicial de viabilidade. | Salim et al. (2005) – cap. 1 a 5  Maximiano (2011) – cap. 3 e 10  SEBRAE (2007) – cap. 5 e 6  Salim et al. (2005) – cap. 12 |
| 06 | Slides 5:  DS: Testes: Iniciação dos testes de empatia e de protótipo para verificação das reais necessidades de Mercado, reações dos usuários e ajustes necessários. |  |
| 07 | DS: Imagem: Definição da imagem e comunicação do projeto. | Maximiano (2011) – cap. 7  SEBRAE (2007) – cap. 4 |
| 08 | DS: Equipe e Mercado: Construção da equipe de projeto e análise do mercado a explorer. |  |
| 09 | DS: Marketing: Definição de posicionamento no mercado face aos concorrentes e desenho de estratégia de marketing. | Maximiano (2011) – cap. 4, 6  SEBRAE (2007) – cap. 2, 7  Salim et al. (2005) – cap. 9 e 10 |
| 10 | DS: Plano de Trabalho: Desenho do plano de trabalho e definição dos principais marcos e iniciativas do projeto. | Maximiano (2011) – cap. 5  Salim et al. (2005) – cap. 11 |
| 11 | DS: Receitas: Projeção das receitas futuras que o projeto irá gerar com a sua atividade.  Custos: Projeção dos custos futuros que o projeto irá ter. | Maximiano (2011) – cap. 3 e 10  SEBRAE (2007) – cap. 5 e 6  Salim et al. (2005) – cap. 12 |
| 12 | Investimento: Projeção do investimento necessário para realizar o projeto. | Maximiano (2011) – cap. 3 e 10  SEBRAE (2007) – cap. 5 e 6  Salim et al. (2005) – cap. 12 |
| 13 | *Fontes de recursos para projetos de inovação*  *Fontes de recursos para projetos culturais e de espostes.* |  |
| 14 | Esclarecimento de duvidas quanto a finalização do PN |  |
| 15 | Apresentação Final dos Planos de Negócio à Banca.  Inicio às 14 horas. – BANCA DE AVALIACAO PN COM MEMBROS EXTERNOS A FEARP | **Avaliação FINAL (atribuição de nota)** |