

# Pesquisa de Opinião

Métodos e Técnicas

*Valéria Castro*

## – Survey

- Examina amostras da população por meio de amostragem probabilística.
- Pode auxiliar na descrição do problema e na sua explicação.

## – Levantamento de perfil

- Verifica reações dos públicos a respeito de uma empresa ou assunto público
- Auxilia na identificação de sub-grupos favoráveis ou hostis
- Limitação: estático

## – Levantamento de tendências

- Levantamentos de perfil realizados repetidamente com amostras diferentes
- Utilizado para análise da eficácia de uma mensagem: que elementos da mensagem atingiram o público? Quais não atingiram?

## – Levantamento de painel

- Levantamentos de perfil realizados repetidamente com a mesma amostra.
- Permite estudar o contexto da mudança de opinião e atitudes individuais.
- Auxilia na identificação das razões de mudança.

## – Entrevista em profundidade

- Auxilia na definição do problema.
- Oferece temas relevantes para campanhas institucionais
- Entrevistado é estimulado a descrever percepção, fazer associações e comentários livres a respeito do tema estudado.