ATIVIDADES EM CLASSE

Modelos de Gestão

Modelo Toyota – PDCA

A partir da exposição do modelo, a agência deverá realizar uma análise dos princípios do Modelo Toyota respondendo às questões:

- Quais as particularidades do PDCA?
- Quais as limitações para adoção dessa metodologia de planejamento?
- Qual o perfil organizacional adequado ao modelo?
- Como o modelo pode ser adotado no processo de planejamento da comunicação organizacional?

Investigação Apreciativa

- Identifique e comente os pontos de convergência entre o modelo da Investigação Apreciativa e o Modelo Toyota.
- Fale a respeito das limitações da Investigação Apreciativa.
- Comente os princípios da Investigação Apreciativa comuns à prática das Relações Públicas.
- Aponte o perfil adequado da organização-cliente para implementação desse modelo.

Balanced Scorecard

- Identifique as limitações do modelo.
- Aponte o perfil organizacional mais adequado para sua utilização.
- O uso mais recente do *Balanced Scorecard* é o de ferramenta de gestão que, baseada em 4 perspectivas, busca estratégias de valor para a organização. Dentre as perspectivas consideradas pelo modelo, aponte aquela relacionada aos princípios e à prática das Relações Públicas.