
Atitudes e influências sobre atitudes

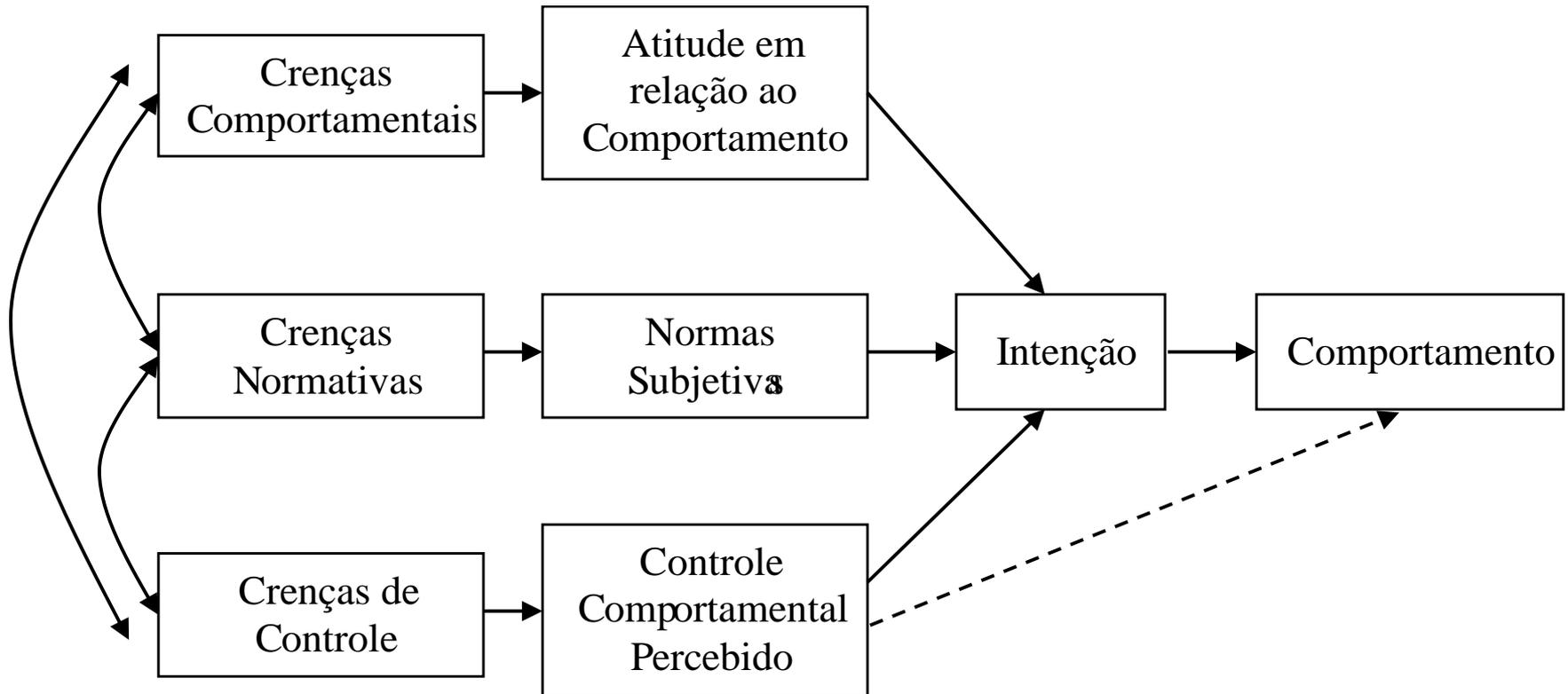
(Aula 7)

Conceituação de Atitude

- Uma avaliação geral e duradoura das pessoas porque tende a persistir ao longo do tempo e pode se aplicar a mais de um evento momentâneo (Solomon 2002).
- Atitude é uma predisposição para ação coerente do consumidor, permitindo-o aplicar seu conhecimento para avaliar alternativas de produtos, reduzir riscos e facilitar o processo de compra (Wells e Prensky 1996).
- Avaliação psicológica de um objeto de forma favorável ou não; bem ou mal; gosto e desgosto;

- Modelo de expectativa – valor:
 - Avaliações são inevitáveis a medida que formamos crenças a respeito de um objeto;
 - Abordagem cognitiva;
 - Cada crença associa o objeto a um certo atributo;
 - A atitude da pessoa depende da interação entre esses atributos e a força de suas associações;
 - Essas avaliações, após serem concebidas, emergem espontaneamente, sem esforço consciente;
 - Essas ativações de atitude não dependem da relevância dada à ação;

Teoria do comportamento planejado (TPB).



Funções da Atitude

| Função | Definição | Exemplo |
|---------------------|--|--|
| Utilitária | Relacionada ao objeto ter alguma utilidade | Prefiro jeans que não amassam, porque eles são mais fáceis de lidar. |
| Expressiva de valor | Manifesta os valores existentes de uma pessoa | Todo ano eu faço uma doação ao instituto de arte e a um teatro de dança de minha cidade porque as artes são uma parte vital desta comunidade. |
| Defesa do ego | Mantida para defender o ego da pessoa | Minha renda pode não ser tão alta, mas me permite ter este carro de luxo. |
| Conhecimento | Relacionada ao objeto acrescentar algo aos conhecimentos da pessoa | Gosto de trabalhar com esse vendedor, porque ele passa um tempo considerável tentando saber de minhas necessidades e explicando como os produtos de sua empresa irão ajudar a nossa. |