

RAD-1402 - Comportamento do Consumidor

Prof. Dr. Dirceu Tornavoi de Carvalho

Aula 4 (Cap 5)

Percepção e Imagem

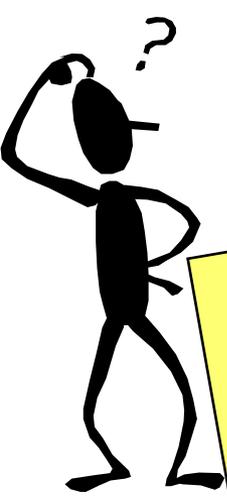
www.youtube.com

http://www.nfb.ca/film/zea_en/

UNE PRODUCTION FINNONSE DE
L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA
A NATIONAL FILM BOARD OF CANADA PRODUCTION

ZEA
(ZEA MAYS EVERTA)

© OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA  1991



Percepção

- **É o processo pelo qual um indivíduo seleciona, organiza e interpreta estímulos em uma figura coerente do mundo.**
- **Percepção é a lente que define como vemos o mundo ao nosso redor.**

O Processo Perceptual



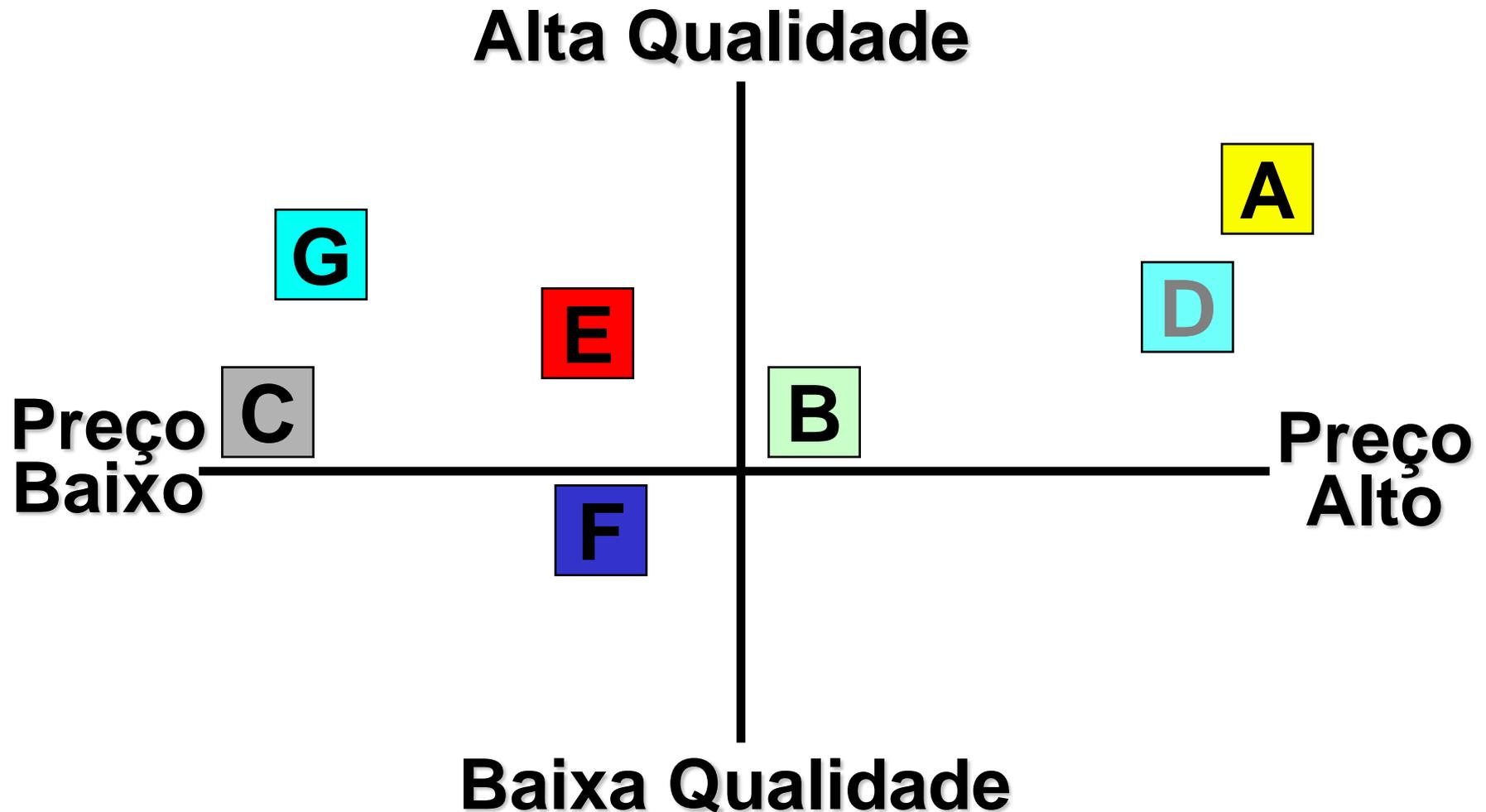
Percepção Seletiva



- **Exposição seletiva**
 - *Que programa de TV você assiste?*
 - *Que jornais, revistas e Websites você lê?*
 - *Passa os olhos?*
- **Atenção Seletiva**
 - *Há alguns tipos de anúncios que você olha sempre? Nunca?*
 - *Você olha anúncios de carros quando está comprando um? E quando não está?*
- **Compreensão Seletiva**
 - *Você entende os anúncios que vê?*
- **Retenção Seletiva**
 - *Do que você lembra do que estudou no colégio?*
 - *E na aula anterior deste curso?*

O Imaginário do consumidor

Mapa dos Posicionamentos Percebidos



IMAGENS ASSOCIADAS A TV A CABO

TÉCNICA DE PERSONIFICAÇÃO

PESSOA QUE POSSUI TV À CABO

- HOMEM 30/38 ANOS
- CASADO COM 2 FILHOS
- MORA EM UMA CASA COM JARDIM

JARDIM PAULISTA
JARDIM CADADÁ

- EXECUTIVO, BEM SUCEDIDO, VAIDOSO
- VESTE CALÇA JEANS/CAMISETA OU ROUPA SOCIAL
- GOSTA DE JOGAR FUTEBOL/ TÊNIS → VAI AO CLUBE
- SAI COM OS COLEGAS PARA O HAPPY-HOUR
- COME CHURRASCO / FRUTOS DO MAR
- BEBE CERVEJA / WHISKY
- NÃO GOSTA DE NOVELA GOSTA DE FILMES/COMÉDIA

IMAGENS ASSOCIADAS A TV A CABO

TÉCNICA DE PERSONIFICAÇÃO

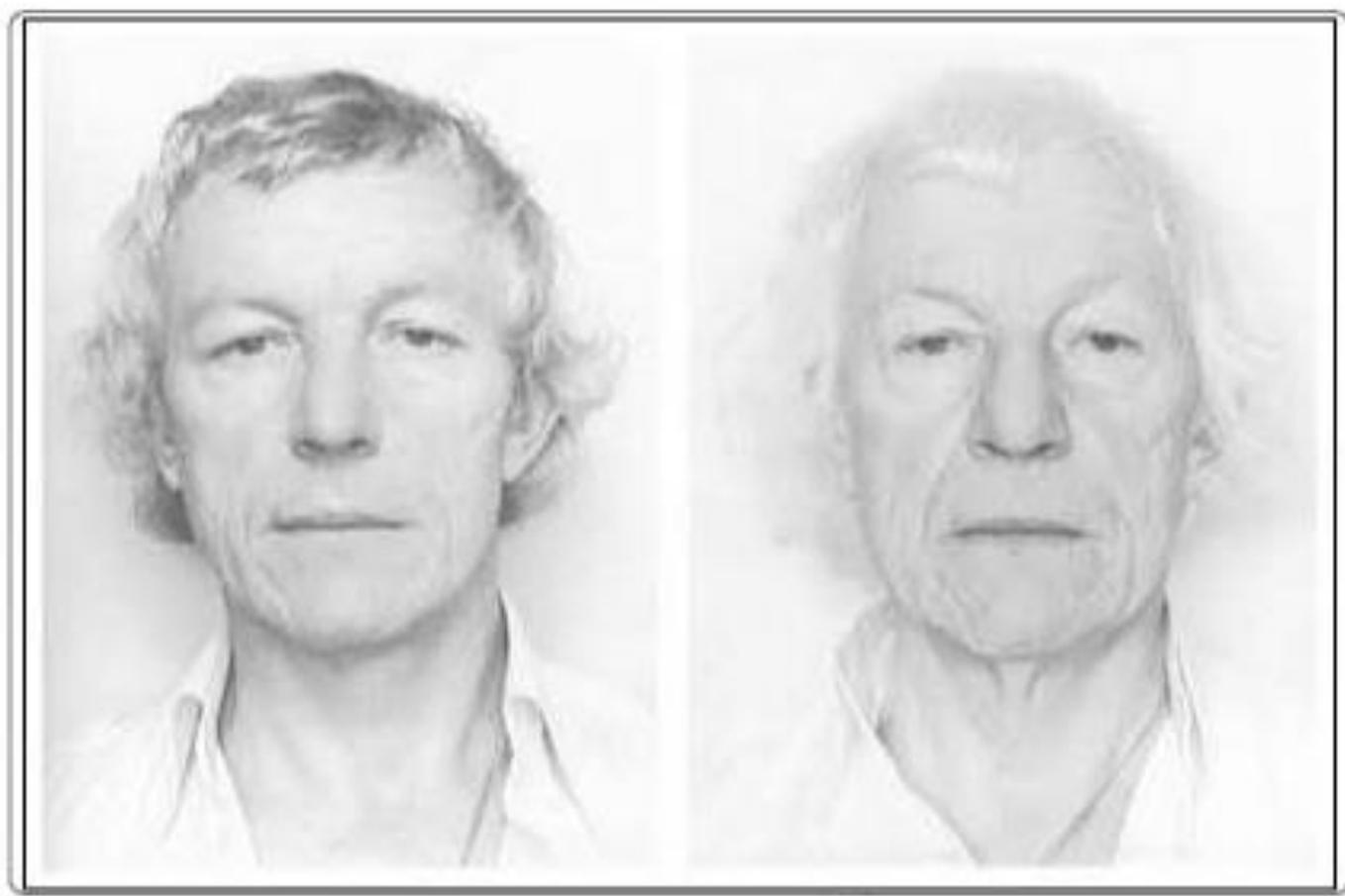
PESSOA QUE NÃO POSSUI TV À CABO

- **35 ANOS, CASADA, COM 2/4 FILHOS**
- **MORA NA PERIFERIA, NÃO POSSUI CARRO**
- **TRABALHA FORA DE CASA**
- **PESSOA SIMPLES, VESTE BERMUDA E CAMISETA**
- **ANDA DE CHINELO, SAPATILHA NO PÉ**
- **GOSTA DE NOVELA E SILVIO SANTOS**
- **COME SOPA, SALGADINHO, PIPOCA**
- **BEBE CERVEJA / REFRIGERANTE**
- **OUVE MÚSICA SERTANEJA**

Perfil bem simples quando comparado a pessoa que possui tv à cabo => perfil sofisticado









Técnicas projetivas de pesquisa

