



Enfrente

Repense. Reaja. Recomece.

Panorama

- Dados da Organização Mundial da Saúde revelam que, em 2000, a cada **40 segundos** uma vida foi extinta por meio de suicídio, e a taxa total no mundo somou 14,5 casos em cada 100 mil pessoas, sendo a **quarta maior causa de morte** em pessoas com idade entre **15 e 44** anos.
- Historicamente, os suicídios atingiram o ápice alinhados às grandes depressões financeiras, guerras e outras situações impactantes que fizeram pensar que adiantar a própria morte seria uma maneira de terminar com o sofrimento.
- **Motivos:** decepções amorosas, desalinhamento com as normas sociais vigentes, alcoolismo, envolvimento com drogas, depressão, solidão, tristeza, problemas mentais, entre outros.

Motivação

- Em 11 de junho de 2013, foi veiculado na Folha de São Paulo, na área de equilíbrio e saúde, um estudo sistemático que alerta para um **aumento de 30%** nas taxas de suicídio entre jovens no Brasil nos últimos 25 anos. A matéria enfatiza que o crescimento **é maior do que o da média populacional**.
- As plataformas digitais são grandes espaços **virtualmente públicos**, repletas de trabalho imaterial, que retratam de maneira propícia a complexidade sistêmica que rege a sociedade. Uma vez inserido nessas bases indispensáveis da atualidade, é possível **acessar** qualquer tipo de conteúdo informacional – e a partir disso, é um campo fértil para **debates** e **discussões**.

A proposta

- **Campanha pela disseminação de informação e geração de novas perspectivas** acerca do suicídio
- Criar uma página no **Facebook** que pudesse atingir o nosso público alvo com a proposta de tirar a temática da penumbra moralista da sociedade e **falar** abertamente sobre o assunto; iniciar **conversas** e **debates** acerca do tema; trazer **soluções** e **opções** para quem procura ajuda; além de incentivar a valorização da vida.

Conceitos

Decidimos que a nossa página deveria seguir os conceitos criados por **Mai-Lan Tomsen** (p.10, 2000):

Credibilidade: fontes confiáveis, em sites bem apresentados e com texto direto;

Inovação: a página da campanha toca em assuntos pouco explorados pela seleção informacional das mídias. Publicamos conteúdos que as pessoas querem ler, ou precisam ler em determinados momentos. Essa é a inovação da página: um feedback com preocupação afetiva, além da proposta pouco comum;

Relevância: o quanto a página pode atingir as ideias e visões das pessoas.

Imediatismo: a atualidade abriga um aumento na incidência de suicídios, o que torna a necessidade de debate algo urgente;

Utilidade: ajuda e novas formas de ver os problemas para aqueles que estão em um desespero interno; geração de debate e conteúdo motivador para os fãs regulares.

A página



Sobre

Você já parou para pensar na importância de cada abrir de olhos? A verdade é que vida é muito bela para ser desperdiçada. É preciso vivê-la em sua máxima.

Descrição

Você já parou para pensar na importância de cada abrir de olhos? A verdade é que vida é muito bela para ser desperdiçada. É preciso vivê-la em sua máxima, fazer com que cada sístole e cada diástole valham a pena onde quer que nos encontremos.

O enFRENTE é a plataforma que quer te conectar a essa nova vida, mostrando caminhos, histórias, coletivos e suportes para conectar cada usuário a uma nova maneira de enfrentar as situações do cotidiano.

Venha conosco!

Repense. Reaja. Recomece. Reaprenda a viver a infinitude de sentidos que a vida pode lhe dar.



Enfrente

215 curtiram · 47 falando sobre isso

Atualizar informações da página

✓ Curtiu

Mensagem



Comunidade [?]

Você já parou para pensar na importância de cada abrir de olhos? A verdade é que vida é muito bela para ser desperdiçada. É preciso vivê-la em sua máxima.

Sobre



Fotos

215



Curtidas

Posts

- ONGS e Associações de apoio psicológico à pessoas depressivas, com tendências suicidas, problemas com álcool, drogas, solidão, tristeza e outros males de cunho psicológico;
- Projetos para prevenção de suicídios;
- Matérias e artigos sobre o assunto;
- Campanhas de sucesso e grande abrangência sobre o suicídio;
- Campanhas e matérias sobre o “incentivo à vida”;
- Entre outros;

Posts

Conteúdo: PROJETO
Post sobre o CVV e seu
projeto “Divida com a
gente”

420 visualizações

3 compartilhamentos

9 curtidas



Enfrente

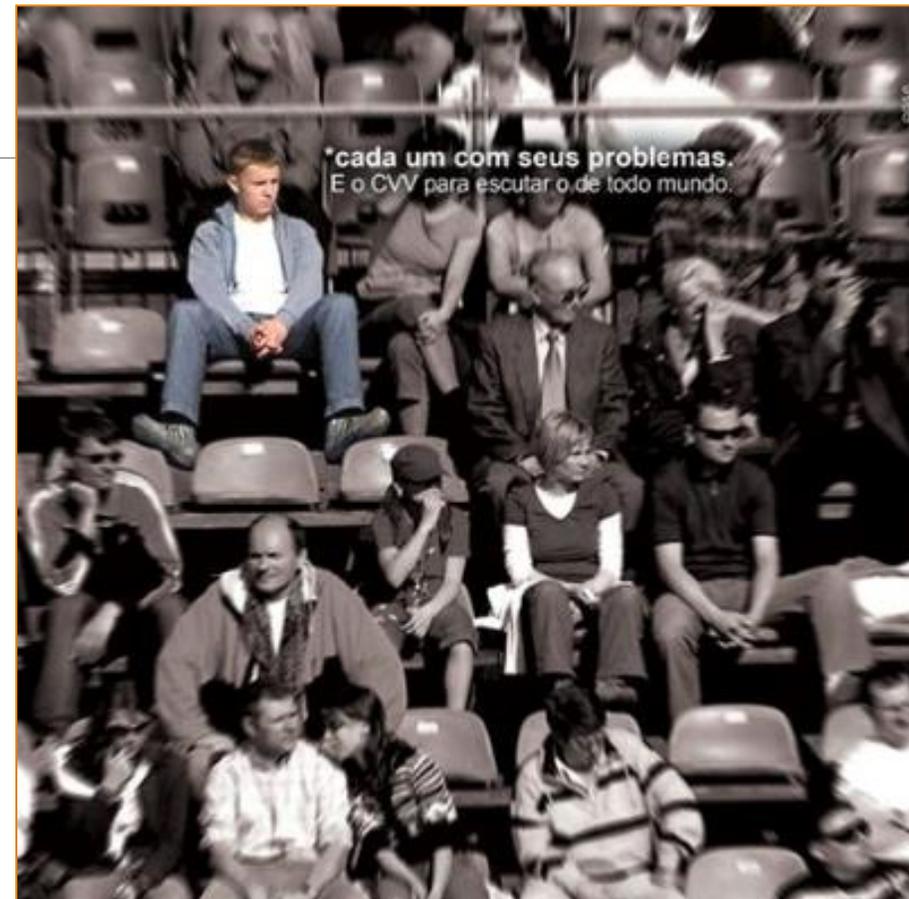
há 8 horas

O CVV - Centro de Valorização da Vida (<http://www.cvv.org.br/>) é uma das organizações não-governamentais (ONG) mais antigas do Brasil. Sua atuação baseia-se essencialmente no trabalho voluntário de milhares de pessoas distribuídas por todas as regiões do país.

Em 2004 e 2005 fez parte do Grupo de Trabalho do Ministério da Saúde para definição da Estratégia Nacional para Prevenção do Suicídio.

A intenção do CVV é poder oferecer um suporte e apoio emocional seja via telefone, chat, e-mail, correspondência ou pessoalmente nos postos de atendimento que podem ser consultados pelo link <http://www.cvv.org.br/site/divida-com-a-gente.html>.

Trata-se de um serviço gratuito, oferecido por voluntários que se colocam disponíveis à alguém em uma conversa de ajuda e estão preocupados com os sentimentos deste alguém. Tudo isso anonimamente, e claro, sem esperar nada em troca. Fofó né? 😊



Curtir (desfazer) · Comentar · Compartilhar

3

👍 Você, Matheus Moreira, Túlio Scalfi e outras 2 pessoas curtiram isso.

Posts

Conteúdo: VALORIZAÇÃO DA VIDA

Ação do brasileiro Bruno Ribeiro que espalhou “filtros” pela cidade.

336 visualizações

1 compartilhamento

12 curtidas

 **Enfrente** compartilhou um link.
7 de novembro

Perceber a beleza nos detalhes que passam batido todos os dias... Dá uma olhada nessa ideia do Bruno Ribeiro que espalhou "filtros" do Instagram pela cidade, incentivando as pessoas a admirarem cada detalhe.

<http://www.brainstorm9.com.br/42174/mobile/real-life-instagram/>



Real Life Instagram » Brainstorm9

www.brainstorm9.com.br

Junto de toda essa conversa de como o tempo que passamos encarando nossas diversas telas não para de crescer, vemos algumas tentativas de desconexão, que n

 Túlio Scalfi, Sophia Costa, Vitória Mazzoni Bistulfi e outras 9 pessoas curtiram isso.



Escreva um comentário...



Vitória Mazzoni Bistulfi Que demais!!!

Curtir · Responder · 7 de novembro às 15:12 via celular

336 pessoas visualizaram esta publicação

 Impulsionar publicação

Posts

Conteúdo: ABORDAGEM DIRETA SOBRE SUICÍDIO

Discussão sobre o suicídio e link para matéria com a cineasta do filme *Elena*.

390 visualizações

2 compartilhamento

10 curtidas

2 comentários

Enfrente

Não podemos ignorar o problema do suicídio. Precisamos debater para gerar conhecimento e, posteriormente, conseguirmos identificar pessoas próximas que possam estar passando por uma fase de conflitos internos.

Essas pessoas precisam de ajuda. É necessário abrir os olhos para vermos além de nossas próprias vidas e pensamentos. O suicídio existe, está crescendo entre nós, mas ainda pode ser combati... [Ver mais](#)



na terça

Posts

Conteúdo: *CAMPANHA*

Campanha da Polícia Militar de São Paulo, estrelada por Bruna Marquezine, trabalha a questão do suicídio.

155 visualizações

13 curtidas

2 comentários

Enfrente

Algumas campanhas são atemporais... Tão atemporais que mesmo 13 anos depois, ainda socam nosso estômago depois que revemos.

Essa, estrelada pela atriz Bruna Marquezine em 2000, foi feita pela Leo Burnett para a Polícia Militar de São Paulo.

<http://www.youtube.com/watch?v=NMCDL9AtEdU>



Sua vida não é só sua! (suicídio)

Eu achei esse vídeo no meio de outras tralhas que acabam se aglomerando nos restos mortais de alguns arquivos antigos de qualquer HD. Mas, por incrível que p...

YOUTUBE.COM

na segunda 🌐

Principais resultados

- Em **dois dias** a página atingiu **200** curtidores. Posts comemorativos e de agradecimento.



Principais resultados



Curtidas

Alcance da publicação

3.249 Alcance total

▲ 100% desde a semana passada

Publicado	Publicação	Tipo	Direcionamento	Alcance	Envolvimento
13/11/2013 13:39	Já pensou em como suas ações refletem na vida de outro ser humano? Confira			144	41 9
13/11/2013 10:45	Pela humanização das redes sociais. "O Facebook anunciou nestes últimos			198	5 12
12/11/2013 21:26	Quando alguém decide tirar sua própria vida, outras vidas também acabam.			120	17 13
12/11/2013 19:30	Não podemos ignorar o problema do suicídio. Precisamos debater para gerar			389	64 29
12/11/2013 15:47	Uma matéria de dez anos que ainda explana com muita sensatez a realidade			168	25 15
12/11/2013 10:30	O CVV - Centro de Valorização da Vida (http://www.cvv.org.br/) é uma das			420	75 22
11/11/2013 16:11	Algumas campanhas são atemporais... Tão atemporais que mesmo 13 anos			153	33 13
11/11/2013 11:16	Com sua capacidade quase ilimitada de compartilhamento, a Internet facilitou a			97	20 6
11/11/2013 09:59	Uau! Em menos de uma semana com a página no ar, ultrapassamos 200			245	41 15
8/11/2013 11:41	Existem certas condições naturais do homem que ainda hoje sofrem com o			192	2 460
8/11/2013 10:31	Com criatividade e muita sensibilidade podemos transformar o que era lixo em			127	4 7
7/11/2013 18:19	EnFRETE os desafios. EnFRETE seus medos. Siga em frente! Nós			196	18 14
7/11/2013 15:13	Agradecemos a todos os nossos curtidores! 100 pessoas já seguiram			221	59 16
7/11/2013 13:42	Perceber a beleza nos detalhes que passam batido todos os dias... Dá uma			345	5 18
7/11/2013 13:22	A vida é preciosa. Pensando em descentralizar essa mensagem, a			246	18 13

Comparação

- Uma página com 3.188 curtidores teve um alcance de 3.352 pessoas, **109** pessoas a mais que nossa página.



Curtidas

Informações	Ver todos
Alcance: Pessoas que viram suas publicações	
3.352	
▼ 41,8% da semana anterior	

Obrigado!

MATHEUS MOREIRA

JÉSSICA ABRAHÃO

THAIS BELLOTTO



Trabalho realizado para a disciplina
Comunicação Digital e Novas Mídias do curso
de **Relações Públicas** da **ECA/USP**.

Prof^o Dr^o Artur Matuck.
