Roteiro Atividade de Campo

# Disciplina: Análise Estrutural do Turismo

# Profa. Dra. Karina Toledo Solha

**Objetivo:** Esta atividade tem como objetivo promover uma maior aproximação dos alunos com a realidade das empresas de turismo nacionais. Consiste no levantamento e análise de dados sobre a atuação das empresas de turismo que atuam nas áreas de operação de viagem, transportes, eventos e hospedagem.

**Dinâmica:** Esta atividade deverá ser realizada por grupos compostos por até 4 componentes. O levantamento e análises dos dados deverá ser suficiente para responder as questões norteadoras propostas. Os resultados serão apresentados em sala de aula, na data indicada no cronograma de seminários, com uma duração de 15 a 20 minutos. A presença de todos os componentes do grupo na apresentação é obrigatória, o integrante do grupo que não estiver presente não receberá esta nota. As notas de apresentação oral serão individuais. Além da apresentação o grupo deverá entregar impresso o relatório de atividade atendendo às orientações especificadas neste roteiro**. Esta atividade corresponde a 5 pontos na média final, sendo que 2,5 corresponde a apresentação oral e 2,5 ao relatório escrito.**

**Avaliação:**

* **Apresentação oral:** serão considerados como critérios de avaliação a organização e estrutura da apresentação, o domínio do conteúdo (processo, leituras de apoio e discussão), integração do grupo, tempo de apresentação.
* **Relatório de atividade**: serão considerados como critérios de avaliação, o atendimento às especificações, a estrutura, organização, apresentação do texto, a clareza do texto, a qualidade e profundidade das informações, a capacidade de relacionar o conteúdo dos textos obrigatórios e a realidade observada.

**Questões norteadoras**

1. Estas empresas já incorporaram em seus procedimentos o uso da tecnologia da informação? De que forma isto está refletindo em sua atuação?
2. Como as empresas turísticas estão gerando “experiências de qualidade” para seus consumidores?
3. Como é a relação das empresas turísticas com os destinos e comunidades nas quais atuam?
4. Quais são as principais estratégias que as empresas estão utilizando para se tornaram cada vez mais competitivas?
5. Qual o perfil dos profissionais que precisam/desejam?
6. Quais os principais desafios e oportunidades que percebem para o futuro?

**Especificações para apresentação do Relatório**

***Formato***: A4, margem superior 2,5, inferior 2, esquerda 2,5 e direita 2. Espaço 1,5, Fonte Arial 12

***Estrutura e conteúdo:***

* *Introdução* – neste item deverão se preocupar em justificar a escolha da empresa e indicar, detalhadamente, como foi o processo de levantamento e análise de dados. Porque escolheram a empresa? Como se organizaram para buscar os dados? Que fontes utilizaram? Quando fizeram isto? Com quem conversaram? Que critérios utilizaram para definir as estratégias de coleta e análise de dados?
* *A empresa-* fazer uma breve apresentação da empresa estudada indicando breve histórico, área de atuação, estrutura e organização, tamanho (numero de funcionários, publico atendido)
* *As questões norteadoras:* neste item deverão apresentar dados que possam responder às questões propostas
* *Considerações sobre a realidade estudada:* neste item deverão preparar uma análise dos dados obtidos e sua relação com as leituras efetuadas (capítulos 3 e 5 do livro Pósturismo). Os textos indicados correspondem à realidade que observaram? Que aspectos não forma discutidos? As empresas de turismo indicam preocupação com as questões indicadas no texto? O futuro já é outro?
* *Referencias bibliográficas:* além de indicar as leituras obrigatórias, podem buscar outras fontes, e todas elas devem estar aqui, não esqueçam das normas da ABNT.