**Núcleo de Estudos da Transparência Administrativa e Comunicação de Interesse Público**

Relatório Final – Transparência vs. Princípio da Publicidade

**Rodrigo Alves de Souza e Araújo – nº USP 8591770**

**Leonardo Thomaz Pignatari – nº USP 8591940**

Sumário

**Introdução1**

**Construções doutrinárias a respeito da transparência2**

A estrutura conforme Wallace Paiva Martins Jr.**2**

Entendimentos usuais**4**

**A transparência como pressuposto do Estado Democrático de Direito6**

Princípio da publicidade e da participação popular**6**

A motivação como requisito de legalidade**8**

Posicionamento do presente estudo**9**

**Conclusão11**

**Bibliografia12**