**Guilherme de Magalhães Deboni Nº USP: 6788282**

**Maria Laura Felix de Souza Nº USP: 8591165**

1. Comunicação e Interesse Público

A caracterização da Comunicação Pública e do Interesse Público se darão com base nas diferentes perspectivas apresentadas durante o semestre. O intuito desse tópico é compilar os diferentes pontos de vista dos textos e convidados.

* Definir Comunicação Pública
* Caracterizar interesse público.
1. O exercício da Comunicação Pública

O presente tópico busca fazer uma comparação entre a teoria e a prática da Comunicação Pública. Faremos um contraponto pautando-se pelos textos lidos, as discussões em sala de aula e os debates com os convidados. Buscaremos suscitar as contradições e apontar as principais diferenças.

* Caracterizar a comunicação ideal

Lei de Acesso à Informação + Lei do Habeas Data + Princípio da Transparência + Texto de Wallace Paiva Martins Jr.  - “Princípio da Transparência”

* Realidade da comunicação pública

Utilização do texto de Noberto Bobbio -  “O futuro da democracia”

2.1 Portais da transparência

Pesquisa efetuada dentro dos portais da transparência

2.2 Comunicação Política

Adentraremos na discussão trazida pelos convidados Eugênio Bucci, em “ O Estado de Narciso - A Comunicação Pública a Serviço da Vaidade Particular”, e Bob Vieira da Costa, em “ Comunicação de Interesse Público”, onde ambos caracterizam como a comunicação pública é utilizada pelos governantes de forma a atender interesses próprios, desviando-a de seu propósito fundamental.

1. Impressões Finais