UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE FILOSOFIA, LETRAS E CIÊNCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM SOCIOLOGIA

FSL – 5162-1

SOCIOLOGIA DOS MERCADOS

01/2016

Prof. Dra. Nadya Araujo Guimarães (Universidade de São Paulo)
Prof. Dr. Philippe Steiner (Université de Paris-Sorbonne)

Carga horária: 13 aulas de 4 horas de duração, entre 8 de março e 14 de junho

Objetivos:

Esta disciplina objetiva refletir sobre os diferentes modos pelos quais a sociologia contemporânea tem enfrentado o desafio de entender os elos entre os mercados - sua constituição, suas formas e modalidades de operação - e a dinâmica da vida em sociedade. Ao longo do programa, pretende-se arguir que, mais que um tema constitutivo da agenda da assim chamada “nova sociologia econômica”, essa é uma reflexão essencial à agenda da Sociologia. Nesse sentido, ao enfrentá-la, a disciplina testa a sua capacidade de teorizar sobre a sociedade contemporânea. Mais ainda, revela-se capaz de explorar de maneira criativa as suas interfaces com outros domínios disciplinares, como (e muito especialmente) a economia, a antropologia e a história. Assim fazendo, o debate na disciplina procurará ecoar algumas das encruzilhadas interpretativas mais significativas da reflexão da Sociologia nos nossos dias.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Parte I – Introdução

1. Os mercados e sua sociologia: revendo alguns narradores de uma história intelectual

Parte II – Por uma sociologia das trocas

2. Os dons familiares e de herança
3. Os dons organizacionais
4. As trocas de bens simbólicos
5. Os mercados contestados
6. Performatividade e a grande transformação (I)
7. Performatividade e a grande transformação (2)

Parte III – Trocas e mercados no plural

8. Mercados I: “Mercadorização”? “Comoditização”? Pensando processualmente
9. Mercados II: Infraestruturas, trocas e relações
10. Mercados III: Os mercados e a intimidade
11. Mercados IV: A precificação e a circulação de “mercadorias fictícias”
12. Refletindo à luz dos temas de pesquisa dos alunos

PROGRAMA, CRONOGRAMA E BIBLIOGRAFIA

Parte I – Introdução

Aulas 1 e 2 – 08.03 e 15.03

Nadya Araujo Guimarães

Apresentação da disciplina

O mercado e sua sociologia: alguns narradores de uma história intelectual (1)

FLIGSTEIN, Neil; DAUSTER, Luke. 2007 "The Sociology of Markets". *Annual Review Sociology*, 2007, n. 33, pp.105–28. (Em português: "A sociologia dos mercados". *Cadernos CRH*. 2012, vol.25, n.66, pp. 481-504).

FOURCAUDE-GOURRINCHAS, Marion. 2007 "Theories of markets and theories of society". *American Behavioral Scientist*, v. 50, n.8, abr., 2007.

LIE, John. "Sociology of markets". 1997 *Annual Review of Sociology*, v. 23, p. 341-360, 1997

SWEDBERG Richard. 2005 "Markets in society". in N. SMELSER e R. SWEDBERG (eds) *The Handbook of Economic Sociology*, 2nd edition, Princeton/New York: Princeton University Press/Russell Sage Foundation, 2005, cap.11, pp. 233-253.

Aula 3 – 23.03 (aula extra/reposição)

Nadya Araujo Guimarães

O mercado e sua sociologia: alguns narradores de uma história intelectual (2)

HIRSCHMAN, Albert O. 1982 "Rival Interpretations of Market Society: Civilizing, Destructive of Feeble?" *Journal of Economic Literature*, 20, 1982, pp. 1463-1484.

GRANOVETTER, Mark. "Ação econômica e estrutura social: o problema da imersão", *RAE-eletrônica*, v. 6, n. 1, Art. 9, jan./jun. 2007. Download em: <http://www.rae.com.br/electronica/index.cfm?FuseAction=Artigo&ID=4838&Secao=FÓRUM&Volume=6&numero=1&Ano=2007>. Originalmente publicado como "Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness," *American Journal of Sociology* 91 (nov., 1985): 481-510. Posteriormente republicado em GRANOVETTER, Mark e SWEDBERG, Richard (eds.) *The Sociology of Economic Life*, Boulder, Col.: Westview Press, 1992 pp. 53-84.

ZELIZER, Viviana A. 1988 "Beyond the Polemics of the Market: Establishing a Theoretical and Empirical Agenda," *Sociological Forum* 3 (1988): 614-34.

FOURCADE, Marion; KIERAN, Healy. 2007 "Moral Views of Market Society". *Annual Review of Sociology* 33, 2007, pp. 285-311.

LEIFER, Eric; WHITE, Harrison, 2004. "A structural approach to markets" in: DOBBIN, Frank (org.) *The New Economic Sociology. A Reader*. Princeton: Princeton University Press, ch. 11, pp. 302-324

29.03

Não haverá aula. Professora em evento fora do país.

Aula resposta no dia 22 de março

Parte II – Por uma sociologia das trocas

Aula 4 – 05.04

Philippe Steiner

Comte, os dons familiares e de herança

COMTE, Auguste, 1851-4, *Système de politique positive*, Larousse, vol 2, chap. 2.

* STEINER, Philippe, 2015, « Comte, altruism and the critique of Political Economy », *Gemass Working Paper*

WEBER, Florence, 2013, *Le sang, le nom et le droit*, ENS Editions

Aula 5 – 12.04

Philippe Steiner

Mauss e os dons organizacionais

* MAUSS, Marcel, 1925, *Essai sur le don*, Presses Universitaires de France, « Introduction » e « Conclusion »

* STEINER, Philippe, 2009, « Altruísmo, egoísmo e solidariedade na Escola Durkheimiana », in Alexandre MASSELLA *et alii*, *Durkheim 150 anos*, Argumentum Editora

* STEINER, Philippe, 2017 (no prelo). «O dom organizacional: dadora à distância e circuitos de comércio», *Tempo Social*. vol. 29, n. 1, janeiro-abril.

Aula 6 – 19.04

Philippe Steiner

Bourdieu e as trocas de bens simbólicos

* BOURDIEU, Pierre. 1971, « Le marché des biens symboliques », *L'Année sociologique*. Versão em português disponível em P. Bourdieu. *A economia das trocas simbólicas* (organização de Sergio Miceli), Rio de Janeiro: Ed. Perspectiva, 1987, cap. 3 ("O mercado de bens simbólicos"), pp. 99 a 182.

* STEINER, Philippe, 2016 (no prelo). *Altruísmo, dons e trocas simbólicas*, S.P. : Editora Unesp, cap. 4 (« Bourdieu : do dom à troca de bens simbólicos »)

KARPIK, Lucien. 2007. *L'économie des singularités*. Paris : Galimard (também disponível em inglês como : *Valuing the unique : the economics of singularity* , Princeton University Press, 2010). Alternativamente: L. Karpik, "Élément de l'économie des singularités" in P. Steiner e F.Vatin (eds.) *Traité de Sociologie Economique*. Paris: PUF, 2009, ch. 5, pp. 163-208.

BOURDIEU, Pierre. 1977, *Algérie 60*, Paris : Minit. Também disponível em inglês como

Bourdieu, P. 1979. *Algeria 1960*. Cambridge: Cambridge University Press and Maison des Sciences de l'Homme. Sugere-se especialmente a leitura do ensaio "The sense of honour", pp. 95-132.

Aula 7 – 26.04

Philippe Steiner

Os mercados contestados

- * RADIN, Margaret. 1996, *Contested Commodities*, Harvard University Press. Sugere-se especialmente a leitura do capítulo 1 "Commodification as a world view", pp. 1-15. Alternativamente pode ser lido o artigo, também de M. Radin, "Market inalienability", *Harvard Law Review*, vol. 100 (8), June 1987, pp. 1849-1937.
- * STEINER, Philippe & TRESPEUCH, Marie. Contested markets: morality, market devices and vulnerable populations, 26 pp.
- STEINER, Philippe & TRESPEUCH, Marie. 2013. "Managing Passions and Constructing Interest. Online Gambling, Human Body Parts and the Market". *Revue française de sociologie*, 54-1: 143-166.
- TRESPEUCH, Marie & STEINER, Philippe. 2014. *Marchés contestés. Quand le marché rencontre la morale*. Toulouse: Presses Universitaires du Mirail, 2014 (Versão ao inglês como: *Contested markets*, no prelo).

Aula 8 – 03.05

Philippe Steiner

Performatividade e a grande transformação (1)

- * CALLON, Michel. 1998, « Introduction: the embeddedness of economic markets in economics », *The Sociological Review* (Special Issue: Sociological Review Monograph Series: The Laws of the Markets), Ed. Michel Callon, vol. 46: S1 (May 1998), pp. 1–57.
- * MACKENZIE, Donald & MILLO, Yuval, 2003, « Constructing a Market, Performing Theory: The Historical Sociology of a Financial Derivatives Exchange », *American Journal of Sociology* Vol. 109, n. 1 (July 2003): 107–145.
- AMBROISE, Bruno, 2015, « Performativité de l'économie ou pouvoir symbolique? », *Revue Française de socio-économie*, vol. 2015, n. 2 (hors-serie), pp. 19-35.

Aula 9 – 10.05

Philippe Steiner

Performatividade e a grande transformação (2)

STEINER, Philippe, 2010, « Gift-Giving or Market? Economists and the performance of organ commerce », *Journal of Cultural Economy*, v. 3, n. 2 (July, 2010), pp. 243-260

STEINER, Philippe, 2016, (no prelo). *Altruísmo, dons e trocas simbólicas*, S.P. : Editora Unesp, caps. 6 et 7

Parte III – Trocas e mercados, no plural

Aula 10 – 17.05

Nadya Araujo Guimarães

Mercados I: “Mercadorização”? “Comoditização”? Pensando processualmente

- * KOPYTOFF, Igor. 1988 The Cultural Biography of Things: Commoditization as a Process. In: Arjun Appadurai (ed.) *The Social Life of Things. Commodities in Cultural Perspective*. Cambridge University Press, 1988, cap. 2, pp. 64-91.
- APPADURAI, Arjun (ed.) 1988 Introduction: commodities and the politics of value. *The Social Life of Things. Commodities in Cultural Perspective*. Cambridge University Press, 1988, cap. 1, pp. 5-63.
- FERGUSON, James. 1988. “Cultural Exchange: new developments in the anthropology of commodities.” In: *Cultural Anthropology* , vol. 3, n. 4, novembro de 1988, pp. 488-513.

Aula 11 – 24.05

Nadya Araujo Guimarães

Mercados II: Infraestruturas, trocas e relações

- * ÇALISKAN, Koray; CALLON, Michel. 2009. “Economization, part 1: shifting attention from the economy towards processes of economization”. *Economy & Society* 38(3): 369-398.
- * PARDO-GUERRA, Juan Pablo 2012. “Making Markets: Infrastructures, Engineers and the Moral Technologies of Finance”, Paper presented at the 2012 Workshop on Global Markets, Lucerne, 74 pp. Especial interesse pelas reflexões contidas nos itens 1 (pp. 1-13) e 7 (pp. 46-53). Alternativamente (para maior ênfase em um só estudo de caso, num texto de menor tamanho): PARDO-GUERRA, Juan Pablo 2010. “Creating Flows of Interpersonal Bits: the Automation of the London Stock Exchange, c. 1955-1990”. *Economy & Society* 38(1): 84-109.
- BECKERT, Jens. 2007. *The Great Transformation of Embeddedness. Karl Polanyi and the New Economic Sociology*, MPIfG Discussion Paper 07/1, Cologne: Max Planck Institute for the Study of Societies Cologne, January, 22pp (com especial interesse no item 2 e no modo como o debate ali posto se conecta com nossas discussões anteriores, a partir dos itens 1 e 2) . Também disponível em HANN, Chris e HARDT, Keith. 2009. *Market and Society: The Great Transformation Today*. Cambridge: Cambridge University Press, chap.3, pp. 38-56.

Aula 12 – 31.05

Nadya Araujo Guimarães

*Mercados III: A precificação e circulação de “mercadorias fictícias”**(Escolha livre de pelo menos um texto, focalizando dois diferentes temas, além do obrigatório comum)*

- * FRASER, Nancy. 2012. *Can society be commodities all the way down? Polanyian reflections on capitalist crisis*. College d'Etudes Mondiales, Fondation Maison des Sciences de l'Homme, Working Paper Series, N°18 , august 2012 , 13 pp.
- FERGUSON, James. 2013. “Declarations of dependence: labour, personhood and welfare in South Africa”. *Journal of the Royal Anthropological Institute*. N. 19, 2013, pp. 223-242.
- FOURCADE, Marion 2011. “Cents and Sensibility: Economic Valuation and the Nature of ‘Nature.’” *American Journal of Sociology* 116 (6): 1721-1777.
- BIERNACKI, Richard. 2001. “Labor as an Imagined Commodity”. *Politics and Society* 29(2): 173-206.

Aula 13 – 07.06

Nadya Araujo Guimarães

Mercados IV: Os mercados e a intimidade

- * ZELIZER, Viviana. 2005 *The Purchase of Intimacy*. N.Y. Princeton University Press, 2005. cap. 1 (Encounters of intimacy and economy) , pp. 7-46. Há tradução para o português (*A Negociação da Intimidade*. Rio: Vozes, 2011). Alternativamente ZELIZER, Viviana. 2000. “The purchase of intimacy” *Law & Social Inquiry*, Vol. 25, No. 3. (Summer, 2000), pp. 817-848. Complementarmente: ASA – Economic Sociololgu Section. *Accounts*. Author meets critics: Viviana Zelizer, vol. 6, n. 2, Spring 2007, pp. 4-13
- HOCHSCHILD, Arlie. 2003 “The economy of gratitude”. *The commercialization of intimate Life – Notes from home and work*. L.A.: University of California Press, 2003, cap.7. pp. 104-118

Aula 14 – 14.06

Nadya Araujo Guimarães

*Refletindo à luz dos temas de pesquisa dos alunos: Apresentação das propostas de paper***SISTEMÁTICA DE FUNCIONAMENTO**

As atividades na disciplina desenvolver-se-ão na forma de exposições e de discussão da leitura programada. A abertura da discussão sobre cada tema será feita pelo professor(a), na primeira parte da aula. Os alunos prepararão notas escritas (máximo de 3 pp), resumindo as suas leituras ao redor de pontos que elejam como relevantes para debate; essas notas deverão ser encaminhadas por e-mail para todos os participantes do curso até a véspera da aula. A

segunda parte de cada aula se dedicará ao debate dos pontos suscitados pelos alunos.

A nota final será atribuída com base na avaliação de dois tipos de atividades: (i) a qualidade do conjunto das notas de leitura, valendo 40% da nota final; (ii) a qualidade do trabalho final (máximo de 20 pp), que aprofundará tema(s) do programa visando um produto de interesse acadêmico do aluno (capítulo da sua dissertação, tese ou relatório de qualificação, desenho teórico do seu projeto de pesquisa, ensaio para fins de publicação, artigo, ou similar), valendo 60% da nota final. O prazo limite para entrega do trabalho final será 1 de agosto de 2016.

Os textos estarão disponíveis em versão digital no ambiente Moodle da disciplina.

Vide cronograma das atividades em seguida

CRONOGRAMA

No. aula	Data	Conteúdo	Docente responsável
01	08.03	Apresentação da disciplina O mercado e sua sociologia: alguns narradores de uma história intelectual (1)	Nadya A. Guimarães
02	15.03	O mercado e sua sociologia: alguns narradores de uma história intelectual (2)	Nadya A. Guimarães
03	22.03 (Aula extra)	<i>Haverá aula, apesar do recesso de Semana Santa</i> O mercado e sua sociologia: alguns narradores de uma história intelectual (conclusão)	Nadya A. Guimarães
	29.03	<i>Não haverá aula. Professora em evento fora do país (aula reposta em 22/03)</i>	----
04	05.04	Comte, os dons familiares e de herança	Philippe Steiner
05	12.04	Mauss e os dons organizacionais	Philippe Steiner
06	19.04	Bourdieu e as trocas de bens simbólicos	Philippe Steiner
07	26.04	Os mercados contestados	Philippe Steiner
08	03.05	Performatividade e a grande transformação (1)	Philippe Steiner
09	10.05	Performatividade e a grande transformação (2)	Philippe Steiner
10	17.05	“Mercadorização”? “Comoditização”? Pensando processualmente	Nadya A. Guimarães
11	24.05	Infraestruturas, trocas e relações	Nadya A. Guimarães
12	31.05	A precificação e a circulação de “mercadorias fictícias”	Nadya A. Guimarães
13	07.06	Os mercados e a intimidade	Nadya A. Guimarães
14	14.06	Refletindo à luz dos temas de pesquisa dos alunos: Apresentação das propostas de <i>paper</i>	Nadya A. Guimarães

Datas importantes:

Data máxima para cancelamento: 04 de abril de 2016

Entrega do trabalho final: 1 de agosto de 2016

Resultado: 23 de agosto de 2016.