ANÁLISE ESTRUTURAL DO TURISMO

ROTEIRO DE ATIVIDADE

1. Quais são os compromissos afirmados na Agenda XXI? Quais são forma as dificuldades de sua implementação? Temos exemplos de que as orientações chegaram aqueles que atuam no turismo?
2. O Brasil incorporou entre seus compromissos políticas o entendimento que “Turismo pode gerara alívio da pobreza”. Quais são as principais orientações contidas no documento que trata deste assunto? O que estamos fazendo a respeito?
3. O código de ética do Turismo tem como objetivo estabelecer algumas diretrizes de comportamento para os diferentes segmentos que atuam no turismo. Se comparamos o que está no documento com aquilo que estudamos sobre Krippendorf, vemos semelhanças? O que está bom? O que poderia ser aprimorado?
4. A WWTC representa os interesses das grandes empresas mundiais que atuam no turismo. Quais são as principais empresas associadas à esta organização? Em quais áreas e mercados atuam? Quais são as suas preocupações?
5. Tanto a WTTC quanto a OMT geram estudos sobre o mercado de turismo mundial. O que nos dizem estes indicadores sobre os principais países emissores/receptores na atualidade? Quem ganha mais com o turismo? Qual o volume de pessoas viajando? Como isto mudou nos últimos 10 anos?
6. Os estudos sobre fluxo turístico mundial apresentam dados gerais e algumas análises. Mas Likorisch e a própria OMT se dedicaram a realizar uma análise mais acurada o significado deste movimento. O que eles nos dizem sobre isto?
7. Já percebemos que as Organizações Internacionais de Turismo são importantes para pensar sobre os destinos do turismo mundial, e orientar seus membros sobre as estratégias de planejamento e de políticas. Considerando todas as mudanças que estamos vivenciando, quais seriam os desafios para estas organizações nos próximos 10 anos?
8. Além de estudos sobre demanda, mercados e fluxos, são comuns os estudos sobre tendências do turismo, identificação de novos mercados, de novos comportamentos do consumidor, de mudanças estruturais na estrutura e no funcionamento da atividade. Quais seriam as tendências mais significativas para o turismo até 2025?
9. Qual a diferença entre turismo doméstico e turismo intra-regional? Qual a importância de se observar, mensurar e estudar este assunto?