

Faculdade de Economia e Administração Universidade de São Paulo
Atividade de Monitoria – 02/06/2016
Prof. Vinícius Marques de Carvalho

CASO 10: PROPRIEDADE INTELECTUAL

Pamela graduou-se recentemente na Universidade de São Paulo e sempre achou que os livros indicados pelos professores durante o curso de contabilidade eram cansativos e pouco didáticos. Assim, decide unir-se à sua colega de faculdade Rogéria e lançar um novo manual de contabilidade simplificado, com o objetivo de ajudar os alunos em sua formação.

O sucesso das colegas é imediato e a primeira tiragem do manual é vendida em menos de três meses. Animadas, elas decidem expandir seu campo de atuação e abrem um blog, no qual postam semanalmente vídeos com explicações e exemplos acerca das matérias tratadas no livro. Devido à quantidade de visitantes na página, as amigas assinam alguns contratos de publicidade.

Além disso, diante do sucesso do material e do reconhecimento de Pamela e Rogéria na área de contabilidade, as amigas decidem abrir uma marca de materiais específicos para futuros contadores.

Passado algum tempo, Pamela e Rogéria vão à FEA-USP para dar uma palestra e são surpreendidas ao verem que diversos alunos possuem fotocópias de seus livros. Também percebem que outros materiais muito semelhantes aos de sua marca estão sendo utilizado por alunos da faculdade. Disfarçadamente, perguntam a um aluno como poderiam copiar o livro e onde poderiam adquirir aqueles materiais.

Em resposta, o aluno informou ser normal realizarem fotocópias na copiadora perto da faculdade, uma vez que seria mais barato do que adquirir o livro original. Da mesma forma, as amigas obtiveram a informação de que seus produtos estavam sendo copiados e vendidos, por um preço menor, por dois alunos do último ano da faculdade.

Pamela e Rogéria decidem então procurar um advogado, e lhe questionam:

- (i) Como podem se proteger contra a exploração indevida de suas obras? É necessário realizar algum registro? Se sim, em qual órgão? Quais seus direitos em relação ao livro criado?
- (ii) Qual o regime jurídico de proteção das marcas? As amigas teriam alguma legitimidade para impedir a venda dos produtos?

- (iii) Quais atitudes podem tomar em face do dono da copiadora?
E quanto aos alunos que estão vendendo cópia de seus materiais na faculdade?