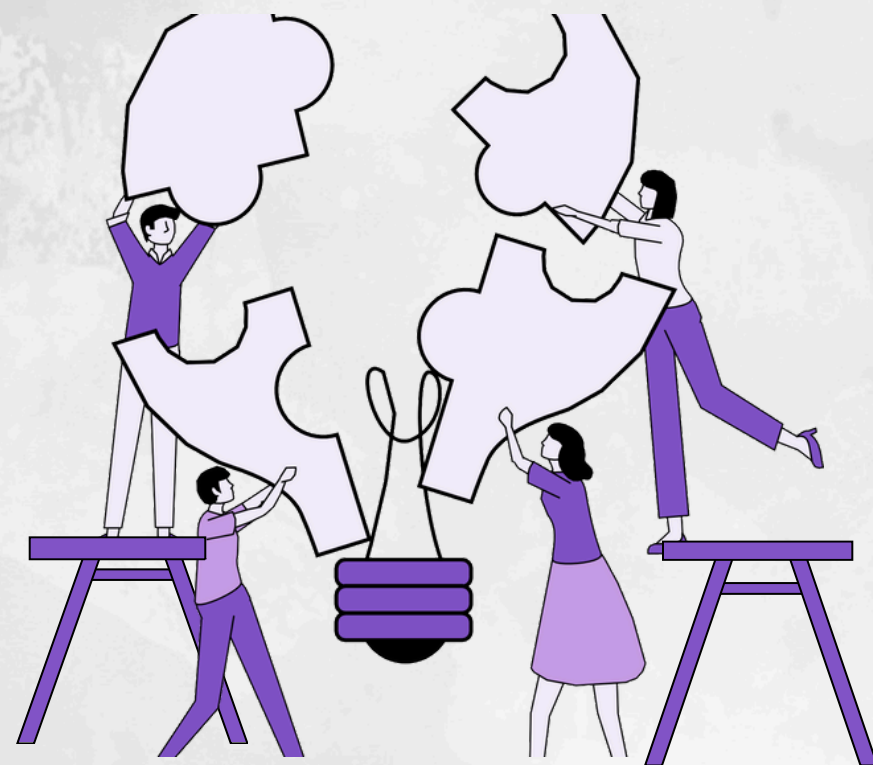




Universidade de São Paulo
Escola de Educação Física e Esporte de Ribeirão Preto
Gestão e Marketing na Educação Física e Esporte

MARKETING E REDES SOCIAIS

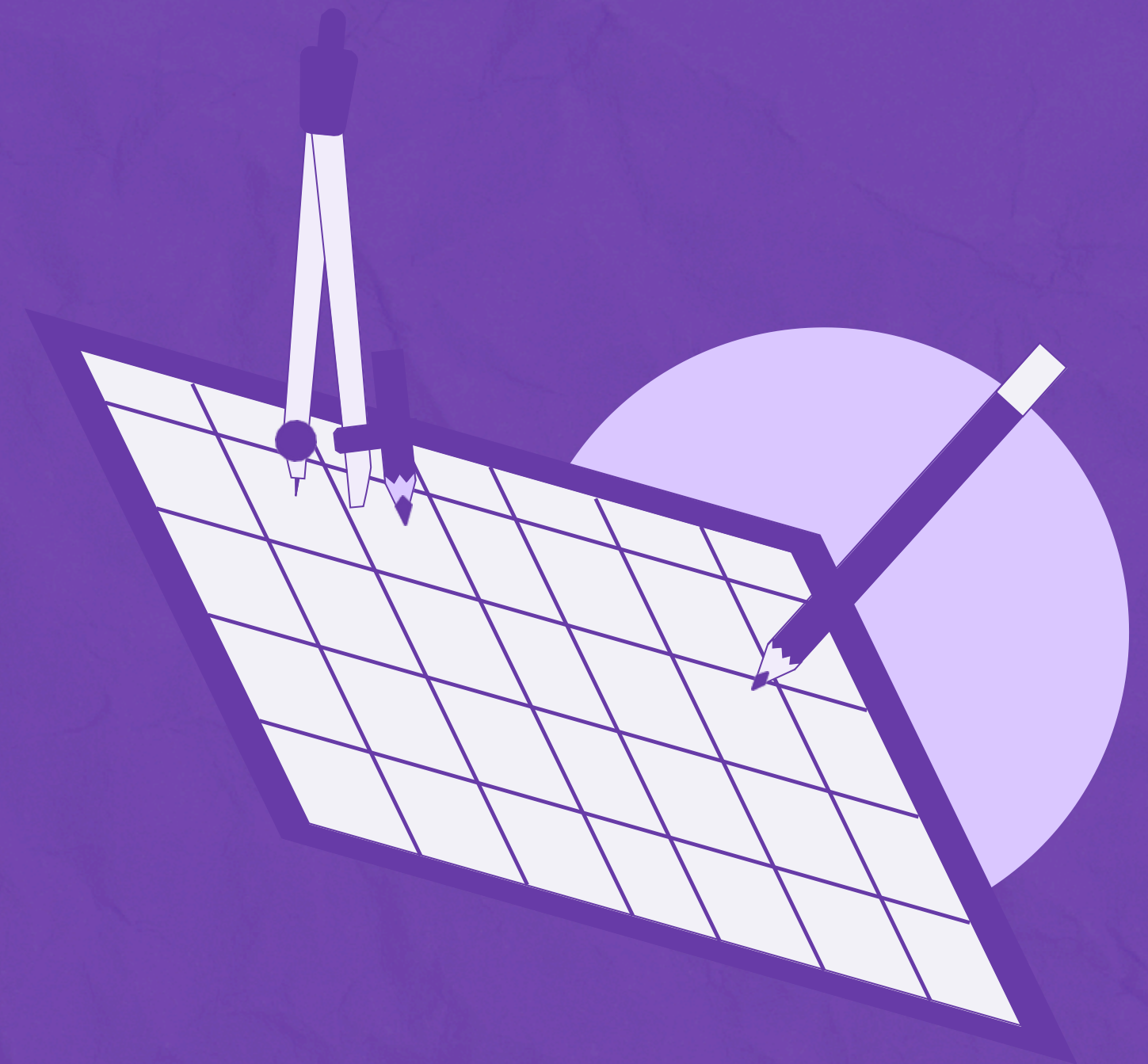


Docente: Prof. Dr. Átila Alexandre Trapé
Monitores: Fernanda Cristina Lima e Noah
Leoni Maglia

Ribeirão Preto, 23 de maio de 2025

Sumário

1. Objetivos
2. Redes Sociais
3. Marketing Pessoal
4. Conteúdo
5. Edição de Imagens
6. Edição de Vídeos
7. Perguntas
8. Tarefa





OBJETIVOS

Auxiliar os estudantes a utilizarem as redes sociais de forma estratégica para o marketing pessoal e profissional na área da Educação Física e Esporte.

REDES SOCIAIS



BeReal.



INSTAGRAM



Tipos de Post

- **Feed:** Postagens permanentes □ imagem ou vídeo.
- **Stories:** Conteúdo que desaparece □ 24 horas.
- **Reels:** Vídeos curtos e dinâmicos □ TikTok.
- **Lives:** Transmissões ao vivo □ tempo real.
- **IGTV:** Vídeos de longa duração □ conteúdos mais elaborados.
- **Guias:** Agrupamento de postagens □ formato de artigo/lista.



INSTAGRAM



Ferramentas

- **Instagram for Business:** insights e ferramentas ▢ contas comerciais.
- **Filtros e Hashtags:** visibilidade e alcance das postagens.
- **Close Friends:** compartilha Stories com um grupo seletivo de seguidores.
- **Ferramentas de edição:** App Canva ▢ criação de conteúdo visual atraente.

TIKTOK



Tipos de Post

- **Vídeos curtos:** conteúdo principal ▫ duração variada.
- **Fotos:** publicações estáticas ▫ adicionar música e efeitos.
- **Textos:** opções de personalização visual.



TIKTOK



Ferramentas

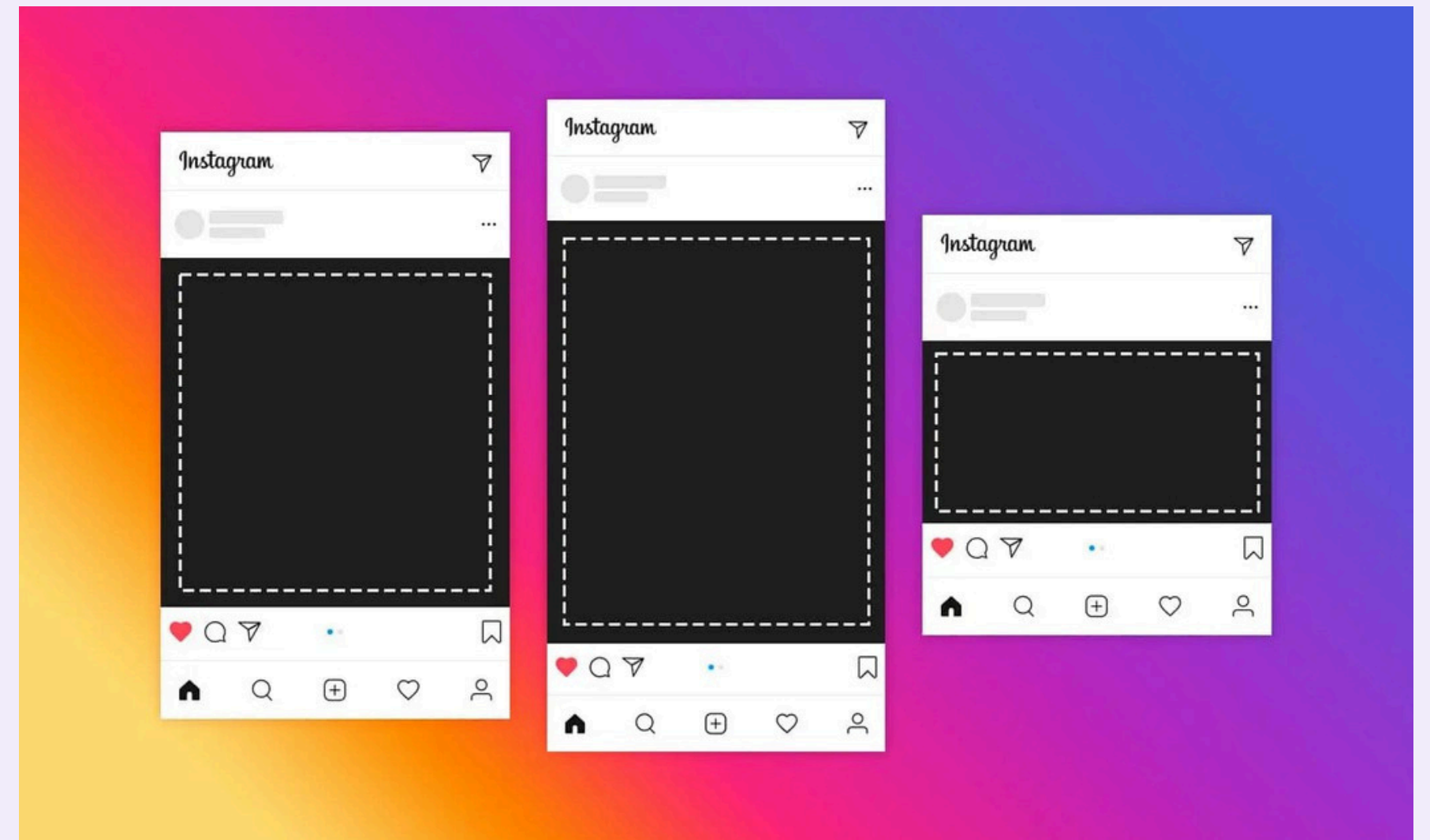
- **Edição de vídeo:** add filtros, sons, textos e efeitos.
- **Integrações:** Compatibilidade ▫ Canva ▫ enriquecer o conteúdo.
- **Agendamento de postagens:** SocialBee ▫ programar publicações.
- **Análises:** TikTok Analytics e Brand24 ▫ insights de desempenho e engajamento.



Tipos de Post:

Estático

Instagram

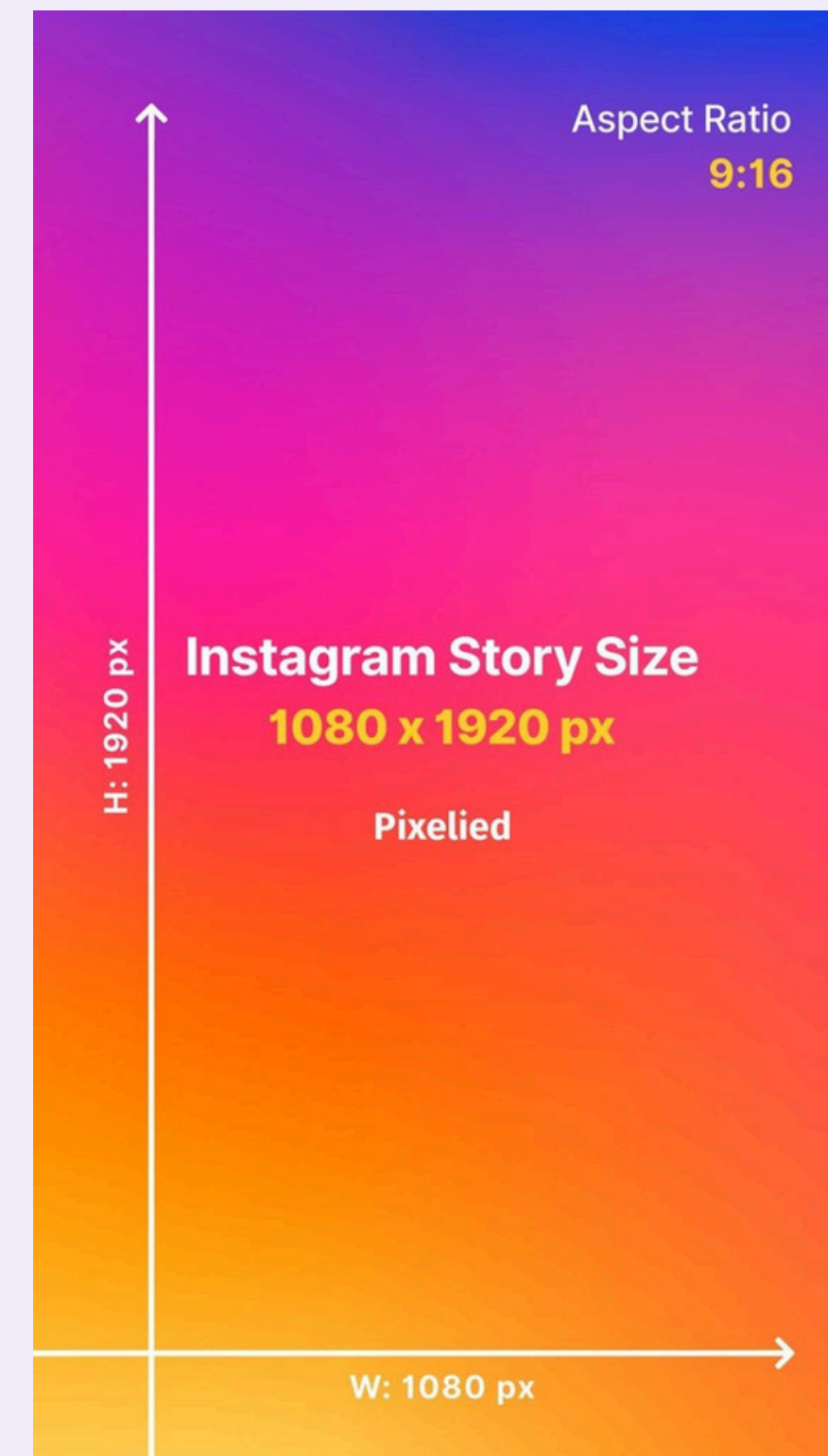




Tipos de Post:

Stories, Reels
e TikTok

Instagram e TikTok

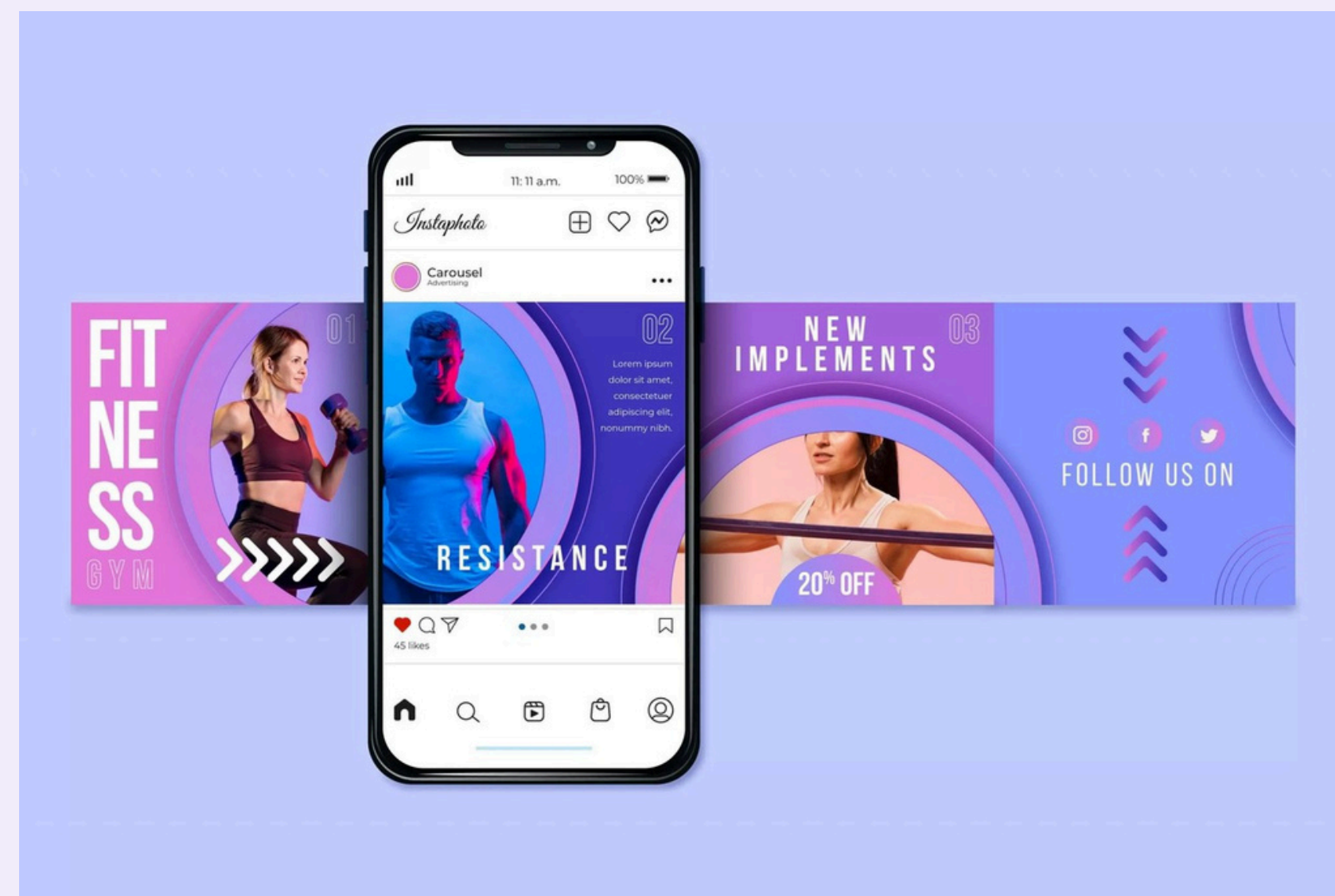




Tipos de Post:

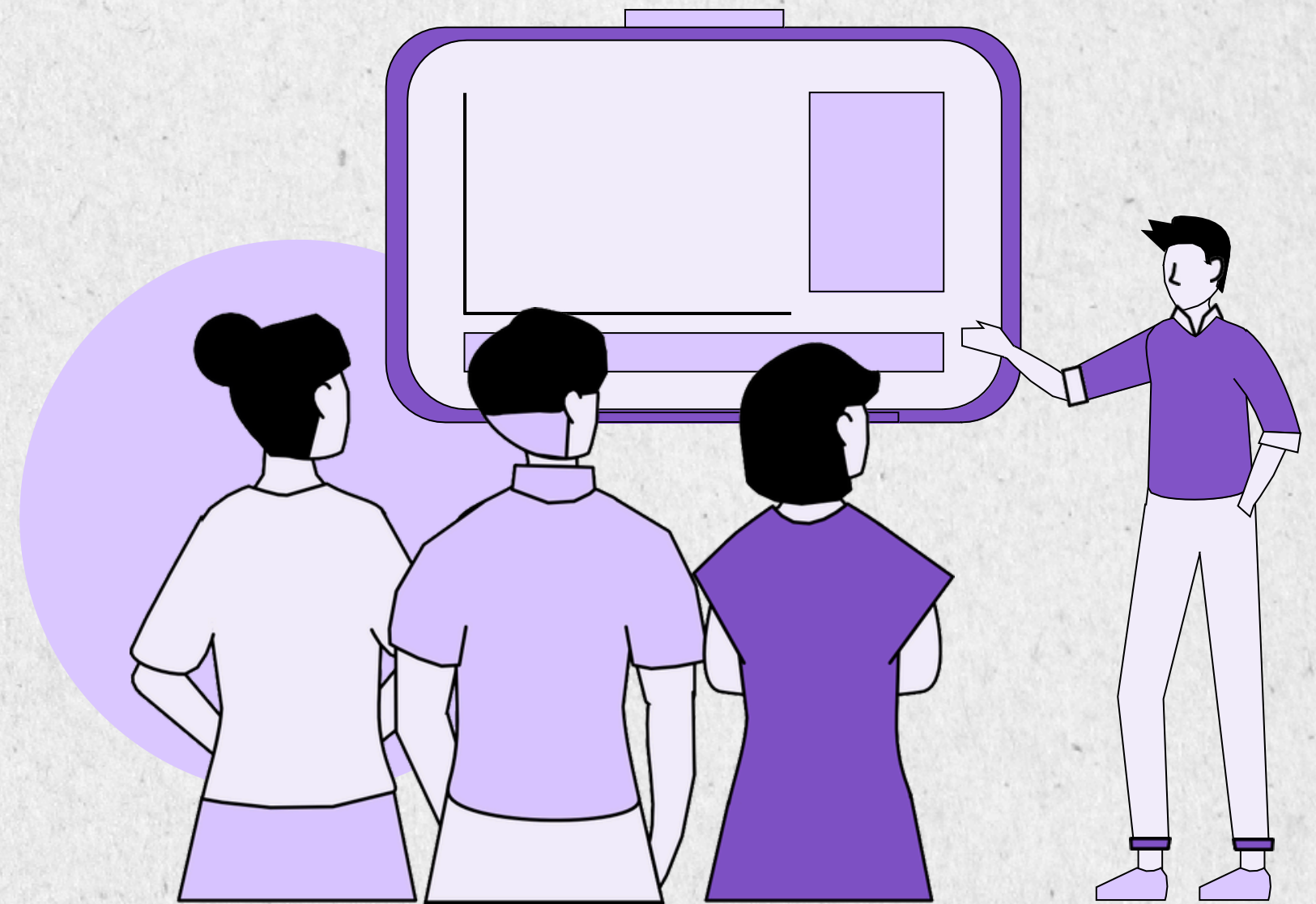
Carrossel e
Carrossel
Colaborativo

Instagram e TikTok



ENGAJAMENTO

- Bom conteúdo;
- Comentários, likes, salvar;
- Frases chamativas;
- Ver o vídeo todo.



Estratégias de Marketing Pessoal

- **Autoconhecimento:** pontos fortes ▫ áreas de melhoria.
- **Proposta de valor clara:** o que o torna único ▫ valioso.
- **Planejamento de conteúdo:** calendário editorial ▫ manter consistência.
- **Autenticidade e transparência:** Seja genuíno(a) em suas interações ▫ conteúdos.
- **Interação com o público:** comentários ▫ discussões e valorize seu público.
- **Atualização constante:** atenção às tendências ▫ adapte-se conforme necessário.

MARKETING PESSOAL

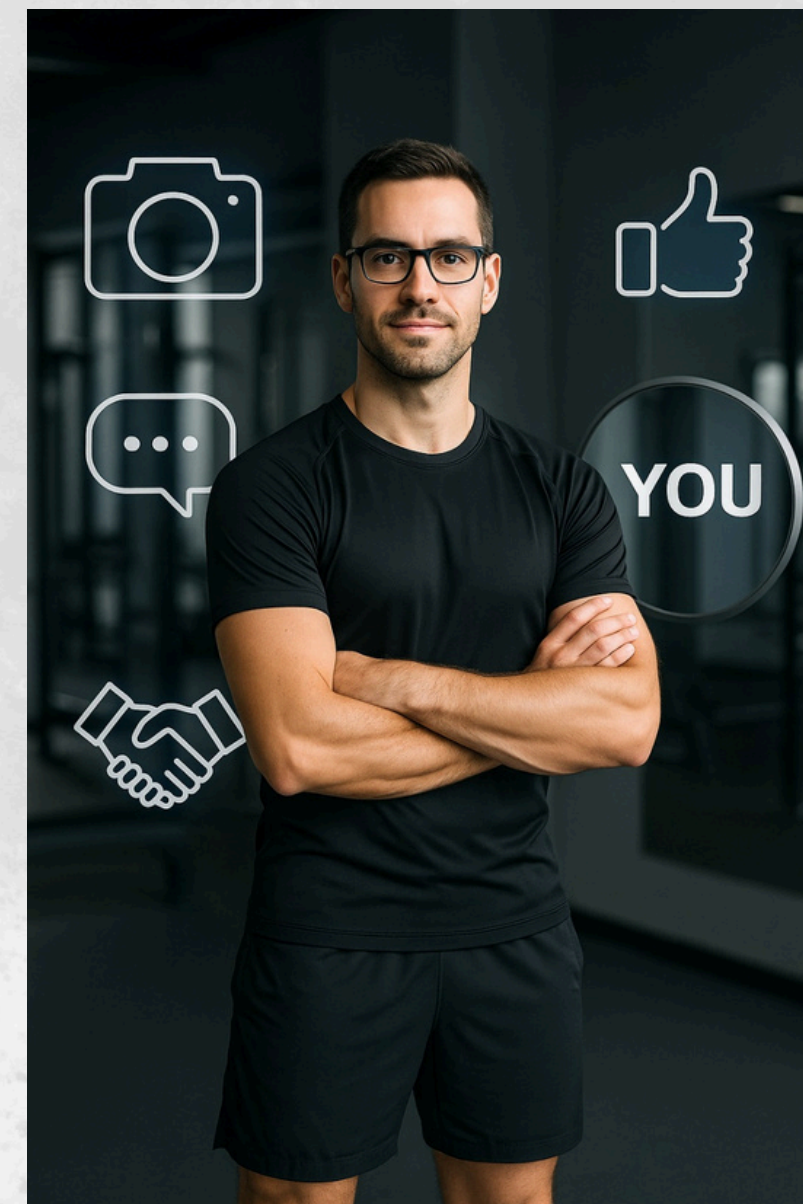
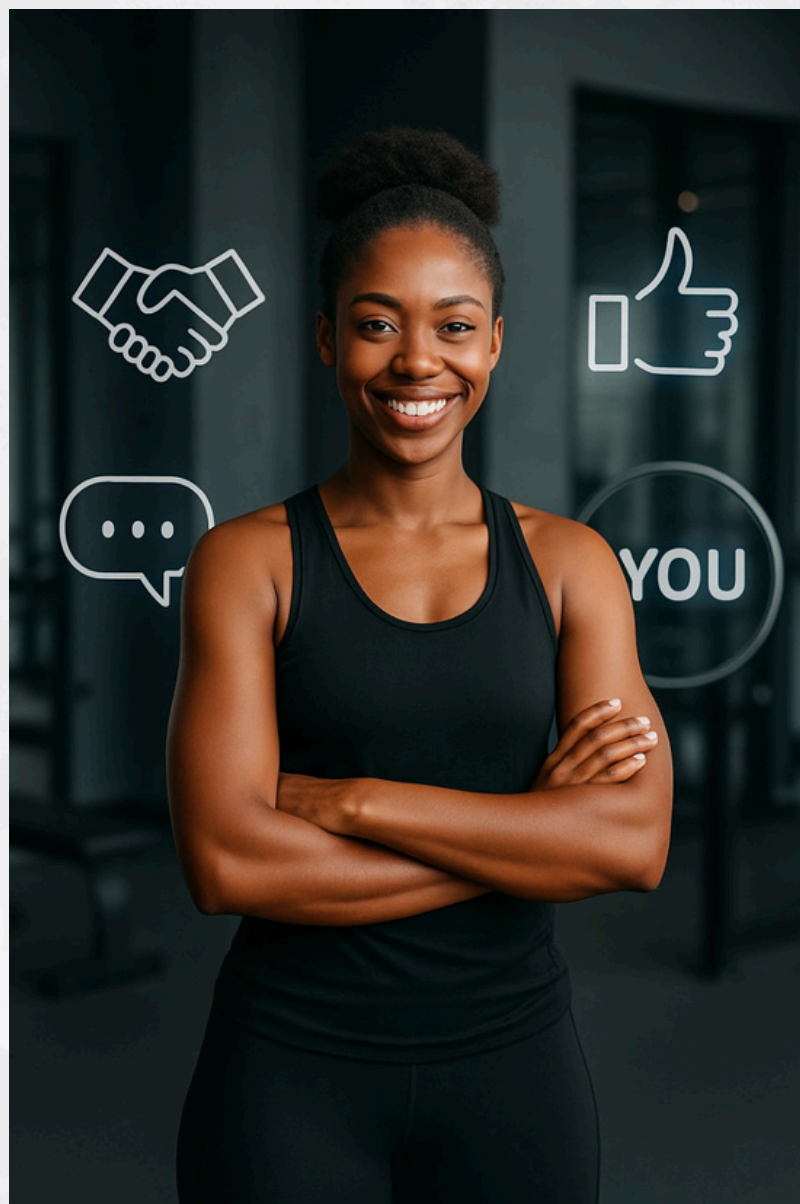
O que é?

Conjunto de ações que você realiza para valorizar sua imagem e posicionar-se no mercado profissional.

- É sobre como você se apresenta, se comporta e se comunica.
- Na Educação Física, a imagem pessoal influencia diretamente a confiança de alunos, colegas e empregadores.

MARKETING PESSOAL

Você é o seu próprio cartão de visitas.



MARKETING PESSOAL

Comportamento Profissional

- Pontualidade;
- Responsabilidade;
- Comunicação clara e empática;
- Postura ética e respeito no ambiente de trabalho;
- Proatividade e atitude positiva.

MARKETING PESSOAL

Aparência e Vestimenta

- Vista-se de forma coerente com a profissão
- Roupas esportivas limpas e adequadas ao ambiente;
- Uniforme ou identidade visual reforçam profissionalismo.
- Cuide da apresentação pessoal
 - Higiene, cabelo, unhas, barba bem cuidados;
 - Evite excessos: roupas chamativas ou inadequadas.

MARKETING PESSOAL

Sua aparência deve comunicar seriedade, energia e confiança.



CONTEÚDO

Definição

Tópico ou conjunto de tópicos, abordados em um livro, carta, documento, anúncio etc.; também pode ser entendido como assunto.



CONTEÚDO

Marketing de conteúdo

“Criação, distribuição e compartilhamento de conteúdo relevante, atraente e oportuno para envolver os clientes no ponto apropriado em seus processos de consideração de compra [...]” (Holliman & Rowley, 2014, p. 285).



CONTEÚDO

Como deve ser?

- Nichado;
- Embasado;
- Atual.



CONTEÚDO

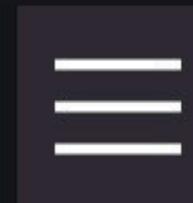
CHATGPT



CONTEÚDO

Answer The Public
by **NP** digital

Português ▼



Insira um tema, uma marca ou um produto...

ANSWER THE PUBLIC

Definição

- Ferramenta de pesquisa de palavras-chave que mostra o que as pessoas estão buscando na internet sobre um determinado tema.

Para que serve?

- Entender dúvidas e interesses do público;
- Encontrar ideias para conteúdos (blog, vídeo, redes sociais);
- Otimizar estratégias de marketing digital e SEO.

ANSWER THE PUBLIC

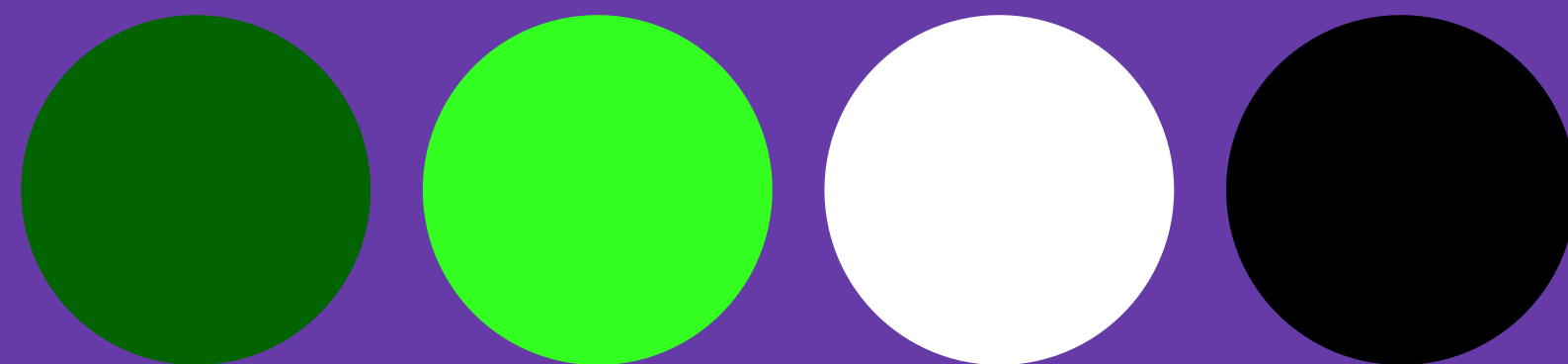
Como usar na prática

1. Acesse: answerthepublic.com
2. Digite um tema (ex.: *exercício físico*)
3. Explore as perguntas organizadas por:
 1. *O quê*
 2. *Como*
 3. *Por quê*
 4. *Qual*, entre outros
4. Salve as ideias mais relevantes para seus conteúdos

Edição de Imagens

Plataformas de
edição



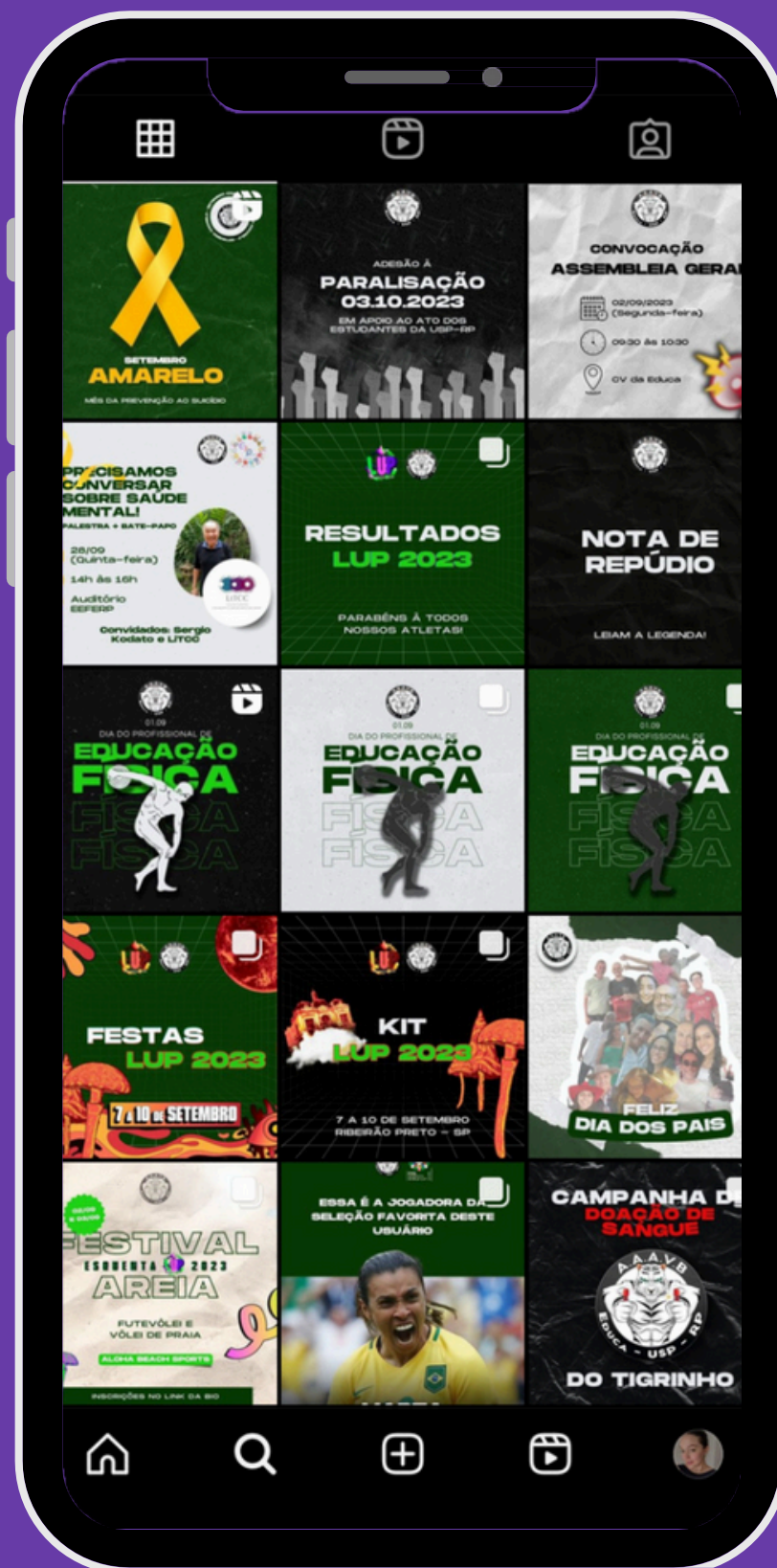


MONUMENT



Identidade visual

- Cores
- Fontes
- Elementos visuais
- Posts
- Modelos de feed



Identidade visual

- Cores
- Fontes
- Elementos visuais
- Posts
- Modelos de feed

ESTÉTICA

- Demonstrar organização e profissionalismo
- Tomar cuidado com poluição visual
- Combinação de cores, tamanhos, fontes e quantidades
- Posição dos elementos

1



2



3



4



1



2



3



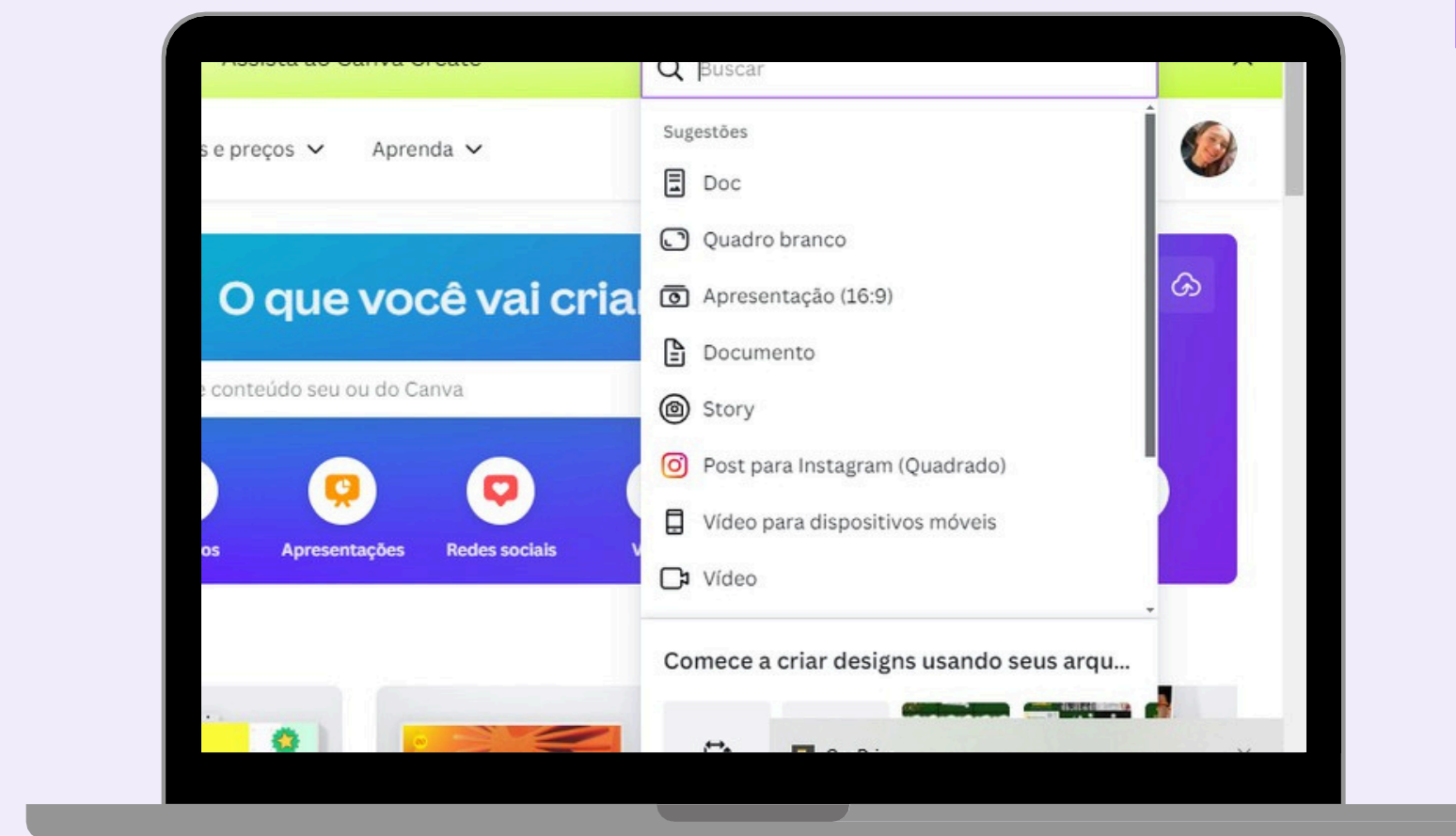
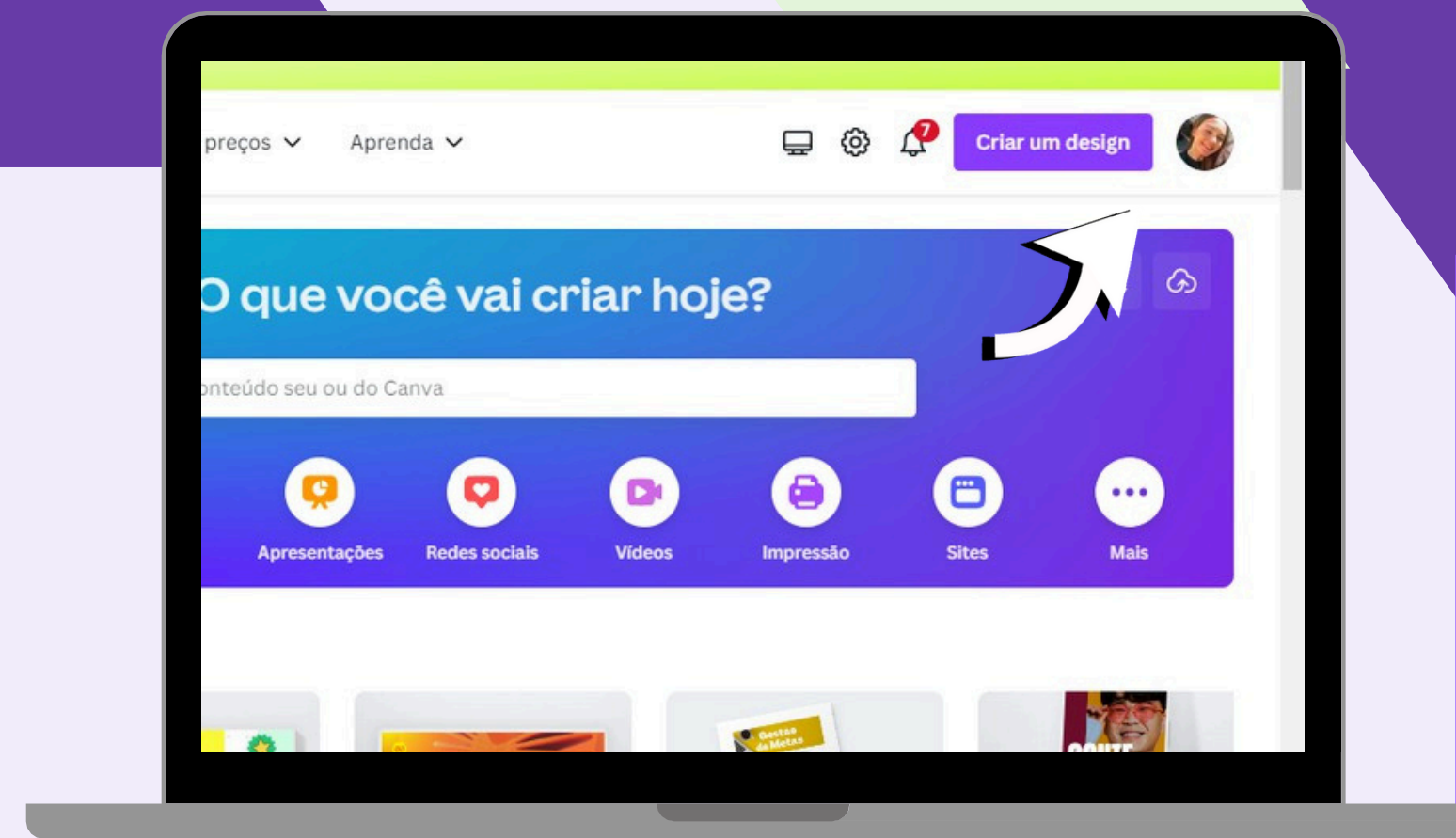
4



Canva

Principais ferramentas

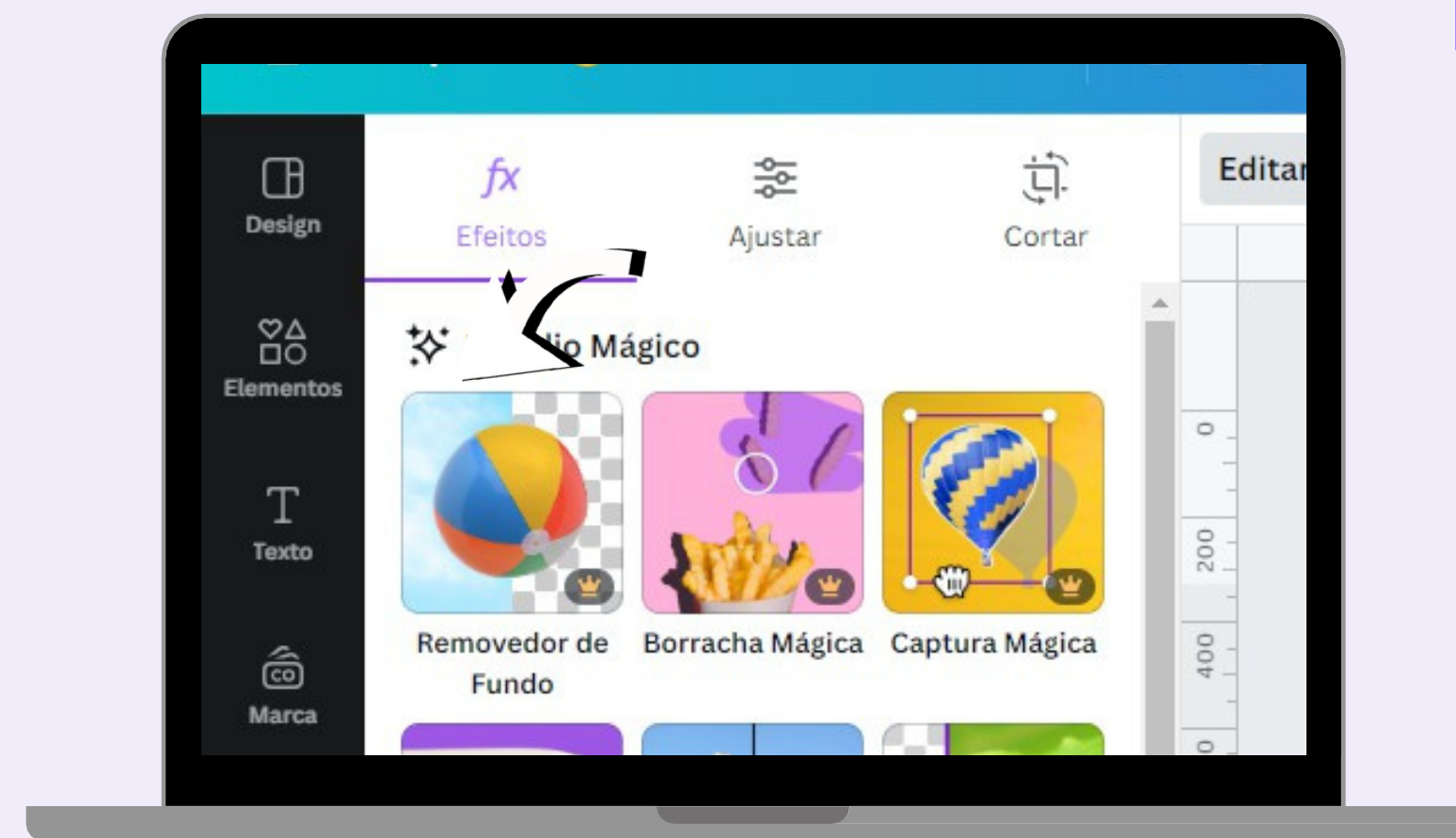
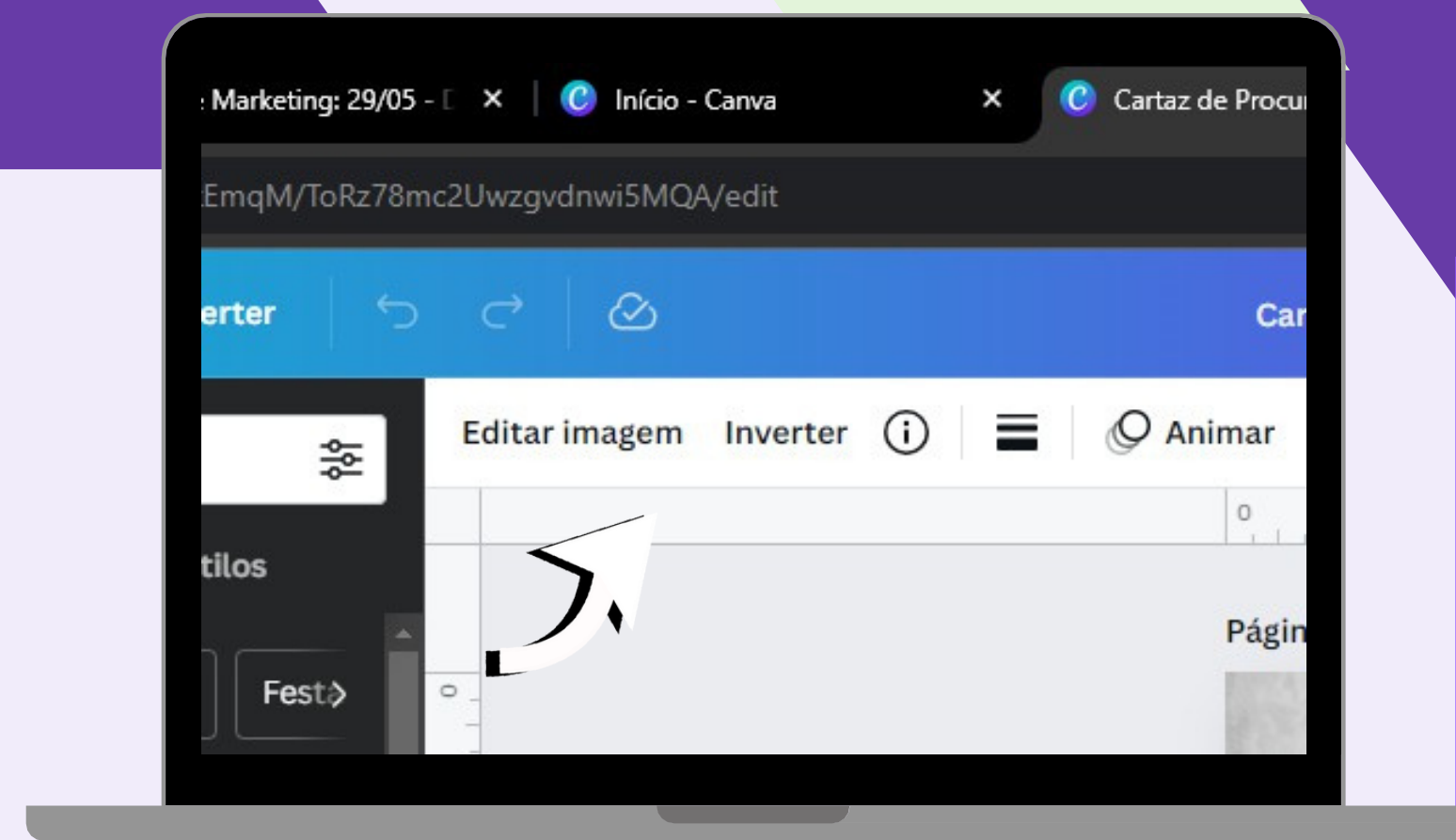
- Dimensões



Canva

Principais ferramentas

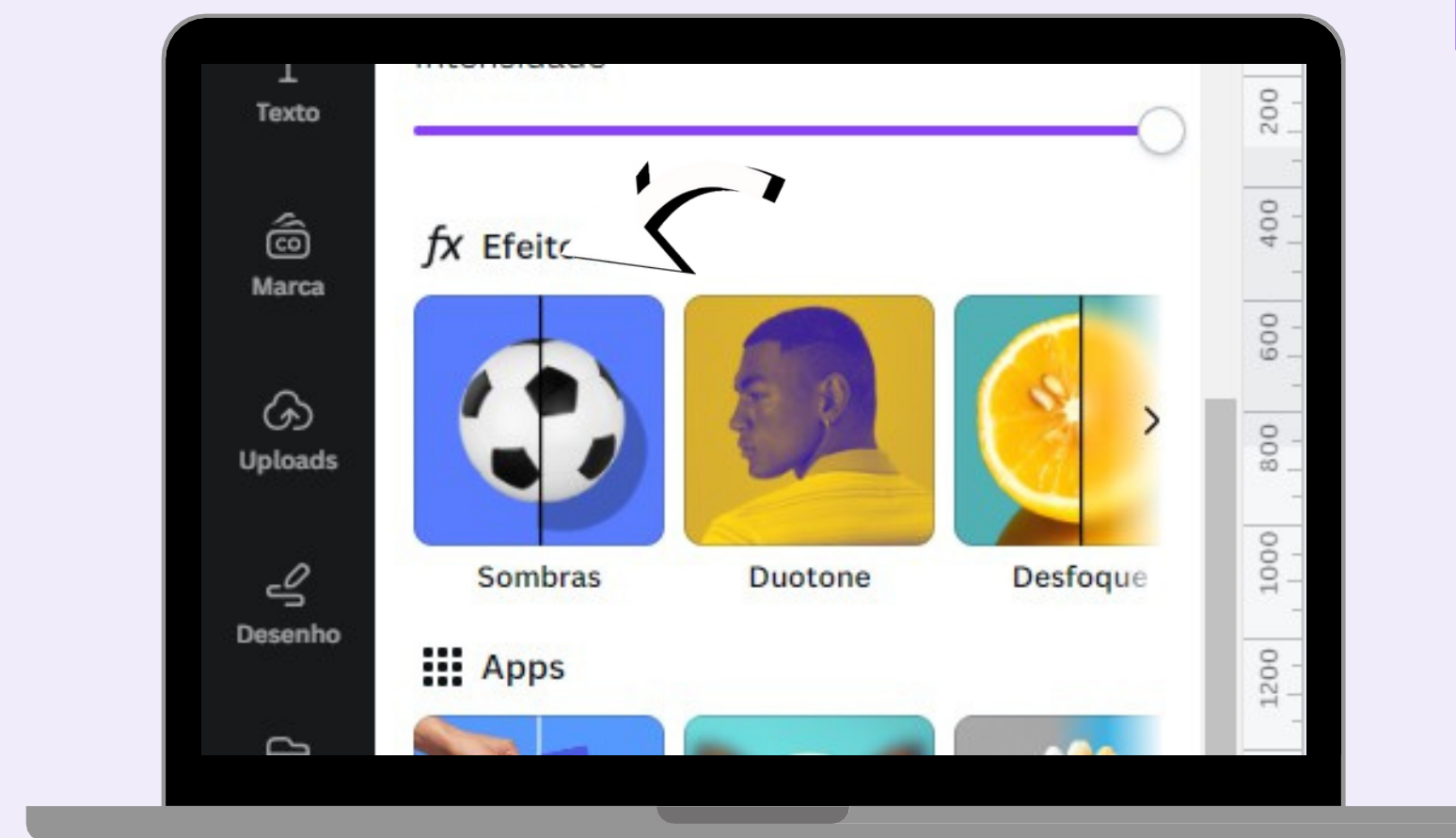
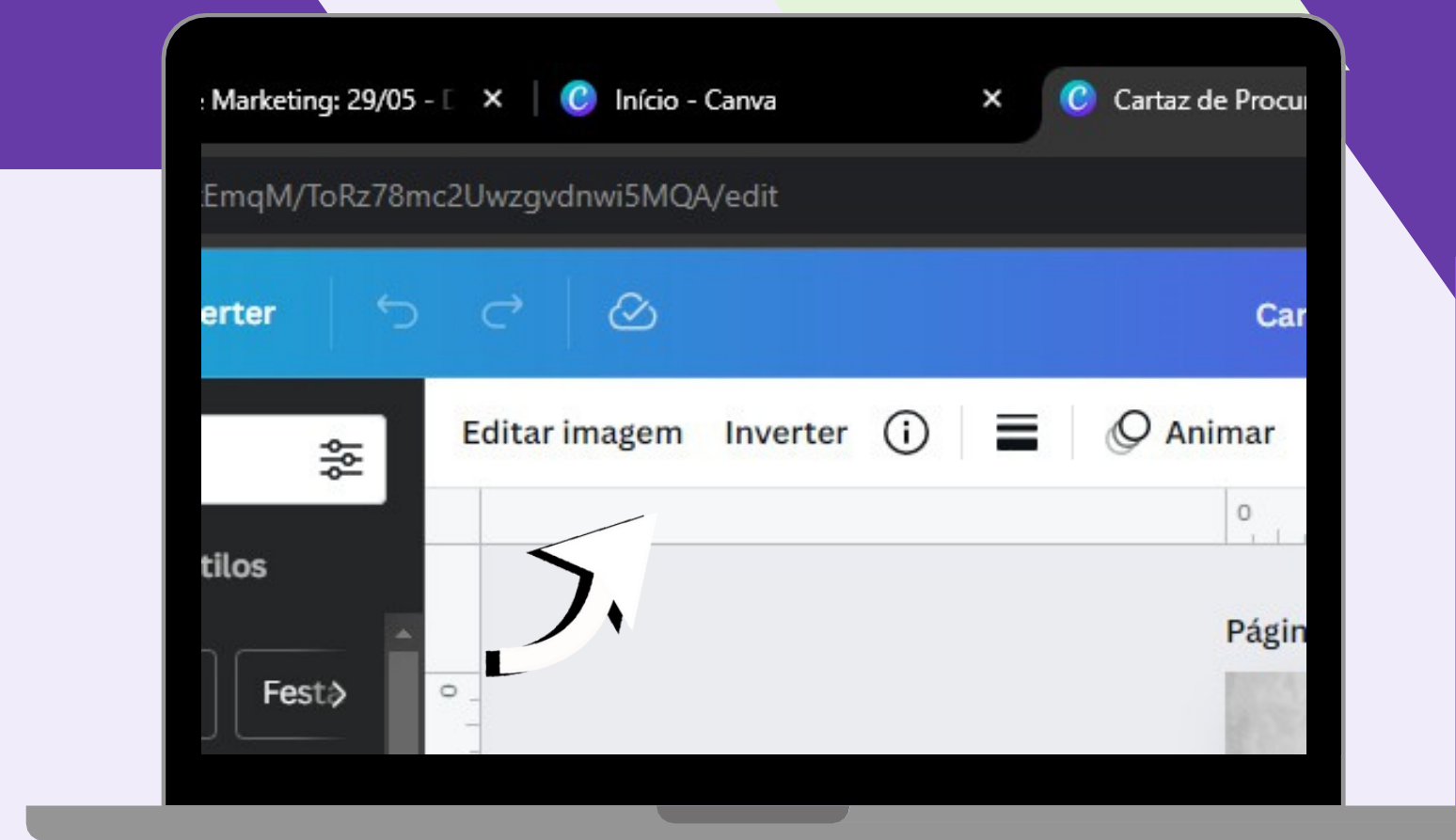
- Dimensões
- Remover fundo



Canva

Principais ferramentas

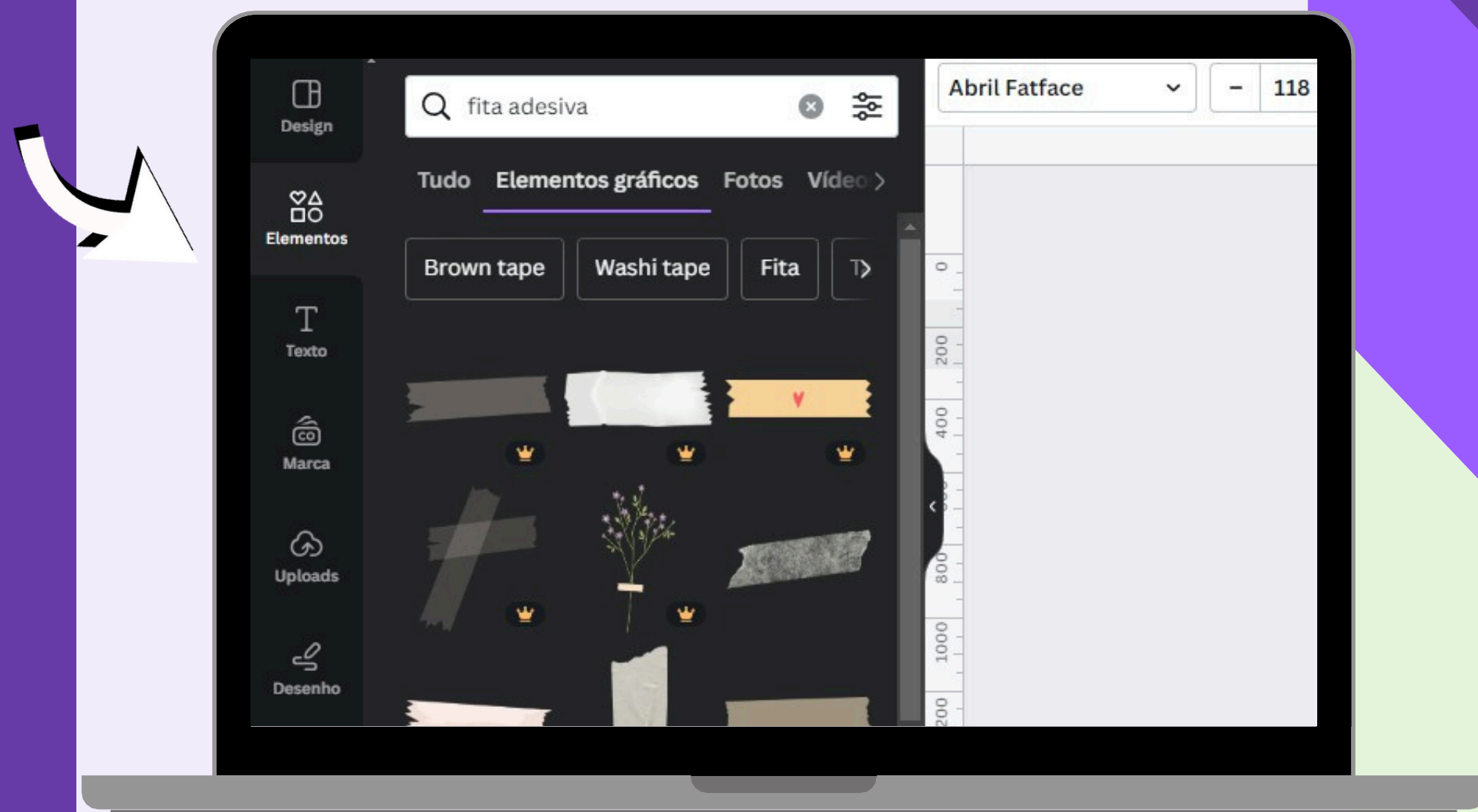
- Dimensões
- Remover fundo
- Sombras



Canva

Principais ferramentas

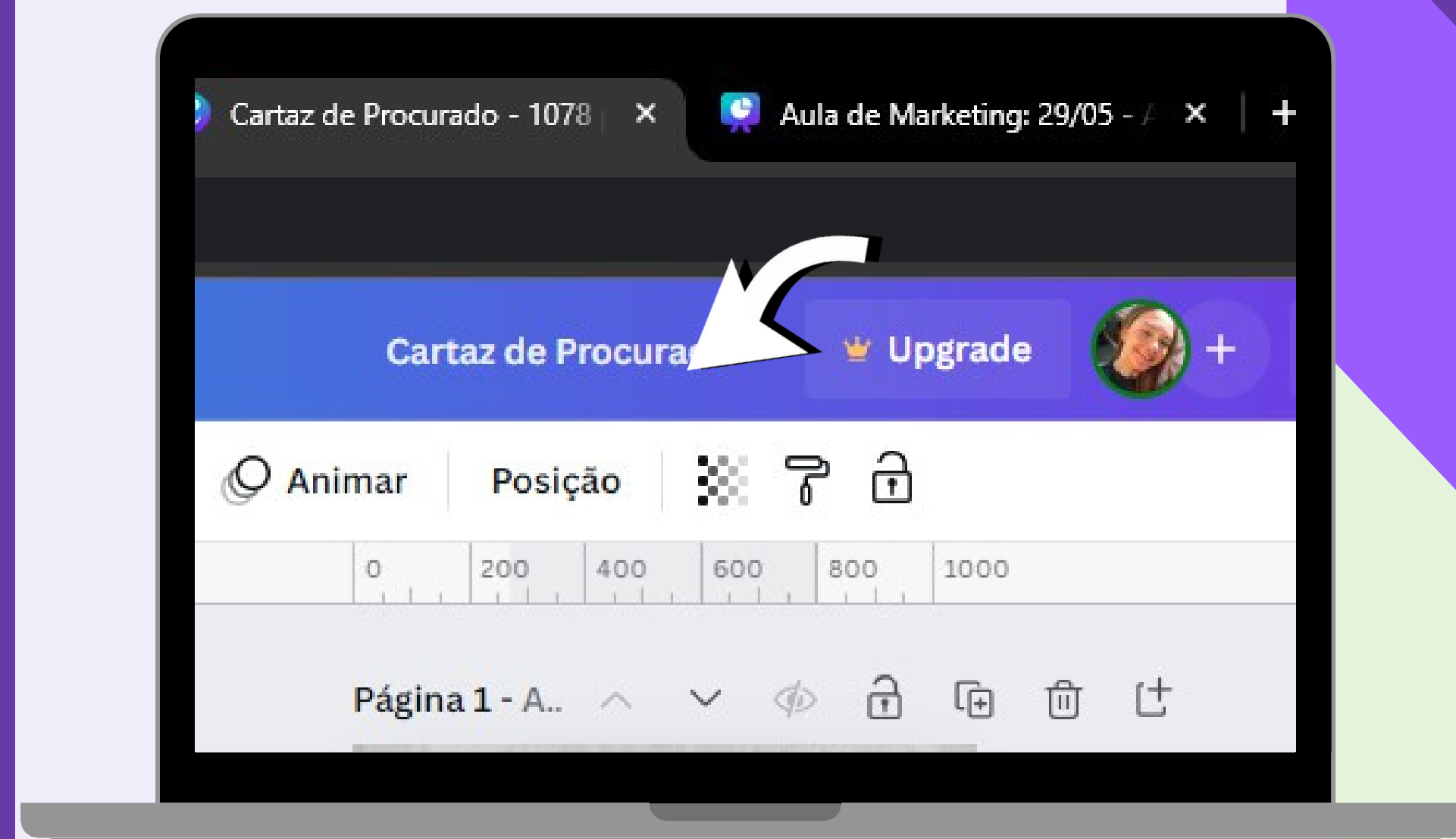
- Dimensões
- Remover fundo
- Sombras
- Elementos



Canva

Principais ferramentas

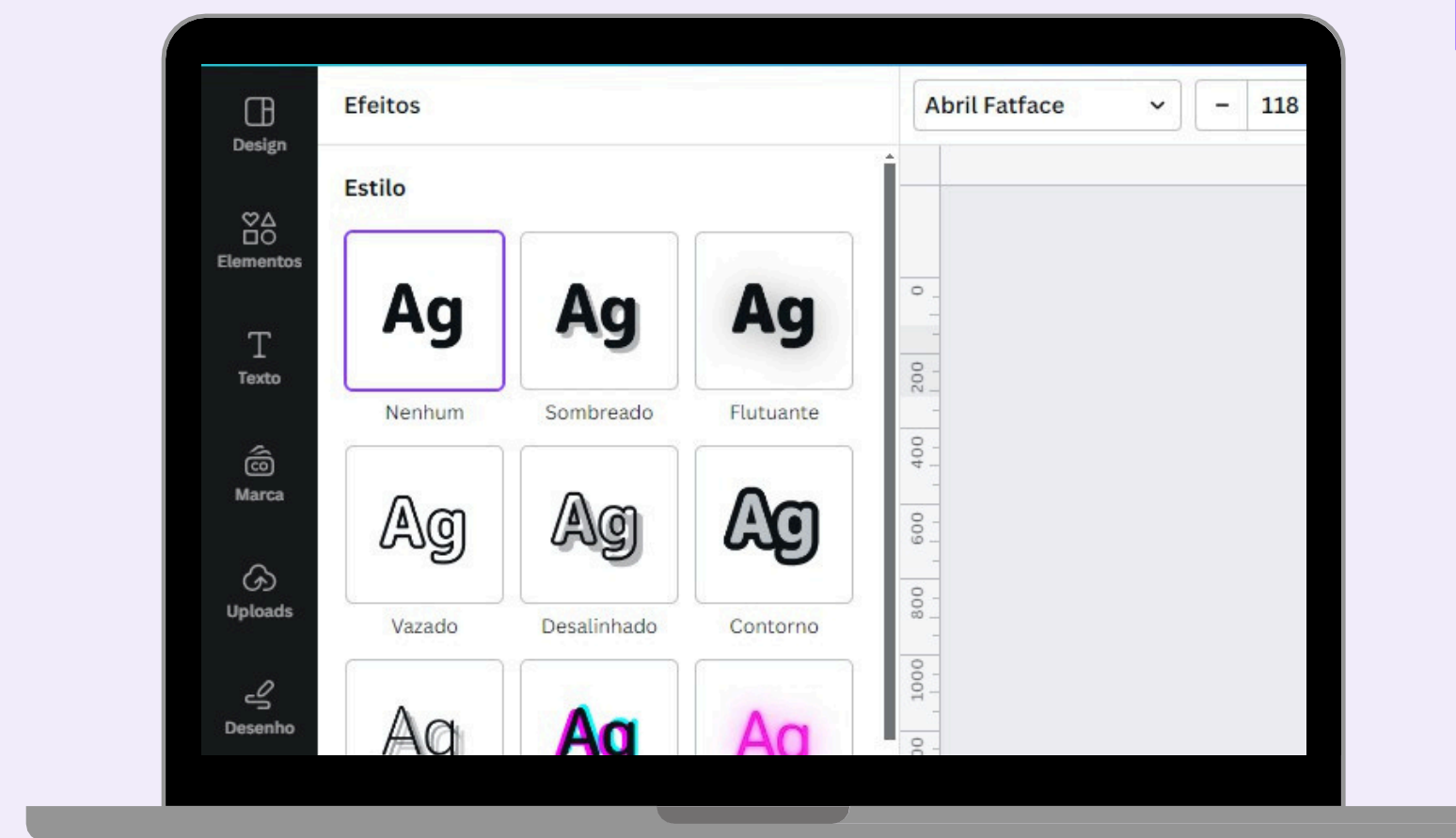
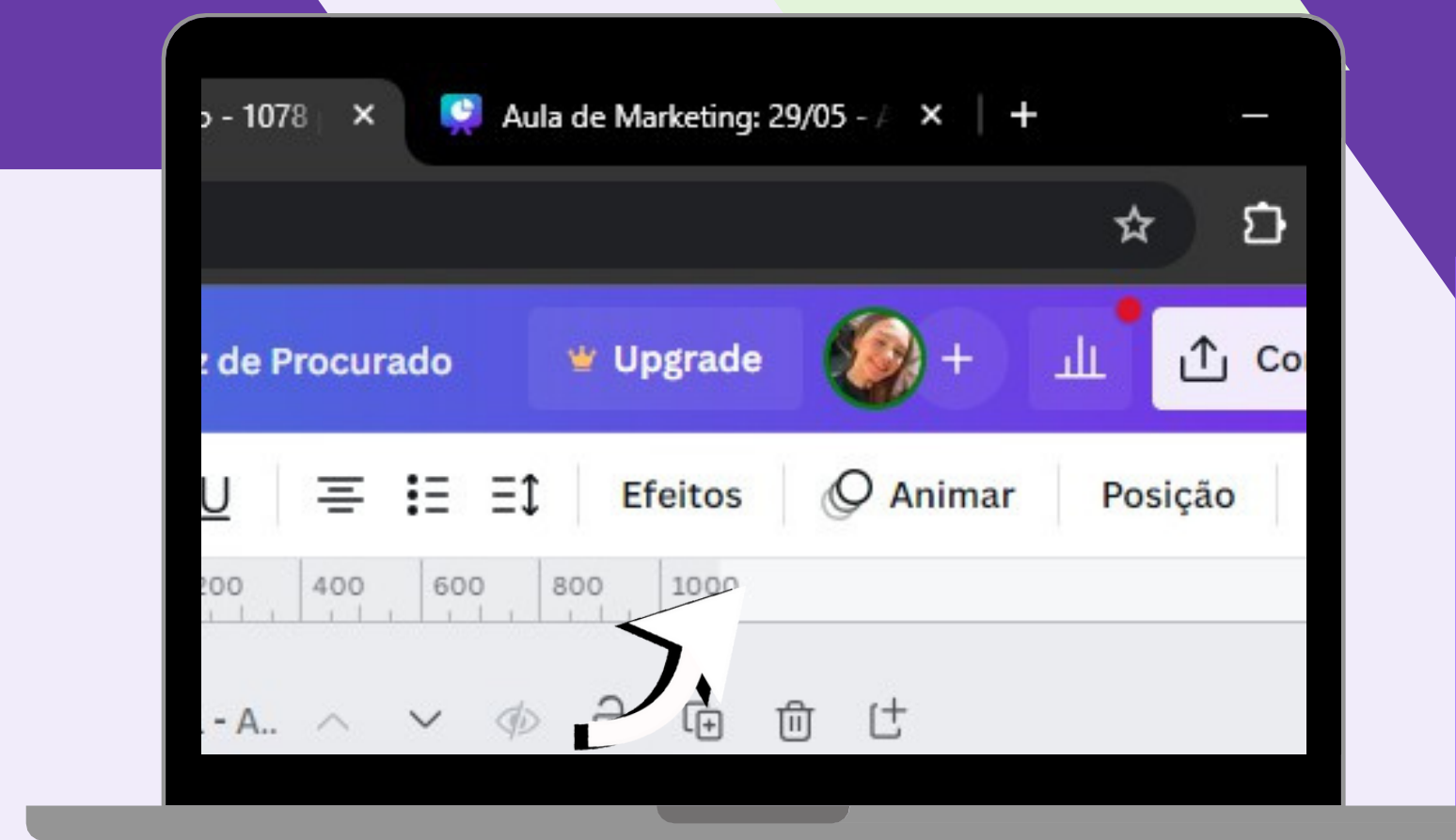
- Dimensões
- Remover fundo
- Sombras
- Elementos
- Transparência



Canva

Principais ferramentas

- Dimensões
- Remover fundo
- Sombras
- Elementos
- Transparência
- Efeitos de texto



Edição de Vídeos

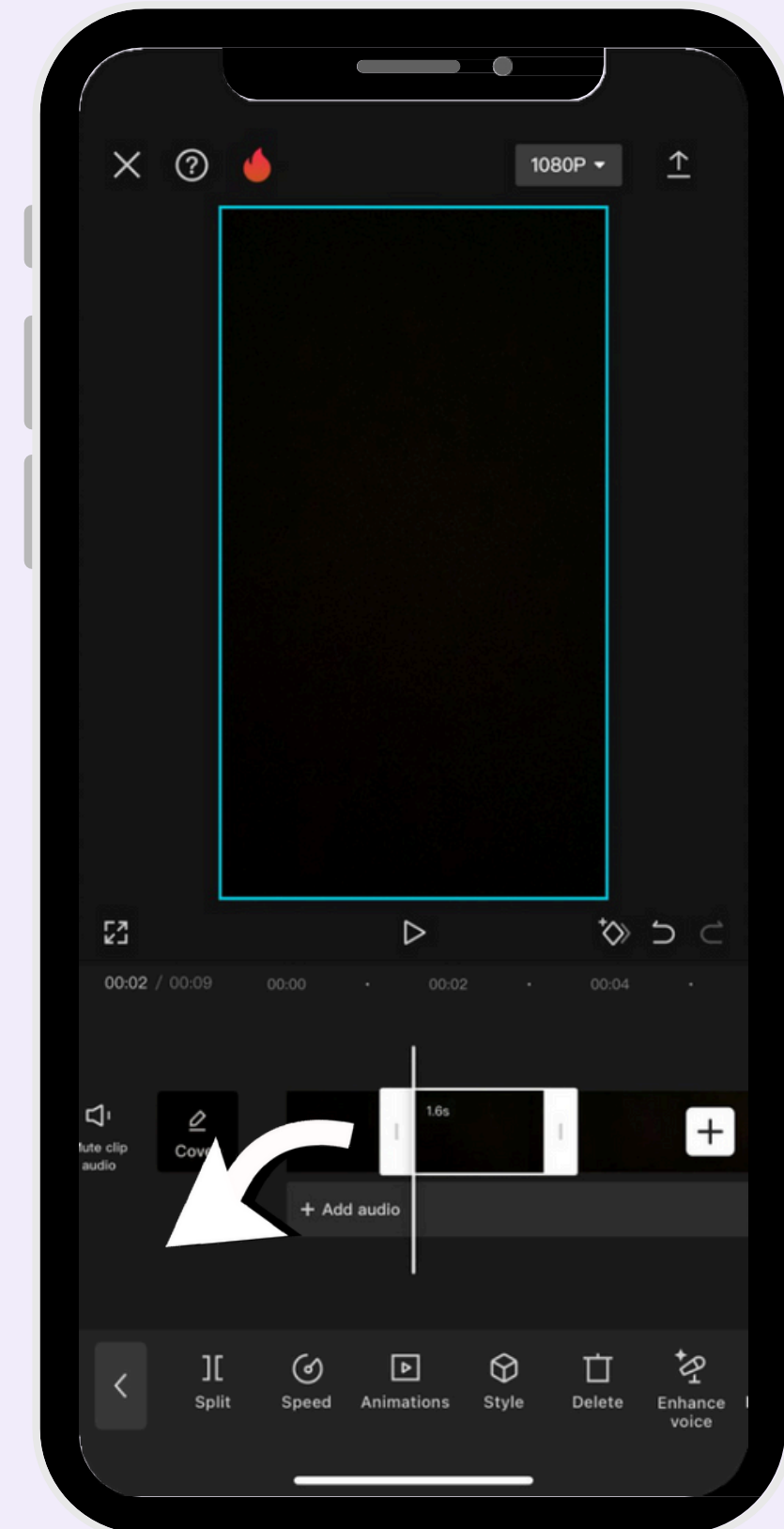
Plataformas de edição



Capcut

Principais
ferramentas

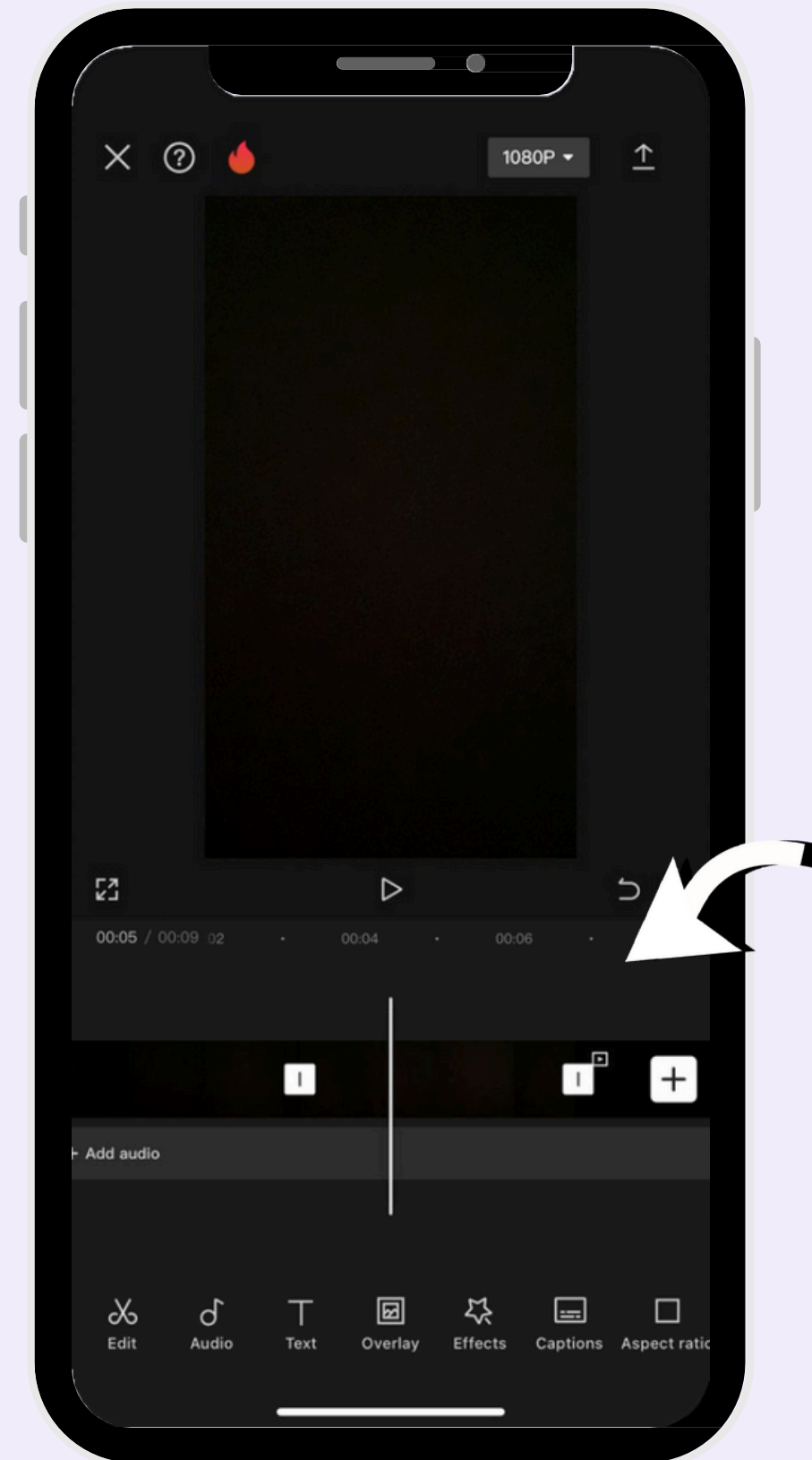
- Corta vídeos



Capcut

Principais ferramentas

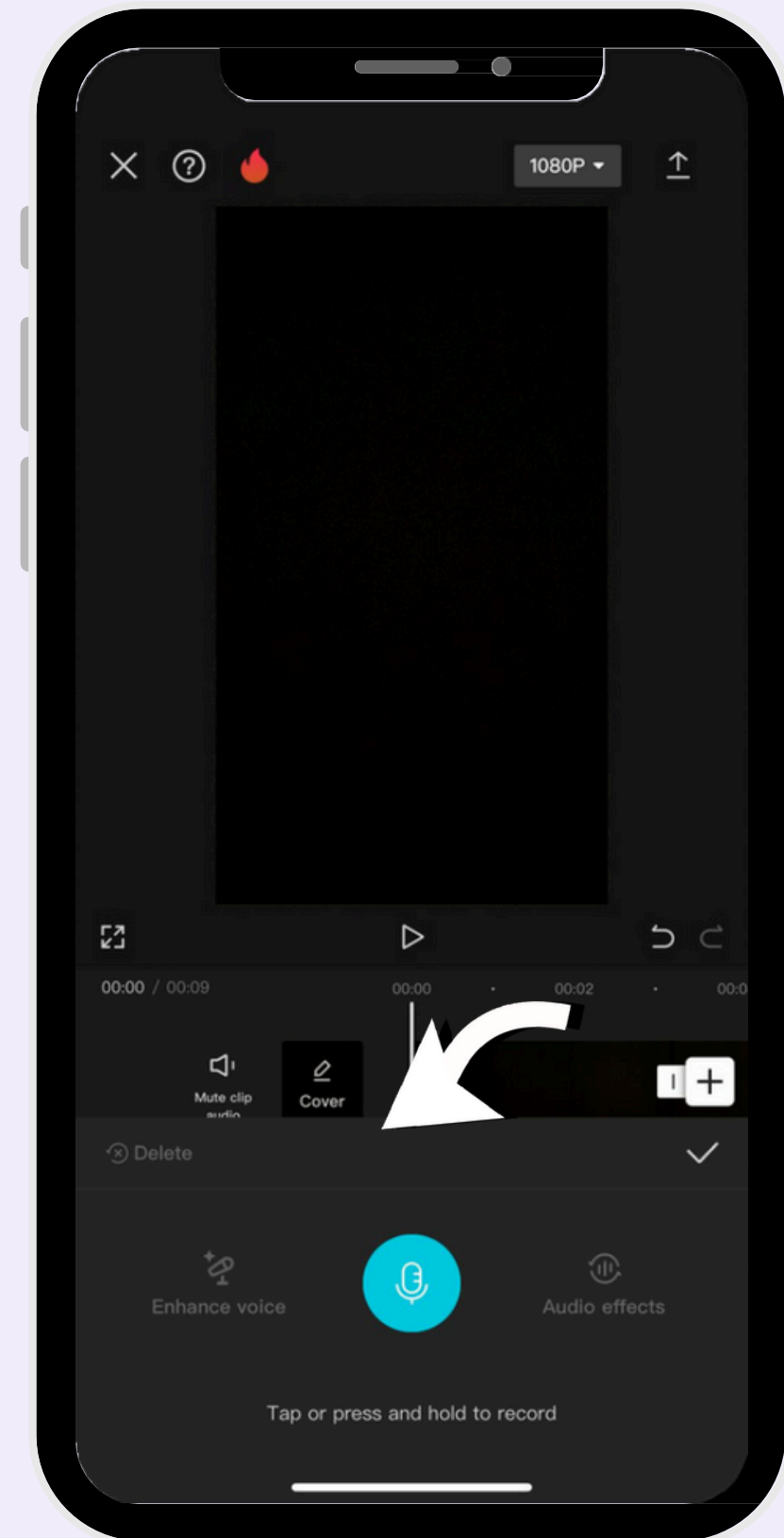
- Corta vídeos
- Juntar vídeos



Capcut

Principais ferramentas

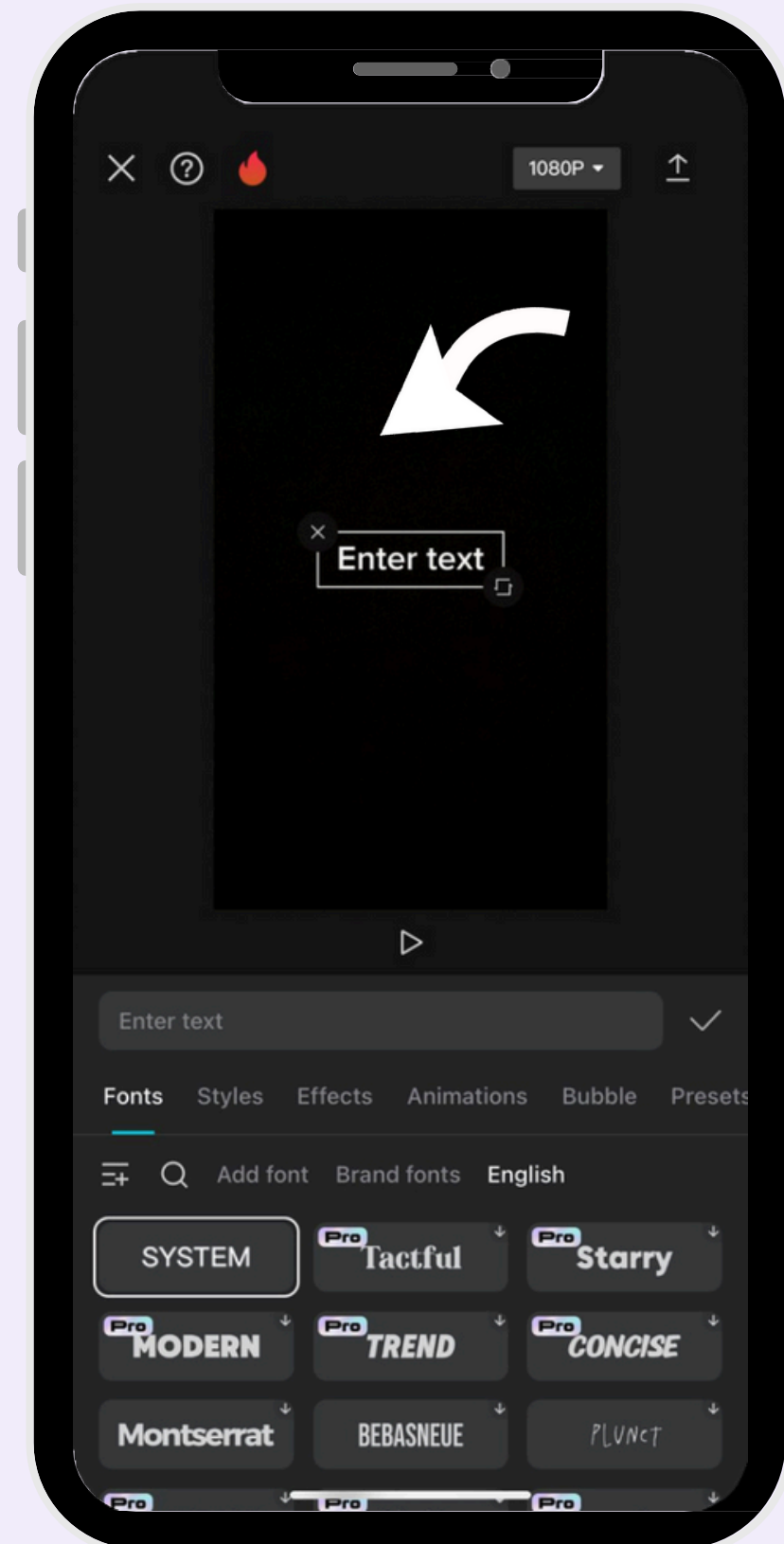
- Corta vídeos
- Juntar vídeos
- Narrar



Capcut

Principais ferramentas

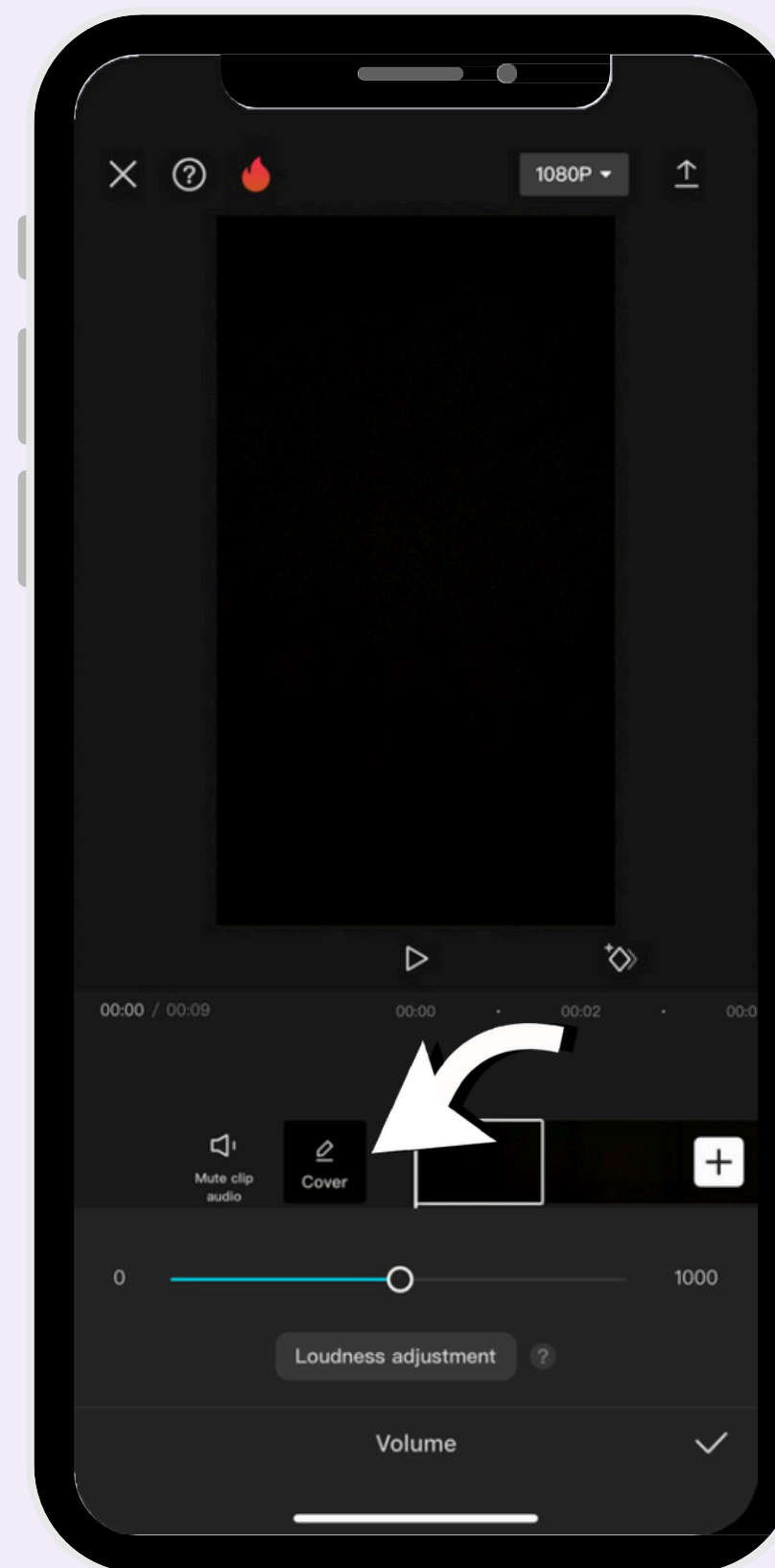
- Corta vídeos
- Juntar vídeos
- Narrar
- Adicionar texto



Capcut

Principais ferramentas

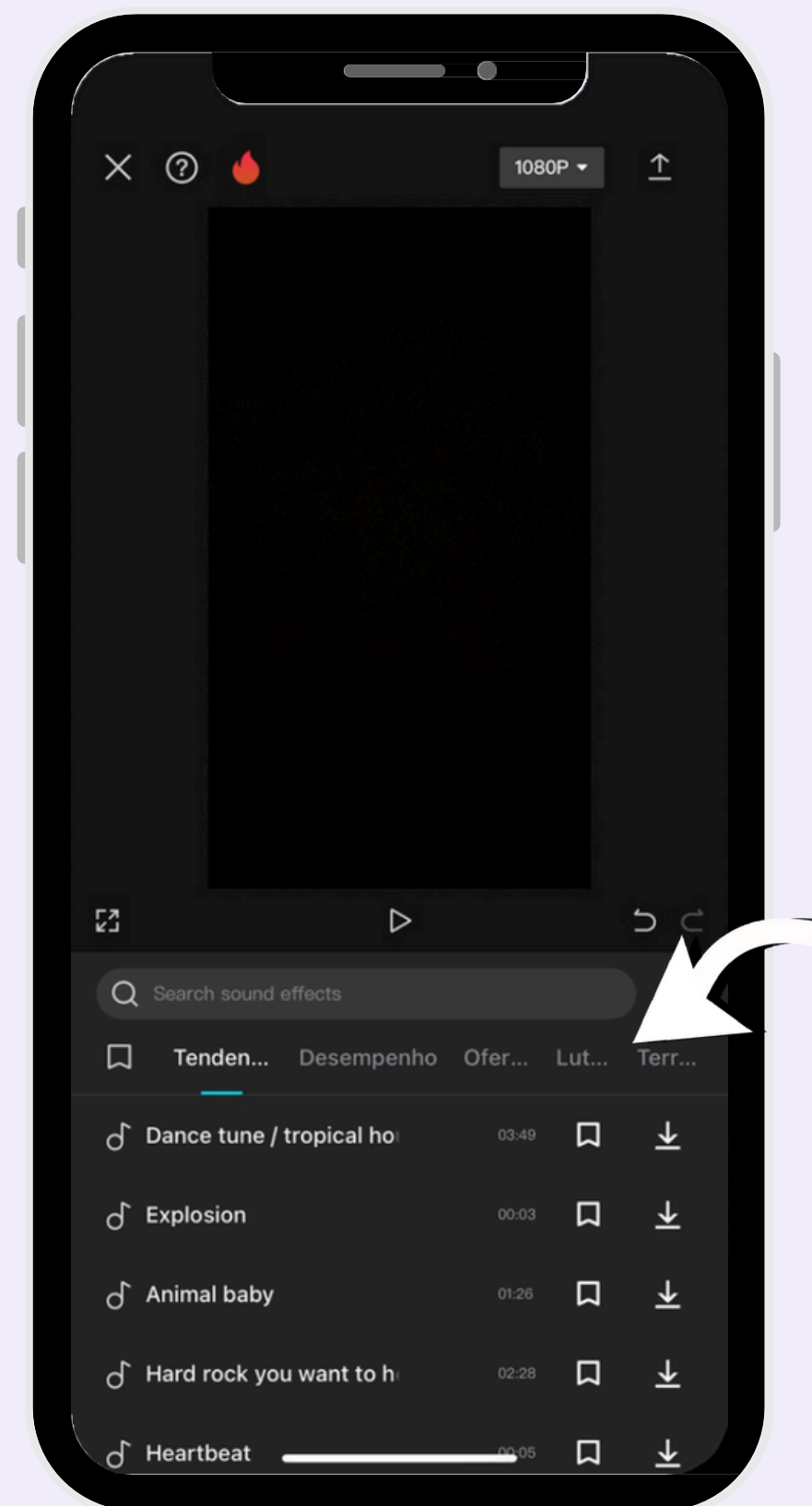
- Corta vídeos
- Juntar vídeos
- Narrar
- Adicionar texto
- Mexer no som



Capcut

Principais ferramentas

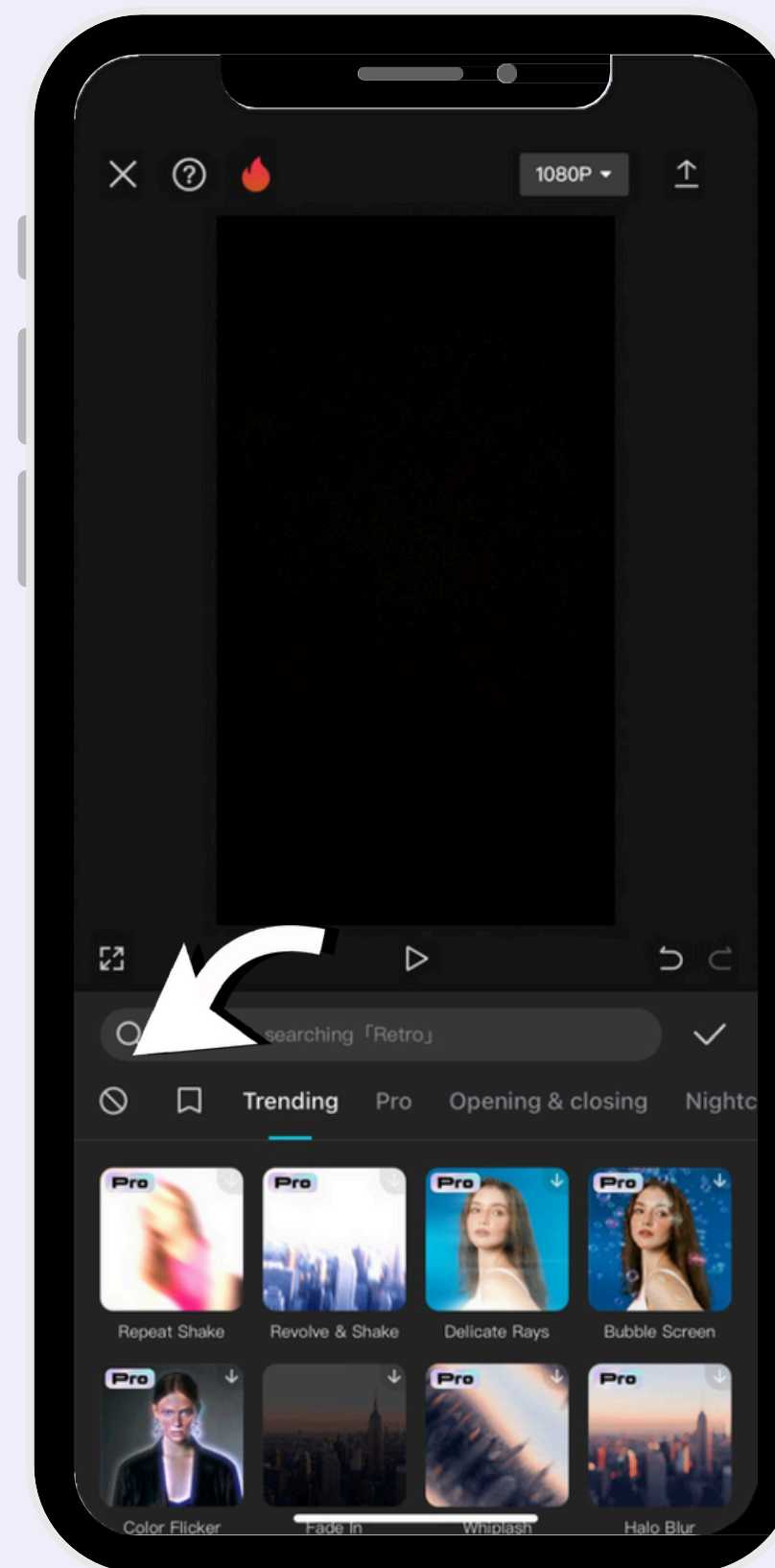
- Corta vídeos
- Juntar vídeos
- Narrar
- Adicionar texto
- Mexer no som
- Adicionar efeitos sonoros



Capcut

Principais ferramentas

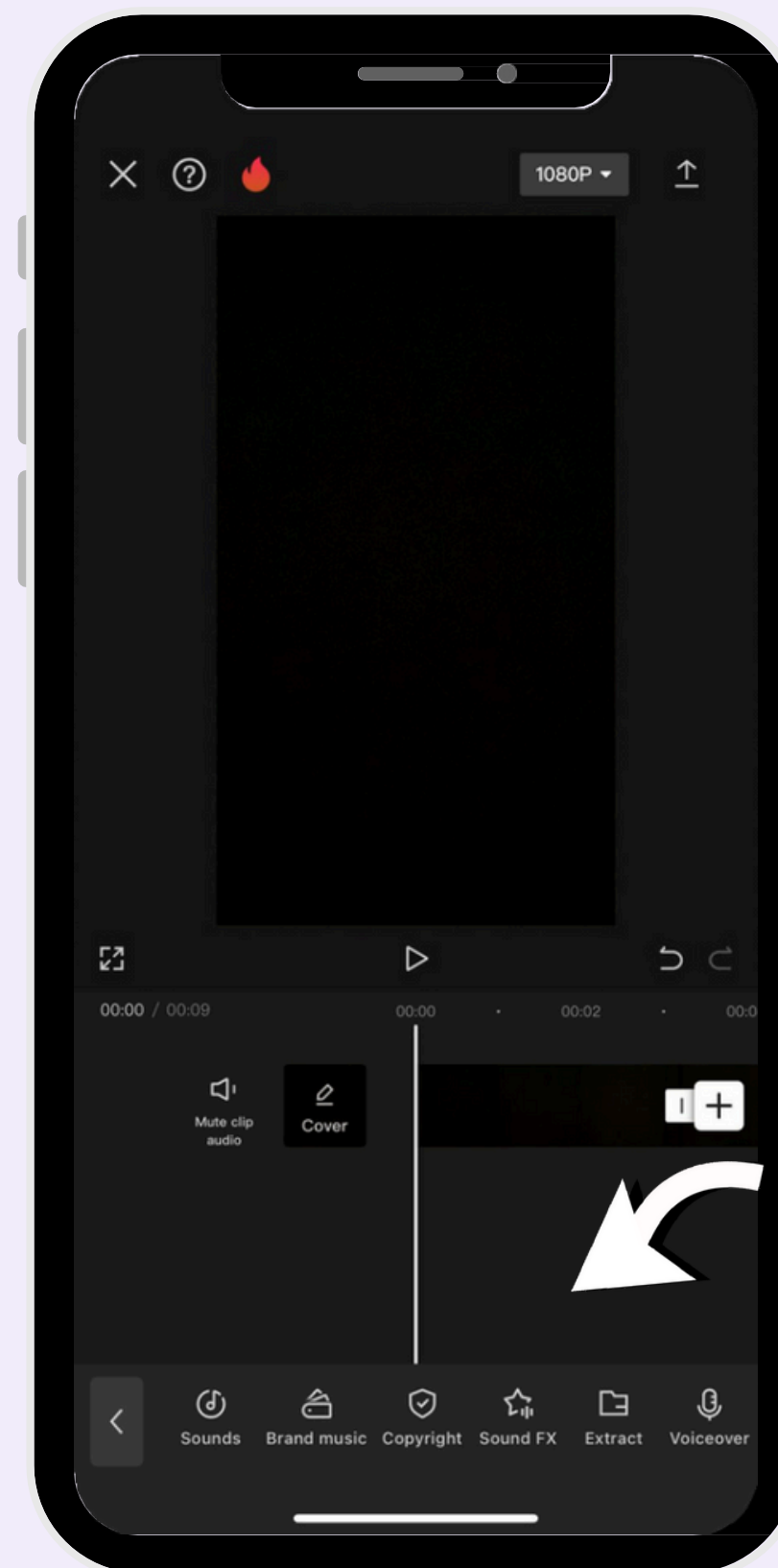
- Corta vídeos
- Juntar vídeos
- Narrar
- Adicionar texto
- Mexer no som
- Adicionar efeitos sonoros
- Adicionar efeitos



Capcut

Principais ferramentas

- Corta vídeos
- Juntar vídeos
- Narrar
- Adicionar texto
- Mexer no som
- Adicionar efeitos sonoros
- Adicionar efeitos
- Adicionar música



Dúvidas? Perguntas?



Tarefa

Desenvolver uma identidade digital estratégica na área da Educação Física e Esporte, combinando marketing pessoal, conteúdo relevante e análise de pontos fortes e fracos, além de oportunidades e ameaças.

1. Identidade Profissional Digital

- Criar um perfil profissional fictício ou baseado em uma das pessoas do grupo contendo:

- **Nome profissional ou do perfil:**

Ex: @movi_fisio ou Prof. Letícia - Funcional Inteligente

- **Missão (propósito) e valores (princípios):**

Ex: “Promover movimento com segurança, ciência e empatia.”

- **Proposta de valor (o que torna único):**

Ex: “Aulas online de mobilidade para mulheres acima de 40 anos com dor no joelho.”

- **Público-alvo:**

Ex: “Pessoas inativas fisicamente com idade entre 40 e 60 anos com foco em autonomia e qualidade de vida.”

- **Tom de comunicação (linguagem):**

Ex: “Informal, acolhedora, técnica mas acessível.”

2. Análise SWOT

- Faça uma autoavaliação com a análise SWOT, destacando os itens abaixo. Para ilustrar, apresenta-se um exemplo de cada; entretanto, espera-se que vocês explorem mais da tarefa:

- **Forças (Strengths)**

Ex: Boa oratória; formação em pilates

- **Oportunidades (Opportunities)**

Ex: Crescimento de público 50+ ativo nas redes

- **Fraquezas (Weaknesses)**

Ex: Pouca prática com vídeos

- **Ameaças (Threats)**

Ex: Muita concorrência no Instagram

3. Plano de Conteúdo Semanal

- Monte um mini calendário de postagens (Mínimo 3) com:

Dia da Semana	Tipo de Post	Tema	Objetivo	Hashtags
Segunda	Story falado	Dica de mobilidade matinal	Engajamento	#AcordeBem #Movimento50Mais
Quarta	Carrossel	Mitos sobre dor no joelho	Educar	#FuncionalInteligente
Sexta	Reels	Exercício sentado com elástico	Gerar valor e alcance	#SaúdeEmCasa

4. Criação de Conteúdo

- Segunda - Story Falado

- Quarta - 1 Post Visual (imagem/carrossel)

Use o Canva para criar um post, como:

Ex: Slide 1: “3 mitos sobre dor lombar”;

Slide 2: “Alongamento não cura dor crônica sozinho.”

Slide 3: “Procure fortalecimento e postura.”

- 1 Vídeo Curto (Entre 30s e 1min) e o Roteiro dele (Reels/TikTok)
- Exemplo de roteiro:
- “Você sente dor nas costas ao acordar? Vou te mostrar 2 movimentos simples que podem te ajudar.”
- (Mostra exercícios + chamada para ação: “Me segue para mais dicas práticas como essa!”)

5. Reflexão Final

- Escreva brevemente sobre:
 - O que aprendeu ao construir sua identidade digital?
 - O que descobriu sobre seus pontos fortes e fracos?
 - Como isso pode te ajudar na carreira em Educação Física?

Entrega

- Formato: Apresentação de 5 a 7 minutos
- Data de entrega: Até 02/06/2025 (Segunda-feira)
- Apresentação: 04/06/2025 (Quarta-feira)