

# Rebaixamento da Urbanidade das cidades brasileiras

Ieb 0275 - Como Pensar o Brasil Hoje?

Jaime Oliva

# COPRESENÇA - FORMAÇÃO DA VIDA SOCIAL

- A COPRESENÇA (a eliminação da distância como meio mais efetivo para estabilizar os contatos) inaugura, de fato, a aventura do “VIVER JUNTOS”
- A REGULAÇÃO da copresença está na origem, na organização e no regramento das PRÁTICAS ESPACIAIS
  - ◆ Quais as PROXIMIDADES ACEITÁVEIS?
  - ◆ Quais os bons PROCEDIMENTOS DE VIZINHANÇA?
  - ◆ Quais os padrões relacionais (de “civilidade”) necessários de RECONHECIMENTO DO OUTRO?
- ESSA GESTÃO COLETIVA E POLÍTICA DA COPRESENÇA É UM PODEROSO VETOR DE ESTRUTURAÇÃO DA VIDA SOCIAL

# Automobilização do Município de São Paulo

## Evolução da motorização na cidade de São Paulo

1950

63 mil

1966

415 mil

1993

4,1 milhões

Fonte: (CALDEIRA, 2000, P. 228)

**VEÍCULOS CADASTRADOS  
MUNICÍPIO DE SÃO PAULO  
1995 / 2013**

<b>Veículos</b>	<b>1995</b>	<b>1998</b>	<b>2000</b>	<b>2008</b>	<b>2010</b>	<b>2013</b>
<b>Total</b>	4.529.929	4.790.897	5.128.234	6.369.581	6.954.750	7.412.617
Automóvel	3.670.308	3.840.511	4.000.271	4.731.894	5.093.169	5.345.468
Ônibus	46.279	53.060	58.499	41.838	42.079	43.509
Caminhão	156.793	151.027	152.189	165.640	159.354	148.513
Utilitário	329.847	373.726	484.091	600.553	705.151	819.152
Motos	271.469	315.928	368.690	756.643	875.887	970.265
Outros	55.233	56.645	64.494	73.013	79.110	85.710

**Fonte:** Departamento Estadual de Trânsito (Detran) e Secretaria Municipal de Planejamento (Sempla) Departamento de Informações (Deinfo) - Setor de Transportes

# A Marcha da Automobilização

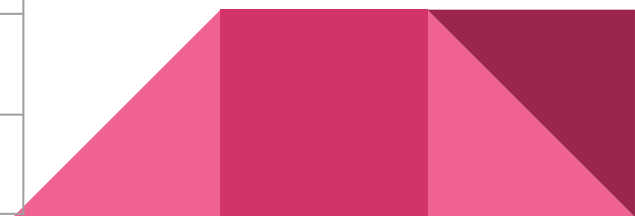
## VEÍCULOS CADASTRADOS MUNICÍPIO DE SÃO PAULO 2024 (IBGE)

Total	9.748.457
Automóvel	6.359.914
Ônibus	93.593
Caminhões	185.652
Utilitários	1.419.940
Motos e Motonetas	1.556.397
Outros	132.961

### Atualmente

5,55 automóveis  
para cada 10  
habitantes

6,79 automóveis e  
utilitários para cada  
10 habitantes



**MATRIZ DE VIAGEM POR MODO  
(MUNICÍPIO DE SÃO PAULO – 1997)**

<b>Modo</b>	<b>Nº de viagens</b>	<b>Coletivo</b>	
Ônibus	4.182.268	5.697.100 47,5% (*)	
Metrô	1.383.171		
Trem	131.661		<b>Automóvel</b>
Dirigindo automóvel	3.729.280		5.547.298
Passageiro de automóvel	1.818.018		46,2% (*)
A pé	6.096.953		
Outros	737.087		
<b>Total</b>	<b>18.078.438</b>		

**Fonte:** Companhia do Metropolitano de São Paulo – Metrô/Pesquisa Origem Destino 1997; Fundação Seade.

(\*) Percentual em relação às viagens por veículos.

# >> DISTRIBUIÇÃO MODAL DAS VIAGENS INTERNAS

NÚMEROS ABSOLUTOS

2017  
2007

**41,4 milhões**  
**38,1 milhões**  
de viagens por dia

**28,2 milhões**  
**25,2 milhões**  
de viagens  
motorizadas

**13,2 milhões**  
**12,9 milhões**  
de viagens  
não motorizadas

**15,3 milhões**  
**13,9 milhões**  
por transporte  
coletivo



**12,9 milhões**  
**11,3 milhões**  
por veículos  
particulares



**12,9 milhões**  
**12,6 milhões**  
a pé



**0,4 milhões**  
**0,3 milhões**  
de bicicleta



## Modo de deslocamento na Metrópole de São Paulo

Ano	Coletivo	Individual
2017	54,1%	45,9%
2023	48,8%	51,2%

- Em Belo Horizonte (MG), a Confederação Nacional do Transporte (CNT) mostrou uma redução de 38% de passageiros de ônibus entre 2014 e 2024. Em nível nacional, a queda foi de 44% nos últimos dez anos.
- Metro indicou queda 15,1% no total de viagens diárias em São Paulo, passando de 42 milhões em 2017 para 35,6 milhões em 2023. Os  nibus foram os mais afetados, com 2,6 milhões de viagens a menos por dia.

## COMPARAÇÕES

São Paulo (*)	11.451.245	7527,77 Km2	6.359.914
Tóquio (**)	9.790.000	14.000 Km2	3.853.148
Los Angeles(***)	3,792,621	3,124,46 Km2	1.977.803

Fontes: Detran; Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism; California Dept. of Motor Vehicles (DMV)

(\*) Metrópole - 22 milhões

(\*\*) Metrópole - 37 milhões

(\*\*\*) Metrópole - 5,859,407

# Shoppings-centers na metrópole de São Paulo

- Na verdade Shoppings Malls, grandes “galpões” circundados por estacionamentos.
- Na metrópole de São Paulo há mais de 60 shoppings que somam mais de 200.000 vagas de estacionamento.
- Todos estão situados no núcleo denso da cidade e vários próximos à região central.
- A maior parte deles prioriza o acesso por automóvel, forma de selecionar, de filtrar o público.
- Eles condensam um conjunto de recursos urbanos de tradição dos espaços públicos.
- Os shoppings malls são uma invenção dos subúrbios americanos por que lá não havia cidade. Compensa a falta de cidade.



## Localização dos condomínios fechados



**OXÍMORO  
URBANO**

**VENHA VIVER COM LIBERDADE**

Ilustração artística de uma das alamedas

EGC  
EDUARDO GILIOFFARI  
ISO 9001

**CASAS EM CONDOMÍNIO FECHADO**



SOPHIS  
SANTANA



Um empreendimento único, com mais de 5.000 m<sup>2</sup>  
de terreno no endereço mais desejado de Santana.  
Um privilégio para poucos.

32  
ANOS  
de experiência  
e solidez

TRIPAWA



**Pleonasma  
urbano**

O escárnio  
com os  
espaços  
públicos

Com um clube  
de 7.100m<sup>2</sup>,  
você nem vai  
lembrar que  
mora ao lado  
do Parque do  
Ibirapuera.



Áureo  
SANTANA

Lançamento com a qualidade  
**Cyrela e Niss** dia 6/11.

Sinta-se Privilegiado

SÍMBOLOS REGRESSIVOS DE DISTINÇÃO

Terraço gourmet  
com churrasqueira  
e forno para pizza.



VISÃO  
ANTICIDADE  
ESCANDALOSA

VISÃO DO  
OUTRO

OXÍMOROS

Liberdade e segurança. Aqui seus filhos crescem cercados de espaço e boas companhias.

Somente 16 casas em condomínio fechado.

**BRISA**  
Private Houses  
Planalto Paulista

www.fmrpropaganda.com.br

Ilustração Artística da Portaria

4 dorms. (2 suítes) • 211m<sup>2</sup> de área privativa • 3 vagas

Ilustração Artística da Praça Central

Ilustração Artística da Churrasqueira

Visite nosso showroom no local:  
**Al. dos Araés x Av. Miruna  
Planalto Paulista**

Informações - Tel: (11) 3888-3800

www.abypara.com.br/brisa

Incorporação: TATI construtora incorporadora s.a.

Planejamento e Comercialização: **ABYARA**

Central de Atendimento Abyara: Av. República do Líbano, 417 - Fone (11) 3888-3800 - www.abypara.com.br - São Paulo - SP  
Diariamente, das 21 horas - CFEPI 15.130 - Memorial de Incorporação no LCI Cart. de Reg. de Imóveis do S. Paulo nº 201.141.49.628, em 15/03/2002

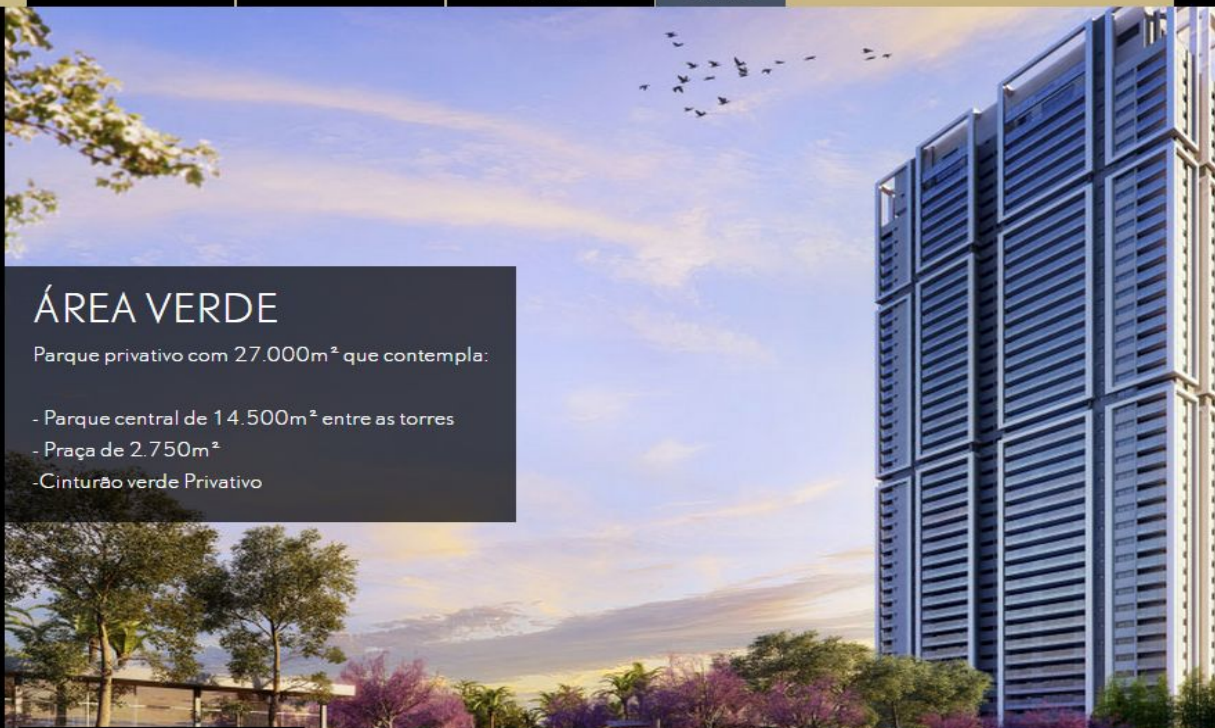
## DIFERENCIAIS

- EXCLUSIVIDADE
- VISTAS
- ARTE
- **ÁREA VERDE**
- ESPORTE E LAZER
- SUSTENTABILIDADE
- SEGURANÇA
- VALORIZAÇÃO

### ÁREA VERDE

Parque privado com 27.000m<sup>2</sup> que contempla:

- Parque central de 14.500m<sup>2</sup> entre as torres
- Praça de 2.750m<sup>2</sup>
- Cinturão verde Privativo



EXCLUSIVISMO, REDE, ISOLAMENTO POLITICAMENTE  
CORRETO



A REALIZAÇÃO DO IDEAL ANTICIDADE

## COMPARANDO AS CONFIGURAÇÕES SUBURBANAS

	<i>“Subúrbios Puros”</i>	<i>“Subúrbios internos”</i>
Relação com a cidade	Negação	Negação
Forma de negação	Afastamento → Gradientes externos	Isolamento condominial → Núcleo denso
Relações de complementaridade entre seus núcleos	Crescente	Crescente
Arquitetura dominante	Horizontal	Vertical
Repercussão	Fragmentação	Fragmentação e empobrecimento do espaço público do entorno
Composição sociológica	Homogênea	Tendência a homogeneidade
Densidade demográfica	Moderada	Elevada
Urbanidade	Baixa	Em rebaixamento
Relação com a urbanidade	Relativa dependência	Parasitária
Denominação	Alusão rural, ambientalista	Alusão rural, ambientalista, fantasias estrangeiristas

## Estratégias habitacionais dependentes do automóvel

	Modelo convencional	São Paulo
Esquema mobilidade	Automóvel ↔ habitat unifamiliar ↔ shoppings ↔ CBDs ↔ subúrbio (periurbano)	Automóvel ↔ habitat coletivo ↔ shoppings ↔ CBDs ↔ gradiente central
Estratégia	Patrimonialização	Patrimonialização
Sociabilidade	“Comunitária”	Agrupamento homogêneo
Espaços públicos	Não	Não
Espacialidade	Reticular no subúrbio	Reticular no núcleo denso
Localização	Periurbano	“Peri-central”
Forma de afastamento	Distanciamento do centro	Isolamento condominial

# CONCLUSÃO

SOCIEDADE URBANA CINDIDA ➔ DOMÍNIO DE POSTURAS ANTI-CIDADE NATURALIZADAS

- Ausência de um “periurbano verdadeiro”
- Presença de um “periurbano fora de lugar”

(PERIURBANO INTERNO)

Modelo de condomínios fechados + redes encravadas + modelo automobilístico

Apologia do afastamento + hostilidade à relação

CRISE DA URBANIDADE ➔ FRACASSO DO RECONHECIMENTO

