

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO

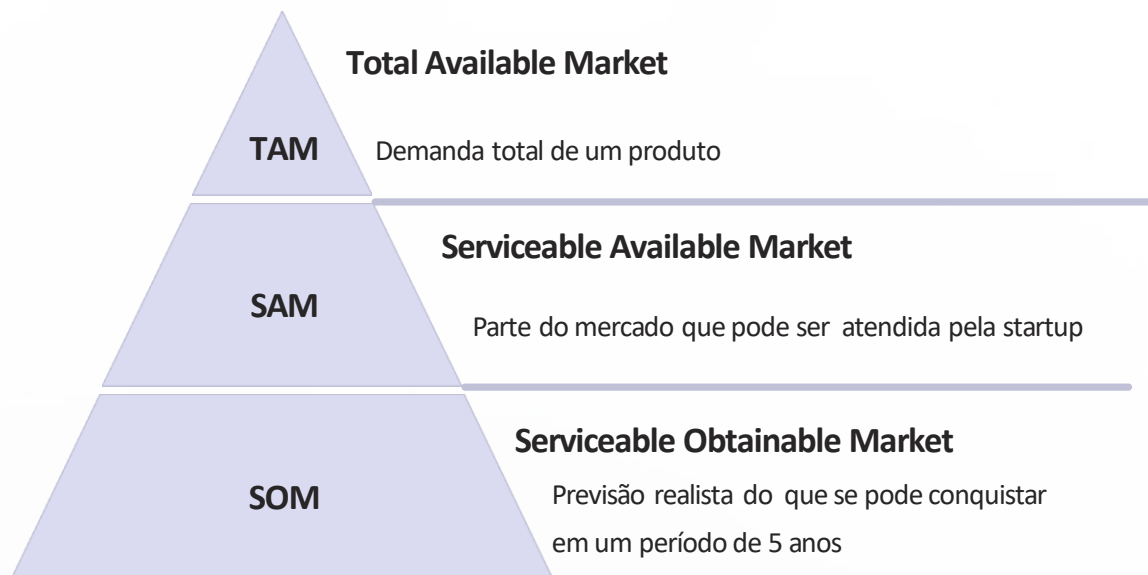
DPG 501 I FORMAÇÃO DE CIENTISTA EMPREENDEDOR

Tamanho de Mercado



Tamanho de Mercado

Medida utilizada para quantificar o potencial de mercado de uma startup.



Como quantificar?

Clientes

Quantidade de pessoas que adquirem um produto ou serviço do mercado em um período de um ano. É preferível que se utilize o produto ou serviço relacionado ao problema que se deseja resolver.

Faturamento

Quantidade de recursos financeiros movimentado no setor no período de um ano.

Quantidade de Consumo

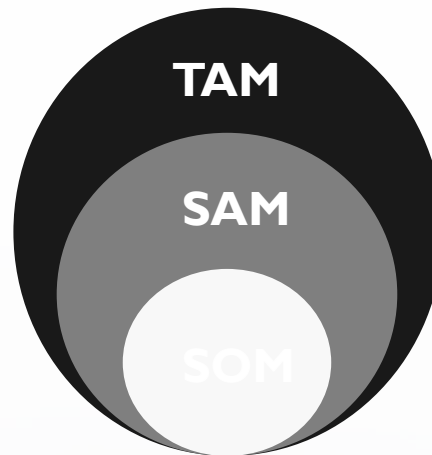
Quantidade de unidades consumidas no período de um ano de um produto ou serviço.

Fontes de Informações

Utilizar mais de uma fonte de informações. De preferência fontes oficiais, confiáveis e legítimas.

Exemplo:

Market Place
Global de Café
Gourmet



Por-Portmanto TAM

Our SAM in cluirding for
youres for as per of thanse of
tnams and the cuissitions for
and colucity duction.

Your fcations
to
calculaten TAM

SAM. SAM

1

TAM

Pesquise o mercado global ou total.

Quantidade de pessoas que tomam café/Faturamento do mercado de Café no mundo

1 bilhão de pessoas consome 2,25 bilhões de xícaras de café anualmente no mundo,
equivalente a USD250 bilhões

2

SAM

Filtre por regiões, segmentos ou demandas atendíveis.

Quantidade de pessoas possuem máquina de café de expresso na residência ou tomam
café expresso em cafeteria
75% das pessoas

3

SOM

Considere sua capacidade atual e sua estratégia.

Quantidade de pessoas que diferenciam café de alta qualidade. No Brasil, 95% dos adultos
tomam café

Suposição: 5% dos consumidores no Brasil apreciam o café de alta qualidade: 7 milhões de
pessoas

Utilize dados do IBGE, Statista e relatórios de mercado para suas análises.