



Gestão do Esporte: definindo a área

Prof. Dr. Átila Alexandre Trapé

O que vem a sua mente
quando pensamos em
“gestão”?



E quando pensamos em
“marketing”?



Qual a relação entre os
conceitos de
administração e gestão?
São sinônimos? São
diferentes?



- Novo Dicionário Aurélio – Século XXI
 - Gestão – [Do lat. gestione.]
S.f.
 1. Ato de gerir; gerência, administração.
 - Administração – [Do lat. Administratione.]
S.f.
 1. Ação de administrar.
 2. Gestão de negócios públicos ou particulares
 - ...
 6. Função de administrar; gestão, gerência.

Gestão vs. Administração

Alguns autores:

- Administração é uma função determinativa (*top level*).
- Gestão (gerência) é uma função executiva (*middle level*).
- Teoricamente, o gestor poderia ser aquele que põe em prática o que foi decidido pelo administrador.
- Na prática, ...

Gestão vs. Administração

E Gestão do Esporte e
Gestão dos Esportes?
Há diferença?



- *Sport Management*
- Área que se ocupa com a **coordenação** de limitados recursos humanos e materiais, tecnologias relevantes, e contingências para produção e marketing eficientes de **serviços esportivos** (Chelladurai, 1994).

Gestão Esportiva

Vamos pensar em exemplos destes quatro elementos?

- Quem podem ser os recursos humanos?
- E os recursos materiais?
- Do que se trata a tecnologia?
- E o que poderiam ser as contingências/incertezas?

- O crescimento na demanda do mercado por gestores de esporte é diretamente proporcional ao desenvolvimento do esporte e da atividade física enquanto um **negócio**.
- **Produto esportivo**
- TV > transmissão jogos (...) atividade física na Saúde

Gestão Esportiva

Qual a relação entre gestão do esporte e marketing esportivo? Apresentam o mesmo significado ou são diferentes?





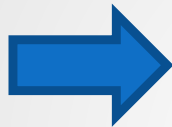
Figura 1 – Gestão do Esporte como coordenação das atividades de Produção e Marketing de serviços esportivos (adaptado de Chelladurai, 2009)

Qual o significado de
“esporte” a partir deste
conceito de gestão esportiva?



Setor Esportivo

Status do
Esporte na
Sociedade



Proclamação pela Organização das Nações Unidas (ONU) como "Ano Internacional do Esporte e da Educação Física" em 2005

"O setor esportivo tem como essência estar voltado à aptidão física, bem-estar mental, interação social, participação, inclusão e **interagir com a dimensão econômica**, no sentido de propiciar o **desenvolvimento econômico das nações**, por meio de aparatos esportivos, eventos, serviços, recursos humanos e mídia."

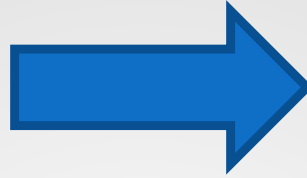


Figura 1 – Gestão de Projetos como coordenação das atividades de Produção e Marketing no setor esportivo (adaptado de Chelladurai, 2009)

- Estudo e prática das relações entre **todas as pessoas, atividades, negócios e organizações** envolvidas na produção, promoção, facilitação e organização de todo produto relacionado ao esporte, fitness e recreação (Pitts, Stotlar, 2002).

Com qual objetivo?

Gestão Esportiva



Indústria do Esporte ➡ Mercado
(produtos oferecidos relacionam-se com o esporte)

EXEMPLOS?

Organizações
Esportivas

Organizações que usam o
produto de organizações
esportivas para promover seus
próprios produtos

Aplicação das estratégias de marketing no setor esportivo

produtos e serviços
esportivos

produtos e serviços que
são promovidos a partir
de produtos e serviços
esportivos
(atividades satélites)



www.ribeiraosul.com.br
(2019)

Organizações que usam o produto de organizações esportivas para promover seus próprios produtos



www.joaopessoa.pb.gov.br
(2019)



www.bancointer.com.br (2019)



www.thathi.com.br (2019)



www.promoview.com.br (2019)



www.netshoes.com.br (2019)

Pensando nos consumidores e financiadores, o que as estratégias de marketing precisam atender para serem consideradas estratégias de sucesso?



“Marketing esportivo pode ser definido como todas as atividades designadas para atender **necessidades e desejos de consumidores e financiadores** do esporte por meio de **processos de troca**”



O que dizem os autores? O que envolve a gestão esportiva?



Onde atua o profissional de Educação Física que na gestão do esporte?

- Marketing esportivo acontece somente nas Organizações Esportivas?

A aplicação dos princípios e processos de “marketing” podem ser aplicados a:
a) produtos e serviços esportivos; e b)
produtos não-esportivos promovidos via
associação com o esporte

Marketing Esportivo

Vamos pensar em exemplos de
produção e marketing para
organizações:

a) produtos e serviços
esportivos;

b) produtos não-esportivos
promovidos via associação com o
esporte



- Clube de futebol
 - Objetivo 1 = Produzir um excelente time.
 - Objetivo 2 = Lotar as arquibancadas.



Gestão e Marketing Esportivo

- Empresa que fabrica material esportivo
 - Objetivo 1 = Produzir produtos
 - Objetivo 2 = Vender produtos



Gestão e Marketing Esportivo

- Gestão se preocupa com o processo de produção

- Marketing se preocupa com o processo de troca

- Gestão é a coordenação de atividades de produção e marketing

- Marketing se preocupa com o processo de troca entre produtor e consumidor; produtor e financiador – e depende do processo de produção

Gestão e Marketing Esportivo



Figura 1 – Gestão de Projetos como coordenação das atividades de Produção e Marketing no setor esportivo (adaptado de Chelladurai, 2009)

- Artigo

- Rocha, C.; Bastos, F. (2011). Gestão do Esporte: definindo a área. *Revista Brasileira de Educação Física e Esporte*, v. 25, p. 91-103.

Gestão do Esporte: definindo a área

Cláudio Miranda da ROCHA*
Flávia da Cunha BASTOS**

*Escola de Educação Física e Esporte de Ribeirão Preto, Universidade de São Paulo.
**Escola de Educação Física e Esporte, Universidade de São Paulo.

Resumo

A gestão do esporte constitui-se em uma área de investigação acadêmica, com formação específica a partir da década de 60. Em termos de atuação e intervenção profissional, as organizações públicas ou privadas, com ou sem fins lucrativos, de prática ou administração esportiva se configuram como campos de atuação para o gestor do esporte. Este artigo foi desenvolvido no sentido de contextualizar a área em três eixos. Inicialmente, o atual estágio acadêmico da gestão esportiva é discutido a partir do desenvolvimento de cursos de pós-graduação, das associações profissionais e das revistas científicas da área. Em seguida, gestão do esporte e termos relacionados são definidos. Por fim, as subáreas e as principais linhas de pesquisa da área são apresentadas, com exemplos de estudos sob a ótica das teorias que as sustentam. Em cada um desses tópicos considera-se a área em termos internacionais e seu desenvolvimento no país, de forma a fornecer subsídios para a definição de escopos de ensino, pesquisa e prática profissional.

UNITERMOS: Gestão do esporte; Administração esportiva; Marketing esportivo; Formação profissional; Esporte.

e Esporte

Dúvidas?