

A thick black L-shaped frame is positioned on the left and bottom edges of the slide, framing the central text.

MARKETING E COMUNICAÇÃO NO ESPORTE

Prof. Dr. Ivan Furegato Moraes

AULA 01 - SUMÁRIO

■ Tópicos:

- ✓ Apresentação professor;
- ✓ Apresentação alunos;
- ✓ Apresentação e programação da disciplina;
- ✓ Reflexão inicial.

APRESENTAÇÃO

- Bacharel em Comunicação Social – Jornalismo (UNESP);
- Licenciado em Educação Física (Claretiano);
- Especialista em Administração e Marketing do Esporte (ESPM);
- Mestre em Gestão do Esporte (Universidade do Porto, Portugal);
- Doutor em Ciências, com ênfase em Gestão e Marketing Esportivo (EEFE/USP);
- Membro do Conselho de Administração da Confederação Brasileira de Tênis de Mesa (CBTM);
- Conselheiro Fiscal da Associação Brasileira de Gestão do Esporte (Abragesp).

APRESENTAÇÃO



RETOMADA DAS REUNIÕES DO GEPAE

GRUPO DE ESTUDOS E PESQUISA
EM GESTÃO DO ESPORTE

REUNIÕES QUINZENAIS
A PARTIR DE 24 DE MARÇO

Às segundas-feiras, das 11h45 às 12h45
no Lagecom (2º andar do Bloco D da EEFE)

Objetivo do grupo

Apresentar e discutir a Gestão do Esporte e áreas relacionadas, como governança, eventos, comunicação, marketing, políticas públicas, instalações, etc.

Iniciação científica, monografias,
pesquisas diversas e eventos



APRESENTAÇÃO



■ Nome?

■ Idade?

■ EEFE?

■ Semestre? Ênfase:

■ Expectativa?

APRESENTAÇÃO DISCIPLINA

➤ [EFE0157 / EFE0190 - Marketing e Comunicação no Esporte](#)

- Caracterizar o mercado de produtos e serviços esportivos e identificar os principais fatores que influenciam o comportamento das organizações esportivas e do consumidor do esporte.

■ **Objetivos específicos:**

- ✓ Oferecer ao aluno a oportunidade de estudar o conceito, os tipos, a aplicabilidade e estudar "cases" de comunicação integrada de organizações esportivas no contexto brasileiro e internacional;
- ✓ Oferecer ao aluno a oportunidade de estudar o conceito, os tipos, a aplicabilidade e estudar "cases" de marketing esportivo no contexto brasileiro e internacional;
- ✓ Possibilitar ao aluno a oportunidade para aprender planejar, organizar e dirigir ações de comunicação e marketing para produtos e serviços esportivos.

PROGRAMAÇÃO DISCIPLINA

- 60 horas – 2 horas/aula semanais;
- Terças-feiras, das 13h30 às 15h25;
- 19 semanas;
- 16 aulas!

PROGRAMAÇÃO DAS AULAS

■ 5 grandes blocos:

1. Marketing;

2. Indústria do Esporte

3. Marketing Esportivo

4. Comunicação e comunicação esportiva

5. Gestão do Marketing Esportivo

AVALIAÇÃO

■ O processo de avaliação será realizado da seguinte forma:

- ✓ Trabalho 1 (01/04): 20%;
- ✓ Prova (06/05): 40%;
- ✓ Trabalho final (últimas aulas de junho/julho): 40%.

■ OBSERVAÇÃO:

TODAS AS AULAS TERÃO CHAMADA
NO COMEÇO OU NO FINAL!!!



FORMAS DE COMUNICAÇÃO

- **Moodle E-disciplinas:**
ambiente com o material das aulas
e envio dos trabalhos;
- **E-mail oficial da USP:**
ifuregato@usp.br



REFLEXÃO INICIAL

■ O QUE É MARKETING???



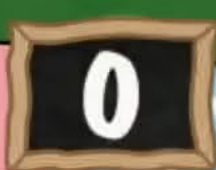












1st 9:18 | 21

4th & 1

REFLEXÃO INICIAL

■ TUDO ISSO É MARKETING???

REFLEXÃO INICIAL



ATÉ A PRÓXIMA!!!!



**BONS
ESTUDOS!**