

PRO3810



USP

Aula 09 – CANVAS Fontes de Receita e Custos

João Marcelo Leal Gomes Leite – 16/09/2024

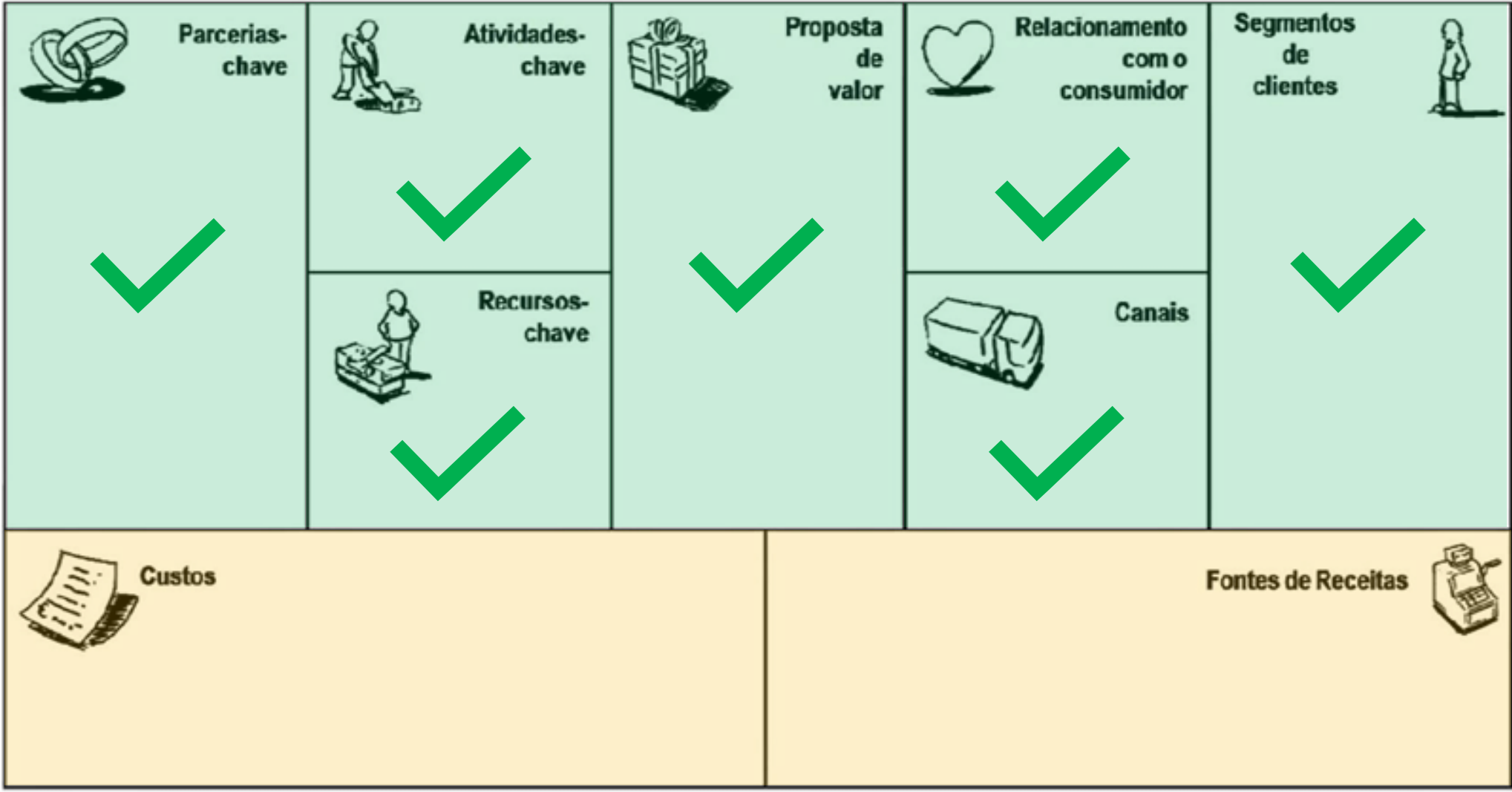
Objetivo desta aula



Ao final desta aula, vocês serão capazes de:

- 1. Analisar as fontes de receita e custos de uma empresa.**

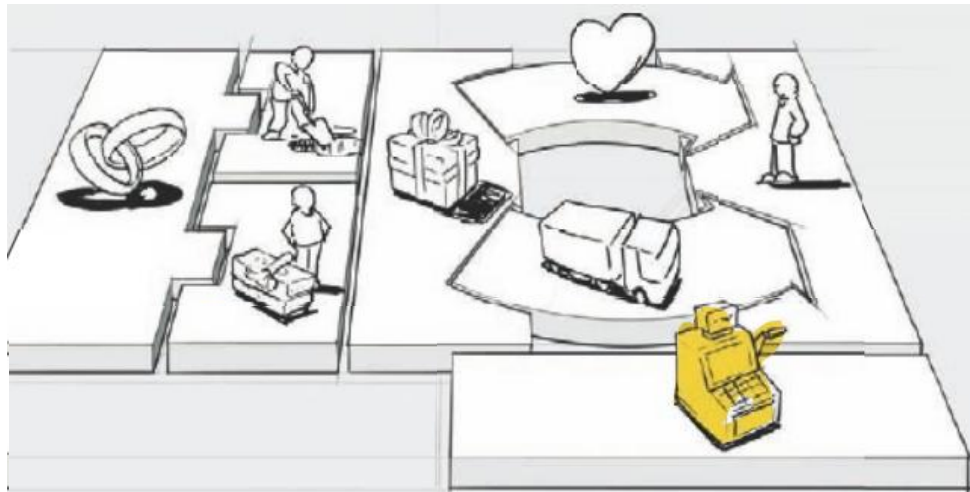
CANVAS



Fontes de Receita

Representa a geração de dinheiro vinda de cada segmento de clientes.

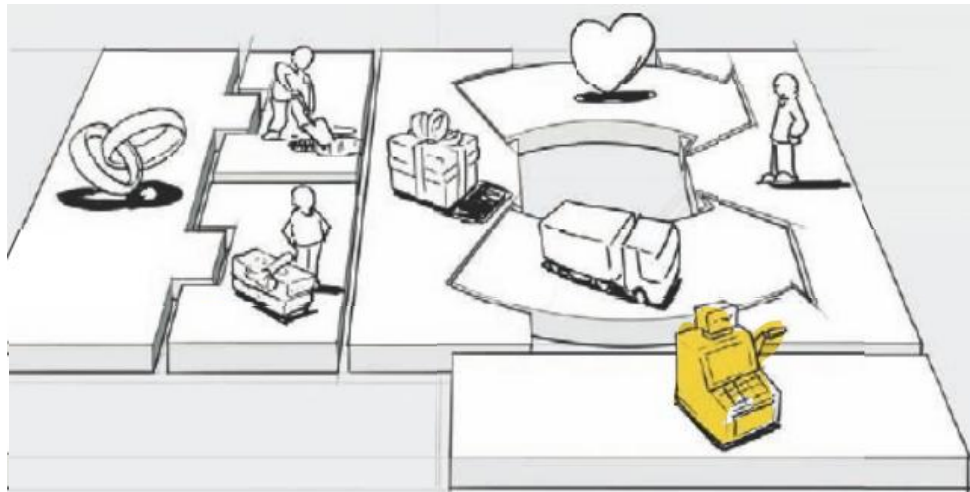
- Qual valor nossos clientes estão dispostos a pagar?
- O que eles já pagam atualmente?
- Atualmente, como eles estão pagando?
- Como eles preferem pagar?
- Como cada fonte de receita contribui para a receita total?



Fontes de Receita

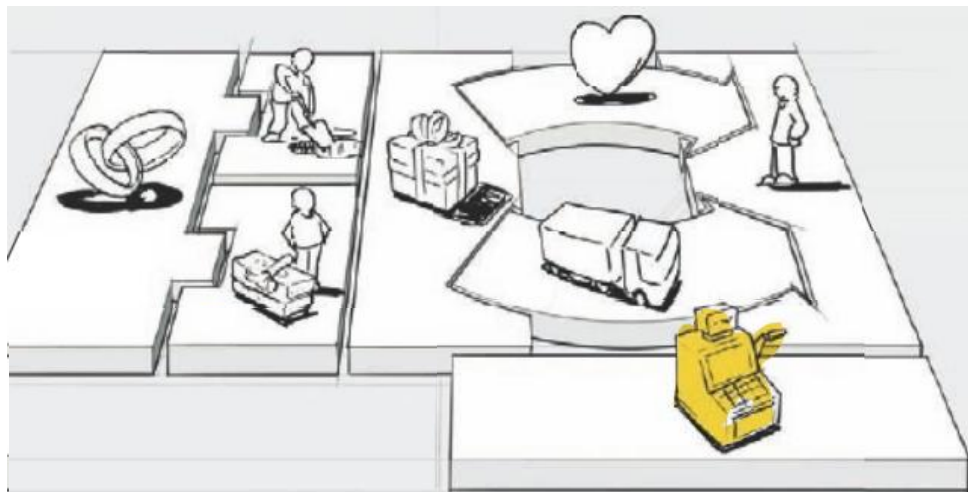
Exemplos de algumas fontes de receita:

- Venda de ativo;
- Taxa de uso de um serviço;
- Taxa de assinatura para acesso contínuo;
- Taxa de aluguel/empréstimo/leasing;
- Taxa de licenciamento (por exemplo, para propriedades intelectuais);
- Taxa de intermediação;
- Propaganda.



Fontes de Receita

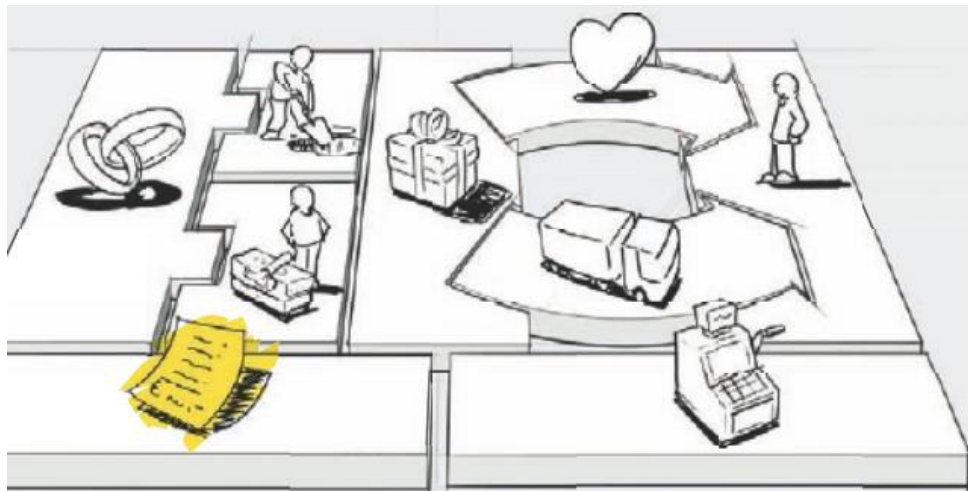
Mecanismos de precificação:



Preços fixos Os preços predefinidos são baseados em variáveis estáticas		Preços dinâmicos Os preços mudam com base nas condições do mercado	
<i>Preço de tabela</i>	Preços fixos para produtos, serviços ou outras propostas de valor individuais	<i>Negociação</i>	Depende da negociação (poder) entre as partes
<i>Dependente do recurso</i>	O preço depende do número ou da qualidade dos recursos	<i>Gestão de disponibilidade</i>	Preço depende da disponibilidade e tempo de compra (por exemplo, hotéis e passagens aéreas)
<i>Dependente do segmento de cliente</i>	Depende do tipo e características de cada segmento	<i>Preço de mercado (tempo real)</i>	Preço estabelecido em tempo real, em função da oferta e demanda
<i>Dependente de volume</i>	Depende da quantidade comprada	<i>Leilão</i>	Preço determinado com resultado de um leilão

Descreve os custos mais importantes para a operação do modelo de negócios.

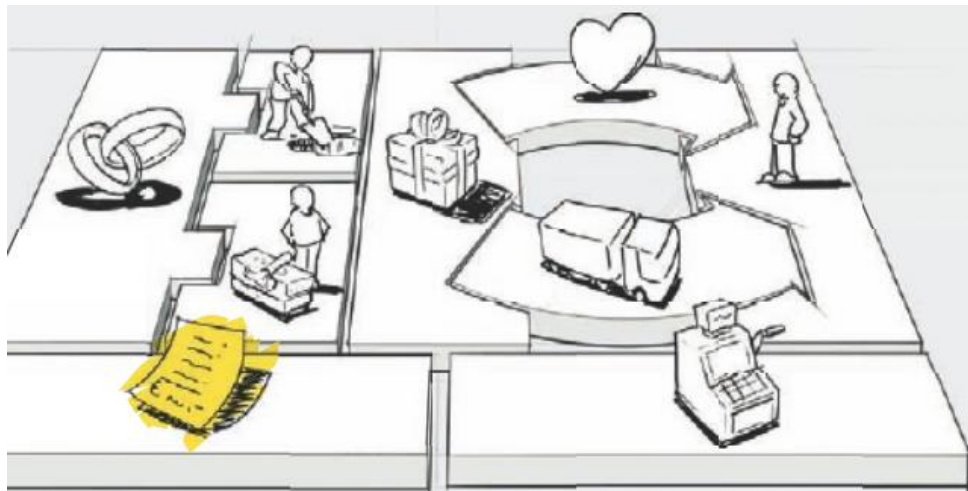
- Devem estar relacionados com os campos: “Atividades-chave”, “Recursos-chave” e “Parcerias”.
- Quais são os custos mais importantes?
- Quais são os recursos-chave mais caros?
- Quais são as atividades-chave mais caras?



Tipos de negócios:

Todos os negócios devem buscar a minimização de custos, entretanto podemos dividi-los em dois grupos:

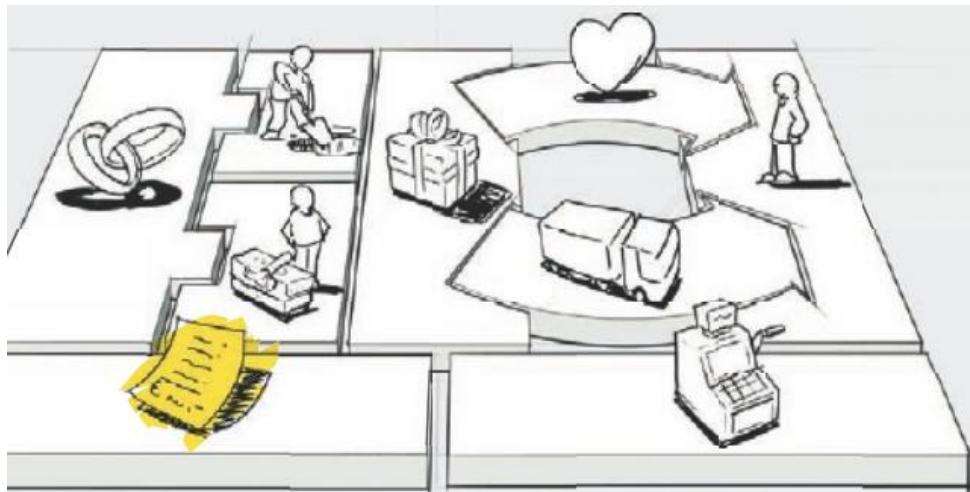
- Orientados para custo: buscam a diferenciação através da redução de custos. Exemplo: companhias aéreas low-cost;
- Orientados para valor: se diferenciam pelo serviço premium e personalizado. Exemplo: hotéis de luxo.



Negócios orientados para custo, constroem seus CANVAS focando a redução dos custos.

Estruturas de custo:

- Fixa;
- Variável;
- Economia de escala (volume mesmo produto);
- Economia de escopo (diversos produtos).



Definição aula reposição 19/set

Escola Politécnica / USP

Fontes de receita?

Custos?



Dúvidas?

Trabalho em grupo



Escolha um empresa:

- 1. No CANVAS, monte os quadros de “Fontes de receita” e “Custos”;**

Organize seu material para compartilhar com todos no final da aula!

Dúvidas?

Obrigado!

João Marcelo L. G. Leite

joamarceloleite@usp.br