

PRO3810



USP

Aula 04 – CANVAS Proposta de Valor

João Marcelo Leal Gomes Leite – 15/08/2024

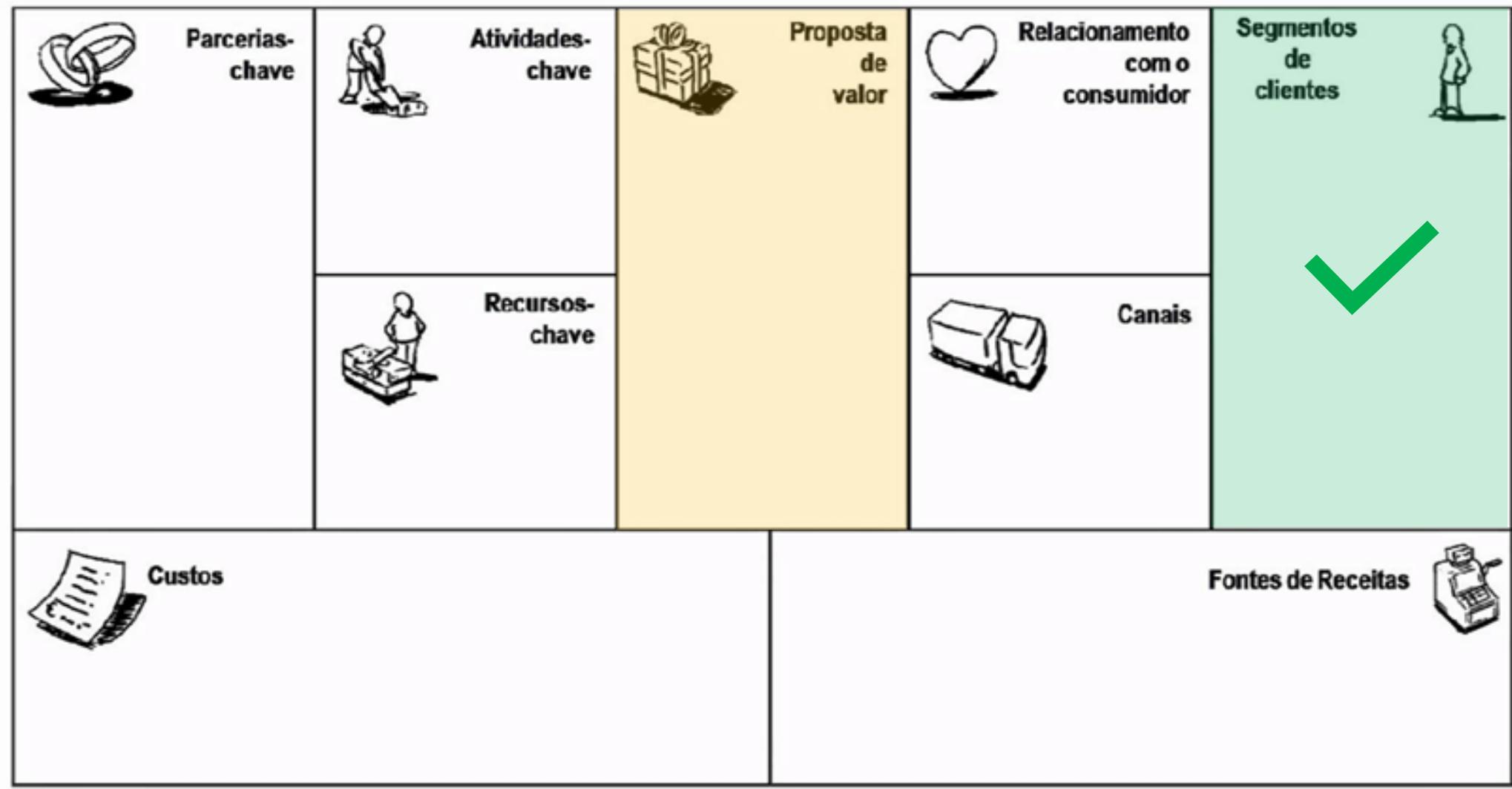
Objetivo desta aula



Ao final desta aula, vocês serão capazes de:

- 1. Analisar a proposta de valor de uma empresa.**

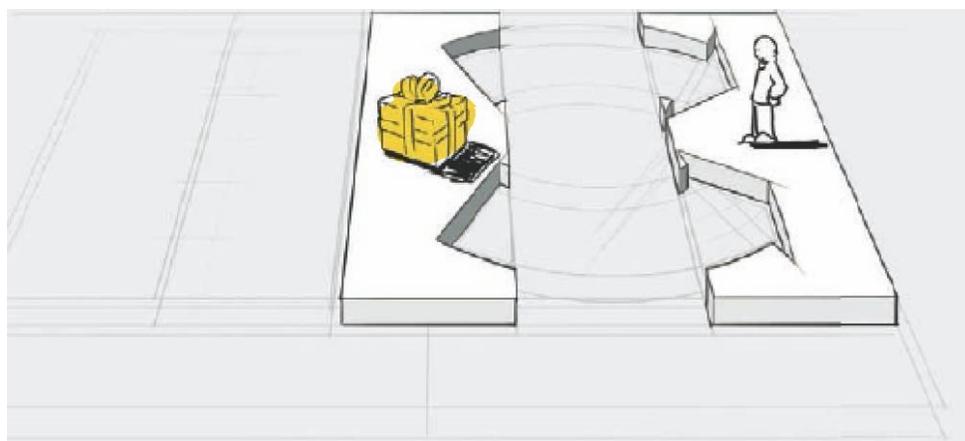
CANVAS



Proposta de Valor

Uma organização busca resolver os problemas do cliente e satisfazer as suas necessidades de acordo com as suas propostas de valor:

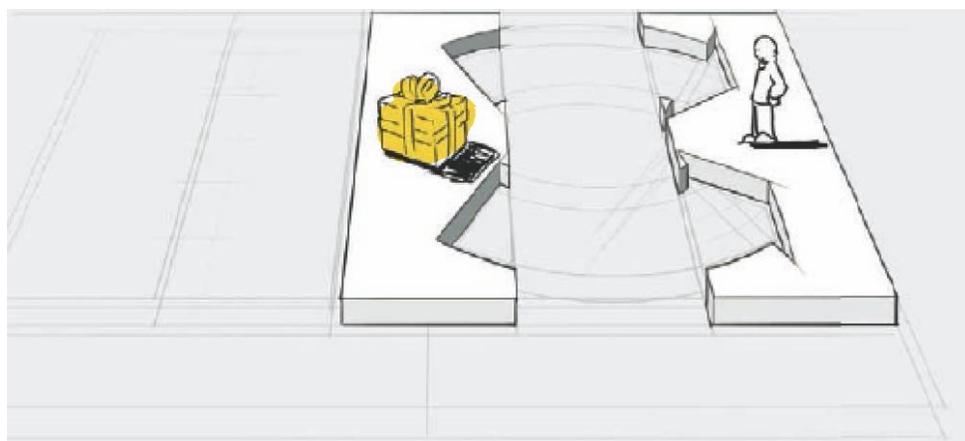
- Resolvem os problemas dos clientes;
- Satisfazem suas necessidades;
- Incluem um conjunto de produtos e serviços, combinados para cada segmento de clientes;



Proposta de Valor

Alguns possíveis valores para produtos/serviços:

- Inovação;
- Performance;
- Customização;
- Resolução de um problema;
- Design;
- Marca;
- Preço;
- Redução de custo;
- Redução de risco;
- Acessibilidade;
- Conveniência/Usabilidade.



Proposta de Valor



Lembrem-se das ferramentas da 2ª aula, principalmente:

- Missão;
- SWOT;
- 5 Forças de Porter;
- Oceano Azul.

Proposta de Valor?



Dúvidas?

Trabalho em grupo



Escolha um empresa:

- 1. No CANVAS, monte o quadro de “Proposta de Valor”.**

Organize seu material para compartilhar com todos no final da aula!

Dúvidas?

Obrigado!

João Marcelo L. G. Leite
joaomarceloleite@usp.br