

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
CCA0255 - TEORIA DA COMUNICAÇÃO

2º Semestre - 2024

Destinada: Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Turismo

Docentes responsáveis: Profa. Dra. Daniela Osvald Ramos (dosvald@gmail.com) e Profa. Dra. Thaís Brianezi (tbrianezi@usp.br)

Estágio supervisionado do Programa de Aperfeiçoamento do Ensino: Catarina Lopes (lopecatarina17@gmail.com) e Miguel Vilela (migueltvilela@gmail.com)

Grupo de WhatsApp da disciplina: <https://chat.whatsapp.com/DZevbSP5wsLJo8OxiLMd99>

I. OBJETIVOS

- Apresentar aos estudantes uma abordagem histórico-cultural do fenômeno comunicacional e suas principais teorias;
- Refletir sobre a comunicação e suas tecnologias com base em uma perspectiva social ampla e complexa;
- Propiciar aos(às) estudantes habilidades e competências para teorizar sobre a comunicação e suas tecnologias.

II. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I: definindo comunicação e teoria

- O que é comunicação?
- Por que teorizar?

Unidade II: principais escolas, paradigmas e teorias da comunicação

- Paradigma Funcionalista (Escola Norte-Americana)
- Teoria Crítica (Escola de Frankfurt)
- Cibernética e Teoria dos Sistemas (Escola de Palo Alto)
- Teoria dos Meios (Escola de Toronto)
- Estudos Culturais (Escola de Birmingham)
- Teoria da Mediação (Escola Latino-Americana)

III. MÉTODOS UTILIZADOS

Aulas expositivas dialogadas. As(os) estudantes são apresentadas(os) ao conteúdo da disciplina por meio do diálogo problematizador acerca dos textos de leitura recomendada, além de outros materiais audiovisuais que tragam exemplos empíricos das teorias e práticas trabalhadas. A cada encontro, os momentos mais expositivos serão complementados por estratégias metodológicas ativas, que propiciem o protagonismo dos(as) estudantes e a interação da turma. Versões em PDF e *links* dos materiais bibliográficos e audiovisuais de referência serão disponibilizados na plataforma <http://edisciplinas.usp.br/>

IV. ATIVIDADES DISCENTES

Presença e participação nas aulas, leitura e fichamento dos textos indicados, realização de exercícios individuais e em grupo, apresentação de seminário ilustrativo.

V. AVALIAÇÃO

A nota varia de 0 a 10, sendo assim constituída:

- Realização dos exercícios individuais propostos durante as aulas (50%);
- Realização do trabalho final em grupo, de apresentação de um “seminário ilustrativo” de uma das teorias trabalhadas (50%).

Para ser aprovado(a) é preciso ter pelo menos 75% de presença, o que significa que o(a) estudante pode ter no máximo 4 faltas.

Sobre os “seminários ilustrativos”:

- Os seminários ilustrativos NÃO são seminários sobre os textos trabalhados em aula ou sobre as teorias da comunicação em si;
- A proposta é que os seminários trabalhem os conceitos chave da teoria a partir de estudo(s) de caso. Ou seja, o grupo deve selecionar produto(s) e/ou fenômeno(s) do campo midiático (como filmes, séries, telenovelas, estilos musicais, podcasts, programas televisivos, sites, redes sociais digitais, campanhas publicitárias, celebridades etc) e fazer a apresentação e análise dele(s) à luz da teoria em questão;
- Cada seminário será apresentado por um grupo de até 5 estudantes e terá duração de 30 a 40 minutos (É indicado que esse tempo seja utilizado pelos membros do grupo de modo igualitário);
- As pessoas que participarem da organização dos seminários, mas não estiverem presentes na apresentação, terão apenas 50% da nota considerada. (Em casos excepcionais, como doenças devidamente atestadas, uma atividade complementar será solicitada para que não haja prejuízo ao/à estudante).

VI. CRONOGRAMA

DATA	TEMA	TEXTO DE REFERÊNCIA
Unidade I: definindo comunicação e teoria		
Aula 1 Sexta-feira 09/08	Apresentação da turma e da disciplina	Programa da disciplina
Aula 2 Sexta-feira 16/08	O que é comunicação? Por que teorizar?	

Unidade II: principais escolas, paradigmas e teorias da comunicação		
Aula 3 Sexta-feira 23/08	Paradigma Funcionalista	
Aula 4 Sexta-feira 30/08	Seminários ilustrativos sobre Paradigma Funcionalista	
Aula 5 Sexta-feira 13/09	Teoria Crítica	
Aula 6 Sexta-feira 20/09	Seminários ilustrativos sobre Teoria Crítica	
Aula 7 Sexta-feira 27/09	Aula aberta na atividade de encerramento da Semana de Educomunicação 2024	
Aula 8 Sexta-feira 04/10	Cibernética e teoria dos sistemas	
Aula 9 Sexta-feira 11/10	Seminários ilustrativos sobre Cibernética e Teoria dos Sistemas	
Aula 10 Sexta-feira 18/10	Teoria dos Meios	MCLUHAN, Marshall. Introdução e Prólogo. In: A Galáxia de Gutenberg . São Paulo: Editora Nacional, Editora da USP, 1972. p. 14-23. MARTINO, Luiz C. Pensamento comunicacional canadense: as contribuições de Innis e McLuhan. Comunicação, Mídia e Consumo , v. 5, n. 14, p. 123-148, 2008.
Aula 11 Sexta-feira 25/10	Seminário ilustrativo sobre Teoria dos Meios	
Aula 12 Sexta-feira 01/11	Estudo Culturais	HALL, Stuart. “Estudos culturais e seu legado teórico”. Da Diáspora: identidades e mediações culturais . Belo Horizonte: UFMG, 2009. p. 187-204. MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. “Cultural Studies”. In: História das teorias da comunicação . São Paulo: Loyola, 2006. p. 102-112.
Aula 13	Seminários ilustrativos sobre os Estudos Culturais	

Sexta-feira 08/11		
22/11	Não haverá aula nesta semana [docente Thaís Brianezi estará no X Encontro Nacional de Educomunicação, em Brasília]	
Aula 14 Sexta-feira 29/11	Teoria da Mediação	MARTIN-BARBERO, Jesús. Povo e massa na cultura: os marcos do debate. In: Dos meios às mediações : comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1997. p. 23-42. LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. A teoria barberiana da comunicação. MATRIZES , v. 12, n. 1, p. 39-63, 2018.
Aula 15 Sexta-feira 06/12	Seminários ilustrativos sobre Teoria da Mediação + processo avaliativo do percurso da disciplina	

VII. BIBLIOGRAFIA

ADORNO, Theodor W.; HORKHEIMER, Max. A Indústria Cultural: o esclarecimento como mistificação das massas. In: **Dialética do Esclarecimento**. Rio de Janeiro: Zahar, 1985. p. 113-156.

FLUSSER, Vilém. **Comunicologia**: reflexões sobre o futuro. São Paulo: Martins Fontes, 2014.

FRANÇA, Vera Veiga. Crítica e metacrítica: contribuição e responsabilidade das teorias da comunicação. **MATRIZES**, v. 8, n. 2, p. 101-116, 2014.

HALL, Stuart. **Da Diáspora**: identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: UFMG, 2009.

HOHLFELDT, Antonio; WINKIN, Yves. **A nova comunicação**: da teoria ao trabalho de campo. Campinas: Papirus, 1998.

LASSWELL, Harold. A estrutura e a função da comunicação na sociedade. In: COHN, G. (Org.). **Comunicação e indústria cultural**. São Paulo: Nacional/EDUSP, 1971. p. 105-117.

LAZARFELD, Paul; MERTON, Robert. Comunicação de massa, gosto popular e ação social organizada. In: COHN, Gabriel (Org.). **Comunicação e indústria cultural**. São Paulo: Nacional, 1978. p. 230-253.

LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. A teoria barberiana da comunicação. **MATRIZES**, v. 12, no 1, p. 39-63, 2018.

MARTIN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações**: comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1997.

MARTINO, Luís Mauro Sá. A ilusão teórica no campo da comunicação. **Revista FAMECOS**: mídia, cultura e tecnologia, n. 36, p. 111-117, 2008.

MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga. **Teorias da comunicação**: conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Vozes, 2001. p. 119-130.

MARTINO, Luiz C. Pensamento comunicacional canadense: as contribuições de Innis e McLuhan. **Comunicação, Mídia e Consumo**, v. 5, n. 14, p. 123-148, 2008.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. **História das teorias da comunicação**. São Paulo: Loyola, 2006.

MCLUHAN, Marshall. **A Galáxia de Gutenberg**. São Paulo: Editora Nacional, Editora da USP, 1972.

SAMAIN, Etienne. Gregory Bateson: rumo a uma Epistemologia da Comunicação. Ciberlegenda. Edição Especial, n. 5, p. 1-14, 2001.

WOLF, Mauro. **Teorias da Comunicação**. Lisboa: Presença, 1987.