

Introdução à Economia (LES0101)

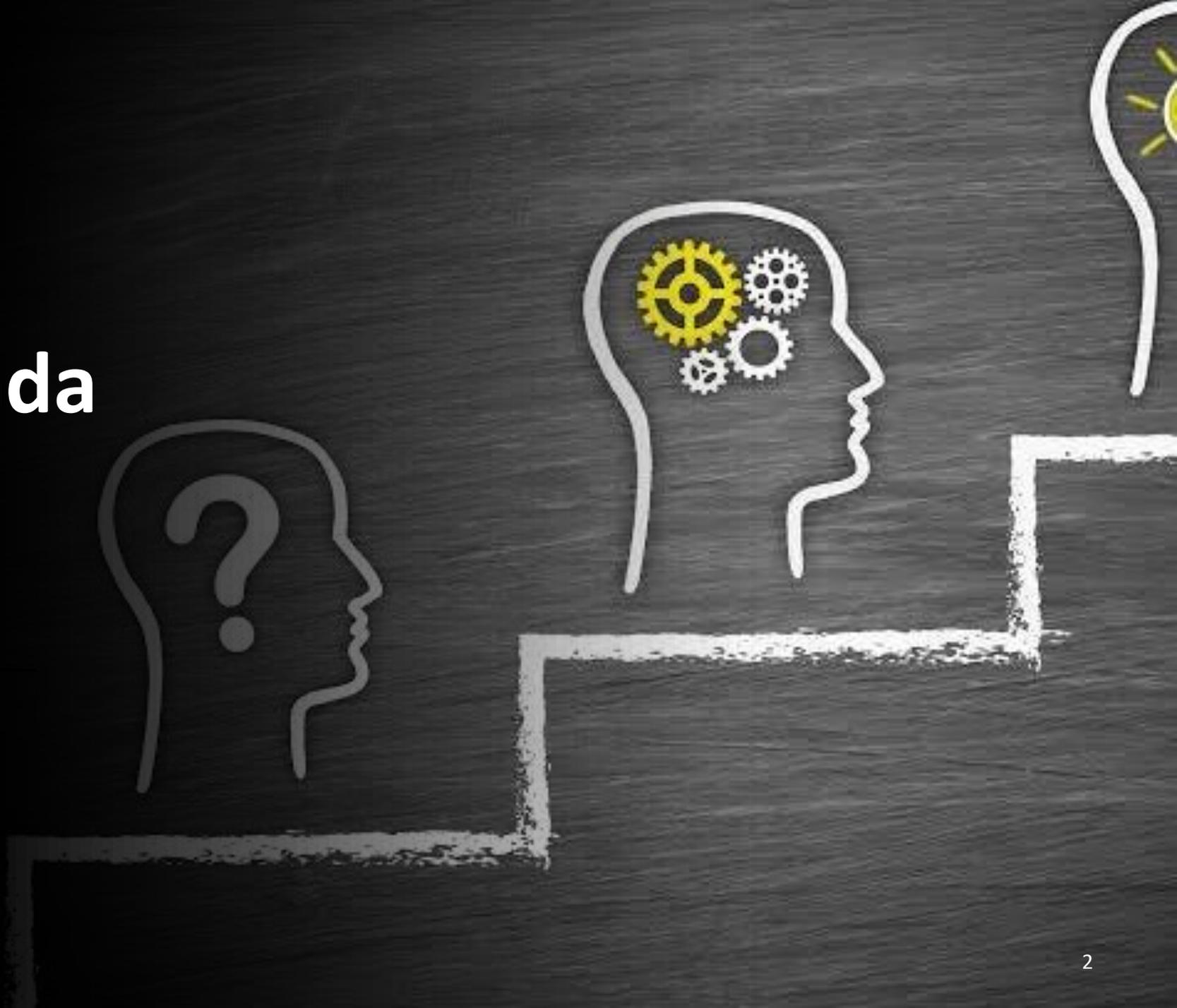
Carlos Alberto Alves
calves761@usp.br





Oferta, demanda e políticas do governo

AULA 06



The background features a dark green grid with various financial and data-related icons and charts. At the top, there's a line graph with yellow data points. Below it, a bar chart shows monthly data from January to May. A circular icon with an 'i' is positioned near the bar chart. At the bottom, there's a line graph with multiple lines and a circular icon with a dollar sign and an arrow. The overall theme is economic and financial data analysis.

AULA 6

Oferta, demanda e políticas do governo

The background features a dark green grid with several data visualization elements: a line graph at the top with yellow data points, a bar chart in the middle with blue bars, and another line graph at the bottom with multiple lines. There are also icons for a gear, an envelope, and a magnifying glass over a question mark.

1

Oferta, demanda e políticas do governo

2

Controle de preços

3

Impostos

The background features a vertical strip on the left with a light green grid. It contains several data visualization elements: a line graph at the top with yellow data points and a blue trend line; a bar chart in the middle with blue bars of varying heights; and another line graph at the bottom with multiple blue lines. There are also several icons: a gear, an envelope, a magnifying glass, and a currency symbol (dollar sign).

1

Oferta, demanda e políticas do governo

2

Controle de preços

3

Impostos

OFERTA, DEMANDA E POLÍTICAS DO GOVERNO

- Sabemos que as políticas muitas vezes têm efeitos que seus formuladores não planejam ou não preveem.
- Vamos analisar algumas políticas governamentais utilizando as ferramentas de oferta e demanda.
- Começaremos pelas políticas que controlam diretamente os preços, por exemplo: leis que determinam um preço máximo para os aluguéis, leis que determinam um salário mínimo.



1

Oferta, demanda e políticas do governo

2

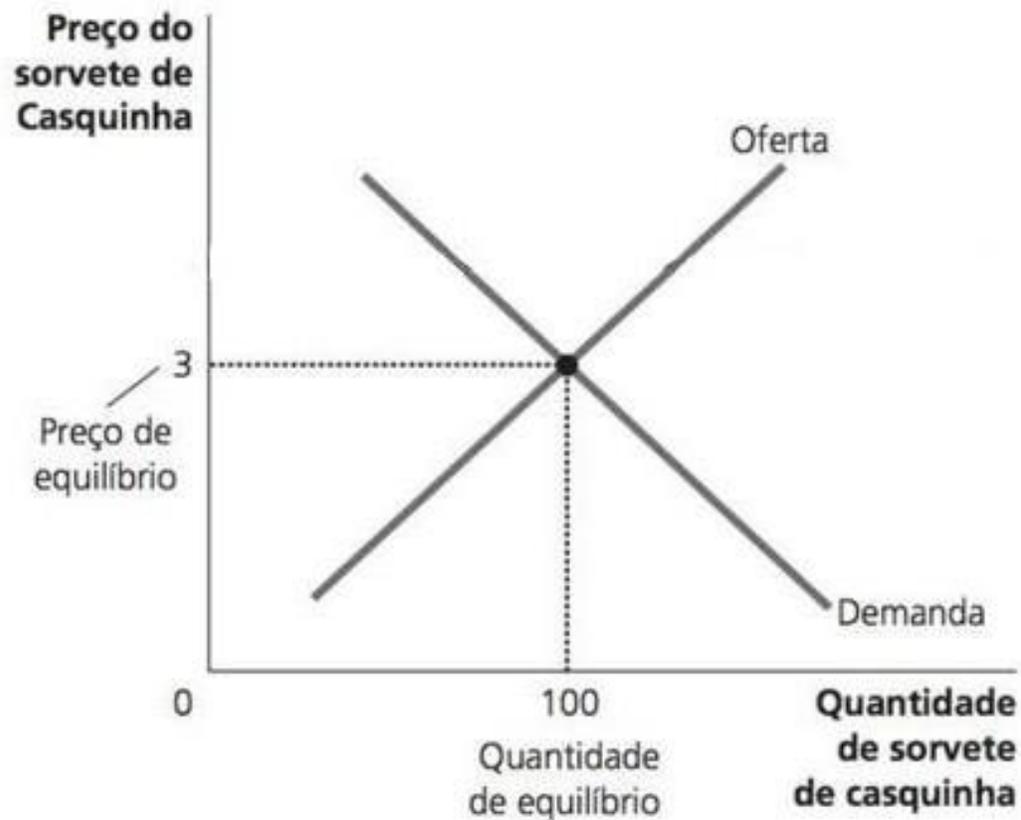
Controle de preços

3

Impostos

CONTROLE DE PREÇOS

- Vamos observar os efeitos sobre o mercado de sorvete. Suponha que, num mercado livre competitivo, o preço de equilíbrio seja \$3:

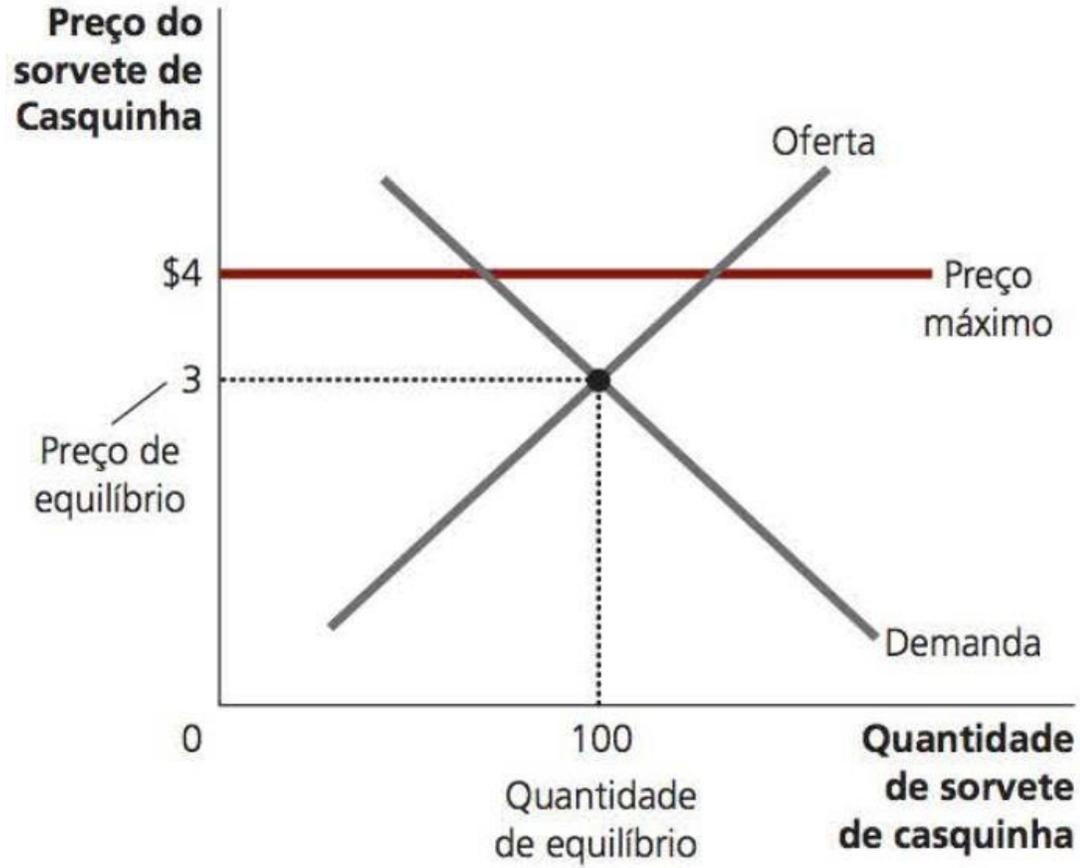


CONTROLE DE PREÇOS

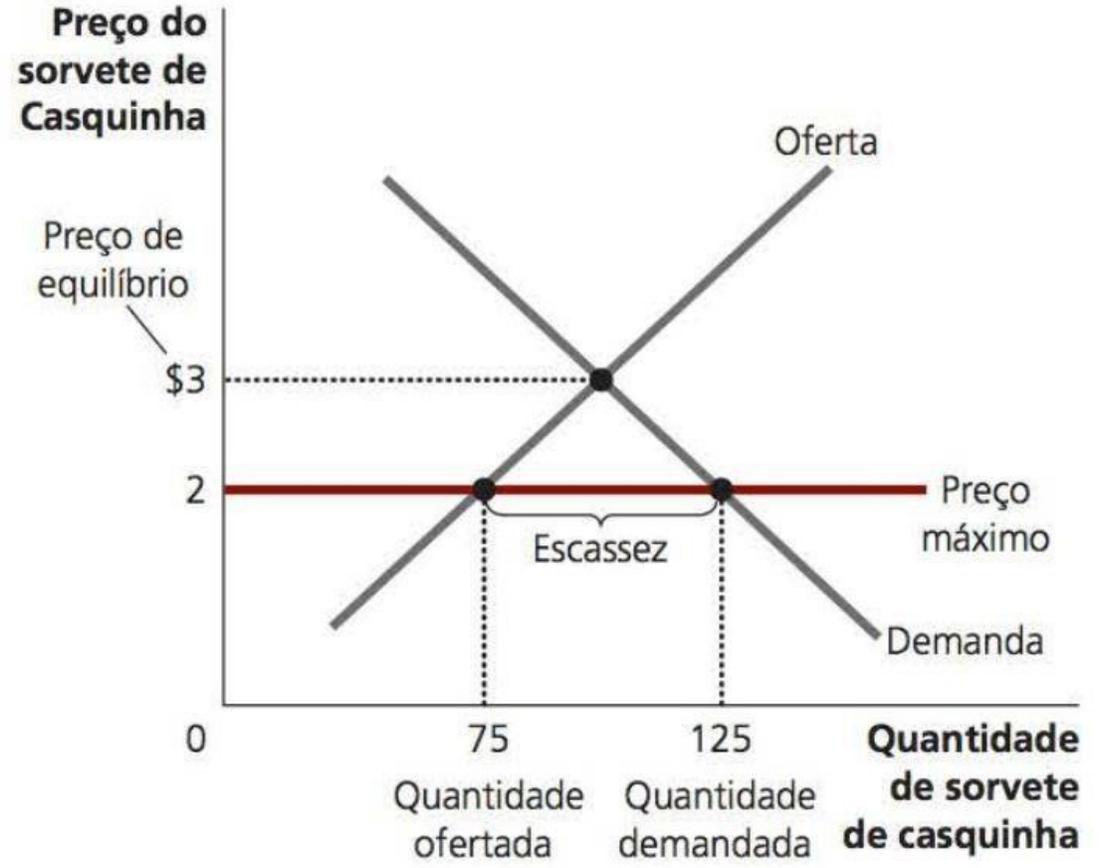
- A política de controle de preços poderia fixar:
 - **Um preço máximo:** um limite máximo legal para o preço que o bem pode ser vendido.
 - **Um preço mínimo:** um limite mínimo legal para o preço que o bem pode ser vendido.

- **Efeito do preço máximo:** o efeito do preço máximo no mercado dependerá da relação deste valor com o preço de equilíbrio.

(a) Um preço máximo não obrigatório

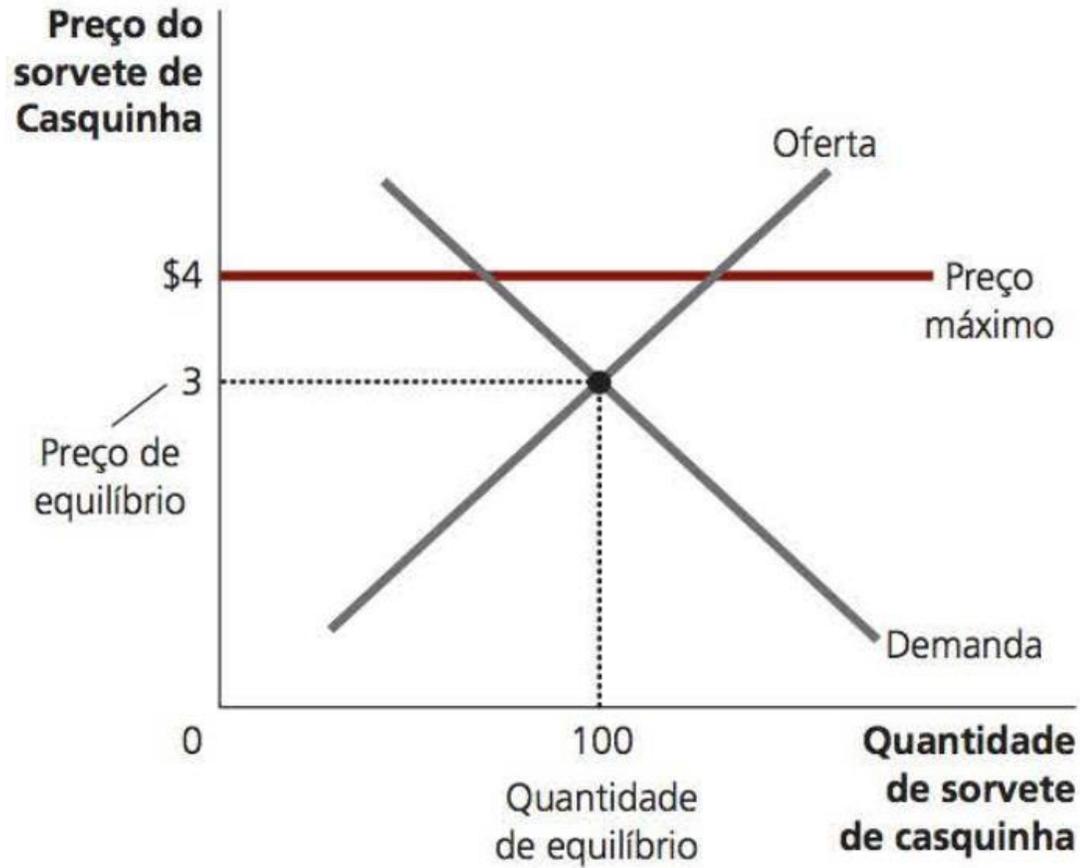


(b) Um preço máximo que é obrigatório



- **Efeito do preço máximo:** o efeito do preço máximo no mercado dependerá da relação deste valor com o preço de equilíbrio.

(a) Um preço máximo não obrigatório



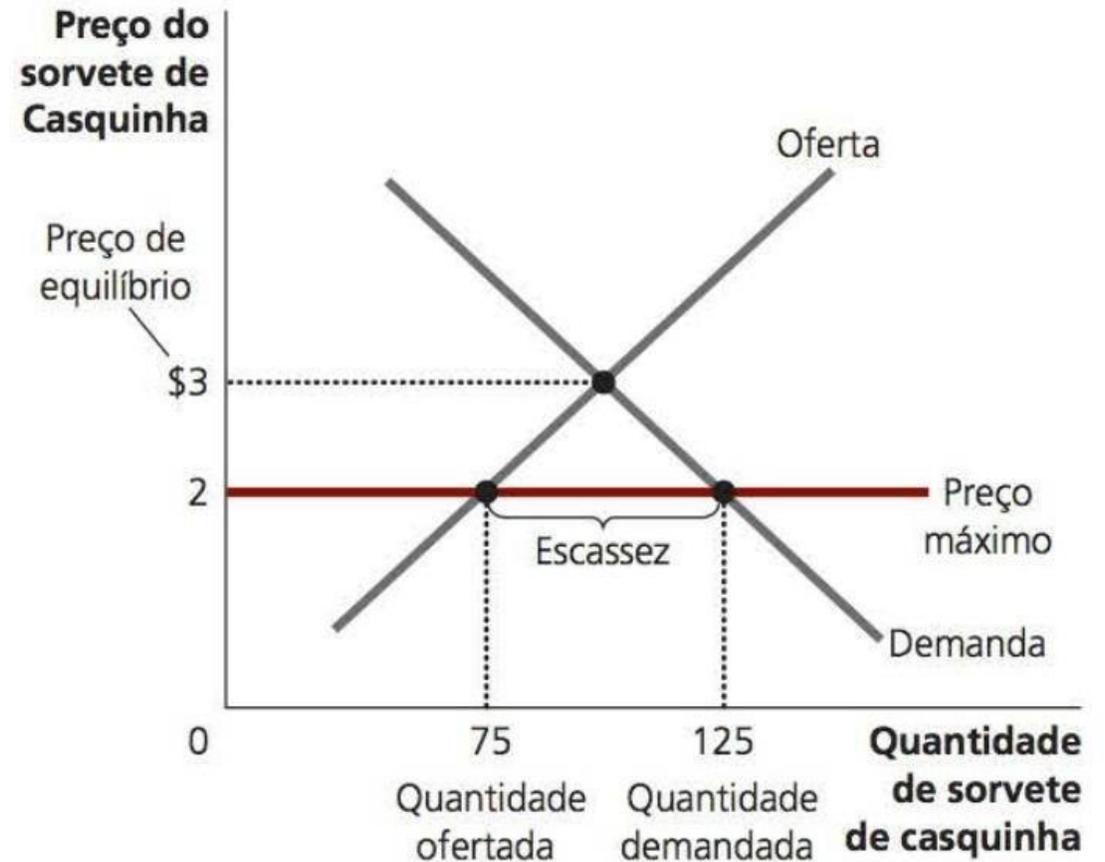
Nesse caso, como o preço que equilibra a oferta e a demanda (\$3) está abaixo do máximo (\$4), o preço máximo é não obrigatório. As forças de mercado movem naturalmente a economia em direção ao equilíbrio e o preço máximo não exerce efeito sobre o preço ou sobre a quantidade vendida.

- **Efeito do preço máximo:** o efeito do preço máximo no mercado dependerá da relação deste valor com o preço de equilíbrio.

Nesse caso, o preço de equilíbrio (\$ 3) supera o preço máximo (\$2).

As forças de oferta e demanda tendem a mover o preço em direção ao equilíbrio, mas atingem o teto imposto por lei. Logo, **o preço de mercado se iguala ao preço máximo.**

(b) Um preço máximo que é obrigatório



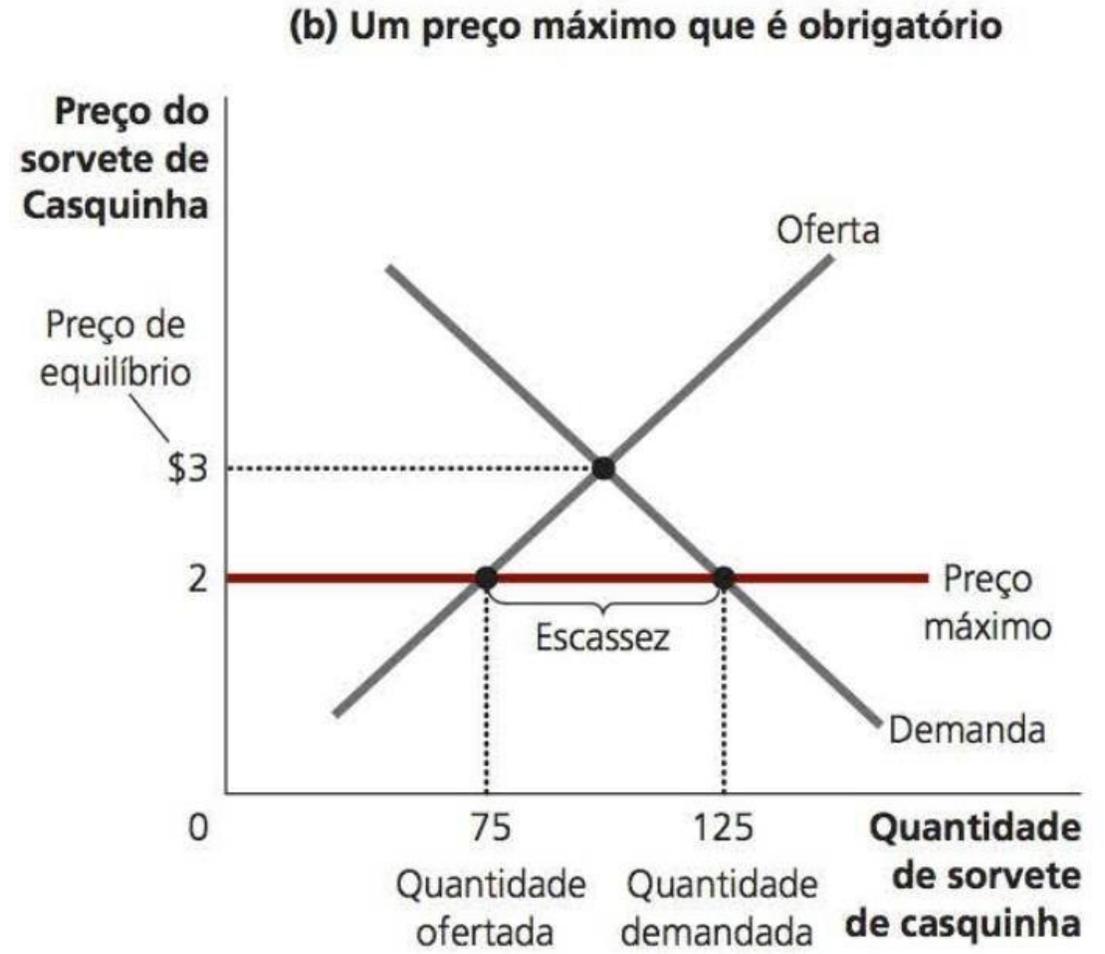
- **Efeito do preço máximo:** o efeito do preço máximo no mercado dependerá da relação deste valor com o preço de equilíbrio.

Ao preço de \$2:

Oferta=75

Demanda=125

**Há escassez (ou excesso de demanda)
no mercado**



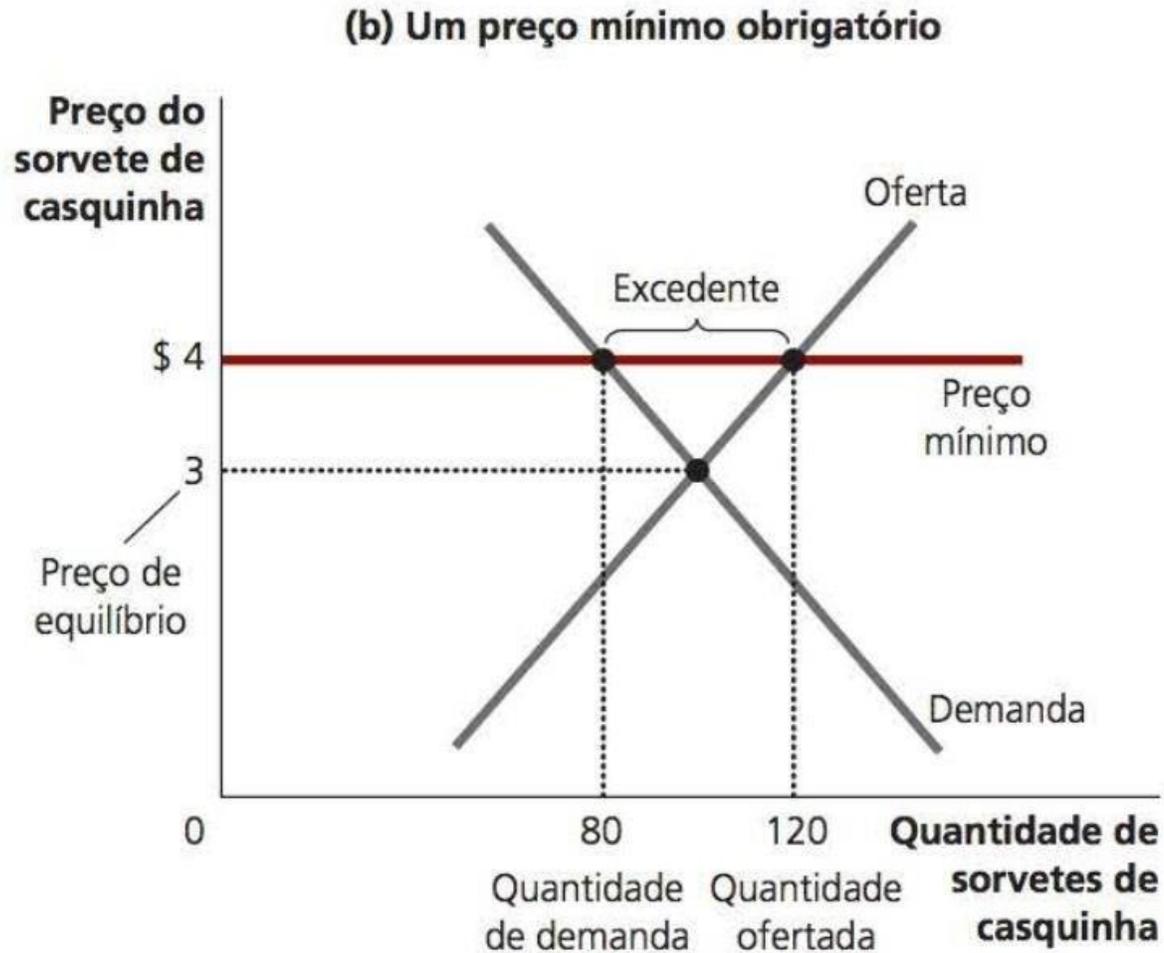
CONTROLE DE PREÇOS

- Em resposta a essa escassez, algum mecanismo de racionamento de sorvete se desenvolverá naturalmente. Exemplo:
 - Grandes filas: compradores que estão dispostos a chegar cedo e esperar na fila conseguem o sorvete, e os outros não.
 - Vendedores podem racionar de acordo com critérios pessoais: vendendo apenas para amigos, parentes ou membros de seus grupos étnicos ou raciais.
- Embora o preço máximo seja resultado de um desejo de ajudar os compradores de sorvete, nem todos os compradores se beneficiam da política: alguns efetivamente pagam um preço menor, mas outros não podem comprar sorvete de nenhuma maneira.

CONTROLE DE PREÇOS

- **Genericamente:** quando o governo impõe um preço máximo a um mercado competitivo, surge escassez e os vendedores são obrigados a racionar os bens escassos entre um grande número de compradores em potencial.
 - Mecanismos de racionamento desenvolvidos são raramente desejáveis: longas filas são ineficientes em termos de tempo; discriminação de acordo com os critérios do vendedor também é ineficiente e potencialmente injusta.
- Num mercado livre e competitivo, o mecanismo de racionamento é eficiente e impessoal: quando o mercado de sorvete atinge seu equilíbrio, qualquer pessoa disposta a pagar o preço de mercado pode conseguir um sorvete (mercados livres racionam bens por meio dos preços).

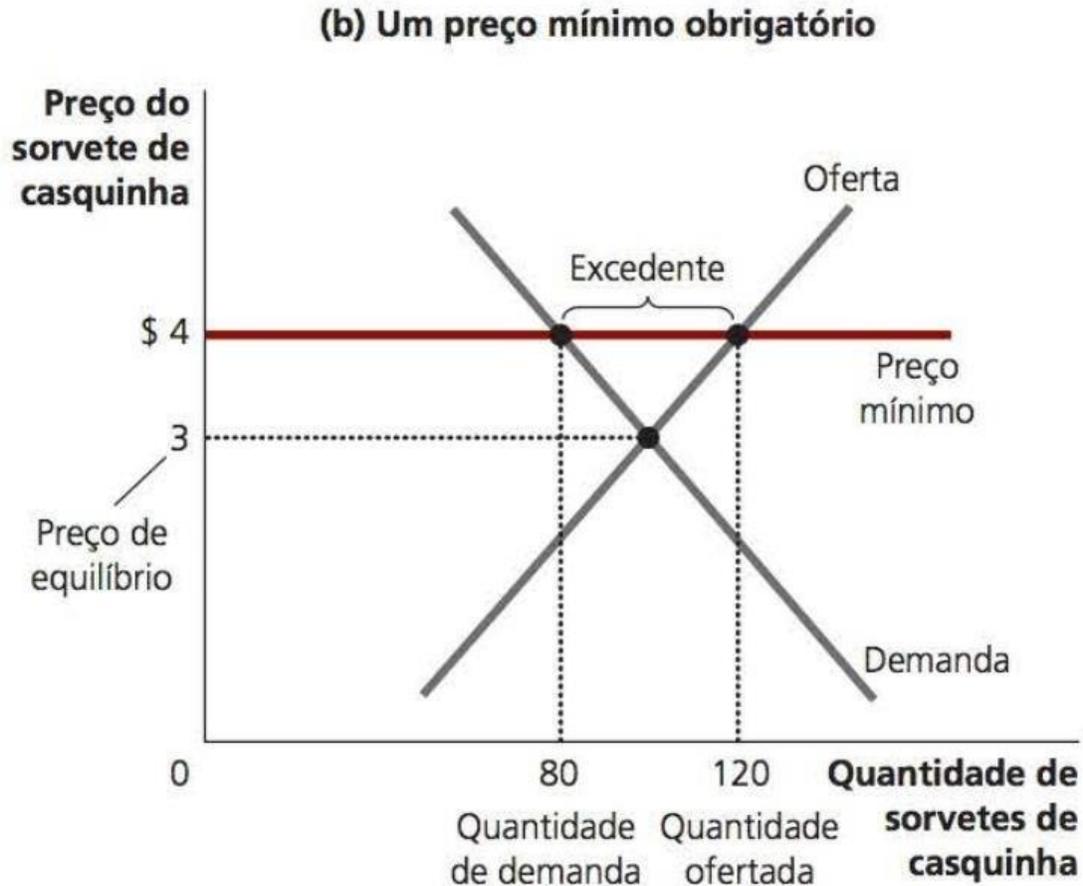
- **Efeito do preço mínimo:** o efeito do preço mínimo no mercado também dependerá da relação deste valor com o preço de equilíbrio. Vamos focar no caso mais interessante, em que $P_{min} > P_{equilíbrio}$



As forças de oferta e demanda tendem a mover o preço em direção ao equilíbrio, mas, quando o preço de mercado atinge o mínimo legal, não pode continuar a cair.

O preço de mercado passa a ser igual ao preço mínimo

- **Efeito do preço mínimo:** o efeito do preço mínimo no mercado também dependerá da relação deste valor com o preço de equilíbrio. Vamos focar no caso mais interessante, em que $P_{min} > P_{equilíbrio}$



Ao preço de \$4:

Oferta=120

Demanda=80

Há excesso de oferta

Nesse caso, algumas pessoas que querem vender sorvete ao preço vigente não conseguirão.

The background features a dark green grid with various data visualization elements. At the top, there's a line graph with yellow data points and a blue envelope icon. Below it is a bar chart with blue bars and a blue circle containing a white 'i' icon. At the bottom, there's another line graph with white data points and a blue circle containing a white dollar sign icon. The overall theme is economic and financial data.

1

Oferta, demanda e políticas do governo

2

Controle de preços

3

Impostos

IMPOSTOS

- Todos os governos utilizam impostos para levantar receita.
- Impostos são um importantíssimo instrumento de política pública e afetam a vida da sociedade de diversas maneiras. Inicialmente: como os impostos afetam a economia?

No Brasil em 2022:

Impostos: 2,89 trilhões

PIB: R\$ 9,9 trilhões

IMPOSTOS

- Suponha que o governo decide cobrar um imposto de \$ 0,5 sobre a venda de cada sorvete. Se o imposto é **cobrado dos vendedores**:

3 etapas para a análise do efeito sobre o mercado:

- 1) A lei afeta a oferta ou a demanda?
- 2) Em qual direção a curva afetada se desloca?
- 3) Como o deslocamento afeta o equilíbrio?

IMPOSTOS

- Suponha que o governo decide cobrar um imposto de \$ 0,5 sobre a venda de cada sorvete. Se o imposto é **cobrado dos vendedores**:

1) A lei afeta a oferta ou a demanda?

Como o imposto é pago pelos vendedores, a qualquer preço de mercado, o negócio se torna menos lucrativo = **deslocamento da curva de oferta**.

O imposto não é cobrado dos consumidores, tal que a demanda não muda.

IMPOSTOS

•Suponha que o governo decide cobrar um imposto de \$ 0,5 sobre a venda de cada sorvete. Se o imposto é **cobrado dos vendedores**:

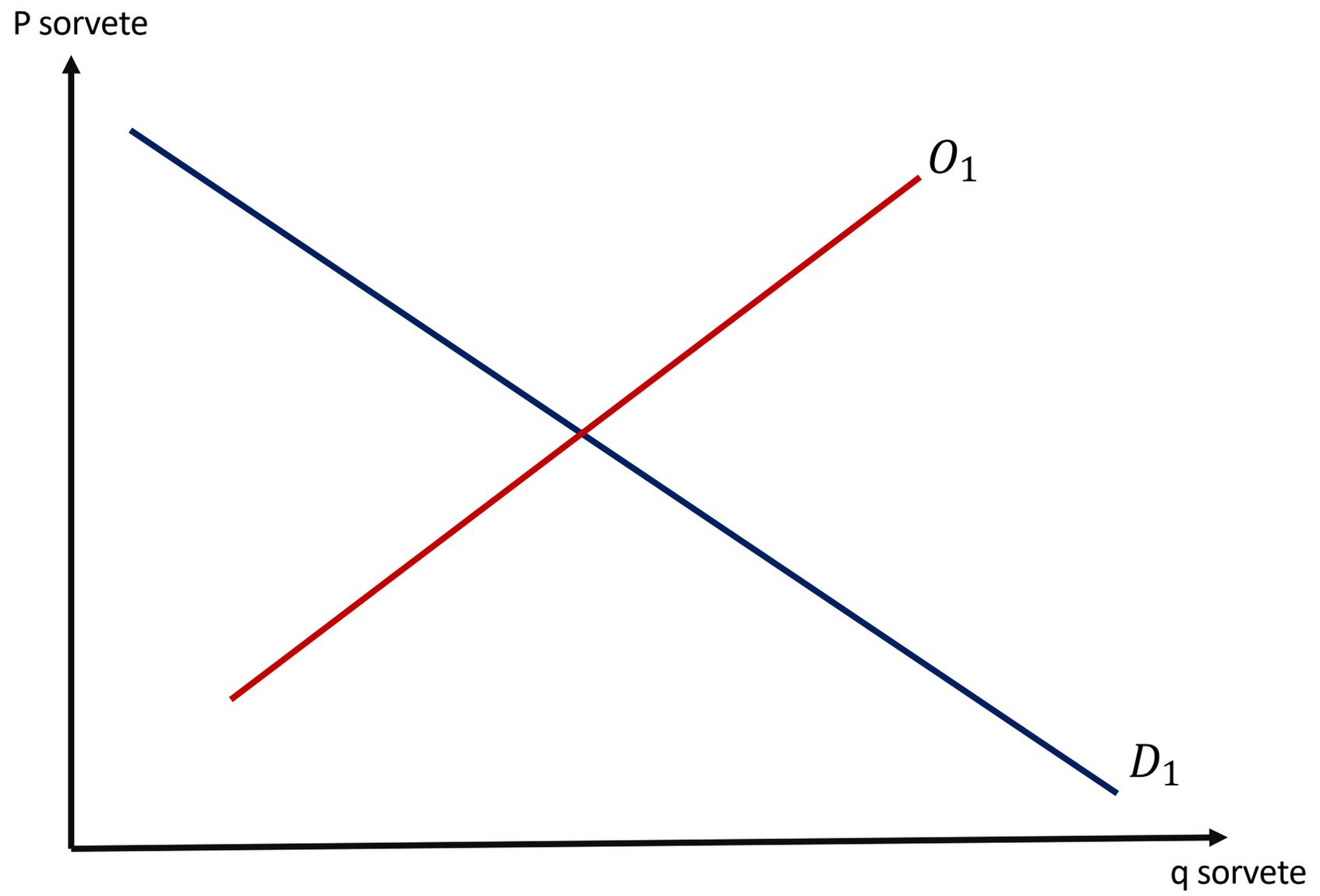
2) Em qual direção a curva afetada se desloca?

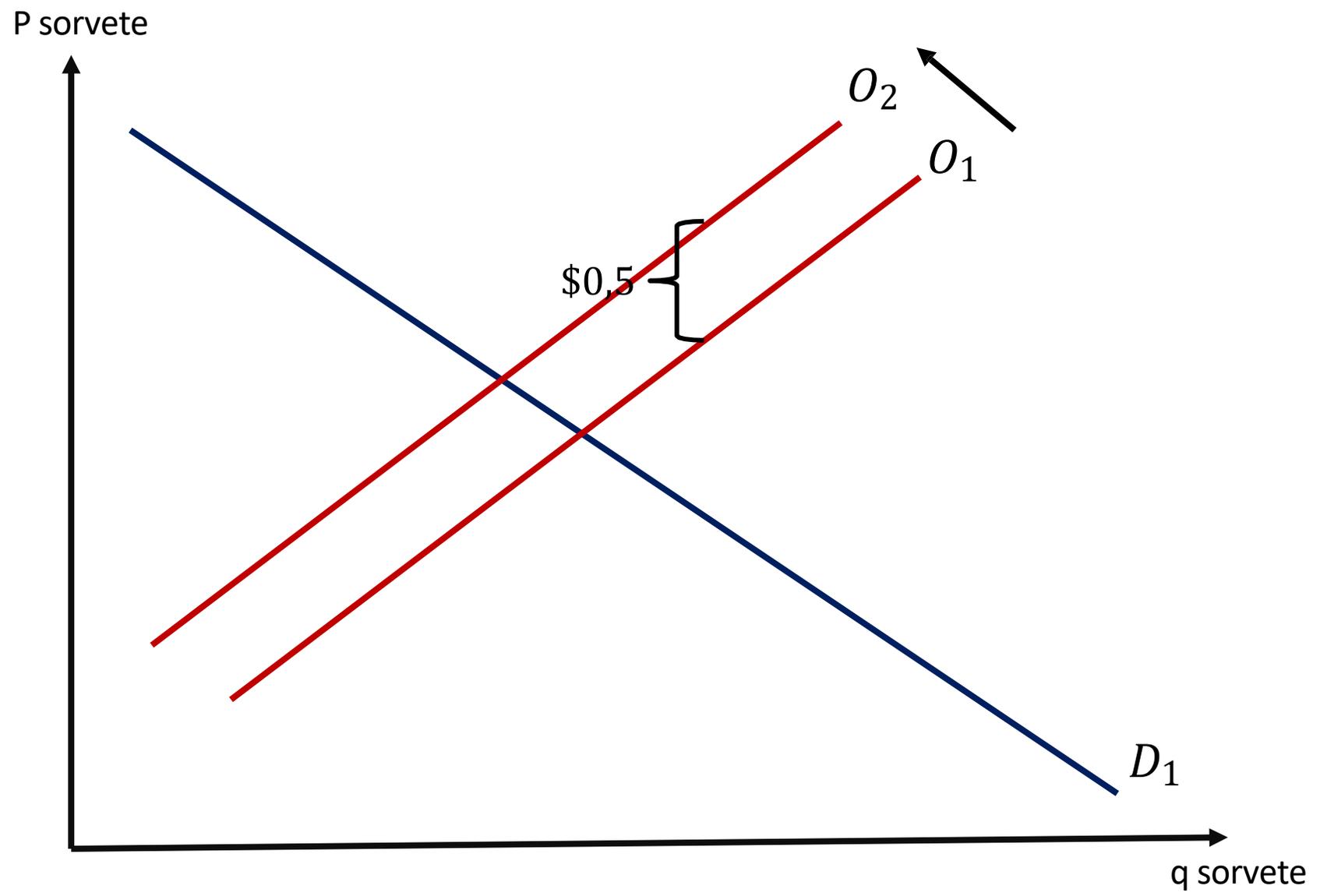
Como o imposto sobre os vendedores aumenta o custo de produzir e vender sorvetes: a curva de **oferta se desloca para a esquerda**.

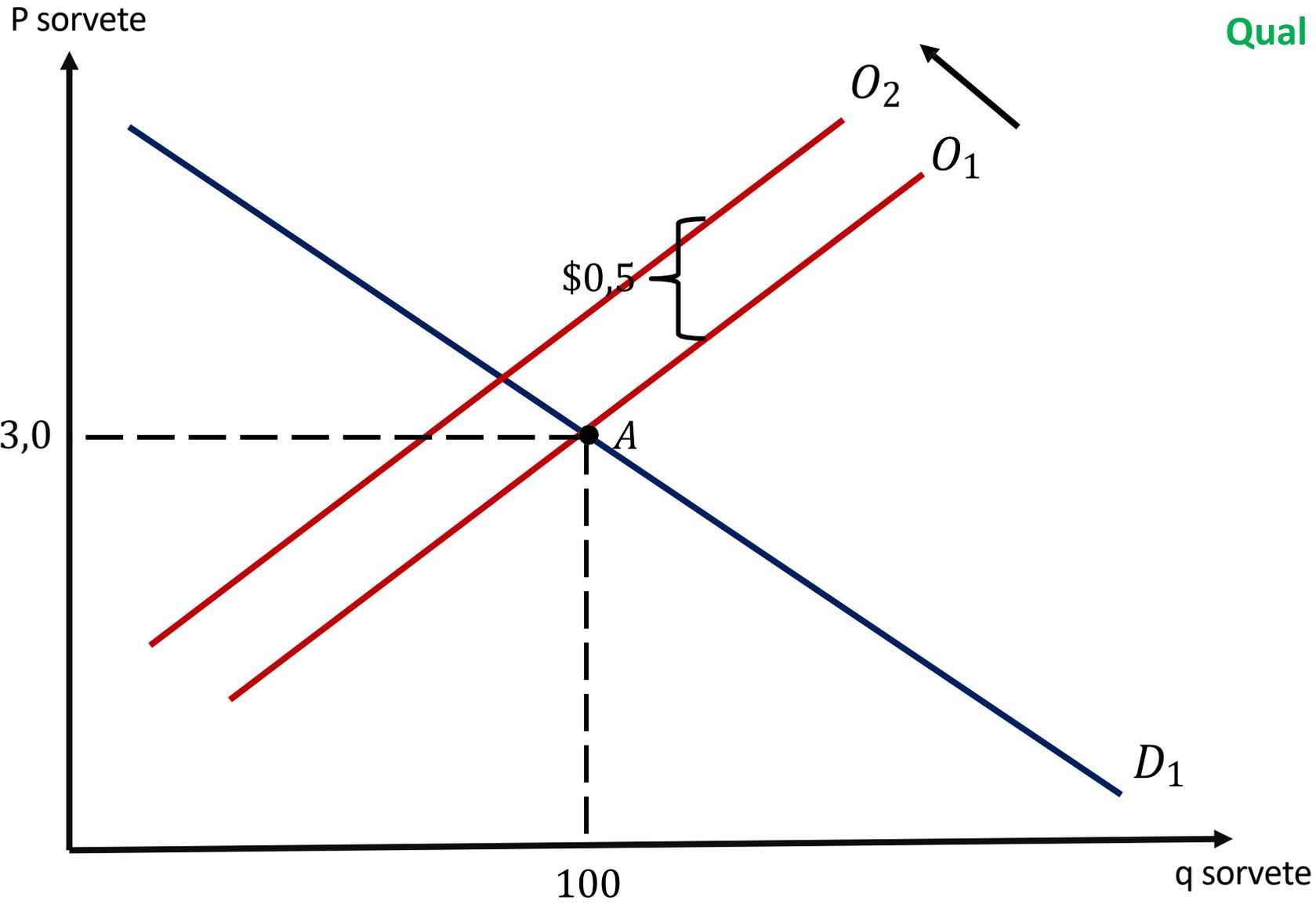
3) Como o deslocamento afeta o equilíbrio?

- Agora, para qualquer preço de mercado, o preço efetivo para os vendedores (após pagarem o imposto) passa a ser \$ 0,50 mais baixo.
- Qualquer que seja o preço de mercado, os vendedores ofertarão uma quantidade de sorvete como se o preço fosse \$ 0,50 mais baixo do que realmente é.
- Ou, em outras palavras: para induzir os vendedores a ofertar qualquer quantidade dada, o preço de mercado agora precisa ser \$ 0,50 mais alto para compensar os efeitos do imposto.

Resultado: a curva de oferta se desloca para esquerda em um valor exatamente igual ao do imposto (\$ 0,50)





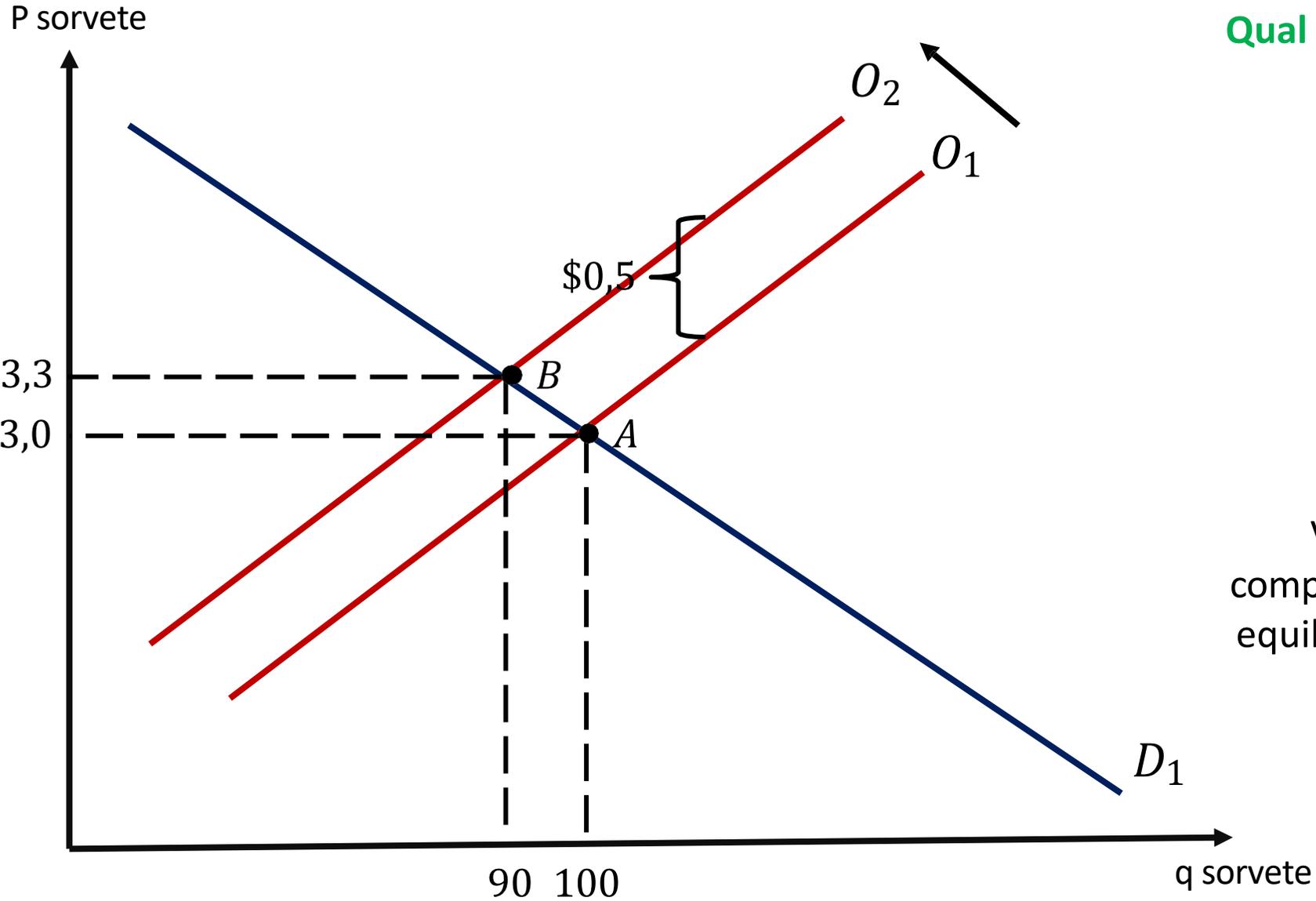


Qual foi a mudança no equilíbrio?

Equilíbrio inicial A:

$q=100$

$P=3,0$



Qual foi a mudança no equilíbrio?

Equilíbrio inicial A:

$q=100$

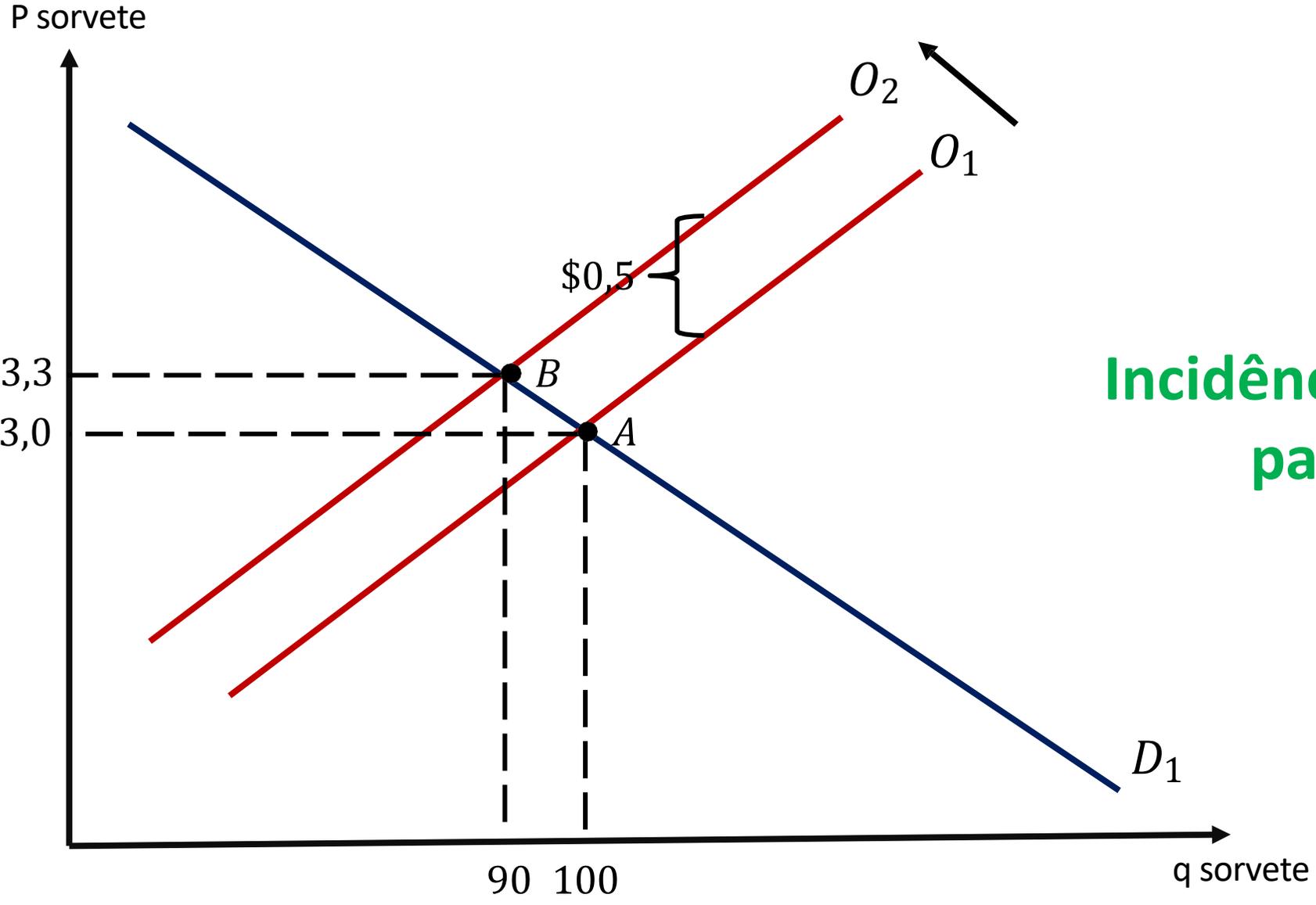
$P=3,0$

Equilíbrio final B:

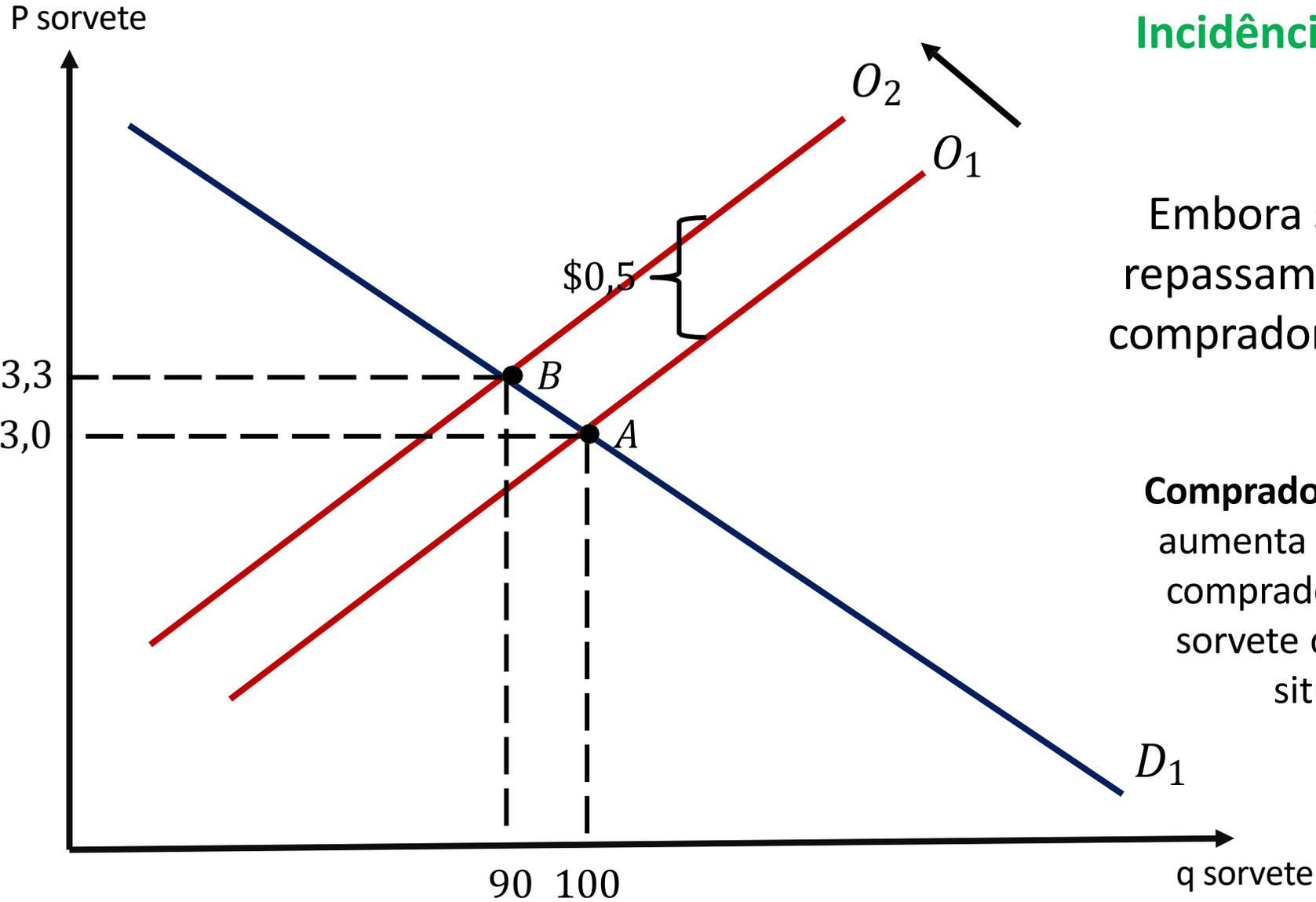
$q=90$

$P=3,3$

Vendedores vendem menos e compradores compram menos no novo equilíbrio: o imposto reduz o tamanho do mercado de sorvete.



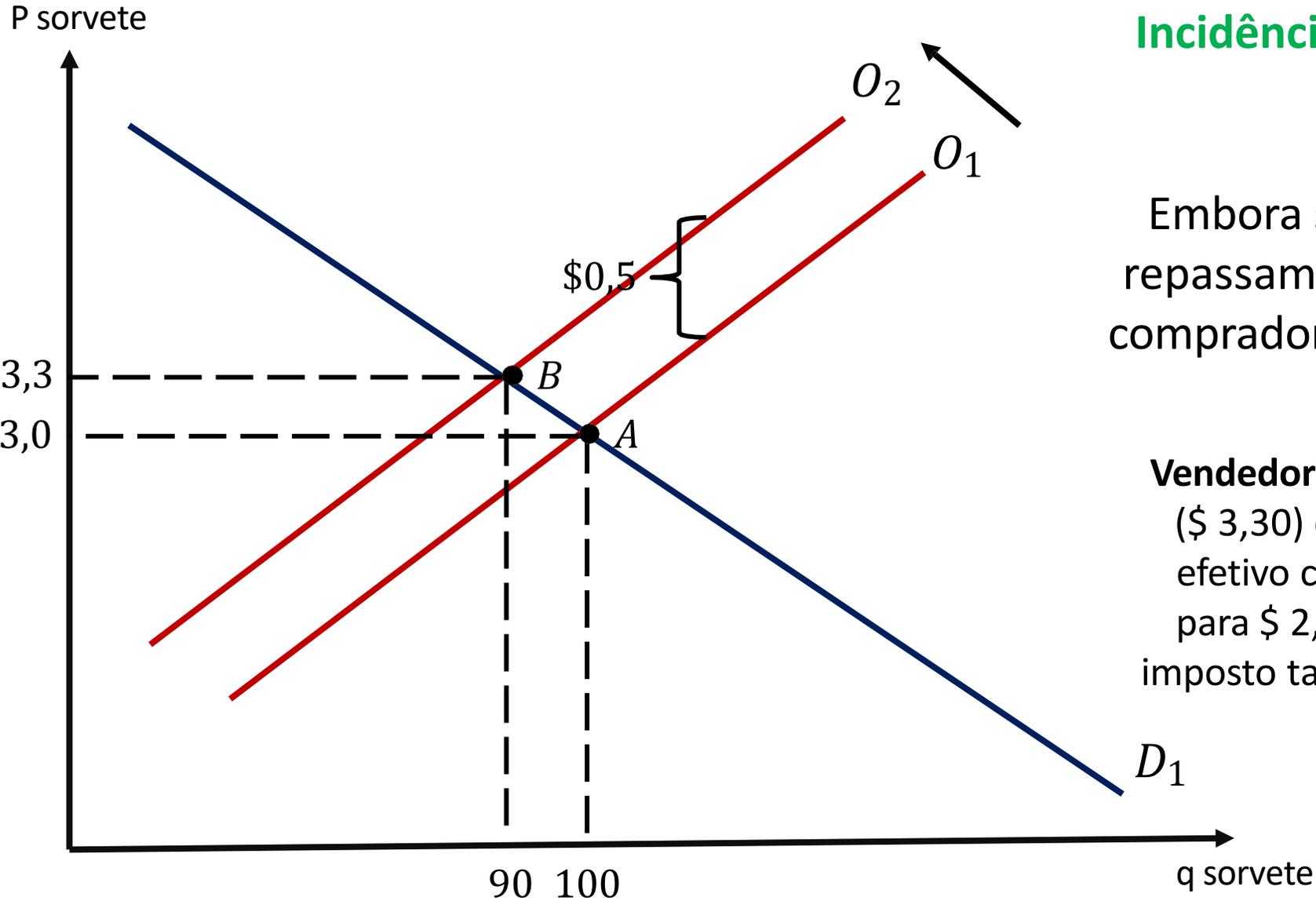
Incidência tributária: quem paga o imposto?



Incidência tributária: quem paga o imposto?

Embora sejam os vendedores que repassam o imposto para o governo, compradores e vendedores dividem o ônus:

Compradores: como o preço de mercado aumenta com a introdução do imposto, compradores pagam \$ 0,30 a mais por sorvete que compram (ficam em pior situação após o imposto).



Incidência tributária: quem paga o imposto?

Embora sejam os vendedores que repassam o imposto para o governo, compradores e vendedores dividem o ônus:

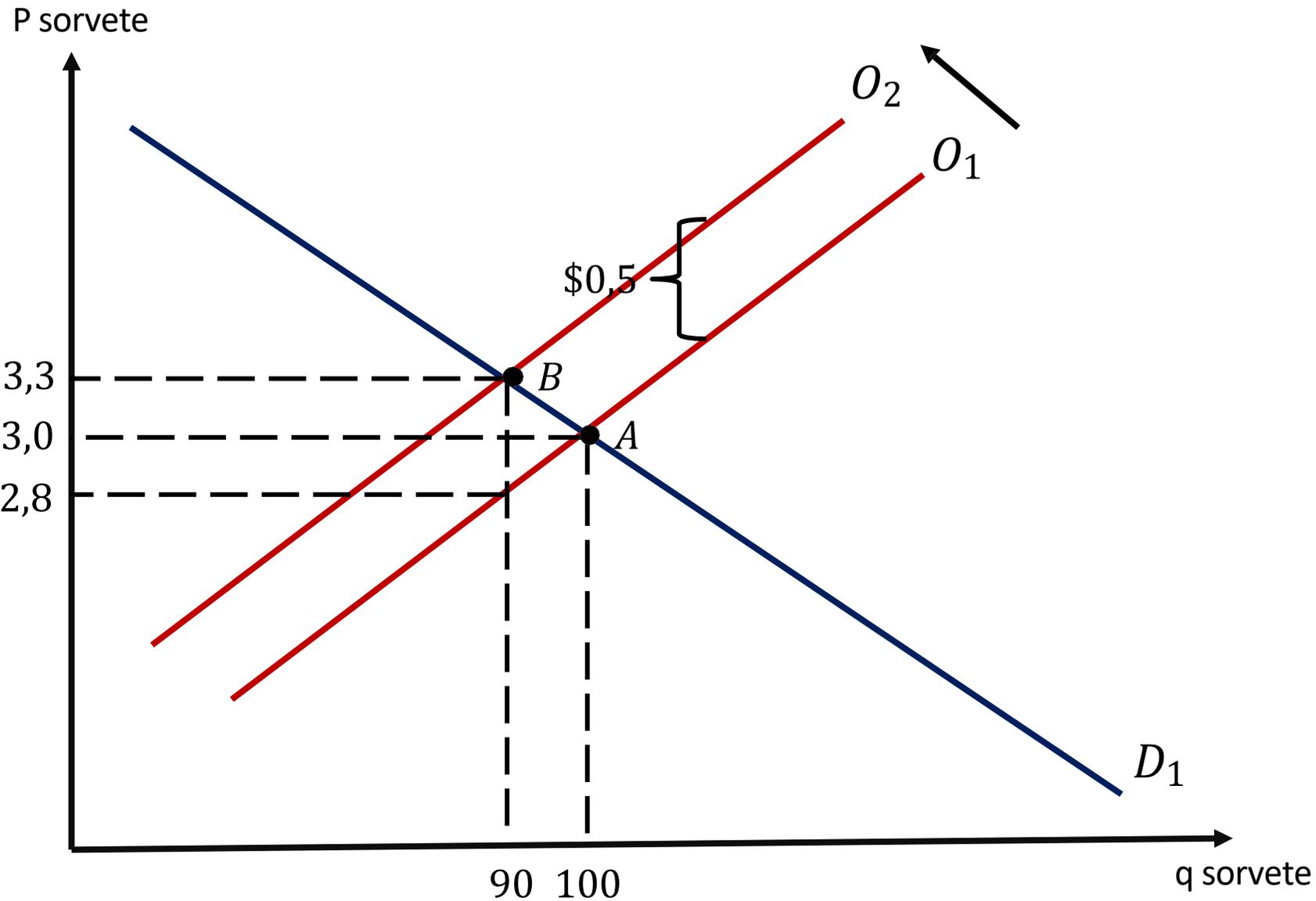
Vendedores: recebem um preço mais alto (\$ 3,30) dos compradores, mas o preço efetivo cai de \$ 3,00 (antes do imposto) para \$ 2,80 ($\$ 3,30 - \$ 0,50 = \$ 2,80$). O imposto também prejudica os vendedores.

Preço pago pelos consumidores:

Preço sem o imposto:

Preço recebido pelos vendedores:

Compradores e vendedores dividem o ônus dos impostos. No novo equilíbrio, compradores pagam mais e vendedores recebem menos.



IMPOSTOS

- Suponha agora que o imposto é **cobrado dos compradores**:

3 etapas para a análise do efeito sobre o mercado:

1) A lei afeta a oferta ou a demanda?

Compradores agora devem pagar um imposto ao governo (além do preço para os vendedores) sempre que comprarem sorvete = **deslocamento da curva de demanda**.

O imposto não é cobrado dos vendedores, tal que a oferta não muda.

IMPOSTOS

- Suponha agora que o imposto é **cobrado dos compradores**:

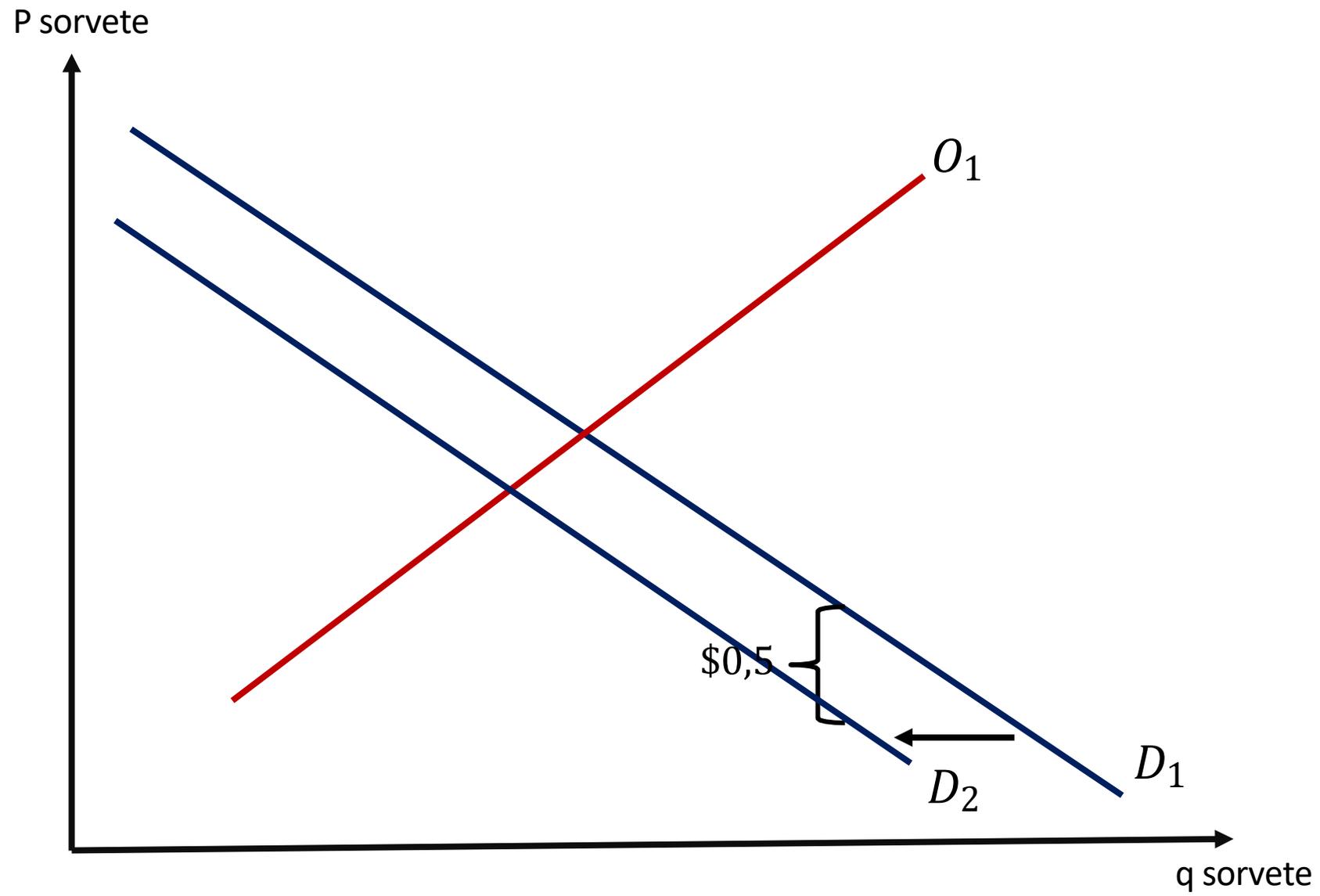
2) Em qual direção a curva afetada se desloca?

Como o imposto sobre os compradores torna a compra menos atrativa, ou, reduz a quantidade demanda a qualquer preço: a curva de **demanda se desloca para a esquerda**.

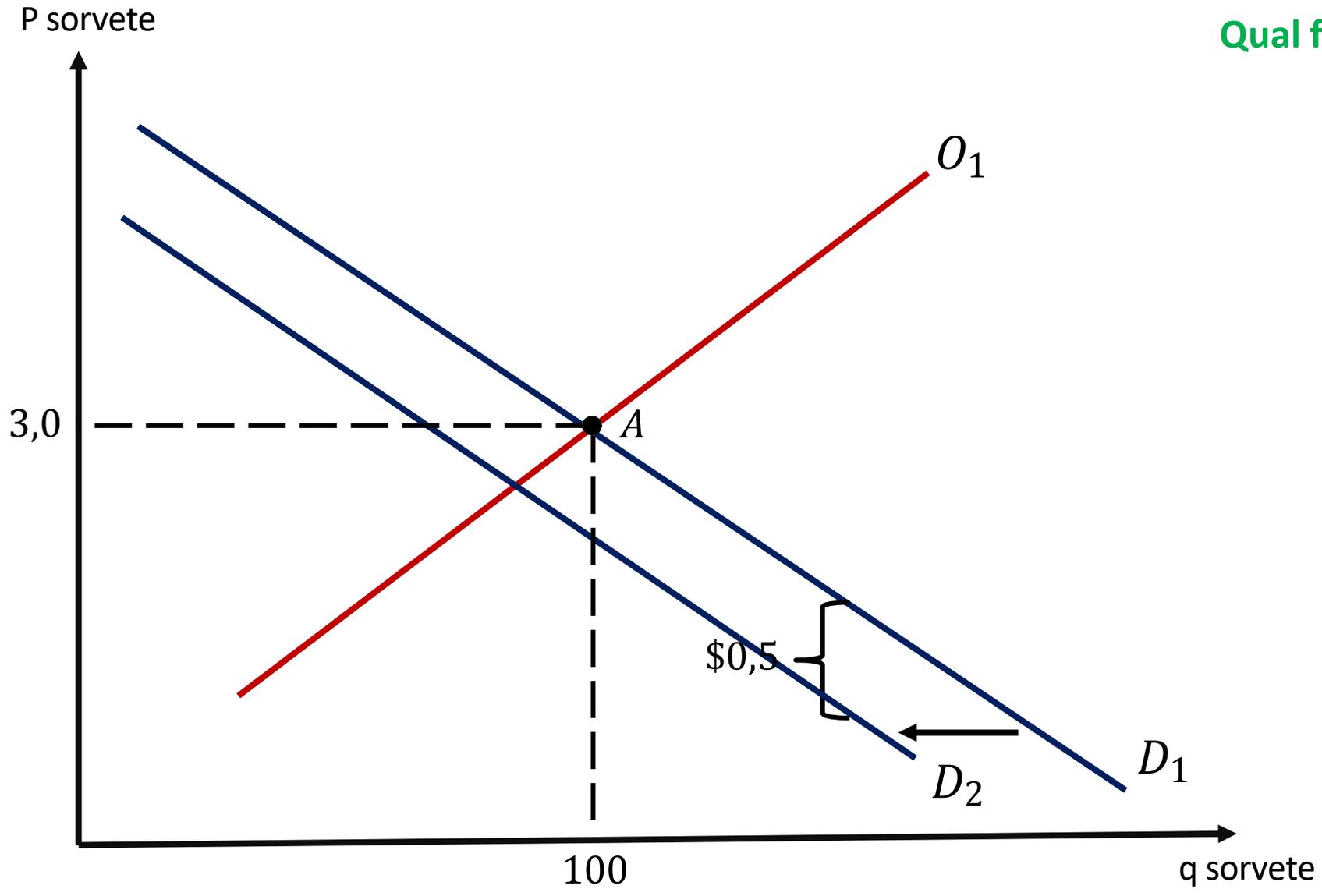
3) Como o deslocamento afeta o equilíbrio?

- Agora, por causa do imposto de \$ 0,50 cobrado dos compradores, o preço efetivo para eles é sempre \$ 0,50 maior que o preço de mercado (qualquer que seja o preço de mercado).
 - Se o preço de mercado fosse \$ 2,00, os consumidores pagariam \$ 2,50 efetivamente, por exemplo.
- Os compradores avaliam o custo total da compra, então, demandam uma quantidade de sorvete como se o preço fosse \$ 0,50 maior do que realmente é.

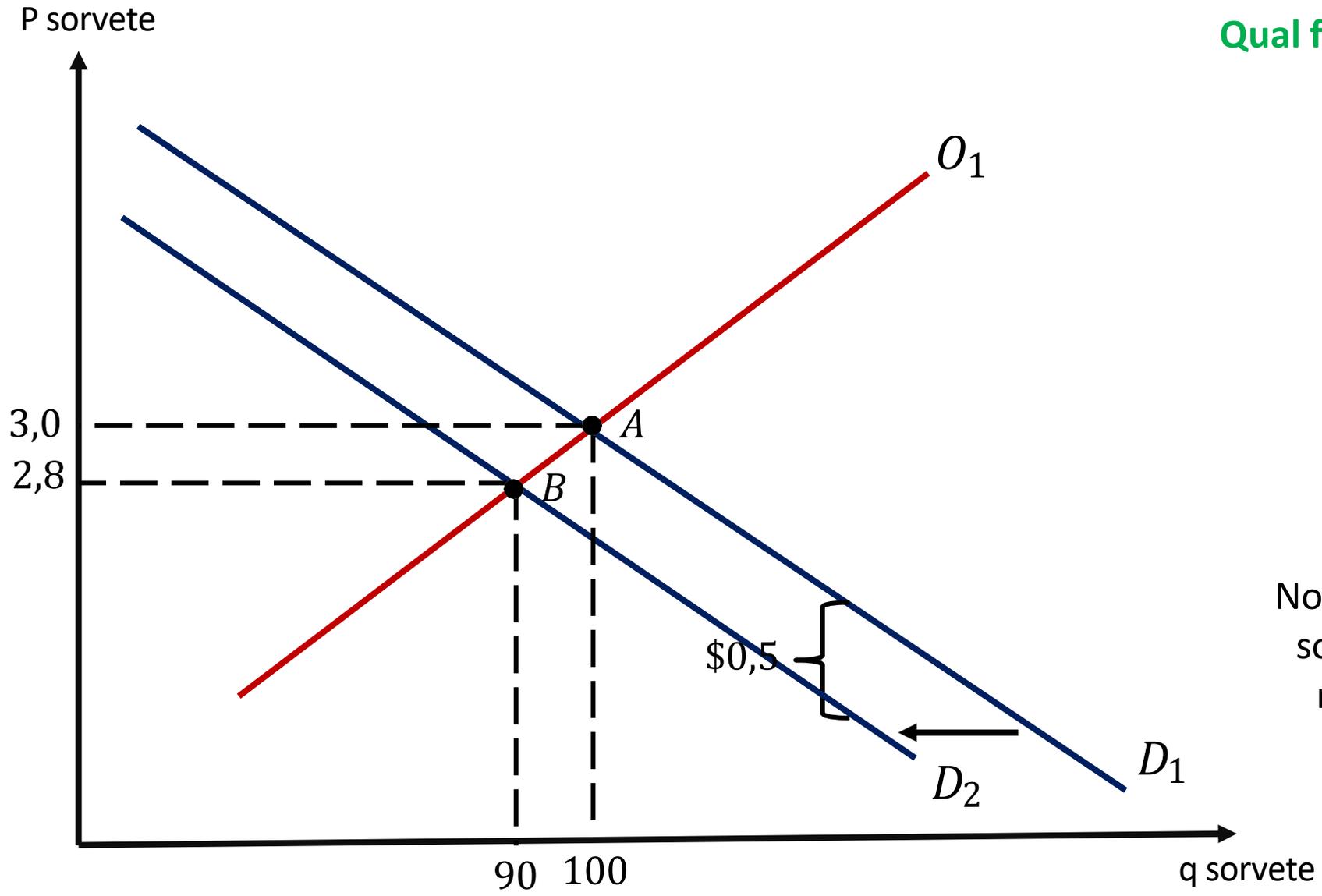
Resultado: a curva de demanda se desloca para a esquerda em \$ 0,50.



Qual foi a mudança no equilíbrio?



Equilíbrio inicial A:
q=100
P=3,0



Qual foi a mudança no equilíbrio?

Equilíbrio inicial A:

$q=100$

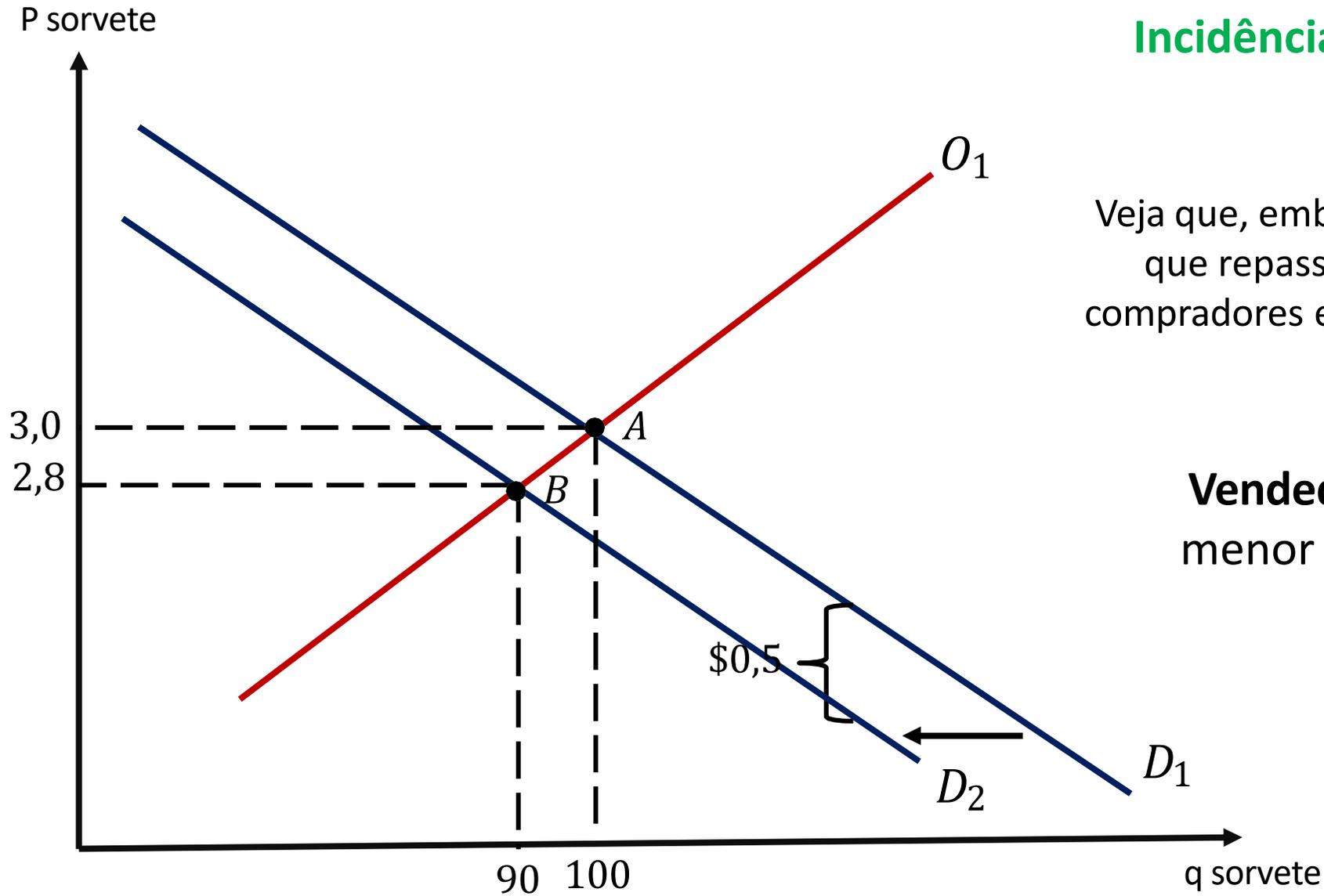
$P=3,0$

Equilíbrio final B:

$q=90$

$P=2,8$

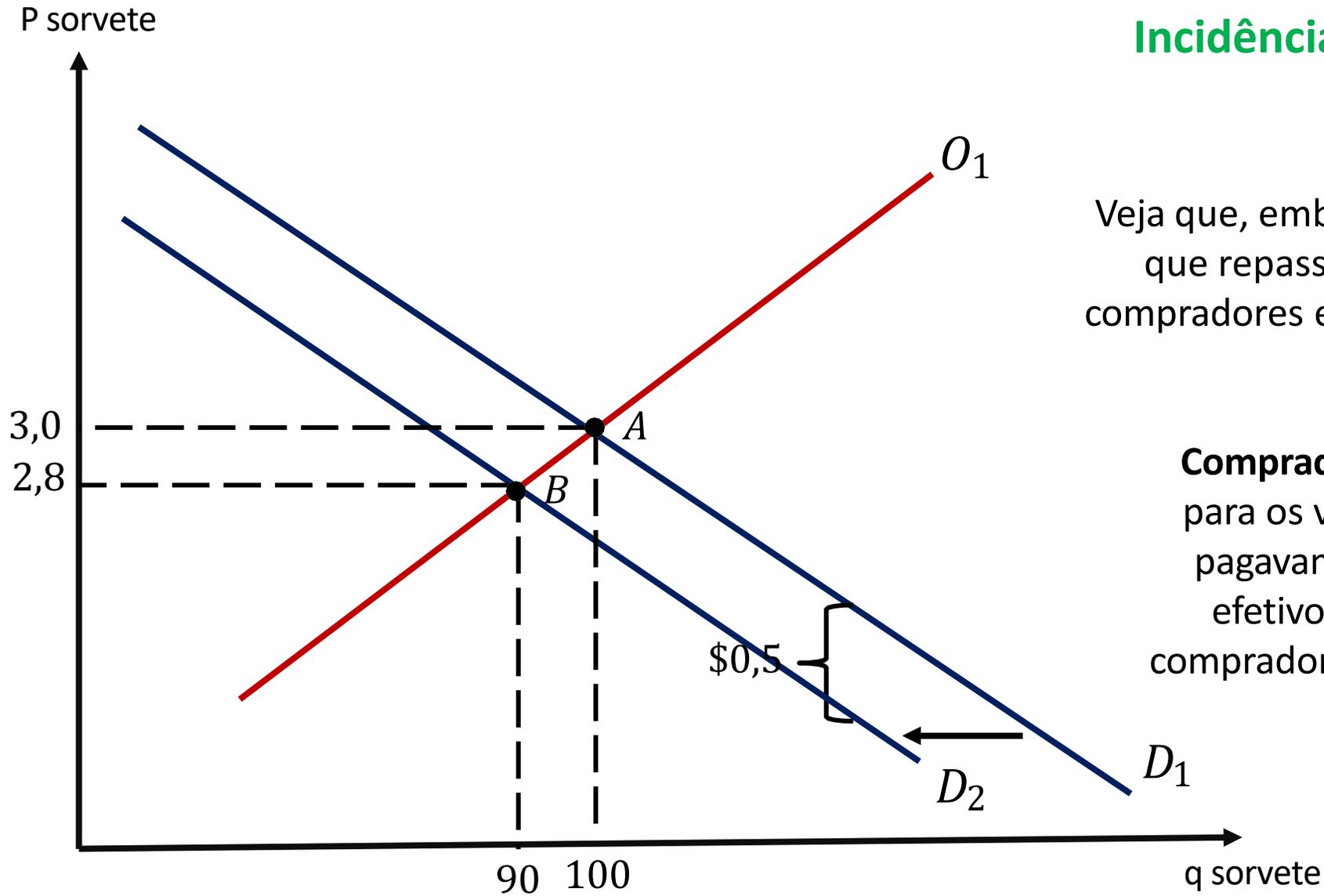
Novamente, o imposto sobre o sorvete reduz o tamanho do mercado (de 100 para 90)



Incidência tributária: quem paga o imposto?

Veja que, embora agora sejam os compradores que repassam o imposto para o governo, compradores e vendedores novamente dividem o ônus:

Vendedores: obtém um preço menor pelo produto (antes \$3, agora \$ 2,8).



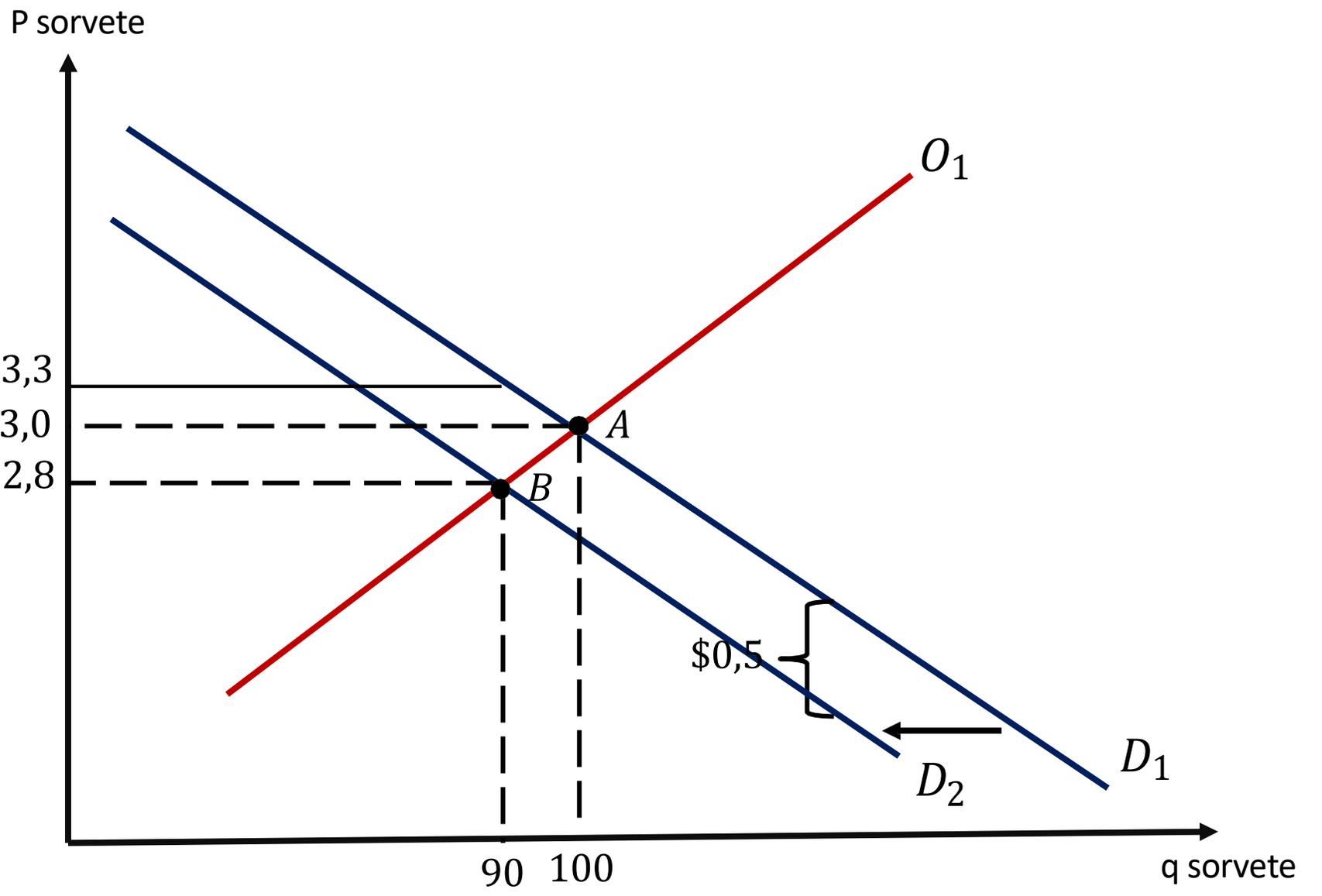
Incidência tributária: quem paga o imposto?

Veja que, embora agora sejam os compradores que repassam o imposto para o governo, compradores e vendedores novamente dividem o ônus:

Compradores: pagam um preço menor para os vendedores em relação ao que pagavam anteriormente, mas o preço efetivo (incluindo o imposto que os compradores devem pagar) sobe de \$ 3,00 para \$ 3,30

Preço pago pelos consumidores:	3,3
Preço sem o imposto:	3,0
Preço recebido pelos vendedores:	2,8

Compradores e vendedores dividem o ônus dos impostos. No novo equilíbrio, compradores pagam mais e vendedores recebem menos.



IMPOSTOS

- Notar: impostos cobrados de compradores e impostos cobrados de vendedores são equivalentes.
- Nos dois casos, o imposto introduz uma diferença entre o preço que os compradores pagam e o que os vendedores recebem.
- Em qualquer um dos casos, essa diferença desloca a posição relativa das curvas de oferta e demanda e, no novo equilíbrio, compradores e vendedores dividem o ônus do imposto.
- Única diferença: quem é responsável pelo recolhimento do imposto para o governo.

The background features a dark green grid with various financial and data-related icons and charts. At the top, there's a line graph with yellow data points. Below it, a bar chart shows monthly data from January to May. A circular icon with an 'i' is positioned to the right of the bar chart. At the bottom, there's another line graph with multiple lines and a circular icon with a dollar sign and an arrow. The overall theme is economic and data analysis.

Referência:

MANKIW, N. G. Introdução à Economia.
6. ed. Cengage Learning, 2013. 838 p.

Capítulo 6.

The background features a vertical strip on the left side with a light green grid. It contains several data visualization elements: a line graph at the top with yellow data points and a blue trend line; a bar chart in the middle with blue bars of varying heights; and another line graph at the bottom with multiple blue lines. There are also several icons: a gear, an envelope, a magnifying glass, and a circular icon with an 'i' for information.

Próxima aula:

**Comportamento do
consumidor**