**Caso 1: StartupTech**

**Descrição da Empresa**: StartupTech é uma pequena empresa de tecnologia com 15 funcionários. A empresa desenvolve aplicativos móveis inovadores e está no mercado há dois anos. O CEO e fundador, João, toma todas as decisões importantes e gerencia diretamente a equipe.

**Detalhes da Estrutura**:

* **Hierarquia**: Plano organizacional muito plano com poucas camadas de gestão.
* **Tomada de Decisão**: Centralizada no CEO.
* **Comunicação**: Informal e direta.
* **Controle**: Baseado em supervisão direta e comunicação constante.
* **Mecanismo de Coordenação**: Supervisão direta pelo CEO.
* **Parâmetros de Design**: Job simplification, poucos níveis hierárquicos, alta centralização, comunicação informal.

**Questões para Discussão**:

1. **Estrutura Organizacional e Poder**: Identifique a estrutura organizacional descrita. Como o poder acontece e está distribuído na organização?
2. **Liderança**: Que estilo de liderança João provavelmente exerce? Quais são os efeitos desse estilo sobre os funcionários?
3. **Tomada de Decisão**: Como as decisões são tomadas na StartupTech? Quais são as vantagens e desvantagens dessa abordagem?
4. **Comunicação**: Como a comunicação é gerenciada na empresa? Que desafios podem surgir desse tipo de comunicação?
5. **Mudança**: Como a StartupTech pode se adaptar a mudanças no mercado? Quais são os desafios para a implementação de mudanças nesta estrutura?

**Caso 2: AutoParts Inc.**

**Descrição da Empresa**: AutoParts Inc. é uma grande fabricante de peças automotivas com 5.000 funcionários. A empresa segue processos rigorosos e possui uma estrutura hierárquica bem definida. Cada departamento tem suas funções e responsabilidades claramente delineadas.

**Detalhes da Estrutura**:

* **Hierarquia**: Altamente hierárquica com muitas camadas de gestão.
* **Tomada de Decisão**: Centralizada na alta administração.
* **Comunicação**: Formal e baseada em relatórios e memorandos.
* **Controle**: Baseado em regras e procedimentos padronizados.
* **Mecanismo de Coordenação**: Padronização de processos e procedimentos.
* **Parâmetros de Design**: Job specialization, regras e normas rigorosas, centralização na alta administração, comunicação formal.

**Questões para Discussão**:

1. **Estrutura Organizacional e Poder**: Identifique a estrutura organizacional descrita. Como o poder acontece e está distribuído na organização?
2. **Liderança**: Que tipo de liderança é prevalente na AutoParts Inc.? Como isso afeta a motivação dos funcionários?
3. **Tomada de Decisão**: Como as decisões são tomadas na empresa? Quais são os benefícios e os problemas desse processo?
4. **Comunicação**: Como a comunicação flui dentro da organização? Quais são os pontos fortes e fracos dessa comunicação?
5. **Mudança**: Como a AutoParts Inc. lida com mudanças e inovações? Quais são os obstáculos para implementar mudanças?

**Caso 3: HealthCare Plus**

**Descrição da Empresa**: HealthCare Plus é um grande hospital com 2.000 funcionários, incluindo médicos, enfermeiros e outros profissionais da saúde. O hospital possui uma estrutura organizacional onde os profissionais têm muita autonomia para tomar decisões em suas áreas de especialização.

**Detalhes da Estrutura**:

* **Hierarquia**: Estrutura com autoridade descentralizada entre profissionais.
* **Tomada de Decisão**: Descentralizada, permitindo autonomia aos profissionais.
* **Comunicação**: Mista, tanto formal quanto informal, dependendo do contexto.
* **Controle**: Baseado em normas profissionais e ética.
* **Mecanismo de Coordenação**: Padronização de habilidades e normas profissionais.
* **Parâmetros de Design**: Alta especialização profissional, descentralização, normas profissionais, autonomia significativa para os profissionais.

**Questões para Discussão**:

1. **Estrutura Organizacional e Poder**: Identifique a estrutura organizacional descrita. Como o poder acontece e está distribuído na organização?
2. **Liderança**: Qual é o estilo de liderança predominante em HealthCare Plus? Como isso impacta a qualidade do serviço prestado?
3. **Tomada de Decisão**: Como as decisões são tomadas no hospital? Quais são os benefícios e desafios dessa abordagem?
4. **Comunicação**: Como a comunicação é gerida entre os diferentes profissionais? Quais são as barreiras de comunicação existentes?
5. **Mudança**: Como HealthCare Plus implementa mudanças e inovações? Quais são os desafios específicos para esta estrutura?

**Caso 4: InnovateDesign**

**Descrição da Empresa**: InnovateDesign é uma empresa de design e consultoria com 100 funcionários, especializada em projetos criativos e soluções inovadoras para clientes de diversos setores. A organização valoriza a flexibilidade e a colaboração entre equipes multidisciplinares.

**Detalhes da Estrutura**:

* **Hierarquia**: Estrutura flexível e adaptativa com equipes de projeto formadas conforme a necessidade.
* **Tomada de Decisão**: Descentralizada e colaborativa.
* **Comunicação**: Predominantemente informal e baseada em redes de contato.
* **Controle**: Baseado em consenso e coordenação mútua entre equipes.
* **Mecanismo de Coordenação**: Ajuste mútuo e colaboração entre equipes.
* **Parâmetros de Design**: Flexibilidade, descentralização, equipes multidisciplinares, comunicação informal.

**Questões para Discussão**:

1. **Estrutura Organizacional e Poder**: Identifique a estrutura organizacional descrita. Como o poder acontece e está distribuído na organização?
2. **Liderança**: Qual é o estilo de liderança comum na InnovateDesign? Como isso influencia a criatividade e a inovação?
3. **Tomada de Decisão**: Como as decisões são tomadas na empresa? Quais são as vantagens e desvantagens dessa abordagem?
4. **Comunicação**: Como a comunicação é gerenciada entre as equipes? Que desafios podem surgir desse tipo de comunicação?
5. **Mudança**: Como a InnovateDesign lida com mudanças nos projetos? Quais são os facilitadores e obstáculos para implementar mudanças?

**Caso 5: GlobalGoods Corp.**

**Descrição da Empresa**: GlobalGoods Corp. é uma grande empresa multinacional com 50.000 funcionários. A empresa opera em diversos setores, incluindo alimentos, bebidas, produtos de limpeza e cosméticos. Cada divisão da empresa é responsável por um setor específico e opera quase como uma empresa independente.

**Detalhes da Estrutura**:

* **Hierarquia**: Divisões semi-autônomas, cada uma com sua própria estrutura de gestão.
* **Tomada de Decisão**: Descentralizada nas divisões, mas com controle centralizado para questões estratégicas.
* **Comunicação**: Formal dentro das divisões, com relatórios regulares para a sede central.
* **Controle**: Baseado em resultados e desempenho das divisões.
* **Mecanismo de Coordenação**: Padronização de resultados.
* **Parâmetros de Design**: Semi-autonomia das divisões, descentralização dentro das divisões, padronização de resultados, controle estratégico centralizado.

**Questões para Discussão**:

1. **Estrutura Organizacional e Poder**: Identifique a estrutura organizacional descrita. Como o poder acontece e está distribuído na organização?
2. **Liderança**: Que tipo de liderança é mais eficaz na GlobalGoods Corp.? Como isso varia entre as divisões?
3. **Tomada de Decisão**: Como as decisões são tomadas nas divisões? Quais são os benefícios e desafios dessa abordagem?
4. **Comunicação**: Como a comunicação flui entre a sede central e as divisões? Quais são os pontos fortes e fracos dessa comunicação?
5. **Mudança**: Como a GlobalGoods Corp. implementa mudanças e inovações? Quais são os desafios específicos dessa estrutura para a mudança?

**Instruções para a Atividade**

1. **Distribuição dos Casos**: Cada grupo recebe um dos cinco casos para analisar e analisa uma das questões e depois troca de grupo a cada 10 minutos.
2. **Tarefas dos Grupos**
	* Ler e entender o caso, analisar uma das perguntas para cada caso.
	* Deixar a memória por escrito do que pensaram para os próximos grupos.
	* Rotacionar e analisar as outras perguntas nos outros grupos.
3. **Apresentação dos Grupos**: O grupo inicial apresenta brevemente as reflexões gerais.
4. **Discussão Guiada**: Conduza uma discussão baseada nas apresentações, focando nas diferenças e semelhanças entre as estruturas e nas implicações para a distribuição de poder, liderança, processo de tomada de decisão, comunicação, mudança, mecanismos de coordenação e parâmetros de design organizacional.