

# *Neoliberalismo e subjetivação capitalista*

## *Parte II*

Pierre Dardot e Christian Laval

### **A construção política de esferas mercantis**

A imposição dessa forma de concorrência nada tem de natural. Não resulta de processos espontâneos. Não é efeito de uma espécie de “canibalização” inerente à dinâmica do capitalismo. Resulta, isto sim, de uma construção política.

Contrariamente às alegações da crítica marxista tradicional, ela não pode ser reduzida à “mercantilização”. Para esta última, o grande autômato do capital não pode parar de colonizar novos territórios para aumentar diretamente a produção de mais-valor. A “privatização” dos serviços públicos foi analisada desse modo por mera analogia com a privatização de empresas públicas. A escola, o hospital e a justiça receberam o mesmo tratamento que a Renault, a France Telecom e, amanhã, isto ocorrerá sem dúvida, com o Correio: o essencial consiste em alargar o âmbito da acumulação de capital, ou seja, reconquistar áreas e empresas que foram nacionalizados temporariamente, transformando a administração de tudo em empresas privadas. Esta crítica, que se apoia em fenômenos tão massivos quanto incontestáveis, no entanto, mostra-se parcial ou superficial em muitos casos. Ela vê muito mal que, por meio da exacerbação da concorrência entre as economias e as empresas, as esferas do “social” e do “político” como um todo acabam, gradualmente, sendo submetidas à lógica neoliberal.

Deve ainda ficar claro que a concorrência no capitalismo global não comanda apenas a transformação dos fins e das modalidades da ação pública, pois ela é também o meio pelo qual essas ações podem melhorar o seu desempenho em todos os setores. Deve-se acrescentar ainda o seguinte: como o fator competitivo mais importante hoje é o “capital humano”, a formação do indivíduo, o seu “desenvolvimento pessoal” dentro e fora da empresa, a sua subjetividade no trabalho e fora dele, ele também deve ser remodelado de acordo com o princípio da concorrência. Ademais, este é mesmo o ponto mais insistente do discurso neoliberal, aquele que lhe parece na prática o mais difícil de ser alcançado: é preciso fornecer ao sistema econômico indivíduos bem adequados à guerra comercial generalizada, isto é, capazes dos melhores desempenhos. A formação deste tipo de indivíduo, assim como a manutenção de sua capacidade de enfrentar a concorrência “por toda a vida”, é um modo privilegiado de fazer como que os trabalhadores estejam sempre em concorrência entre si mesmos. As virtudes da manipulação psicológica e contábil das pessoas têm demonstrado a sua eficácia – isto, entretanto, tem causado enormes estragos humanos.<sup>2</sup>

Ora, se todos devem contribuir de uma forma ou outra para a competitividade econômica, todos devem merecer o mesmo “tratamento humano”, tal como se observa especialmente nas empresas mais diretamente expostas à concorrência. É precisamente

---

<sup>1</sup> N. T. Artigo publicado em *Revue Cités*, nº 41, 2010.

<sup>2</sup> Sobre esse ponto, ver Vincent de Gaulejac, *La société malade de la gestion, Idéologie gestionnaire, pouvoir managérial et harcèlement social*. Le Seuil-Points, nova edição, 2009.

assim que a “competição” se torna um padrão geral a ser transposto para qualquer atividade concreta. Não são apenas estas ou aquelas atividades concretas que devem se realizar em condições de concorrência, mas sim todas as atividades humanas, mesmo as mais remotas em relação ao mercado mundial. Todas agora devem operar perfeitamente de acordo com a lógica da competição.

O que é novo é essa *indiferença* em relação à natureza concreta das áreas específicas sujeitas à imposição dessa norma; ela se aplica a todas as atividades e a todas as profissões; tal prescrição, ademais, é apresentada como “solução” para diminuir os custos de funcionamento dos serviços públicos e para aumentar a produtividade dos assalariados em geral. Mas essa transposição da concorrência de mercado para fora dele não é um efeito automático das “leis imanentes” do capitalismo. A relação entre o interior e o exterior é exatamente inversa daquela que Marx tinha em mente: a “restrição externa” da concorrência não se manifesta mais na superfície do jogo implacável das leis imanentes que operam nas profundezas da produção, mas *deve conquistar também a interioridade de todos os sujeitos* nessa última esfera. Ora, tal internalização implica uma política ativa, uma institucionalização da concorrência.

Quando a situação não é “espontaneamente” de mercado, convém criar uma situação concorrencial no interior e no exterior da atividade em questão, ou seja, uma situação de mercado sem mercadorias, algo que se pode chamar de um quase-mercado. Isto é particularmente verdadeiro em setores de atividades em que a mercantilização pura e simples, ou seja, a transformação do produto em mercadoria e, portanto, em algo diretamente trocável por dinheiro, não é viável. A avaliação *quantitativa* é o elemento decisivo desta construção de quase-mercados, é aquilo que opera a imposição da norma competitiva.

### O fetichismo da quantidade

Para pôr os indivíduos em concorrência, para empurrá-los ao máximo desempenho, é preciso pôr um preço sobre o que eles fazem e mesmo sobre o que eles são. Avaliar significa dar um valor aquilo que, posto nas condições específicas de um mercado, apresentaria um *preço*. Construir um quase-mercado, portanto, envolve a definição de uma *quase-moeda*. É preciso dispor de um sistema de informação que seja análogo ao sistema de preços que existe num mercado. Um sistema de mercado concorrencial requer um *dispositivo de produção de valor*. A avaliação quantitativa consiste no método pelo qual se guia os indivíduos, forçando-os a se controlarem a si mesmos, transformando-os em sujeitos do cálculo, de tal forma que eles possam cumprir os objetivos que lhes foram atribuídos como se estes se originassem dos seus próprios desejos. Este modo de avaliação é uma das peças fundamentais da construção de um mercado. Ele requer um trabalho de normalização que opera tanto sobre as produções como sobre os produtores. Não se produz um mercado sem um instrumento que seja, ao mesmo tempo, instrumento de medida de valor, instrumento de transação de produto e instrumento da atividade de avaliação.

A questão não é saber se aquilo que é medido por tal sistema de preços refere-se a uma “utilidade social”, mas se é suscetível de transformar a conduta dos indivíduos, fazendo-os entrar numa lógica de autocontrole e de desempenho. Assim que alguém se pergunta pelo “sentido da avaliação”, deve se certificar de que não se satisfaz com uma crítica que denuncia o absurdo da medida ou o caráter redutor das “*cifras*”. O sistema de preços pode ser perfeitamente absurdo, tal como no caso da investigação científica em que a medição do valor da pesquisa é feita pelo número de artigos publicados em

revistas indexadas e pelo número de citações que eles geram; ela pode, também, ser perfeitamente odiosa e perigosa como no caso da avaliação da atividade policial pelo número de retornos de estrangeiros que produz nas fronteiras. Pois, o que importa não é tanto a significação “substantiva” da medida escolhida, mas a simplicidade de uso que permite. A qualidade de um sistema de preços está em seu caráter *auto-referencial*. Um preço não se refere senão a outro preço. Uma série de artigos, bilhetes e custódias não é comparável senão a outra série de artigos, bilhetes e custódias. A principal “qualidade” de uma quantificação consiste precisamente em que faz economia de qualquer referência mais ampla a outro sistema de valores, a uma outra forma de avaliação e de julgamento mais demorada. O sistema de preços elimina a necessidade de uma deliberação mais complexa e longa, pois permite uma redução dos “custos” da produção de um julgamento com base em vários critérios heterogêneos.

Um dos principais teóricos do neoliberalismo, Friedrich Hayek, compreendeu particularmente bem o valor econômico de dispor de um sistema de preços. Em um artigo notável, *O uso do conhecimento na sociedade*, Hayek explicou que o sucesso da sociedade capitalista se encontra no fato de que ela tem um sistema de informação fundado em preços, pois este fornece os “dados” mais relevantes do ponto de vista econômico, comercial e financeiro: o conhecimento do que trazer ao mercado, em que quantidade e em que momento o fazer. O que importa, neste contexto, não é o saber das regras gerais, os conhecimentos científicos sobre as causas e os efeitos, mas as notícias das circunstâncias que irão maximizar os ganhos. Este conhecimento das oportunidades aproveitáveis é dado pela variação dos preços. Agir de modo eficaz se torna, então, agir apenas com base no sistema de informação de preços. E esse tipo de quantidade, de acordo com Hayek, torna-se o único “conhecimento relevante” para a ação: “a economia de mercado funciona atribuindo um *índice numérico* a cada tipo de recurso escasso, o qual não tem ligação alguma com qualquer característica desse recurso em particular, mas que reflete – e, assim, resume – o seu significado tendo em vista a estrutura da produção”.

Para Hayek, este tipo de ganho pode ser obtido sempre que for possível criar um sistema de informação adequado. Quando escreve, ele pensa especialmente sobre as transações que ocorrem dentro das empresas; sendo criado, ele poderia substituir vantajosamente as formas de planejamento que regulam os suprimentos. As trocas entre as fábricas, entre os departamentos, entre as subsidiárias, ganhariam assim um guia “interno” formado por um tal sistema de preços.

Codificar e quantificar uma atividade consiste precisamente em reduzi-la a uma dada informação, bem simples, a qual permite uma decisão rápida e, eventualmente, uma sanção mercantil, sem discussão. É bem essa lógica que se espalhou por meio da difusão das ferramentas que servem ao gerenciamento dos serviços e dos homens no mundo dos negócios e, agora, nos mais diversos campos de atividade. Por meio desses métodos e técnicas, toda uma disciplina contábil passa a regular a vida dos indivíduos.

### **Fabricar a subjetividade contábil**

Como já sublinhara Bentham no final do século XVIII, a grande arte da gestão dos homens consiste em juntar o interesse privado e a eficácia profissional com o bloqueio de todos os incitamentos à ociosidade, à preguiça e ao vício. Na “gestão de desempenho, tudo deve ser orientado para objetivo da eficiência econômica. E essa meta é alcançada por meio de uma mudança da subjetividade que consiste em fazer dos assalariados *sujeitos do valor*.

Em que consiste tal subjetividade financeira e contábil? Trata-se de governar os indivíduos de forma mais eficaz, de fazê-los produzir mais e mais, abandonando os velhos procedimentos administrativos quando eles passam a ser considerados ineficazes. O novo modo de governar consiste em passar de um comando jurídico e administrativo, suspeito de tornar as pessoas passivas e dependentes, para uma lógica econômica baseada na concorrência e na incitação material, que supostamente faz das pessoas sujeitos mais ativos, mais autônomos na busca de soluções melhores, mais responsáveis pelos resultados de seu trabalho.

Fazendo uso de métodos de gestão padronizados, a subjetivação contábil dos assalariados consiste em codificar a sua atividade, em quantificar os seus resultados, em fixar pontuações ou objetivos numéricos para serem cumpridos durante a realização do trabalho. Para tanto, apela-se às técnicas de calibração (benchmarking) e de avaliação da atividade realizada, visando comparar os resultados obtidos com os objetivos fixados, assim como punir material e simbolicamente a falta de realização efetiva. Introduce-se também, constantemente, novas pontuações e novos objetivos. Trata-se de governar os indivíduos apelando aos seus interesses pessoais, fazendo com que entrem numa lógica contábil que põe metas quantificáveis que eles devem atender, assim como sanções que podem receber.

A construção desse mundo codificado e quantificado, assim como de todas as normas de padronização que regulam todos os níveis da cadeia de objetivação e de avaliação, visa estabelecer a “responsabilização contábil” de cada funcionário (*accountability*) por meio de técnicas de poder que, em princípio, poderiam ser assim apresentadas: “vigie melhor para que se produza mais”. Vigiar melhor, ou seja, de forma mais eficiente, não consiste em sobrecarregar o comando autoritário e em apertar as travas da regra burocrática. Consiste em pôr em prática um dispositivo por meio do qual o indivíduo se vê forçado a vigiar constantemente a si mesmo, autocontrolando-se e, melhor ainda, sentindo-se compelido a ultrapassar continuamente as metas numéricas para não sofrer as sanções relacionadas à falta de eficiência e para se beneficiar das recompensas do desempenho. Trata-se de submeter os assalariados a um dispositivo de gerência que, em cada nível de operação, estabelece um quase-mercado, o qual funciona sob uma lei de valor interna à empresa ou à administração que os emprega. A imposição da subjetividade contábil exige a construção de um conjunto de sistemas de informação e de incentivos que funcionarão como dispositivos semelhantes ao mercado, os quais operarão conforme o modelo do mercado; ele forçará os trabalhadores a atuar nesses “mercados” como se fossem empresas, procurando “gerenciar” os seus esforços com o fim de maximizar seus ganhos. Os sociólogos do trabalho chamam esse tipo de relação social de “autonomia controlada”. É provavelmente melhor qualificá-lo como heteronomia individualizada ou como constrangimento internalizado.

No jargão gerencial, diz-se dos assalariados sujeitos a esse sistema de fixação de metas que eles estão “motivados”. Trabalhar constantemente de acordo com esse regime de controle de si mesmo e de pressão auto imposta para atingir os objetivos da empresa é apresentado como uma condição de máximo engajamento na atividade. O assalariado é obrigado a “dar tudo de si mesmo”, mobilizando inteiramente a sua subjetividade. Pois, é preciso que eles façam “voluntariamente” e com “liberdade plena” o que se espera deles, sem ter que lembrá-los o tempo todo sobre o que devem fazer e como devem fazê-lo.

Para atingir esse fim, duas forças são fundamentais. A primeira delas é a da rivalidade. Faz-se os assalariados competirem entre si para incentivá-los a apresentar desempenhos melhores. Trata-se de obrigar as pessoas a “agir livremente” nos mercados

assim construídos, de guiá-las na adoção de condutas “racionais” que maximizam os seus interesses, de fazê-las adotar estratégias eficazes. A segunda força é o medo. E esse temor é principalmente aquele de vir a ser mal avaliado por seus superiores. Com efeito, este modo de governo propicia à hierarquia gerencial instrumentos de controle muito precisos, meios disciplinares bem individualizados. Implementa-se, assim, uma “cadeia gerencial” que vai da chefia até o mais humilde dos subordinados, ao longo da qual cada elo é avaliado pelo elo precedente segundo o princípio, ou mais precisamente, conforme a fantasia de uma continuidade absoluta.<sup>3</sup>

É importante ver que essa dupla requisição impõe a norma de concorrência ao comportamento dos sujeitos sem que eles tenham qualquer atividade diretamente mercantil: da concorrência de preços (e da lógica taylorista), retém-se o imperativo da flexibilidade, a obsessão pelo rendimento de curto prazo, a exigência de uma avaliação em todos os momentos; da concorrência por meio da inovação (e da lógica cognitiva), retém-se a exaltação da autonomia ilimitada e a exortação para escolher sempre si mesmo. Estar-se-ia, porém, redondamente enganado ao se pensar que essas requisições se destinam a dois grupos muito diferentes entre si: a valorização da autonomia não se aplica apenas para os executivos dedicados à concepção e à pesquisa, pois ela também se impõe aos assalariados submetidos à lógica taylorista mais implacável. Dos *mesmos* sujeitos se exige, então, que eles internalizem as duas requisições simultaneamente. Não é de surpreender que, em tais condições, ocorram situações reais de “ruptura subjetiva”; certos quadros, por exemplo, são forçados a ficar durante o dia e à noite prontos para atender a chamadas de serviço (o que é ilustrado de modo exemplar pelo caso da France-Telecom). Ora, isto também mostra que a concorrência por meio da inovação imprime profundamente a sua marca ao modelo de subjetivação que caracteriza o neoliberalismo.

Todas essas técnicas de poder não produzem nada de material por si mesmas. Elas fazem algo melhor: produzem uma nova subjetividade, uma subjetividade contábil, dedicada à própria exaustão. Toda a arte de persuasão da administração consiste em fazer com que as pessoas acreditem que esse novo regime competitivo é desejado pelos assalariados, que lhes é favorável, pois melhor reflete uma “sociedade de indivíduos”. Contudo, ao contrário do que pretendem os apologistas da concorrência, esta última não se identifica com o desejo ilimitado de uma escolha por si mesmo, mas vem a ser a restrição de ter que escolher em uma situação que não foi ela mesma escolhida. Numa situação em que o mercado é forçado, é-se obrigado a participar dele. “Publicar ou perecer”: a máxima que vale para os pesquisadores é uma tradução setorial do “vender ou morrer” que vale no mercado de trabalho. Em outras palavras, a lógica da situação consiste em *naturalizar o que é politicamente construído*, em fazer os sujeitos pensarem eventualmente que o regime de concorrência é um funcionamento natural.

Assim, tais técnicas de normatização e de contabilização permitem melhor integrar às operações internas das empresas e das instituições uma característica do capitalismo: a concorrência entre os trabalhadores. As palavras com que Engels descreveu em *A Situação da Classe Trabalhadora na Inglaterra* a competição entre os trabalhadores retomam agora uma atualidade cruel: “a competição é a mais perfeita expressão da guerra de todos contra todos que grassa na sociedade burguesa moderna. Essa guerra, guerra pela vida, pela existência, por tudo, e que pode ser, se necessário,

---

<sup>3</sup> A expressão eloquente dessa “cadeia gerencial” é tirada de um relatório recente da J-L Silicani sobre a reforma do serviço público.

uma guerra de morte, não apenas coloca em enfretamento as diferentes classes da sociedade, mas também os diferentes membros dessas classes; cada um fecha o caminho para os outros; cada um tenta afastar todos os que estão em seu caminho ou querem tomar o seu lugar. Os trabalhadores concorrem entre si do mesmo modo que o faz a burguesia”.

## O trabalho abstrato

Mesmo não caindo na lógica puramente imanente ao desenvolvimento do capital, a forma geral da concorrência construída por transposição tem uma relação com o “trabalho abstrato”, tal como este foi analisado por Marx. Sabe-se que por “trabalho abstrato” deve se entender uma forma de trabalho que surge da abstração das formas concretas das atividades produtivas. Trata-se, portanto, de “trabalho indiferenciado” ou de um gasto de tempo de trabalho quantificável. A dimensão quantitativa é aqui central. Apenas por meio da quantidade são os trabalhos concretos comparáveis entre si. O trabalho concreto é qualitativamente diferente de outro trabalho concreto; e, por isso, este lhe é incomensurável.

Trabalho abstrato é a forma social que assume a multiplicidade diferenciada dos trabalhos concretos quando a troca de mercadorias se torna generalizada. Esta forma abstrata de trabalho como quantidade de tempo gasto na produção regula de fato as trocas pois somente ela pode determinar o valor relativo das mercadorias; eis que todas as mercadorias são revestidas dessa forma abstrata que só existe no cérebro, a forma valor das mercadorias. A análise da vida econômica exige que se apele a uma forma abstrata de trabalho, sem a qual não se pode compreender “a substância” econômica em si mesma, ou seja, o valor. Essa abstração é misteriosa porque é social e, mesmo sendo social, é vista pelos homens como natural. É social porque surge do confronto das mercadorias nos mercados e da concorrência que envolve os produtores. São estes que fazem nascer a substância do valor e, assim, a “quantidade média de trabalho socialmente necessário” para produzir uma mercadoria.

A lei do valor não rege apenas a circulação por meio da comparação das mercadorias que alegam representar determinadas quantidades de trabalho, pois ela regula também a produção. Com efeito, ela não é somente uma lei de equivalência entre as mercadorias, pois se trata de uma lei que distingue e penaliza os produtores de acordo com sua produtividade. Para Marx, o valor é dado pela quantidade média de trabalho “socialmente necessário”. Com isso, ele introduz a dimensão da concorrência que envolve todos os produtores de mercadorias. A lei do valor impõe uma punição àqueles que gastam mais tempo para produzir uma mercadoria do que o médio. A competição econômica engendra a luta para reduzir o tempo de trabalho socialmente necessário, para reduzir o “trabalho abstrato”. Tem-se aqui aquilo que Moishe Postone designa como a “disciplina do efeito de moinho”<sup>4</sup>: por meio do “constrangimento externo” da concorrência, as condições médias da produtividade socialmente necessária se impõem aos produtores particulares, de sorte que as determinações do “trabalho abstrato” são assim constantemente modificadas.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> N. T. Moishe Postone, em seu livro, emprega o termo “*treadmill effect*”, em inglês, para se referir ao processo dinâmico de formação da produtividade média social do trabalho na economia capitalista. Dardot e Laval traduzem-no, em francês, por “*effet de moulin*”.

<sup>5</sup> Moishe Postone, *Temps, travail et domination sociale*. Paris: Mille et une Nuits, 2009, p. 426-427.

A concorrência, mais do que o processo de equivalência dos produtos realizado nos mercados, é o operador da homogeneização social das condições de produção. A partir do momento que o princípio da concorrência é posto como principal fator do desempenho econômico não só entre as empresas, mas dentro das empresas como forma de estimulação e de controle dos trabalhadores, ela assume já, por si mesma, um caráter abstrato. Torna-se uma espécie de “lei da vida” que é imposta a todos e em todas as circunstâncias. A abstração quantitativa vive agora a sua própria vida, torna-se, como diz Marx, algo natural e misterioso ao mesmo tempo, que se impõe em todos os negócios, que ignora o sentido que os trabalhadores dão às tarefas, que dobra todas as relações sociais à sua regra, que submete a si as elites políticas e as forças sociais que trabalham para expandir seu alcance.

Que esta extensão inesperada da “lei” do valor provenha de uma construção política, e não de um processo espontâneo de autovalorização do capital, não autoriza que seja vista como resultado de uma maquinação: dizer que se trata de uma atividade de construção não implica que em dizer que provenha de um plano preparado com antecedência e controlado em todas as etapas de sua implementação. Aprendeu-se já com Marx que o produto da atividade do ser humano não é sempre produto de sua consciência ou de sua vontade. Não é isso que torna possível que o produto de sua atividade possa escapar de seu próprio controle, ao ponto de dominar a sua própria atividade?