QUESTÕES – COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

1. O que é FUNIL DE VENDAS? Como ele pode ser útil para as estratégias de marketing turístico?
2. O que é PIRÂMIDE DE MASLOW? Qual é a sua relação com o comportamento do consumidor de turismo e lazer?
3. Qual é a importância de entender o comportamento do consumidor para o lazer e turismo?
4. O que é a ERA DA EXPERIÊNCIA e qual é a sua relação com o turismo e lazer?
5. Quais são os fatores que influenciam o comportamento do consumidor de turismo e lazer?
6. Quais são as estratégias que podem ser utilizadas para conhecer o comportamento do consumidor?
7. Quais são as tendências de comportamento do consumidor na atualidade?
8. Forneça exemplos de pesquisa de mercado para conhecer o comportamento do consumidor de lazer e turismo.