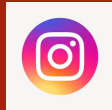


**O MAPA BARBERIANO COMO  
FORMA DE ENTENDER OS  
FENÔMENOS  
CONTEMPORÂNEOS DA  
COMUNICAÇÃO EM REDES**

**VILICIC, FILIPE**  
filipe.vilicic@gmail.com



# JESÚS MARTÍN-BARBERO



# O MODELO BARBERIANO DE MUTAÇÕES COMUNICATIVAS E CULTURAIS



Mapa Metodológico das Mediações 2017: Mutações Culturais e Comunicativas Contemporâneas.

FONTE - LOPES, 2018, p. 58

- Tem-se como base de interpretação teórica o modelo de Mutações Comunicativas e Culturais, formulado por Jesús Martín-Barbero em entrevista publicada em 2018 (LOPES, 2018), no qual atualiza a cartografia desenhada em prefácio escrito em 1998 para *Dos Meios às Mediações* (MARTÍN-BARBERO, 2021).
- Com base nos três pilares da cartografia – comunicação, cultura e política –, que se mantiveram ao longo das atualizações, pressupõe-se que a ligação entre a temporalidade, como culto ao presente, e a espacialidade, como o espaço em que habitamos nas redes, se dá por meio de eixos de ação dessas personalidades, os influenciadores digitais, que, pelos termos barberianos, podem ser vistos como "operadores perceptivos" (MARTÍN-BARBERO, 2021, p. 18).

# O MODELO BARBERIANO DE MUTAÇÕES COMUNICATIVAS E CULTURAIS



FIGURA 2 – Primeiro Mapa Metodológico das Mediações – 1987a<sup>23</sup>

Mediações Culturais da Comunicação

Fontes: Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1987a, p. 229-242; Ed. UFRJ, Rio de Janeiro, 1997, p. 287-303; *Introducciones*. Introducción 1, p. 5-8

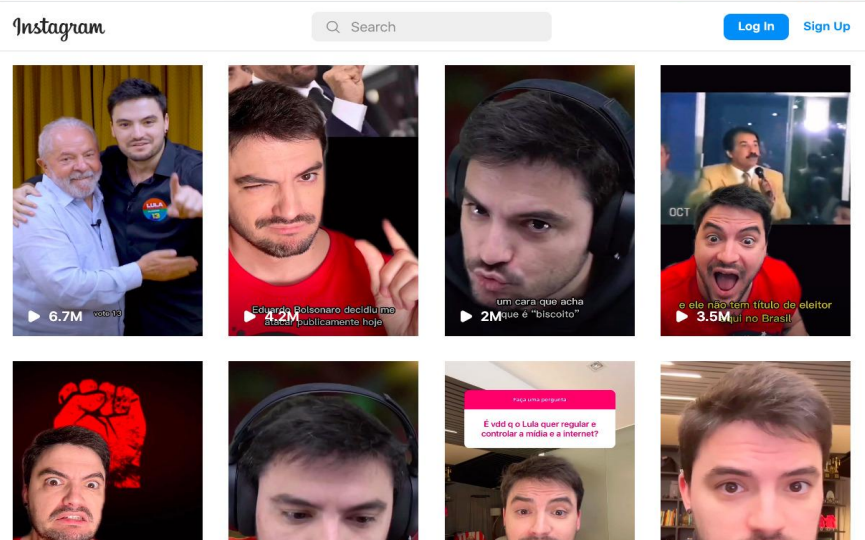
- **MUTÁVEL**

As mediações tomam papel determinante como estruturantes dos meios. No mapa de mutações, substitui-se (Fig. 1): os eixos diacrônicos "matrizes culturais" e "formatos industriais" por "sensorialidades" e "tecnicidades"; os sincrônicos "lógicas de produção" e "competências de recepção (consumo)" por "temporalidades" e "espacialidades"; as mediações "institucionalidade" e "socialidade" por "identidades" e "cidadania"; assim como as mediações "tecnicidade" (agora eixo diacrônico) e "ritualidade" por "narrativas" e "redes" (LOPES, 2018; MARTÍN-BARBERO, 2021).



# ESTUDO DE CASO: FELIPE NETO

1. Dois vídeos de 2010, da série Não Faz Sentido, em que ele critica os fenômenos da cultura pop “Crepúsculo” (com mais de 17 milhões de visualizações) e “Gente Colorida!” (mais de 7 milhões);
2. Vídeo “7 MILHÕES!!! VEJA COMO FICOU MEU CABELO...” (mais de 3 milhões de visualizações), de 2016, no qual dá início ao hábito de tingir o cabelo a cada 1 milhão de novos inscritos no canal de YouTube;
3. Outro vídeo, de 2017, de título “BALEIA AZUL - O QUE VOCÊ NÃO SABE!” (mais de 9 milhões), no qual desabafa e orienta o público sobre o tema da depressão clínica.



Perfil de Felipe Neto no Instagram exhibe vídeos da série em que o influenciador digital desmente fake news, publicada por meio da ferramenta Reels, em captura de imagem realizada em 09 de março de 2023.

FONTE - Captura de imagem do perfil de Felipe Neto no Instagram.

4. Tuíte de 2018 em que declarou voto em Fernando Haddad para a presidência.
5. Tuítes de 2019 no qual enfrentou a censura do prefeito do Rio ao incentivar a leitura de obras literárias de temática LGBTQIA+ na Bienal do Livro daquele ano.
6. Série de vídeos que fez, no Instagram, desmentindo notícias falsas e que ultrapassou 330 milhões de visualizações, em outubro de 2022.



# ABORDAGENS INVESTIGATIVAS

## 1. QUESTIONÁRIOS

103 fãs

Próprio **Felipe Neto**

1ª parte: perfil dos respondentes

2ª parte: questões em escala Likert

3ª parte: concordância com afirmações do influenciador / operador de multidões

4ª parte: consciência da ação da influência

5ª parte: reação do público (massa) ao operador



## 2. ENTREVISTAS

Com **Felipe Neto**

Com **Eliza Lopes**, cofundadora do fã-club **Support**

## 3. IMPACTO EM POLÍTICA

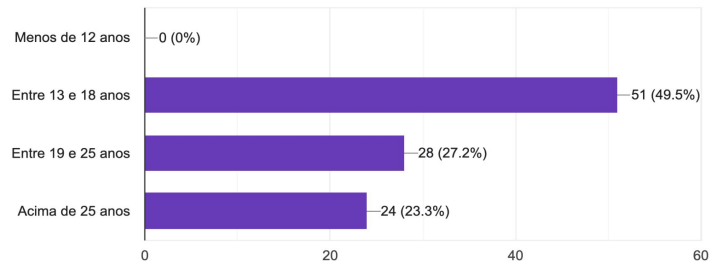
Entrevistas com:

políticos apoiados pelo influenciador digital nas eleições de 2022, sendo eles filiados ao Partido Socialista Brasileiro (PSB): **Marcelo Freixo** (que foi candidato a governador do RJ); **Augusto de Arruda Botelho** (a deputado federal por SP); **Tatiana Roque** (a deputada federal pelo RJ). Além de **Manuela d'Ávila**, do PCdoB, ex-deputada federal, da base de apoio do governo federal eleito para governar a partir de 2023 e apoiada, como candidata a vice-presidente, pelo mesmo influenciador digital, nas eleições anteriores, as de 2018.

# 1. QUESTIONÁRIO: PERFIL DOS RESPONDENTES

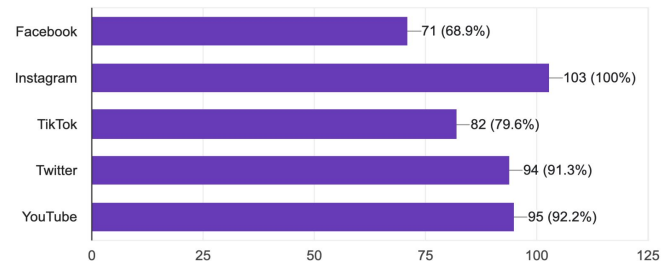
Qual é sua idade?

103 responses



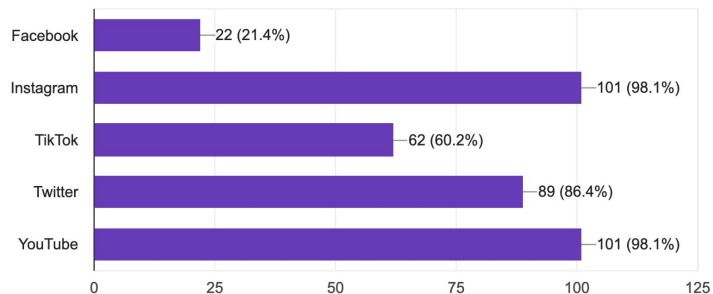
Em quais dessas redes sociais você tem perfil?

103 responses



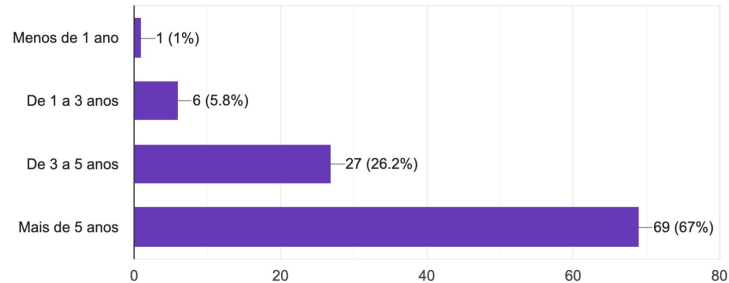
Em quais dessas redes sociais você acompanha o Felipe Neto?

103 responses



Há quanto tempo você segue o Felipe Neto?

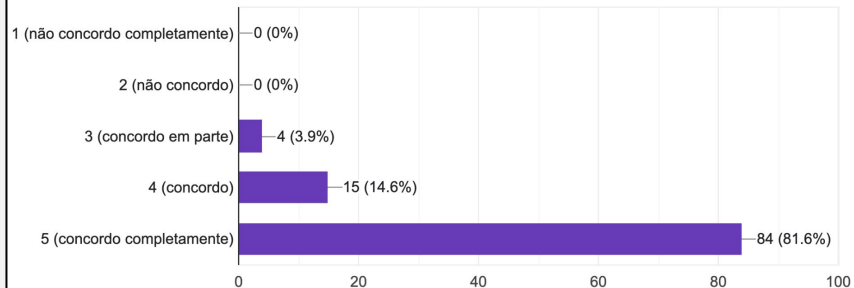
103 responses



## 2. QUESTIONÁRIO: QUESTÕES EM ESCALA LIKERT

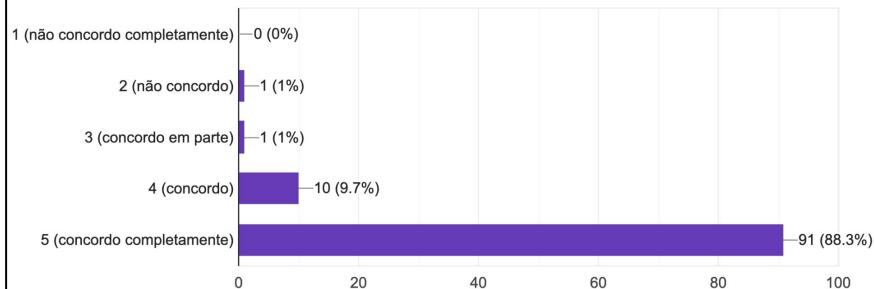
Pessoas LGBTQIA+, como gays e lésbicas, devem ter o direito de casar

103 responses



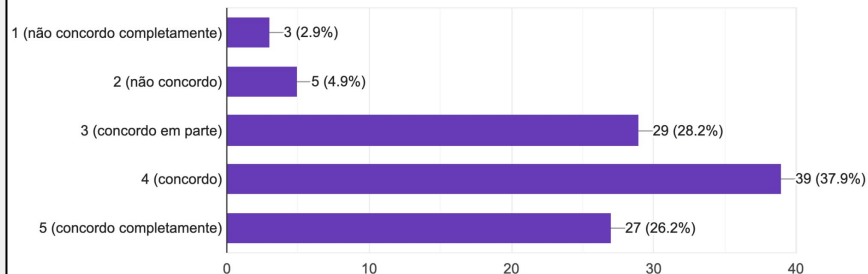
Pessoas e famílias LGBTQIA+ devem ter o direito de adotar filhos

103 responses



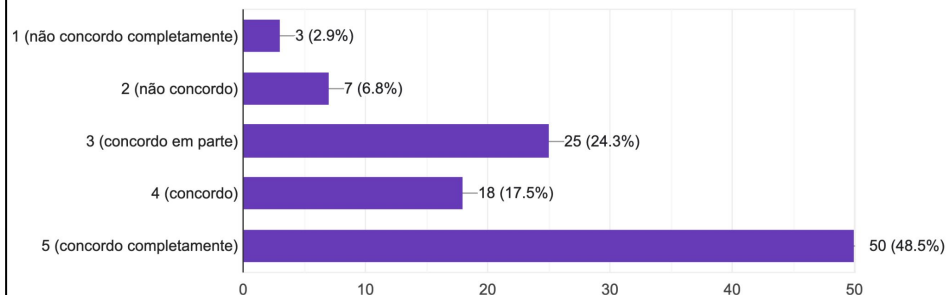
Drogas deveriam ser questão de saúde pública, não de segurança pública

103 responses



Mulheres devem ter o direito ao aborto

103 responses

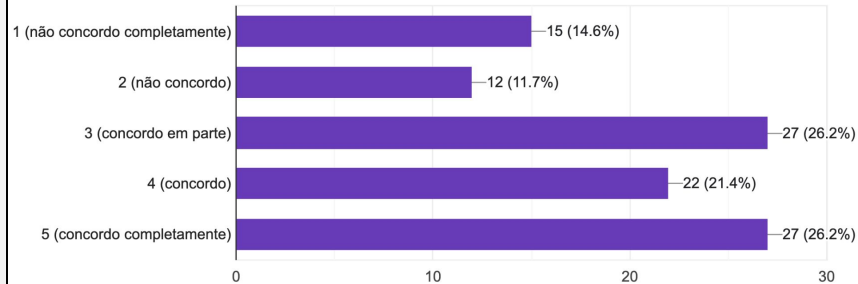




## 2. QUESTIONÁRIO: QUESTÕES EM ESCALA LIKERT

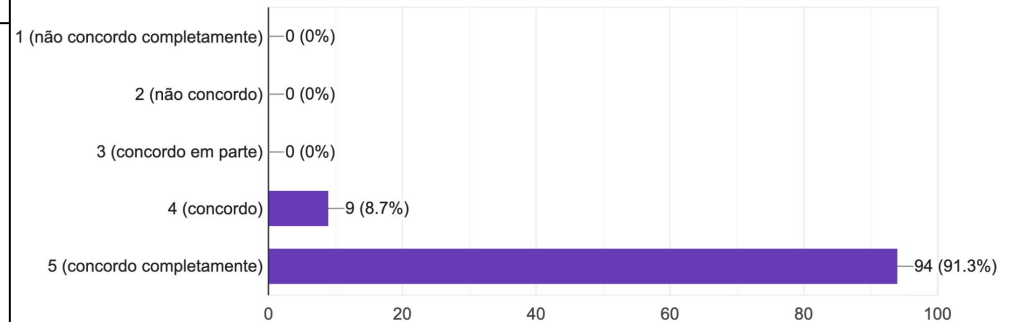
A maconha deveria ser legalizada e regularizada

103 responses



Distúrbios psicológicos, problemas de saúde mental (depressão, ansiedade e similares), são doenças sérias e cada vez mais graves para jovens

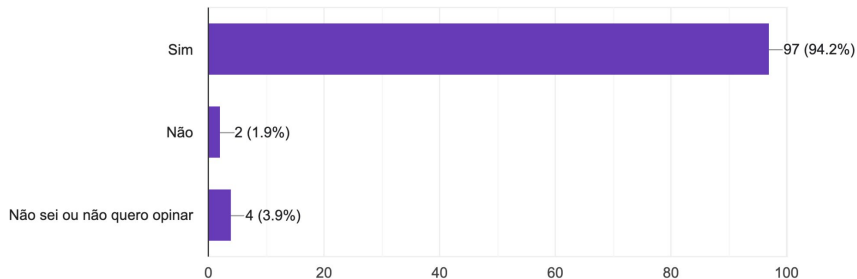
103 responses



# 3. QUESTIONÁRIO: CONCORDÂNCIA COM AFIRMAÇÕES DO INFLUENCIADOR / OPERADOR DE MULTIDÕES

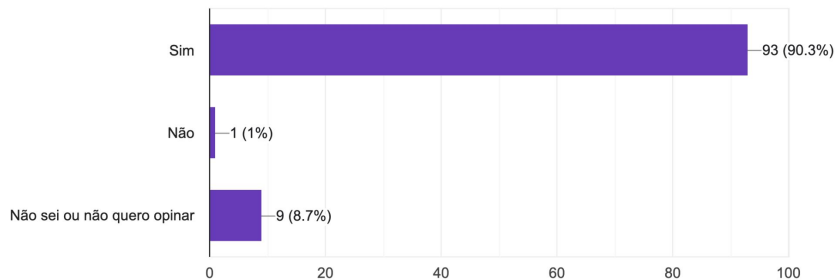
Bolsonaro foi o pior presidente do mundo, principalmente durante a pandemia do COVID

103 responses



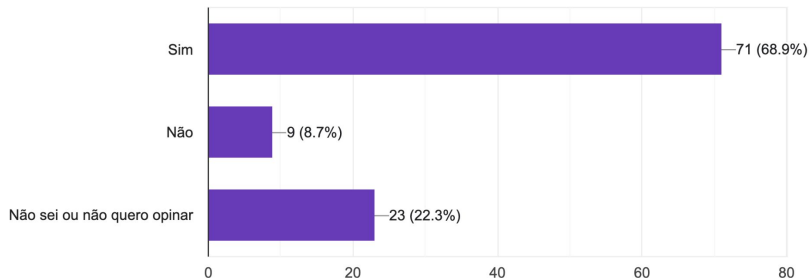
Aplicativos de vídeos curtos, como o TikTok, geram pessoas muito mais ansiosas, com extrema dificuldade de concentração e com problemas psicológicos; por isso, fazem mal aos jovens.

103 responses



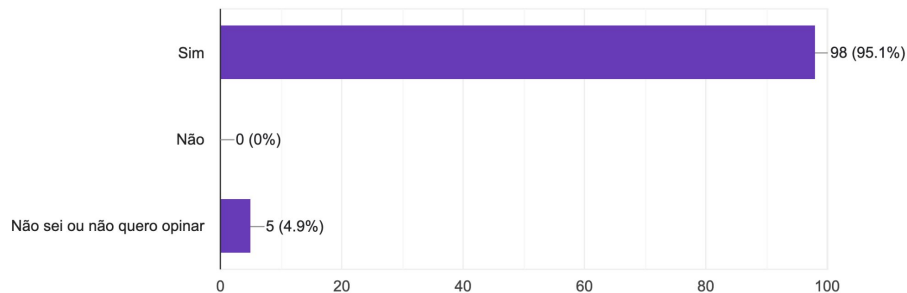
Ser chamado de gay só é ofensa, ou algo pejorativo, na mente de pessoas preconceituosas

103 responses



Distúrbios psicológicos, problemas de saúde mental (depressão, ansiedade e similares), são agravados por serem "silenciosos e poucas pessoas querem falar disso"

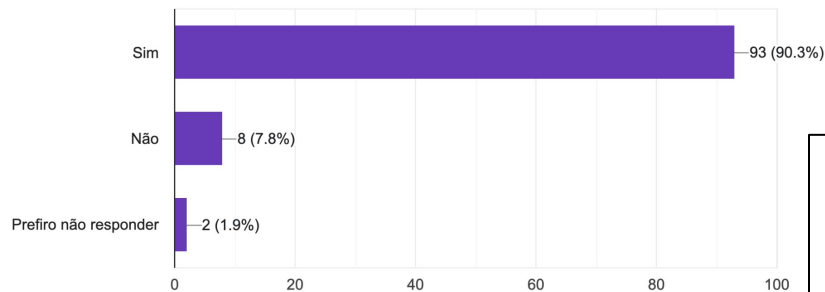
103 responses



## 4. CONSCIÊNCIA DA AÇÃO DA INFLUÊNCIA

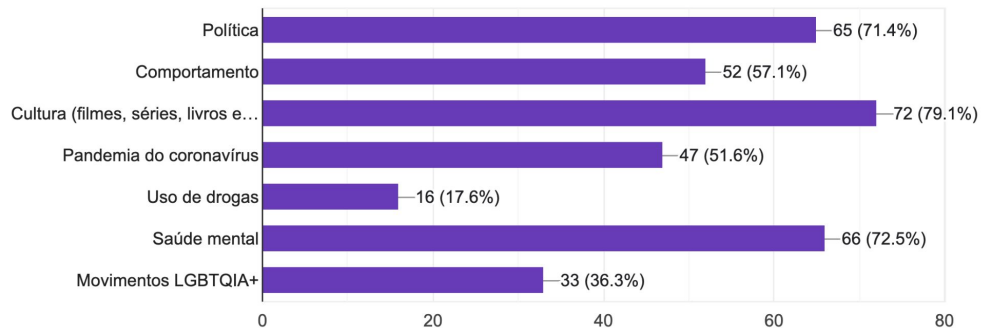
Falas, tuítes e outros conteúdos opinativos do Felipe Neto já mudaram sua opinião sobre algum assunto?

103 responses



Se respondeu "sim", em qual tipo de assunto o Felipe Neto mudou sua opinião? (Nessa pergunta, você pode marcar mais de uma resposta; se respond... à pergunta anterior, não precisa responder esta)

91 responses



## 5. REAÇÃO DO PÚBLICO AO OPERADOR (24 DEPOIMENTOS, DE 103 RESPONDENTES)

Se sim, e quiser, escreva sobre como Felipe Neto mudou sua opinião sobre um único caso (uma notícia, um assunto...), de qualquer um dos tópicos, respondendo às perguntas “No que você acreditava antes?”; “No que você acredita agora?”; “O que Felipe Neto disse para você mudar de opinião?”.

Felipe Neto ele bom exemplo pra todos duram várias coisas que aconteceu duram o governo bozó principalmente a pandemia e na polícia também acompanhe Muito vídeos que Felipe fazia duram as eleições mudei muitas coisas

Mudou minha opinião principalmente na política e no descaso que foi feito com o nosso país

Quando comecei a acompanhar o Felipe Neto eu tinha 12 anos e era muito influenciada por meus pais que são apoiadores do Bolsonaro, e depois de ver alguns vídeos/tweets do Felipe, comecei a me questionar e mudar de opinião sobre determinados assuntos.

Ver o Felipe me fez abrir os olhos sobre política, me fez pesquisar mais sobre o assunto LGBTQIA+, tanto que me descobri da comunidade. Ver o Felipe faz com que meus motivos para ser ansiosa diminuam muito. Vídeos do Felipe me trazem o conforto de uma família que me respeita e me aceita como eu sou.

A respeito do assunto do Lula e seu partido quando a mídia falava que ele tinha “roubado” o país e através do Felipe Neto eu pude enxergar muitas verdades pois ele me fez pesquisar.

Bom principalmente sobre política, também tinha uma visão superestimada sobre o PT, o movimento do MST e etc, justamente por não me informar direito e acreditar em coisas que familiares e a mídia falavam sobre esse assunto. Comecei a me preocupar e realmente me inteirar sobre política e o Felipe foi fundamental pra isso acontecer, sempre achei política algo chato e que não era pra mim, mas política está em tudo na nova vida, logo precisamos ter entendimento mínimo que seja sobre o assunto.

Uma das hipóteses que aventamos é a de que o influenciador digital pode ser, quando convertido em líder de massas, um vocalizador e provocador das experiências das multidões. Ou seja, o influenciador digital é assim também um operador de multidões.

Situamos o influenciador digital como operador de nosso mapeamento comunicacional (Fig). Ele concorre assim por tempo e atenção da massa com os produtores e operadores tradicionais, a exemplo da indústria cultural (entendida como fábrica que transforma criações em produções) e, especificamente, da imprensa (BARBERO, 2021). Mostra-se, por princípio, ser uma figura capaz de conectar o espaço-tempo por meio de técnicas e mensagens de apelos sensoriais.



Mapa Metodológico das Mediações 2017: Mutações Culturais e Comunicativas Contemporâneas

O público não é passivo, nem vítima (BARBERO, 2021; RONCINI, 2010). Percebe-se isso desde a concepção da ação. Felipe Neto nos declarou que escolhia as notícias falsas a serem desmentidas a partir de sugestões da audiência, que lhe enviava perguntas.

O influenciador digital como operador de nosso mapeamento comunicacional. Ele concorre assim por tempo e atenção da massa com os produtores e operadores tradicionais, a exemplo da indústria cultural (entendida como fábrica que transforma criações em produções) e, especificamente, da imprensa. Mostra-se, por princípio, ser uma figura capaz de conectar o espaço-tempo por meio de técnicas e mensagens de apelos sensoriais.

# DOIS ARTIGOS DE RECOMENDAÇÃO



Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação  
46º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – PUCMinas – 2023

## O influenciador digital como operador de multidões: um estudo a partir da relação de Felipe Neto com seus fãs<sup>1</sup>

Filipe VILICIC<sup>2</sup>  
Daniela Osvald RAMOS<sup>3</sup>  
Universidade de São Paulo, São Paulo, SP

### RESUMO

Para avançarmos na compreensão das intermediações entre o influenciador digital e a massa de seus fãs, realizou-se uma pesquisa qualitativa com questionários para 103 seguidores de Felipe Neto, e com a participação do mesmo. Busca-se problematizar a centralidade do influenciador digital na estruturação das relações em ambiências igualmente digitais. Tem-se como base de interpretação teórica o modelo barberiano de Mutações Comunicativas e Culturais. Situamos o influenciador digital como operador de nossa cartografia comunicacional. Convertido em líder de massas, torna-se vocalizador e provocador das experiências das multidões. Ou seja, o influenciador digital é assim também um operador de multidões.

**PALAVRAS-CHAVE:** Comunicação digital; Cultura de massa; Influência digital; Influenciadores digitais; Redes sociais.

[https://sistemas.intercom.org.br/pdf/link\\_aceite/nacional/11/0816202311392864dcdfa000e51.pdf](https://sistemas.intercom.org.br/pdf/link_aceite/nacional/11/0816202311392864dcdfa000e51.pdf)



## A campanha política do influenciador Felipe Neto pela ótica barberiana<sup>1</sup>

Filipe Vilicic<sup>2</sup>

### Resumo

Problematiza-se a campanha do influenciador Felipe Neto em favor do então candidato à presidência Lula, em 2022, na qual produziu vídeos nos quais se propunha a desmentir notícias falsas que circularam em ambientes digitais. Partimos de pesquisa realizada com questionários para uma investigação com base no método da cartografia barberiana. A relação amalgâmica entre operador e multidões dá concretude ao modelo de mediações desenhado por Barbero.

**Palavras-chave:** Mediações. Redes. Jesús Martín-Barbero.

[https://drive.google.com/file/d/1\\_E68GK\\_LI\\_dqbyWOF-zk5Bgpl7jw32RZ/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1_E68GK_LI_dqbyWOF-zk5Bgpl7jw32RZ/view?usp=sharing)

Como aplicaríamos?

Como veriam fenômenos da comunicação?

Quão diferente é dos mapas lineares?

Exemplos rotineiros dessa dinâmica

Exemplos excepcionais

É mutável? Como?

O que de diferente no futuro?

Aplicação na educação?

