

 **Panorama da Fruticultura Brasileira**



Prof. Marcel Bellato Spósito

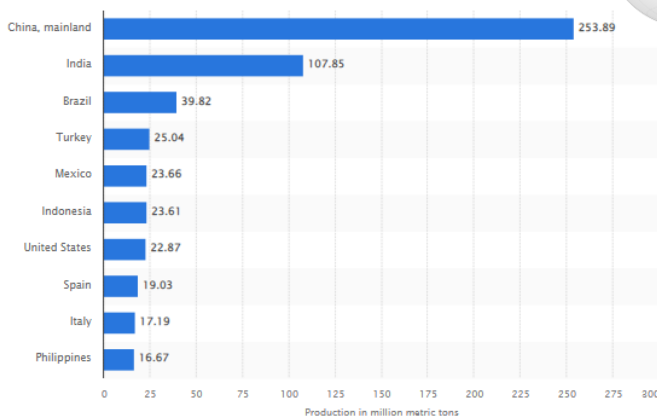
Panorama da Fruticultura Brasileira

Aulas da Disciplina

- Cultura do Maracujazeiro (Prof. Angelo)
- Cultura da Abacateiro (Prof. Francisco)
- Cultura do Bananeira (Prof. João Alexio)
- Cultura da Goiabeira (Prof. Marcel)
- Colheita e Pós-colheita de Frutas (Prof. Angelo)
- Cultura dos Citros (Prof. Francisco)
- Cultura da Videira (Prof. Marcel)

Importância da Fruticultura Brasileira

- Maiores produtores de Frutas no mundo em produção



Fonte: Faostat (2023)

Importância da Fruticultura Brasileira

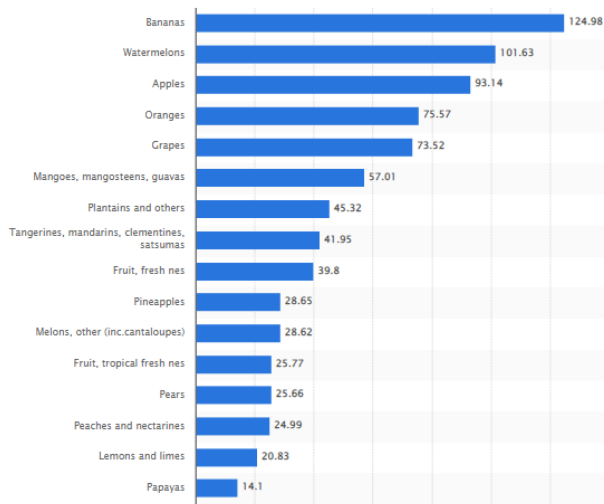
Brasil

- ✓ Produção: 40 MM t
- ✓ Área: 2,6 MM ha (0,3% território nacional)
- ✓ 940 mil estabelecimentos: 81% agricultura familiar
- ✓ Empregos formais 194 mil (2021): 11,5% total do trabalho na agropecuária
- ✓ Cesta de exportação: 40 frutas, US\$ 1,2 bilhão (2021)

Fonte: cnabrazil.org.br

Produção Mundial de Frutas

- Frutas mais produzidas no mundo em 2021 (mi t)



Fonte: Faostat (2023)

Produção Brasileira de Frutas

8,4% da área
15% produção



Fruta	Produção (t)
Laranja	14,9 MM
Banana	7,3 MM
Uva	1,6 MM
Maçã	1,2 MM
Abacaxi	1,1 MM
Manga	825 mil
Limão	708 mil
Melancia	668 mil
Mamão	585 mil
Goiaba	514 mil

Centro de Origem

China

Sudeste da Ásia

Eurásia/América do Norte/Ásia

Eurásia

Índia

China

África

Fontes: Abrafrutas.org/2023

Frutas do Norte-Nordeste do Brasil



cajá



sapoti



biribá



buriti



Camu-camu



ubaia

Frutas da Mata Atlântica



Fonte: www.riosvivos.org.br



cereja-brasileira

guabiroba

Tarumã-do-cerrado

perinha-do-cerrado

uvaia



jerivá

sete-capotes

cambuci

cagaita

melancia-do-cerrado

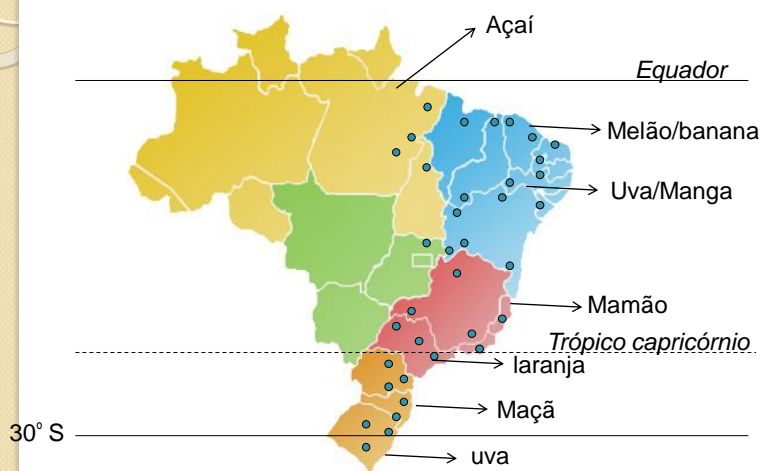
Frutas Produzidas no Brasil

Frutas Exóticas vs Frutas Nativas

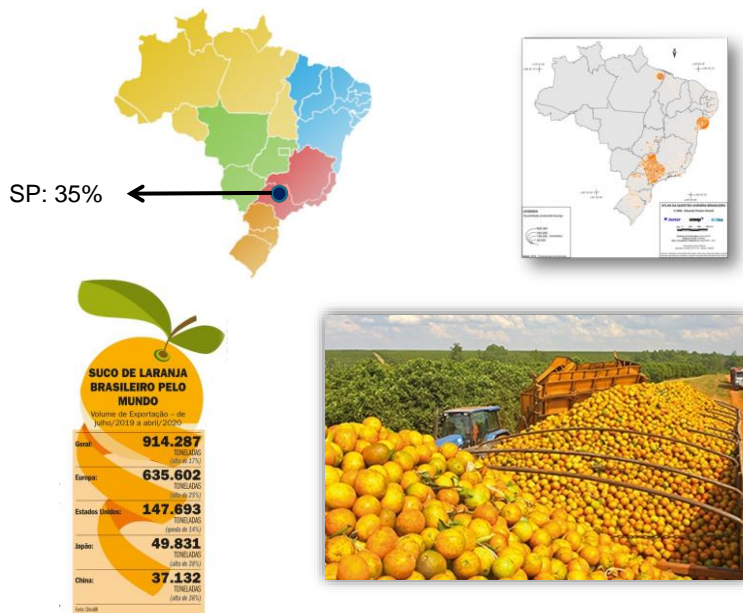
- Domesticação (cultivares, tratos culturais)
- Comercialização (mercado interno e externo)



Pólos de Produção de Frutas no Brasil



Produção Brasileira de Frutas



Produção Paulista de Frutas

A fruticultura paulista gera 62,7 mil postos de emprego formal

Área de produção: 553,6 mil hectares

Produção: 18,1 MM de t (35% da produção nacional)

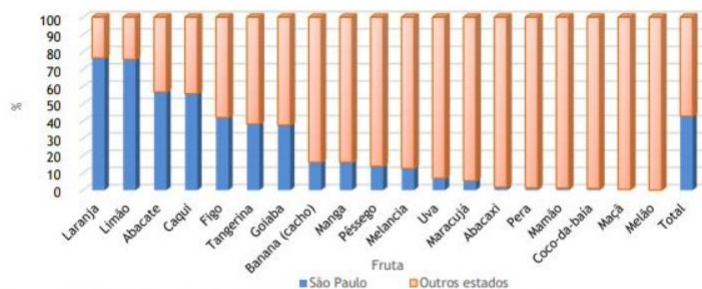
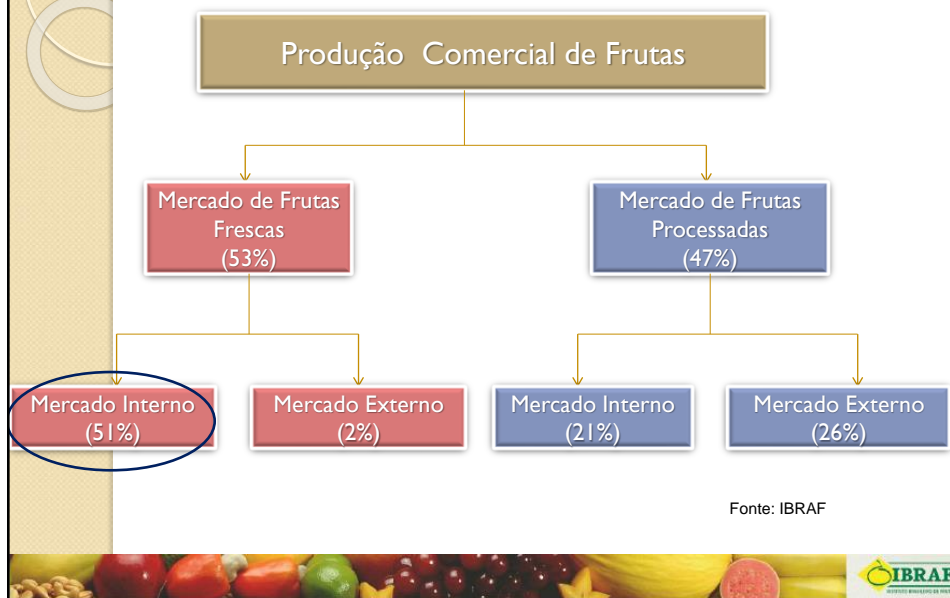


Figura 1 - Participação do Estado de São Paulo na Produção Nacional de Frutas Frescas, 2017.

Fonte: INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICAS - IBGE. Produção agrícola municipal: área destinada à colheita, quantidade produzida, rendimento médio e valor da produção das lavouras permanentes. Rio de Janeiro: IBGE/2018. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/tabela/1613>>. Acesso em: mar. 2019.

Fontes: iea.sp.gov.br

Destino da produção brasileira de frutas



Mercado Interno de Frutas

Frutas mais consumidas no Brasil

BANANA CONTINUA COMO A FRUTA PREFERIDA
As 10 frutas mais consumidas no Brasil (kg/pessoa no ano)

Ranking	Principais frutas	2008	2018	Variação
1°	Banana	7,68	7,08	-8%
2°	Laranja	5,44	4,30	-21%
3°	Melancia	3,37	2,65	-21%
4°	Maçã	2,15	2,12	-1%
5°	Mamão	2,05	1,80	-12%
6°	Abacaxi	1,48	1,39	-6%
7°	Manga	0,97	1,19	22%
8°	Tangerina	1,18	0,99	-17%
9°	Melão	0,46	0,84	80%
10°	Limão	0,59	0,81	37%
	Outras	3,51	3,27	-7%

Fonte: POF/BCE (2008-2009 e 2017-2018).

Fonte: HFBrasil (2021)

Mercado interno

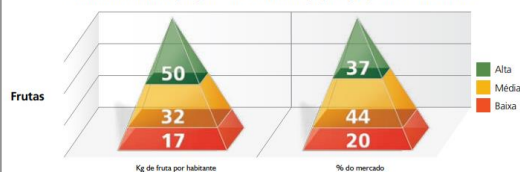
Consumo *per capita* de frutas no mundo

País	Kg/ano
Espanha	120
Itália	114
Alemanha	112
Países Baixos	91
França	91
Canadá	81
Reino Unido	68
Estados Unidos	67
Japão	61
Brasil	28

Fonte: Ibraf



Consumo de frutas por pessoa e % total da população por classe de renda



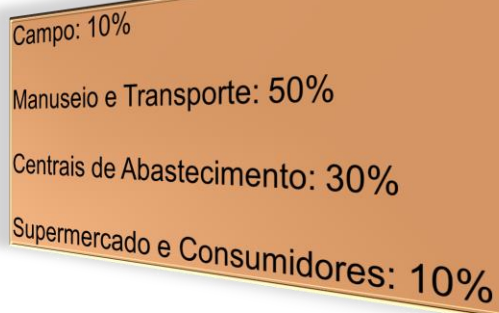
Fonte: Hortifruti Brasil (2011)



Problemas na Cadeia de Produção e Comercialização no Mercado Interno

Perdas de Frutas

Abacate:	34%
Abacaxi:	26%
Banana:	42%
Laranja:	23%
Mamão:	32%
Manga:	28%
Morango:	40%
Média:	31%



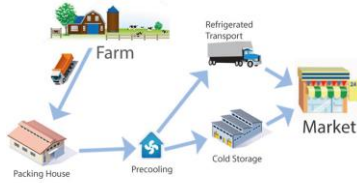
5,1 mi de t/ano de frutas não são consumidas

Fontes: Lima (2010) e IBRAF

Problemas no Mercado Interno

Perdas de Frutas

- Falta de Cadeia de Frio



Problemas no Mercado Interno



Problemas no Mercado Interno

3. Qualidade da Fruta

Abacaxi

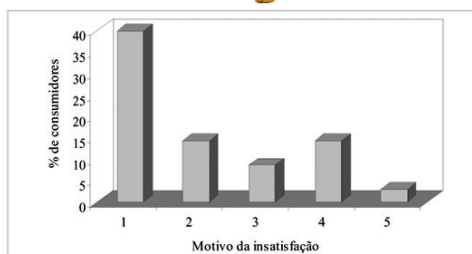


FIGURA 1 – Motivos da insatisfação do consumidor em relação ao abacaxi. 1= abacaxis ácidos, 2= polpa com manchas escuras, 3= presença de podridões, 4= frutas estragadas, 5= abacaxis passados.

Fonte: Miguel et al. (2007)



Foto: Anita Gutierrez (Ceagesp)

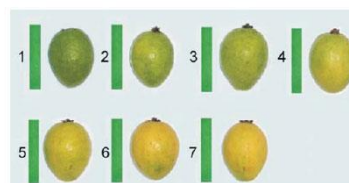


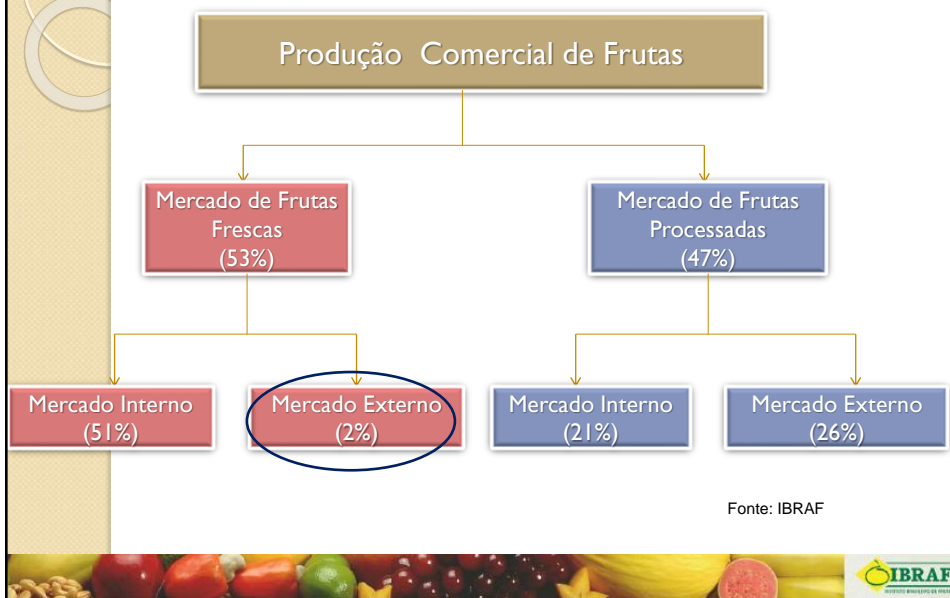
Figura 1. Valores numéricos para escala de cores para a cultivar 'Pedro Sato': 1: verde-escuro; 2: verde; 3: verde-matê; 4: verde-amarelo; 5: 50% amarelo; 6: amarelo com base verde; 7: totalmente amarelo

Fonte: Vieira et al. (2008)

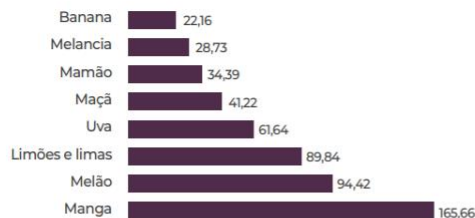
Comércio de Frutas no Mercado Interno



Destino da produção brasileira de frutas



Exportações de Frutas pelo Brasil



Principais frutas exportadas em 2020 (jan-out) - milhões US\$

Fonte: Comex Stat, 2020.



EXPORTAÇÕES CONTINUAM AQUECIDAS EM 2020

Mesmo com pandemia, o balanço das exportações é positivo, devido a um conjunto de fatores:



Demanda crescente



Apelo saudável



Problemas em países concorrentes



Valorização do dólar

O faturamento de US\$ 1,21 bilhão

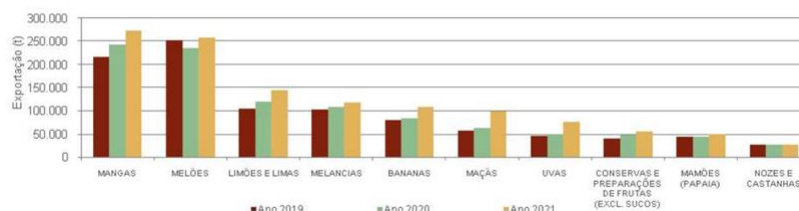
Fonte: HFBrasil (2020)

Exportações de Frutas pelo Brasil



Exportações de Frutas pelo Brasil

Gráfico 1: Exportação acumulada de frutas pelo Brasil em 2019, 2020 e 2021.



O volume total de frutas frescas enviadas ao exterior foi de 1,24 MM de t

Exportações de Frutas pelo Brasil



PARA QUEM EXPORTAMOS ?



Fonte: Trade Map/ITC | Elaboração: SRI/CNA

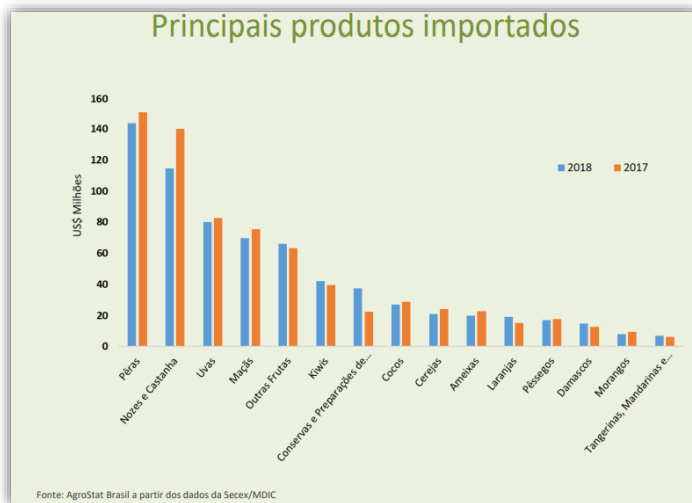
Exportações de Frutas pelo Brasil

Balança comercial brasileira de frutas



- Setor com pouco peso na balança comercial, na comparação com as commodities como grãos e proteínas
- 2023 – exportou US\$ 1,2 bi (R\$ 5,9 bi): 0,7% da receita total do agronegócio
- Evolução de 4,8%

Exportações de Frutas pelo Brasil



Porque se exporta tão pouco?

hff RANKING DOS PRINCIPAIS EXPORTADORES DE FRUTAS*



Barreiras e Desafios para Exportação

Acesso a Mercados

Barreiras Tarifárias

- O Brasil não possui acordo de Livre Comércio para exportações de frutas - maior entrave para a expansão dos mercados de frutas frescas
- Obrigação de se negociar em conjunto com o Mercosul (Decisão No. 32/00)

Impactos Sobre a Competitividade das Frutas Brasileiras Devido a Acordos de Livre Comércio de Países Concorrentes com a União Europeia

Fruta	Chile	México	África do S.	Brasil e Terceiros Países
	Tarifa	Tarifa	Tarifa	Tarifa
Abacaxi	0,00%	2,10%	1,90%	5,80%
Limão	2,50%	0,00%	6,40%	12,80%
Meião	1,70%	2,70%	2,80%	8,80%
Melancia	1,70%	2,90%	2,80%	8,80%
Uva de Mesa	0,00%	3,90%	3,40%	11,50%



Barreiras e Desafios para Exportação

Barreiras tarifárias

Menos tarifas, mais comércio

Acordo Mercosul-UE prevê medidas para diminuir e até zerar impostos sobre importações

Acordo Mercosul – União Europeia

FRUTAS

- A União Europeia é o maior importador de frutas do mundo;
- Brasil detém apenas 3,4% do mercado europeu;
- A oferta para sucos e frutas permite a desagravação total das alíquotas sobre frutas e sucos brasileiros em até 10 anos;
- Há várias exceções com prazos menores.

PENDÊNCIAS PARA ASSINATURA

- Mercosul solicita melhor oferta para produtos com quotas em termos quantitativos e exclusão de tarifas intraquota para a carne bovina, arroz, açúcar e etanol;
- UE solicita ofertas melhores em laticios e vinhos.

Produtos do Mercosul que terão cotas anuais de importação pela UE:



Produtos da UE com isenção tarifária:



Produtos da UE que terão cotas anuais de importação pelo Mercosul:



Produtos da UE com regras especiais:



Fonte: Ministério das Relações Exteriores

agropecuaria.gov.br



Barreiras e Desafios para Exportação

Acesso a Mercados

Barreiras não tarifárias

- Problemas Fitossanitários

Doenças quarentenárias (ex. Pinta Preta dos Citros)

- Resíduos de agrotóxicos

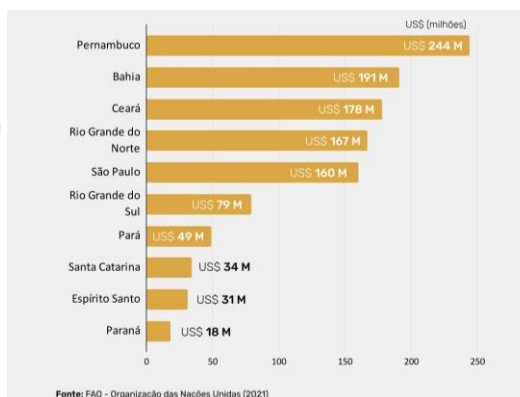
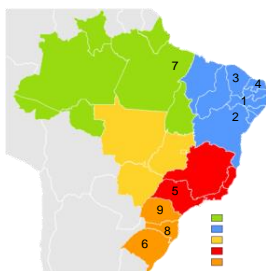


País da irregularidade	Produto agrícola	Resíduo (i.a.)	Quantid. (mg/Kg)	LMR País imp.	LMR Brasil
Noruega	Manga	imazalil	0,64	0,02	1
Canadá	Mamão	procloraz	0,17	0,1	1
Portugal	Mamão	ditiocarbamato	0,3	0,05	3
Suécia	Maçã	dimetoato	0,14	0,02	2

Fonte: Anvisa (2004)



Principais estados exportadores de Frutas



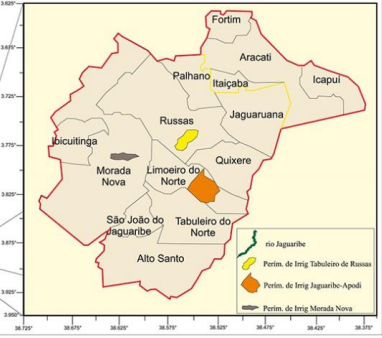






Vale do São Francisco



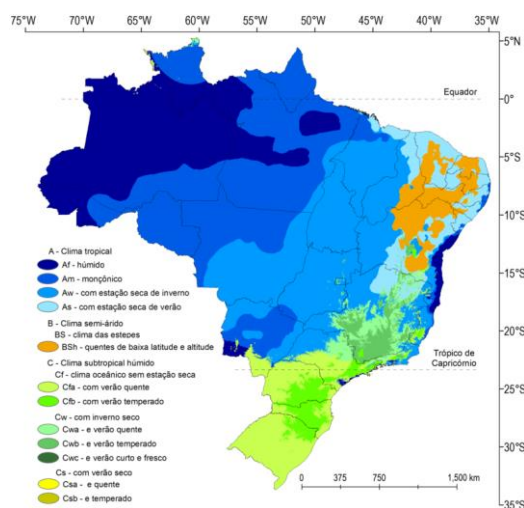
Volume de produção ~ 1 mi t/ano

Chapada do Apodi - baixo Jaguaribe



Principais regiões de Exportação de Frutas

- Vale do São Francisco – Uva e Manga
- Chapada do Apodi – Melão e Banana



Barreiras e Desafios para Exportação

Exigência de Certificações

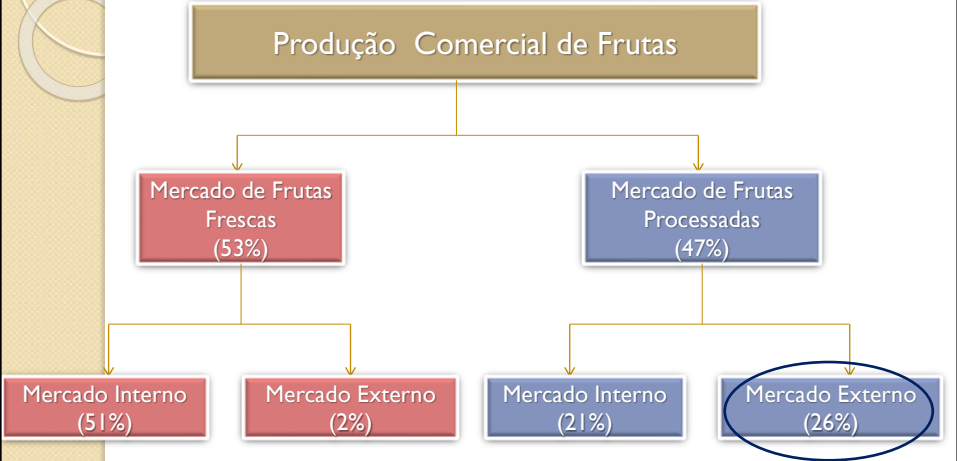
- Certifica que a fruta foi produzida utilizando Boas Práticas Agrícolas
- Estrutura administrativa competente – onera os custos fixos
- Não há prêmios ou maior valor dos produtos
- Custo certificação elevado: ~ US\$ 10 a 20,00/t de fruto exportado

GLOBALG.A.P.

CERTIFICAÇÃO



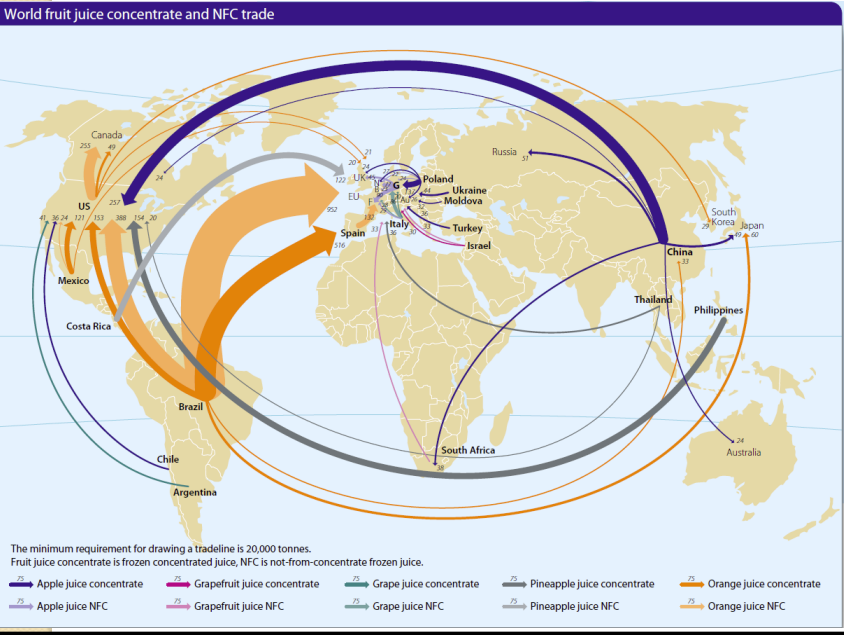
Destino da produção brasileira de frutas



Fonte: IBRAF



Mercado Internacional de Sucos de Frutas

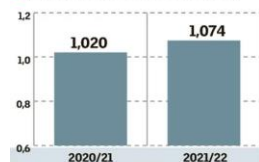


Mercado Externo de Suco de Frutas

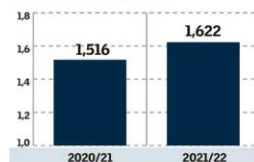
Suco de laranja

Exportações brasileiras nas últimas safras

■ Volume (milhões de toneladas*)

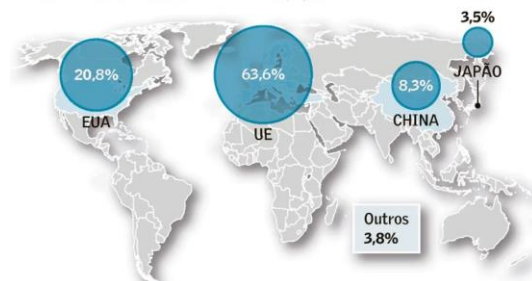


■ Receita (US\$ bilhões)



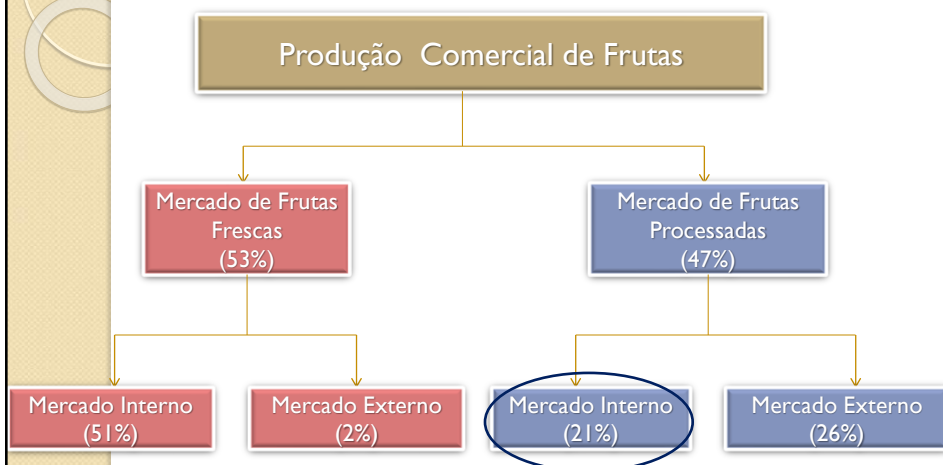
■ Principais destinos

Fatias no volume total em 2021/22 - Participação (%)



Fonte: CitrusBR. * Equivalentes ao suco de laranja concentrado e congelado (FCOJ)

Destino da produção brasileira de frutas



Fonte: IBRAF



Mercado Interno de Sucos de Frutas

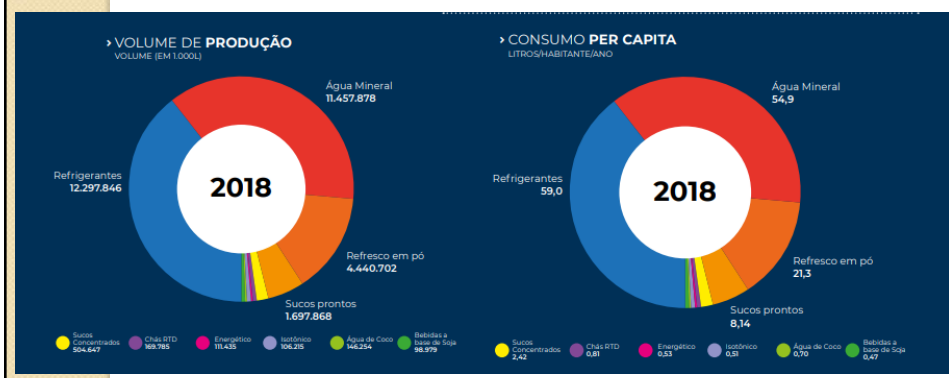
Últimas notícias > Mercado de sucos cresce no Brasil e ganha força nos supermercados

02/03/21 11h46

Mercado de sucos cresce no Brasil e ganha força nos supermercados

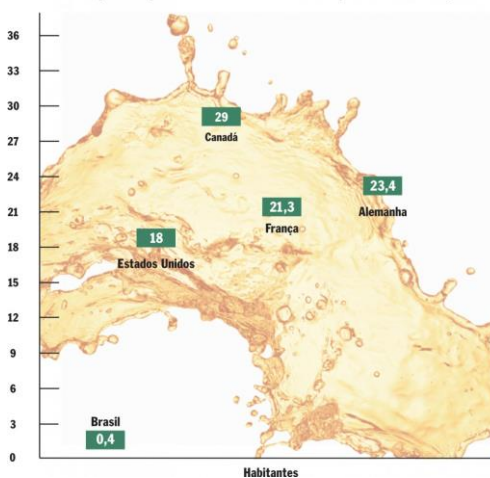
New Trade

O mercado de sucos prontos para beber vem mostrando força no Brasil e a medida em que o consumidor busca produtos mais naturais, com apelo saudável e até mesmo com ingredientes funcionais o sortimento cresce, abrindo um verdadeiro leque de oportunidades tanto para o varejo.



Mercado Interno de Sucos de Frutas

Consumo per capita suco 100% - litros por habitante/ano



Fonte: engarrafadormoderno.com.br/mercado/estimulando-o-consumidor

Mercado Interno de Sucos de Frutas



O SUCO DE LARANJA PELO MUNDO

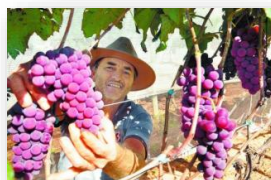
Carga tributária e altos custos de produção transformam a bebida integral em produto de luxo no Brasil. Já na Europa, o suco brasileiro é mais barato e lidera o consumo, à frente do néctar e do refresco

	FRANÇA	GRÃ-BRETANHA	ALEMANHA	BRASIL	
Preço por litro do suco integral	2,52 reais	2,74 reais	2,83 reais	6,19 reais	
Imposto (sobre o suco integral)	5,5%	20%	19%	27,2%	
Consumo* (em litros)	SUCO INTEGRAL	687 milhões	634 milhões	683 milhões	59 milhões
	NÉCTAR	110 milhões	25 milhões	117 milhões	126 milhões
	REFRESCO	123 milhões	243 milhões	238 milhões	854 milhões

* Consumo em 2013

Fonte: Revista VEJA e Markestrat (2014)

Perfil do Fruticultor Brasileiro



Perfil do Fruticultor Brasileiro

Pequenos produtores não integrados

Pequenos produtores integrados

Grandes produtores especializados

Fonte: Martinelli e Camargo (2002)

Perfil do Fruticultor Brasileiro

Pequenos produtores não integrados

- Produção Familiar
- Baixa especialização na atividade
- Dificuldades de mão-de-obra
- Raramente possuem equipamentos para seleção e classificação dos frutos
- A venda é repassada para os agentes intermediários e distribuidores.
- Custo da terra alto



(Foto: Reprodução/TV Anhanguera)



Foto: Jéssica Loesch



Foto: Avner Fernandes

Fonte: Martinelli e Camargo (2002)

Perfil do Fruticultor Brasileiro

Pequenos produtores não integrados



- ✓ Laranja
- ✓ Pêssego
- ✓ Goiaba
- ✓ Uva
- ✓ Figo
- ✓ Caqui
- ✓ Manga
- ✓ Morango

Fonte: www.emplasa.sp.gov.br/metropoles

- Os municípios que se dedicam à fruticultura;
- Possuem propriedades agrícolas de pequenas extensões (até 10 ha).
- Valinhos (87%), Vinhedo (83%), Indaiatuba (65%), Campinas (54%) e Itatiba (50%);

Perfil do Fruticultor Brasileiro

Pequenos produtores integrados



- Especializados em fruticultura
- Organizados em cooperativa ou associação
- Reúnem escala de produção e atendem exigências do mercado.

ASSOCIAÇÕES
 ABANORTE - Associação Central dos Fruticultores Norte-MG
www.abanorte.com.br
 ABIA - Associação Brasileira das Indústrias de Alimentação
www.abia.org.br
 ABANORTE - Associação Central dos Fruticultores Norte-MG
www.abanorte.com.br
 ABREL - Associação Brasileira dos Produtores e Exportadores de Limão
www.abrel.org.br
 ABPM - Associação Brasileira dos Produtores de Maçã
www.abpm.org.br
 ASTRI - Associação das Indústrias de Processadoras de Frutos Tropicais
www.infri.net.com.br/astri
 BRIGEX - Associação Brasileira dos Exportadores de Papaya
www.brापex.net
 BDM - Associação dos Exportadores de Uva do Vale do São Francisco
www.bdm.com.br
 COAGROSOL - Cooperativa dos Agropecuários Solidários de Itapólis
www.coagrosol.com.br
 COEX - Comitê Executivo de Fitossanidade do Rio Grande do Norte
www.cem.com.br
 COOPERFRUTO - Cooperativa dos Fruticultores da Região Central do Tocantins
www.cooperfruto.org.br
 SINDICAU - Sindicato das Indústrias de Beneficiamento de Castanha de Cajú e Amêndoas Vegetais
www.sindicau.org.br
 SINDFRITAS - Sindicato das Indústrias de Frutas e Derivados do Estado do Pará
www.sindfritas.org.br/sind.html
 VALEEXPORT - Associação dos Produtores e Exportadores de Hortigranjeiros e Derivados do Vale do Rio São Francisco
www.valeexport.com.br

Perfil do Fruticultor Brasileiro

Pequenos produtores integrados



Quem Somos



A Cooperativa Agroindustrial APPC representa um grupo de produtores rurais de Pilar do Sul (SP) - a maioria descendentes de imigrantes japoneses - com foco na produção de frutas diferenciadas e de alto padrão. As principais frutas produzidas pelos cooperados são: uvas, atemoias, tangores, ameixas, nêsperas, pêssegos, lichias, entre outras. O carro-chefe da APPC é a uva Pillarscato, considerada a primeira uva gourmet do Brasil, marca registrada da cooperativa.

O que fazemos



FRUTAS DE
QUALIDADE



PRODUTOS
ESPECIAIS



Uva Pillarscato



Uva Muscatella



Tangerina



Ameixa



Nêspera



Uva Light Mission



Caplimo Fave



Casp Grande

Pequenos produtores integrados

SANJO Produtos de origem

A SANJO - COOPERATIVA AGRÍCOLA DE SÃO JOAQUIM, foi fundada em 1993 por um grupo de 34 fruticultores, em sua maioria imigrantes e descendentes de imigrantes japoneses.

Possui 80 cooperados que produzem 40 mil t de maçãs.

Capacidade de frigorificação própria de mais de 31 mil toneladas de frutas.

Conta com 330 funcionários trabalhando, durante boa parte do ano com dois turnos, classificando e comercializando maçãs o ano todo.



Pequenos produtores integrados











Perfil do Fruticultor Brasileiro

Grandes produtores especializados

- Produção altamente especializada (técnica e comercial)
- Marca comercial consolidada
- Podem ou não estar associado a cooperativas ou associação (*packinghouse*)
- Atendem o mercado nacional e internacional com grandes empresas/atacadistas

Fonte: Martinelli e Camargo (2002)

Grandes produtores especializados

- Área efetivamente plantada pela Caliman é de 600 hectares;
- Comercializam 20 mil t/ano.

Grandes produtores especializados

Gigante espanhol de frutas El Ciruelo compra a Labrunier-Brasvius maior exportadora de uvas do Brasil

Publicado em 12/05/2019 às 21:20

COMPARTILHE: [f](#) [t](#) [in](#)



EMPRESAS
Conheça as empresas do grupo:






- Conta com uma equipe de mais de 3 mil colaboradores;
- Cerca de 900 hectares de produção nas Fazendas Labrunier em Petrolina-PE.

Grandes produtores especializados

agrícola
Famosa



- Fundada em 1995, a Agrícola Famosa é uma empresa de capital nacional situada na divisa dos estados do Rio Grande do Norte e Ceará;
- Conta com quase 9.000 colaboradores nos períodos de safra;
- Área total de mais de 30.000 hectares;
- Agrícola Famosa a maior produtora de melões e melancias do Brasil e uma das maiores do mundo.

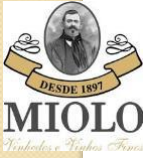
Perfil do Fruticultor Brasileiro

Produção verticalizada

- Unidades de produção pertencentes às grandes redes de varejo ou atacadistas de frutas
- Estratégia em que a organização se envolve em mais de um estágio de determinado setor produtivo.

Fonte: Martinelli e Camargo (2002)

Produção verticalizada



A Miolo Wine Group líder no mercado nacional de vinhos finos brasileiros (40% de market share).

Produção: 12 milhões de litros de vinhos finos.

Possui a maior área de vinhedos próprios do País: 1.150 ha.



Produção verticalizada



Dificuldades da Fruticultura Brasileira

- Condições ambientais favoráveis a pragas e doenças
- Restrição do uso de agrotóxicos autorizados
- Culturas com alto risco
- Pouca integração
- Custo Brasil



Caminhos da Fruticultura Brasileira



- Práticas Sustentáveis - Produção de frutas dentro das BPAs;
- Gestão de propriedades rurais - Certificação do processo produtivo;
- Logística - Infraestrutura pós-colheita;
- Maior integração dos pequenos produtores.



