



<b>Questionário Teste Imagem de Marca</b>
---

Horário Início: \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_

Horário Término: \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_

Cód. Entrevistador(a): \_\_\_\_\_

<b>I. Filtro</b>
------------------

Olá, o meu nome é \_\_\_\_\_ e eu trabalho para um instituto de pesquisa de mercado e estou pesquisando sobre consumo de alimentos aqui nas imediações e, gostaria de contar com a sua colaboração. Fique à vontade para dar qualquer opinião, pois as suas respostas, além de importantes, serão confidenciais.

a. A Sra ou alguém da sua família trabalha em algum dos seguintes tipos de empresa?  
(LEIA. RM)

- ENCERRE** ⇒ Agências de Publicidade/Propaganda .....1  
**ENCERRE** ⇒ Instituto de Pesquisa de Mercado .....2  
**ENCERRE** ⇒ TV, jornal, revista ou rádio.....3  
**ENCERRE** ⇒ Fabricante/distribuidor/revendedor de alimentos .....4  
**CONTINUE** ⇒ Nenhum .....5

b. A Sra participou de alguma pesquisa nos últimos 6 meses, ou não? (RU)

Sim.....1

Qual \_\_\_\_\_ (Se foi para alimentos ENCERRE)

Não .....2

. Qual é a sua idade? (RU)

**F1. ENTREVISTADOR: ESCREVA A IDADE EXATA NO ESPAÇO A SEGUIR \_\_\_\_\_**  
(Entrevistador, circule a faixa de idade de acordo com a idade citada)

<b>Menos de 25 anos</b>	<b>0</b>	→	<input type="text" value="Encerre"/>
<b>De 25 a 30 anos</b>	<b>1</b>		
<b>De 31 a 35 anos</b>	<b>2</b>		
<b>De 36 a 40 anos</b>	<b>3</b>		
<b>De 41 a 45 anos</b>	<b>4</b>		
<b>Mais de 45 anos</b>	<b>5</b>	→	<input type="text" value="Encerre"/>

**ENCERRE**

c. A Sr(a)/Você reside na cidade de Porto Alegre? (RU)

**PROSSIGA** ⇒ Sim.....-1

**ENCERRE** ⇒ Não .....-2

d. A Sr(a)/Você é a pessoa responsável pela decisão ou compra de produtos alimentícios na sua casa?

**PROSSIGA** ⇒ Sim.....-1

**ENCERRE** ⇒ Não .....-2

e. A Sr(a)/Você é a pessoa que prepara ou define o que vai ser servido nas refeições de sua casa?

**PROSSIGA** ⇒ Sim.....-1

**ENCERRE** ⇒ Não .....-2

**F2.** Eu vou ler uma lista de produtos e gostaria que me dissesse qual(is) desses produtos foram consumidos nos últimos 30 dias na sua residência? **(R.M)**

Achocolatado em Pó	1
Chá	2
<b>Café Torrado e Moído</b>	<b>3</b>
Suco Pronto para Consumo	4
Preparado em Pó para Cappuccino	5
Café instantâneo	6

**ENTREVISTADOR(A):**  
**Se não costuma consumir**  
**“CAFÉ TORRADO E**  
**MOÍDO”,**  
**Agradeça e Encerre**

**F3.** Com que frequência você costuma COMPRAR Café Torrado e Moído para a sua residência? **(RU)**  
**(MOSTRAR CARTÃO 1)**

<b>1 vez por semana</b>	<b>1</b>
<b>1 vez a cada 15 dias</b>	<b>2</b>
<b>1 vez por mês</b>	<b>3</b>
<b>1 vez a cada 2 meses</b>	<b>4</b>
<b>1 vez a cada 3 meses</b>	<b>5</b>
<b>1 vez a cada 6 meses</b>	<b>6</b>

**ENCERRE**

**F4.** O Sr.(a) costuma tomar café filtrado? **(Ler as alternativas, uma a uma para o Entrevistado e circular resposta)**

- Só Puro..... -1
- Só Com leite..... -2 (ENCERRE)
- Puro e com Leite.....-3**



**F5.** Com que frequência a Sra costuma tomar CAFÉ FILTRADO com Leite,  
e PURO? **(R.U por item) (MOSTRAR CARTÃO 2)**

Frequência	Com Leite	Puro
Mais de 5 vezes por dia	1	11
4 vezes por dia	2	12
3 vezes por dia	3	13
De 2 vezes por dia	4	14
1 vez por dia	5	15
1 vez a cada 2 ou 3 dias	6	16
<b>1 vez a cada 4 ou 6 dias</b>	<b>7</b>	<b>17</b>
<b>1 vez a cada semana</b>	<b>8</b>	<b>18</b>
<b>Menos de uma vez por semana</b>	<b>9</b>	<b>19</b>



**ENCERRE**  
**Somente p/ PURO**

J. Eu vou ler uma lista de itens, por favor, me diga o quanto a Sra tem de cada um na sua casa?  
**(LEIA A LISTA. RU PARA CADA ITEM.)**

**K - Posse de itens**

	Não tem	T E M			
		Tem: 1	Tem: 2	Tem: 3	Tem:4 ou +
Televisão em cores	0	2	3	4	5
Rádio	0	1	2	3	4
Banheiro	0	2	3	4	4
Automóvel	0	2	4	5	5
Empregada mensalista	0	2	4	4	4
Aspirador de pó	0	1	1	1	1
Máquina de lavar	0	1	1	1	1
Videocassete e/ou DVD	0	2	2	2	2
Geladeira	0	2	2	2	2
Freezer (aparelho independente ou parte da geladeira duplex	0	1	1	1	1

**L -Grau de Instrução do chefe de família**

Analfabeto / Primário incompleto	0
Primário completo / Ginásial incompleto	1
Ginásial completo / Colegial incompleto	2
Colegial completo / Superior incompleto	3
Superior completo	5

**F6 - CORTES DO CRITÉRIO BRASIL(Entrevistador Some K e L e circule abaixo a classe correspondente)**

Classe	PONTOS
A1	30-34
A2	25-29
B1	21-24
B2	17-20
C	11-16
D	6-10
E	0-5

Encerre  
 Encerre

**F7. Qual é o seu estado civil?**

Casado(a)..... -1  
 Solteiro(a)..... -2  
 Viúvo(a)..... -3  
 Divorciado(a)..... -4

**F8. Qual a sua profissão?**

\_\_\_\_\_

F8codif
---------

**PREENCHIMENTO OBRIGATÓRIO – POR FAVOR, NÃO ESQUEÇA NENHUM DETALHE**

Nome do(a) entrevistado(a): \_\_\_\_\_

Endereço: \_\_\_\_\_ Bairro: \_\_\_\_\_

Cidade: \_\_\_\_\_ Estado: \_\_\_\_\_

Telefone Residencial/Recado: \_\_\_\_\_ Celular: \_\_\_\_\_

Supervisor: \_\_\_\_\_ Pesquisador(a): \_\_\_\_\_ COD \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Endereço de Campo: \_\_\_\_\_ Bairro: \_\_\_\_\_

Crítico: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**F10. Código por zona da cidade: (NÃO PERGUNTE)**

Zona Sul	Zona Norte	Zona Leste	Zona Oeste	Centro
1	2	3	4	5

**Estamos realizando uma pesquisa sobre marcas de CAFÉ TORRADO E MOÍDO e gostaríamos que você desse sua opinião. Você gostaria de participar desta pesquisa? Se "SIM" prossiga com o questionário.**

## II. Questionário

**P1. Em que lugar a Sra costuma tomar CAFÉ filtrado? (R.M) Resposta Espontanea**

Em minha casa	1
No trabalho	2
Em restaurantes	3
Em Bares	4
Em padarias	5
Em outro lugar.	6

**Especifique: [ \_\_\_\_\_ ]**

**P2. Quantos pacotes de CAFÉ TORRADO E MOÍDO o Sr.(a) costuma comprar de cada vez? De quantos gramas (RU)**

	250gramas	500 gramas
1 pacote	1	11
2 pacotes	2	12
3 pacotes	3	13
4 pacotes	4	14
5 pacotes	5	15
6 pacotes	6	16
7 pacotes	7	17
8 pacotes	8	18
9 pacotes	9	19
10 pacotes	10	20
Mais de 10 pacotes	21	22

**P3. Com que freqüência é preparado café filtrado na sua residência? (R.U) (MOSTRAR CARTÃO 4)**

Mais de 3 vezes ao dia	1
3 vezes ao dia	2
2 vezes ao dia	3
1 vez ao dia	4
1 vez a cada 2 ou 3 dias	5
1 vez por semana	6
Menos de 1 vez por semana	7

**P4. Quantas pessoas costumam tomar café filtrado na sua residência ? [ \_\_\_\_\_ ] RU Espontanea**

Não sei.....99

Não quis responder..... .999

**Agora vamos falar um pouco sobre marcas de Café Torrado e Moído.**

**P5.1** Quando eu falo em CAFÉ TORRADO E MOÍDO, qual é a primeira marca que lhe vem a cabeça? **(RU) (ESP)**(citou outra marca que não consta na tabela, escreva a marca e anote X na coluna 5.1)

**P5.2** E quais outras marcas de CAFÉ TORRADO E MOÍDO você conhece? **(RM) (ESP)**

**Agora eu vou lhe apresentar um cartão (MOSTRAR CARTÃO) e gostaria que você me dissesse:**

**P5.3** Quais dessas marcas de CAFÉ TORRADO E MOÍDO você conhece? **(RM) (EST) - (MOSTRAR CARTÃO 5) Se houver marca anotada leia e marque x na coluna**

**P5.4** Quais dessas marcas de CAFÉ TORRADO E MOÍDO, você COMPROU nos últimos 30 dias? **(EST) (RM) - (MOSTRAR CARTÃO 5) Se houver marca anotada leia e marque x na coluna**

**P5.5** Quais destas marcas você gostaria de experimentar, mas ainda não teve oportunidade? - **(MOSTRAR CARTÃO 5) RM Estimulada Se houver marca anotada leia e marque x na coluna**

**P5.6** Quais destas marcas você não compraria de forma alguma? **(MOSTRAR CARTÃO 5) RM Estimulada Se houver marca anotada leia e marque x na coluna**

<b>Marcas</b>	<b>P5.1</b>	<b>P5.2</b>	<b>P5.3</b>	<b>P5.4</b>	<b>P5.5</b>	<b>P5.6</b>
3 Corações	1	1	1	1	1	1
Bom Jesus	2	2	2	2	2	2
Haiti	3	3	3	3	3	3
Caboclo	4	4	4	4	4	4
Itamaraty	5	5	5	5	5	5
Melitta	6	6	6	6	6	6
Pelé	8	8	8	8	8	8
Pacheco	9	9	9	9	9	9
Damasco	10	10	10	10	10	10
Marrocos	11	11	11	11	11	11
Nenhum	13	13	13	13	13	13
Não sabe/ Não lembra	99	99	99	99	99	99



**P9.** Eu vou ler alguns fatores que podem ajudar a decidir que marca de CAFÉ TORRADO E MOÍDO comprar. Eu gostaria que você pensasse nas vezes em que você compra CAFÉ TORRADO E MOÍDO e me dissesse qual a importância de cada um destes fatores quando você escolhe uma das marcas disponíveis. Para responder esta pergunta, utilize a seguinte escala (MOSTRAR CARTÃO 6). Quanto mais à direita, mais importante é o fator para a sua decisão de que marca comprar; quanto mais à esquerda, menos importante é o fator para a sua decisão de que marca comprar.

Frases	Não Sei Obter Espontaneamente	Nada Importante	Pouco Importante	Mais ou menos Importante	Muito Importante	Extremamente Importante
a .Ser uma marca de confiança	0	1	2	3	4	5
b .Ter Preço Baixo	0	1	2	3	4	5
c. Ser uma Marca de qualidade	0	1	2	3	4	5
d. Ser uma Marca conhecida	0	1	2	3	4	5
e. Ter o Selo de Pureza ABIC	0	1	2	3	4	5
f. Ter uma Embalagem bonita	0	1	2	3	4	5
g. Ter Propaganda na TV	0	1	2	3	4	5
h. Ser Fácil de encontrar	0	1	2	3	4	5
i. Ter um Sabor Forte	0	1	2	3	4	5
j. Ter um Sabor Suave	0	1	2	3	4	5
k. Ser um produto que rende	0	1	2	3	4	5
l. Ter muitos tipos para escolher	0	1	2	3	4	5
m. Ter um aroma agradável depois de pronto	0	1	2	3	4	5
n. Não ter impurezas	0	1	2	3	4	5
o. Ter uma cor agradável depois de pronto	0	1	2	3	4	5
p. Deixar um sabor agradável na boca depois de beber	0	1	2	3	4	5
q. Ter uma embalagem prática	0	1	2	3	4	5
r. Ter sabor que agrada todo mundo	0	1	2	3	4	5



**P10.** Agora eu gostaria que você comparasse três marcas de café em relação a cada um dos fatores acima. As marcas de café que eu gostaria que você comparasse são: Melitta, Caboclo e Bom Jesus (**MOSTRAR FOTOS DAS MARCAS**). Mesmo que você não costume comprar ou não conheça muito bem uma destas marcas, faça a comparação com base nas suas impressões sobre estas marcas. Não existem respostas certas ou erradas. Queremos conhecer apenas as suas impressões. Para cada um dos fatores, me diga qual é a melhor neste quesito, qual é a segunda melhor e qual é a terceira melhor. Se você acha que não existe diferença entre as marcas, diga que elas são iguais para eu anotar.

**Qual das três marcas (Melitta, Caboclo e Bom Jesus): - LEIA A FRASE)**

**Em primeiro lugar**

**E em segundo lugar**

**E em terceiro lugar:**

**Entrevistador(a): se o respondente citar que são iguais escreva “9” nas três colunas**

<b>Frases (RODIZIAR FRASES)</b>	<b>P10.1 Café Melitta</b>	<b>P10.2 Café Caboclo</b>	<b>P10.3 Café Bom Jesus</b>
<b>Qual das 3 marcas... (em 1°, 2° e 3° lugar)</b>			
a. É uma marca de confiança	[ ]	[ ]	[ ]
b. Tem o melhor preço	[ ]	[ ]	[ ]
c. É a marca de mais qualidade	[ ]	[ ]	[ ]
d. É a marca mais conhecida	[ ]	[ ]	[ ]
e. Tem o Selo de Pureza ABIC	[ ]	[ ]	[ ]
f. Tem a embalagem mais bonita	[ ]	[ ]	[ ]
g. Tem a melhor propaganda	[ ]	[ ]	[ ]
h. É mais fácil de encontrar	[ ]	[ ]	[ ]
i. Tem o sabor mais forte	[ ]	[ ]	[ ]
j. Tem o sabor mais suave	[ ]	[ ]	[ ]
k. Rende mais	[ ]	[ ]	[ ]
l. Tem mais tipos para se escolher	[ ]	[ ]	[ ]
m. Tem o aroma mais agradável depois de pronto	[ ]	[ ]	[ ]
n. Tem menos impurezas	[ ]	[ ]	[ ]
o. Tem a cor mais agradável depois de pronto	[ ]	[ ]	[ ]
p. Deixa o sabor mais agradável na boca depois de beber	[ ]	[ ]	[ ]
q. Tem a embalagem mais prática	[ ]	[ ]	[ ]
r. Tem um sabor que agrada mais a todo mundo	[ ]	[ ]	[ ]

**P11.** Agora eu gostaria que você imaginasse que cada uma destas marcas de café fosse uma **pessoa**. Pode parecer um pouco estranho, mas imagine que uma marca pode estar associada à uma série de características humanas. Por exemplo, você pode imaginar que a marca Coca-Cola está associada à pessoas alegres, jovens, divertidas e criativas.

Utilizando ESTE CARTÃO (MOSTRAR CARTÃO 7 – escala 5

Onde:

5. Esta característica tem tudo a ver com esta marca
4. Esta característica tem muito a ver com esta marca
3. Esta característica tem pouco a ver com esta marca
2. Esta característica tem muito pouco a ver com esta marca
1. Esta característica não tem nada a ver com esta marca

me diga quanto estas características QUE EU VOU LER têm a ver com estas três marcas (Melitta, Caboclo e Bom Jesus). (MOSTRAR FOTOS DAS MARCAS)

Característica	Melitta	Caboclo	Café Bom Jesus
a. Simples	[_____]	[_____]	[_____]
b. Caseira	[_____]	[_____]	[_____]
c. Honesta	[_____]	[_____]	[_____]
d. Íntegra	[_____]	[_____]	[_____]
e. Original	[_____]	[_____]	[_____]
f. Triste	[_____]	[_____]	[_____]
g. Amigável	[_____]	[_____]	[_____]
h. Corajosa	[_____]	[_____]	[_____]
i. Que está na moda	[_____]	[_____]	[_____]
j. Sem graça	[_____]	[_____]	[_____]
k. Jovem	[_____]	[_____]	[_____]
l. Criativa	[_____]	[_____]	[_____]
m. Diferente	[_____]	[_____]	[_____]
n. Moderna	[_____]	[_____]	[_____]
o. Independente	[_____]	[_____]	[_____]
p. Desatualizada	[_____]	[_____]	[_____]
q. Confiável	[_____]	[_____]	[_____]
r. Inteligente	[_____]	[_____]	[_____]
s. Inexperiente	[_____]	[_____]	[_____]
t. De sucesso	[_____]	[_____]	[_____]
u. Sofisticada	[_____]	[_____]	[_____]
v. Charmosa	[_____]	[_____]	[_____]
x. Feminina	[_____]	[_____]	[_____]
z. Suave	[_____]	[_____]	[_____]
aa. Gosta de aventuras	[_____]	[_____]	[_____]
Ab. Masculina	[_____]	[_____]	[_____]
Ac. Forte	[_____]	[_____]	[_____]
Ad. Tradicional	[_____]	[_____]	[_____]
Af. Prática	[_____]	[_____]	[_____]

**P12.** Gostaria que você me dissesse para cada uma destas três marcas (Melitta, Caboclo e Bom Jesus) (MOSTRAR FOTOS DAS MARCAS), o quanto você concorda ou discorda de cada uma das seguintes frases:

**(MOSTRAR CARTÃO 8 onde:**

5 Concorda totalmente 4 Concorda em parte 3 Não concorda Nem discorda 2 Discorda em parte

1 Discorda totalmente

e Anotar a nota escolhida da escala, em cada espaço abaixo para cada uma das marcas).

Frases	Melitta	Caboclo	Bom Jesus
a.É uma marca que eu respeito muito	[ ]	[ ]	[ ]
b.Gosto muito desta marca	[ ]	[ ]	[ ]
c.Esta marca vale o que custa	[ ]	[ ]	[ ]
d.Eu admiro a empresa que produz esta marca	[ ]	[ ]	[ ]
e.É uma marca muito diferente das outras	[ ]	[ ]	[ ]
f.É uma marca que eu recomendo aos meus amigos	[ ]	[ ]	[ ]
g.É uma das melhores marcas de café	[ ]	[ ]	[ ]
h.Esta marca é para pessoas como eu	[ ]	[ ]	[ ]
i.É uma marca muito conhecida	[ ]	[ ]	[ ]

**P13.** Para encerrar eu vou lhe mostrar agora alguns cartões contendo o nome de uma marca de café e o preço correspondente de uma embalagem de 500 g. Para cada cartão que eu lhe mostrar, eu gostaria que você me dissesse a probabilidade de que você viesse a comprar cada um dos produtos aos preços determinados, utilizando a seguinte escala (Mostrar cartão contendo a escala) (Entrevistador: Mostre um cartão de cada vez e peça para o respondente dizer a probabilidade de que viesse a comprar o produto utilizando a escala e marque no quadro abaixo)

1. *Certamente Compraria* 2 *Provavelmente Compraria* 3 *Não estou certo de que compraria* 4 *Provavelmente não Compraria* 5 *Certamente não compraria*

	Marca	Preço	Intenção de Compra
A	Caboclo	3,96	[ ]
	Bom Jesus	3,96	[ ]
B	Caboclo	3,96	[ ]
	Bom Jesus	3,76	[ ]
C	Caboclo	3,96	[ ]
	Bom Jesus	4,16	[ ]

Muito obrigado(a) por participar nesta pesquisa. Consumidores como você são muito importantes no que fazemos. Desta maneira gostaria que você pensasse na pesquisa que acabou de responder e,

Em uma escala de 1 a 10 onde um significa "Não foi um bom uso do meu tempo e 10 "Foi um bom uso do meu tempo" você pode me indicar qual numero melhor representa como você se sentiu respondendo esta pesquisa hoje?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- **Espaço reservado pela Planner Research, somente para a coleta de informações do entrevistador(a):**

Comprometo-me que todas as informações deste questionário foram coletadas com qualidade. Assinatura do Entrevistador(a): \_\_\_\_\_