



Instituto de Relações Internacionais
Universidade de São Paulo

Av Prof. Lúcio Martins Rodrigues, s/n
Travessas 4 e 5 - Cidade Universitária
05508-020 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone 55 11 3091 1898

Bacharelado em Relações Internacionais

Disciplina: BRI0062 - Economia da Informação

Profa. Marislei Nishijima

Objetivos

O objetivo geral da disciplina é prover aos alunos uma estrutura de análise para avaliar os problemas que envolvem a alocação dos bens de informação, que possuem características de bens públicos, na economia. Além disso, objetiva discutir problemas de assimetria de informação e suas implicações para os agentes. Assim, o curso busca levantar questões sobre problemas de informação em geral, de assimetria de informação e das informações disseminadas em redes sociais e suas implicações para a sociedade.

A ideia é familiarizar os alunos a análises de problemas de bens de informação por meio de aplicações de princípios econômicos tais como eficiência produtiva e incentivos. Permitindo, deste modo, maior clareza em análises de estratégias enfrentadas por governos, organizações com e sem fins lucrativos tais como preços, pacotes, controle de versão, as externalidades de rede e gestão de direitos de bens de informação resultantes da existência de assimetria de informação. Buscando trazer a discussão para o período mais recente, quando as novas mídias sociais trouxeram aspectos revolucionários à maneira como as mídias compartilham informações e desinformações. Além de discutir sobre os aspectos dos impactos gerados pelas novas mídias nas sociedades (regulação em democracias e problemas de vigilância e ciber-segurança) e sobre os aspectos econômicos implicados (concentração de renda, custos de privacidade, controle).

Programa Resumido

Bens de informação são analisados do ponto de vista de seus problemas de alocação e de sua produção de maneira a mostrar a necessidade de regulações políticas e governamentais assim como incentivos privados. Discute-se também o caráter de geração de riqueza e promoção de crescimento sustentável a partir da criação de seus mercados ou de sua produção no ótimo social. Além disso, o curso explora problemas de informação em geral e seus efeitos sobre a sociedade relacionados com os bens de informação.



Programa – ordem aleatória

- Estruturas de mercados e estratégias de negócios em bens de informação: concorrência perfeita e estruturas com poder de preços em que os bens de informação são negociados.
- Os significados de bens informação para a teoria econômica e suas aplicações: assimetria de informação; geração de conhecimento; estudos de casos de efeitos de bens de TI sobre mercados específicos de bens de informação.
- As características de bem público dos bens de informações e suas externalidades;
- Necessidades de regulação do governo decorrentes das externalidades;
- Patentes e direitos de propriedades;
- Casos específicos e análises antitruste e regulação de mercados.
- A crescente participação dos bens de informação na produção total dos países e o seu dinamismo na geração de novas riquezas promove tais bens a uma condição bastante particular e importante para as economias.
- Implicações para as mídias tradicionais e cyber segurança decorrente das novas mídias sociais.
- O modelo de negócio das mídias sociais.

Cronograma das Aulas

Data (quartas-feiras)	Descrição
27/02/2024	Não haverá aula – início das aulas em 05/03/2024. Mas, Economia da informação (Atividade para casa, ler o livro e fazer resumo “Information Rules”. Shapiro e Varian, disponível no Moodle.)
05/03/2024	Aula 01 - Economia da informação (Atividade para casa, ler o livro e fazer resumo “Information Rules”. Shapiro e Varian)
12/03/2024	Aula 02 – Economia da informação e Revisão aula consumidor e produtor
19/03/2024	Aula 03 — Revisão aula mercado
26/03/2024	Semana Santa – Não haverá aula
02/04/2024	Aula 04 – Assimetria de Informação na economia
09/04/2024	Aula 05 – Assimetria de Informação e Incentivos
16/04/2024	Leitura em sala de aula e Discussão do Texto Waldfogel e Varian 2018
23/04/2024	Rodada 1 – grupos 1, 2, 3 (apresentação 10 minutos (pode ser gravada); 1 meme; texto 2 páginas no máximo)
30/04/2024	Rodada 1 – grupos 4, 5, 6 (apresentação 10 minutos (pode ser gravada); 1 meme; texto 2 páginas no máximo)
07/05/2024	Rodada 1 - grupos 7, 8, 9 (apresentação 10 minutos (pode ser gravada); 1 meme; texto 2 páginas no máximo)
14/05/2024	Rodada 2 - grupos 1, 2, 3 (apresentação 10 minutos (pode ser gravada); 1 meme; texto 2 páginas no máximo)
21/05/2024	Rodada 2 - grupos 4, 5, 6 (apresentação 10 minutos (pode ser gravada); 1 meme; texto 2 páginas no máximo)



Instituto de Relações Internacionais
Universidade de São Paulo

Av Prof. Lúcio Martins Rodrigues, s/n
Travessas 4 e 5 - Cidade Universitária
05508-020 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone 55 11 3091 1898

28/05/2024	Rodada 2 - grupos 7, 8, 9 (apresentação 10 minutos (pode ser gravada); 1 meme; texto 2 páginas no máximo)
04/06/2024	Não haverá aula
11/06/2024	Atividade China 1, 2, 3, 4
18/06/2024	Atividade China 5, 6, 7, 8, 9
25/06/2024	Recuperação



Avaliação

Atividades

- Trabalho sobre bem de informação baseado em Shapiro Varian e listas de exercícios 15%
- Seminários em Grupos (vídeo de no máximo de 10 minutos), discussão e meme: 60%
- Atividades sobre China (Apresentação + vídeo de 5 minutos postado no Youtube não listado), pptx. 25%

Bibliografia para primeiras aulas

Shapiro, C. and H. Varian. A economia da Informação (Harvard Business School Press, 1998). OU Shapiro, C. and H. Varian. Information Rules (Harvard Business School Press, 1998).
Versão em português “Economia da Informação”.

Joseph E. Stiglitz, 2017. "The Revolution of Information Economics: The Past and the Future," NBER Working Papers 23780, National Bureau of Economic Research, Inc.

Korinek, Anton and Stiglitz, Joseph E. 2017. Artificial Intelligence and Its Implications for Income Distribution and Unemployment. National Bureau of Economic Research, Working Paper Series, n.24174.

Pindyck, R. E Rubinfeld, D. Microeconomia, 6a ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

Varian, H. R. (2005). Copying and copyright. Journal of economic perspectives, 19(2), 121-138.

Varian, H. R. (2006). Copyright term extension and orphan works. Industrial and Corporate change, 15(6), 965-980.

Grupos

Grupo	Aluno 1	Aluno 2	Aluno 3	Textos
G1	Aline Ornaghi Inacio Daniel Lustosa Gomes de Sa Barreto	André da Cunha Michelin	Andre Lemes Barbosa	1 e 10



G2	Iago Melo de Souza	Caroline Tie Tanaka Battisti Archer	2 e 11
G3	João Victor Costa	Filipe da Silva Felix Gomes	3 e 12
G4	Lucas Sanches Endo	João Tadeu Alves dos Santos	4 e 13
G5	Mariana Rocha Colodeti	Lucas Peixoto Pinheiro da Silva	5 e 14
G6	Matias Penido Duchateau	Murilo Cesar Ançolim Nazareth	6 e 15
G7	Patrick Ribeiro Lisboa	Naiana Magrini Rodrigues Cunha	7 e 16
G8	Pedro Soares Priolli	Tatiani Meneghini da Silva	8 e 17
G9	Pedro Vitor Rodrigues da Silva	Vitor Monteiro Miranda	9 e 18

Grupo China

Grupos

Grupo	Aluno 1	Aluno 2	Aluno 3	Textos
G1	Aline Ornaghi Inacio Daniel Lustosa Gomes de Sa Barreto	André da Cunha Michelin	Andre Lemes Barbosa	1 Chen 2019
G2	Iago Melo de Souza	Caroline Tie Tanaka Battisti Archer		2 King 2013
G3	João Victor Costa	Filipe da Silva Felix Gomes		3 Huang 2018
G4	Lucas Sanches Endo	João Tadeu Alves dos Santos		4 Li 2024
G5	Mariana Rocha Colodeti	Lucas Peixoto Pinheiro da Silva		5 Lu 2024
G6	Matias Penido Duchateau	Murilo Cesar Ançolim Nazareth		6 Miller2018
G7	Patrick Ribeiro Lisboa	Naiana Magrini Rodrigues Cunha		7 Quin 2017
G8	Pedro Soares Priolli	Tatiani Meneghini da Silva		8 Ruan 2020
G9	Pedro Vitor Rodrigues da Silva	Vitor Monteiro Miranda		9 Tai 2020

Textos para Seminários –grupos

Acemoglu, Daron, Gary Anderson, David Beede, Catherine Buffington, Eric Childress, Emin Dinlersoz, Lucia Foster, Nathan Goldschlag, John Haltiwanger, Zachary Kroff, Pascual Restrepo, and Nikolas Zolas. 2023. "Advanced Technology Adoption: Selection or Causal Effects?" AEA Papers and Proceedings, 113: 210-14. DOI: 10.1257/pandp.20231037 (texto 1)

Agrawal, Ajay & Joshua Gans & Avi Goldfarb, 2018. "Economic Policy for Artificial Intelligence," NBER Chapters, in: Innovation Policy and the Economy, Volume 19, pages 139-159, National Bureau of Economic Research, Inc. (texto 2)



Allcott, Hunt, Luca Braghieri, Sarah Eichmeyer, and Matthew Gentzkow. 2020. "The Welfare Effects of Social Media." *American Economic Review*, 110 (3): 629-76. DOI: 10.1257/aer.20190658 (texto 4)

Allcott, Hunt, and Matthew Gentzkow. 2017. "Social Media and Fake News in the 2016 Election." *Journal of Economic Perspectives*, 31 (2): 211-36. DOI: 10.1257/jep.31.2.211 (texto 5)

Allcott, Hunt, Matthew Gentzkow, and Lena Song. 2022. "Digital Addiction." *American Economic Review*, 112 (7): 2424-63. DOI: 10.1257/aer.20210867. (texto 3)

Barwick, Panle Jia, Yanyan Liu, Eleonora Patacchini, and Qi Wu. 2023. "Information, Mobile Communication, and Referral Effects." *American Economic Review*, 113 (5): 1170-1207. DOI: 10.1257/aer.20200187 DOI: 10.1257/aer.20211218 (texto 6)

Braghieri, Luca, Ro'ee Levy, and Alexey Makarin. 2022. "Social Media and Mental Health." *American Economic Review*, 112 (11): 3660-93. (texto 14)

Enikolopov, Ruben, Maria Petrova, and Konstantin Sonin. 2018. "Social Media and Corruption." *American Economic Journal: Applied Economics*, 10 (1): 150-74. DOI: 10.1257/app.20160089 (texto 7)

Fainmesser, Itay P., and Andrea Galeotti. 2021. "The Market for Online Influence." *American Economic Journal: Microeconomics*, 13 (4): 332-72. DOI: 10.1257/mic.20200050 (texto 16)

Goldfarb, Avi, and Catherine Tucker. 2019. "Digital Economics." *Journal of Economic Literature*, 57 (1): 3-43. DOI: 10.1257/jel.20171452 (texto 8)

Guriev, Sergei, and Elias Papaioannou. 2022. "The Political Economy of Populism." *Journal of Economic Literature*, 60 (3): 753-832. DOI: 10.1257/jel.20201595 (texto 18)

Herskovic, Bernard, and João Ramos. 2020. "Acquiring Information through Peers." *American Economic Review*, 110 (7): 2128-52. DOI: 10.1257/aer.20181798 (texto 17)

Kashyap, Anil K., and Anne Wetherilt. 2019. "Some Principles for Regulating Cyber Risk." *AEA Papers and Proceedings*, 109: 482-87. (texto 9)

Korinek, Anton. 2023. "Generative AI for Economic Research: Use Cases and Implications for Economists." *Journal of Economic Literature*, 61 (4): 1281-1317. DOI: 10.1257/jel.20231736. (texto 15)

Levy, Ro'ee. 2021. "Social Media, News Consumption, and Polarization: Evidence from a Field Experiment." *American Economic Review*, 111 (3): 831-70. DOI: 10.1257/aer.20191777 (texto 13)

Liberti, J.M.; Petersen, M.A., 2019. "Information: Hard and Soft," *The Review of Corporate Finance Studies*, vol 8(1), pages 1-41.(texto 10)

Nyhan, Brendan. 2020. "Facts and Myths about Misperceptions." *Journal of Economic Perspectives*, 34 (3): 220-36. DOI: 10.1257/jep.34.3.220 (texto 11)



Persson P. Attention manipulation and information overload. *Behavioural Public Policy*. 2018;2(1):78-106. doi:10.1017/bpp.2017.10 (texto 12)

Waldfoegel, Joel. 2017. "How Digitization Has Created a Golden Age of Music, Movies, Books, and Television." *Journal of Economic Perspectives*, 31 (3): 195-214.DOI: 10.1257/jep.31.3.195

Textos para atividade China

Chen, Yuyu, and David Y. Yang. 2019. "The Impact of Media Censorship: 1984 or Brave New World?" *American Economic Review* 109(6): 2294–2332.

King, Gary, Jennifer Pan, and Margaret E. Roberts. 2013. "How Censorship in China Allows Government Criticism but Silences Collective.Pdf." *The American Political Science Review* 107(Num 2): 326–43.

Kuang, Xianwen. 2018. "Central State vs. Local Levels of Government: Understanding News Media Censorship in China." *Chinese Political Science Review* 3(2): 154–71.

Li, M. (2023). Promote diligently and censor politely: how Sina Weibo intervenes in online activism in China. *Information, Communication & Society*, 26(4), 730-745.

Lu, Y., Schaefer, J., Park, K., Joo, J., & Pan, J. (2024). How information flows from the world to China. *The International Journal of Press/Politics*, 29(2), 305-327.

Miller, Blake. 2019. The Limits of Commercialized Censorship in China. SocArXiv. preprint. <https://osf.io/wn7pr> (April 5, 2021).

Qin, Bei, David Strömberg, and Yanhui Wu. 2017. "Why Does China Allow Freer Social Media? Protests versus Surveillance and Propaganda." *Journal of Economic Perspectives* 31(1): 117–40.

Ruan, Lotus, Jeffrey Knockel, and Masashi Crete-Nishihata. 2020. "Information Control by Public Punishment: The Logic of Signalling Repression in China." *China Information*: 0920203X2096301.



Instituto de Relações Internacionais
Universidade de São Paulo

Av Prof. Lúcio Martins Rodrigues, s/n
Travessas 4 e 5 - Cidade Universitária
05508-020 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone 55 11 3091 1898

Tai, Yun, and King-wa Fu. 2020. "Specificity, Conflict, and Focal Point: A Systematic Investigation into Social Media Censorship in China." *Journal of Communication* 70(6): 842–67.

Textos Adicionais

Stephan Dreyer, & Lennart Ziebarth. (2014). Participatory Transparency in Social Media Governance: Combining Two Good Practices. *Journal of Information Policy*, 4, 529-546. doi:10.5325/jinfopoli.4.2014.0529

Milina, V. (2012). Security in a Communications Society: Opportunities and Challenges. *Connections*, 11(2), 53-66. Retrieved April 24, 2021, from <http://www.jstor.org/stable/26326274>

Rubasundram, G., & Rasiah, R. (2019). Corruption and Good Governance: An Analysis of ASEAN's E-Governance Experience. *Journal of Southeast Asian Economies*, 36(1), 57-70. Retrieved April 24, 2021, from <https://www.jstor.org/stable/26664253>

GREENBERG, K. (2016). Counter-Radicalization via the Internet. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 668, 165-179. Retrieved April 24, 2021, from <http://www.jstor.org/stable/2636194>