



REGULAÇÃO ECONÔMICA DO MERCADO

FBF0609 – Gestão de Empresas Farmacêuticas

Prof. Felipe Rebello Lourenço

Conceitos de Economia

- Microeconomia: Estudo das unidades econômicas individuais e dos mercados formados por essas unidades (decisões dos agentes econômicos – famílias, consumidores, empresas e governo)
- Macroeconomia: Estudo das variáveis econômicas agregadas e seus efeitos sobre o sistema econômico (crescimento econômico, inflação, desemprego, taxa de juros, etc.)

Conceitos Básicos

Trade-offs

- Escolhas dos agentes econômicos
- Restrições econômicas
- Decisões quanto ao uso de recursos

Preços

- Sinalizador do mercado
- Influenciado pela oferta e demanda
- Importante na tomada de decisões

Mercado

- Interações entre os agentes econômicos
- Ofertantes e demandantes
- Formação de mercados distintos

Fatores determinantes para:

Demanda

- Preço
- Renda
- Preço de outros produtos
- Preferências
- Expectativas

Oferta

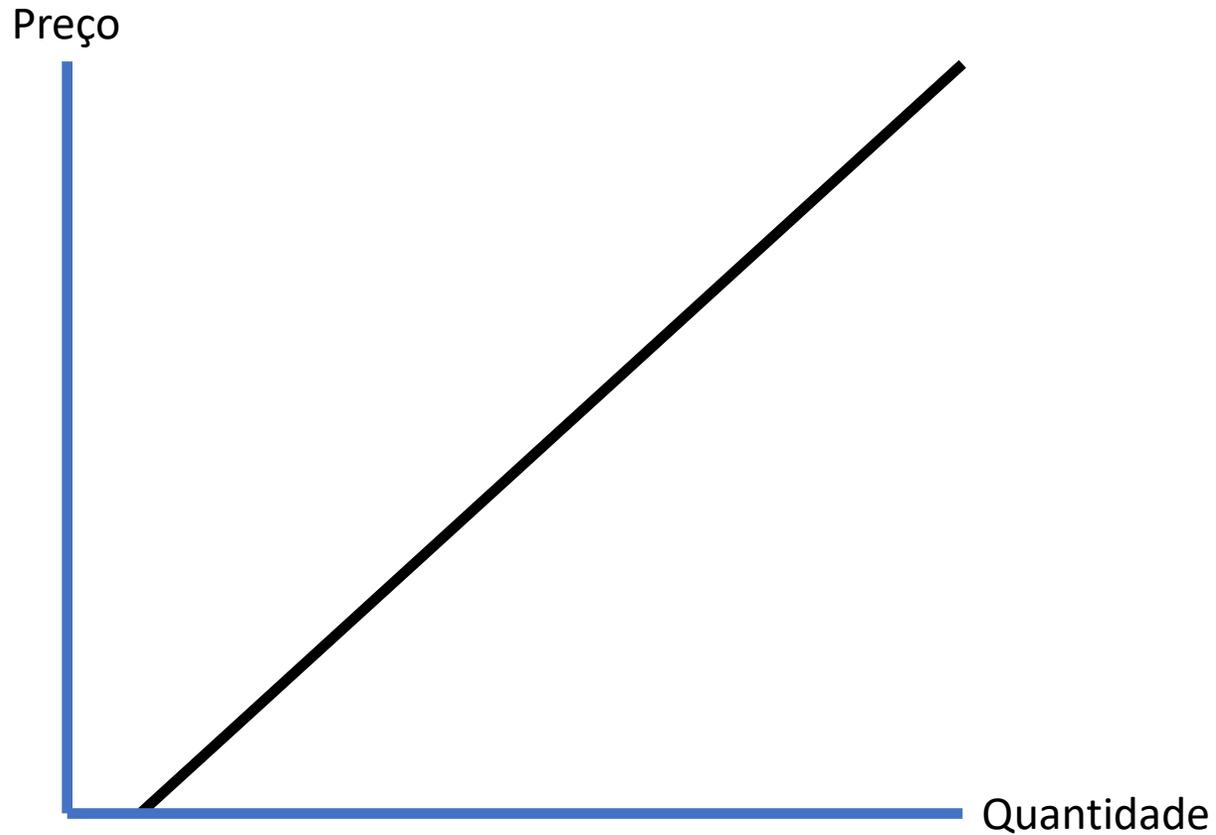
- Preço
- Preço de insumos
- Tecnologia
- Disponibilidade de recursos
- Expectativas

Curvas de Oferta e Demanda

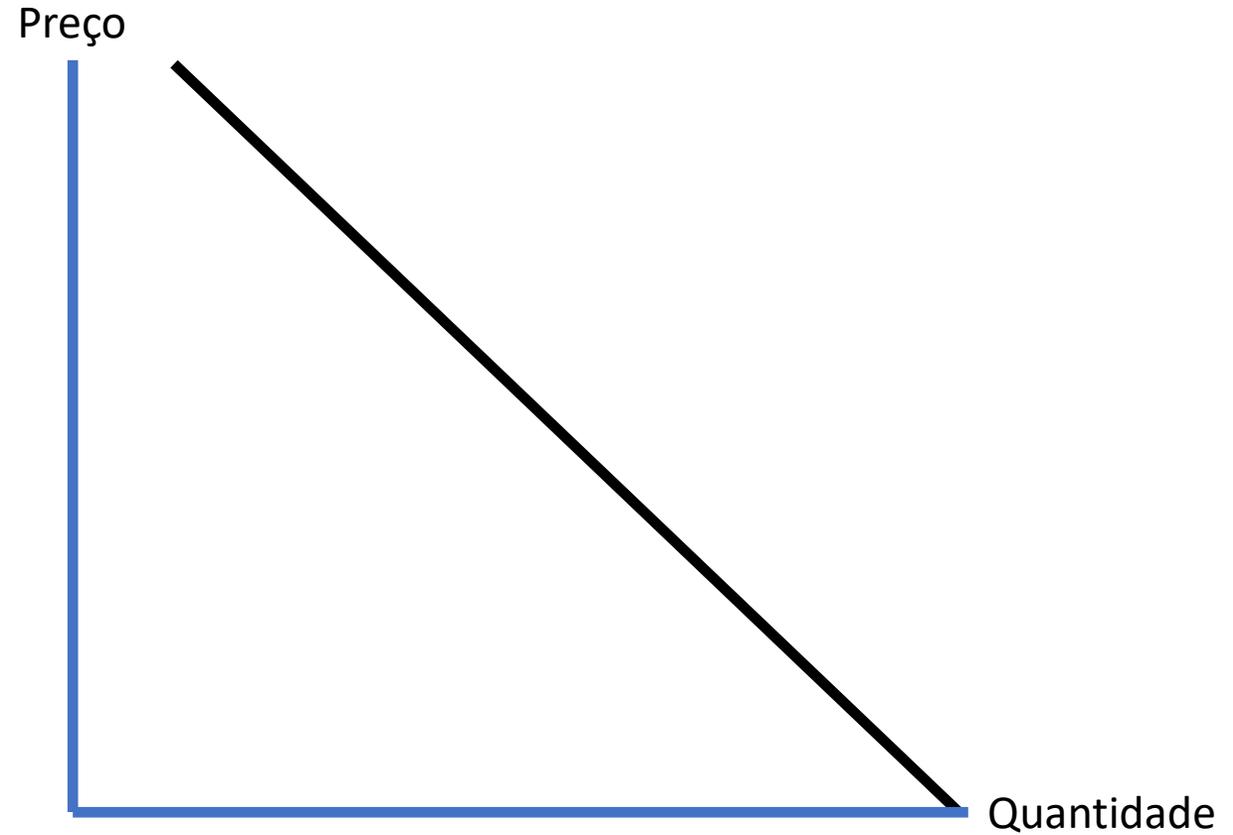
- **CURVA DE OFERTA:** Relaciona a quantidade que os produtores desejam vender e o preço do bem ou serviço
- **CURVA DE DEMANDA:** Relaciona a quantidade de os consumidores desejam comprar e o preço do bem ou serviço

Equilíbrio de Mercado

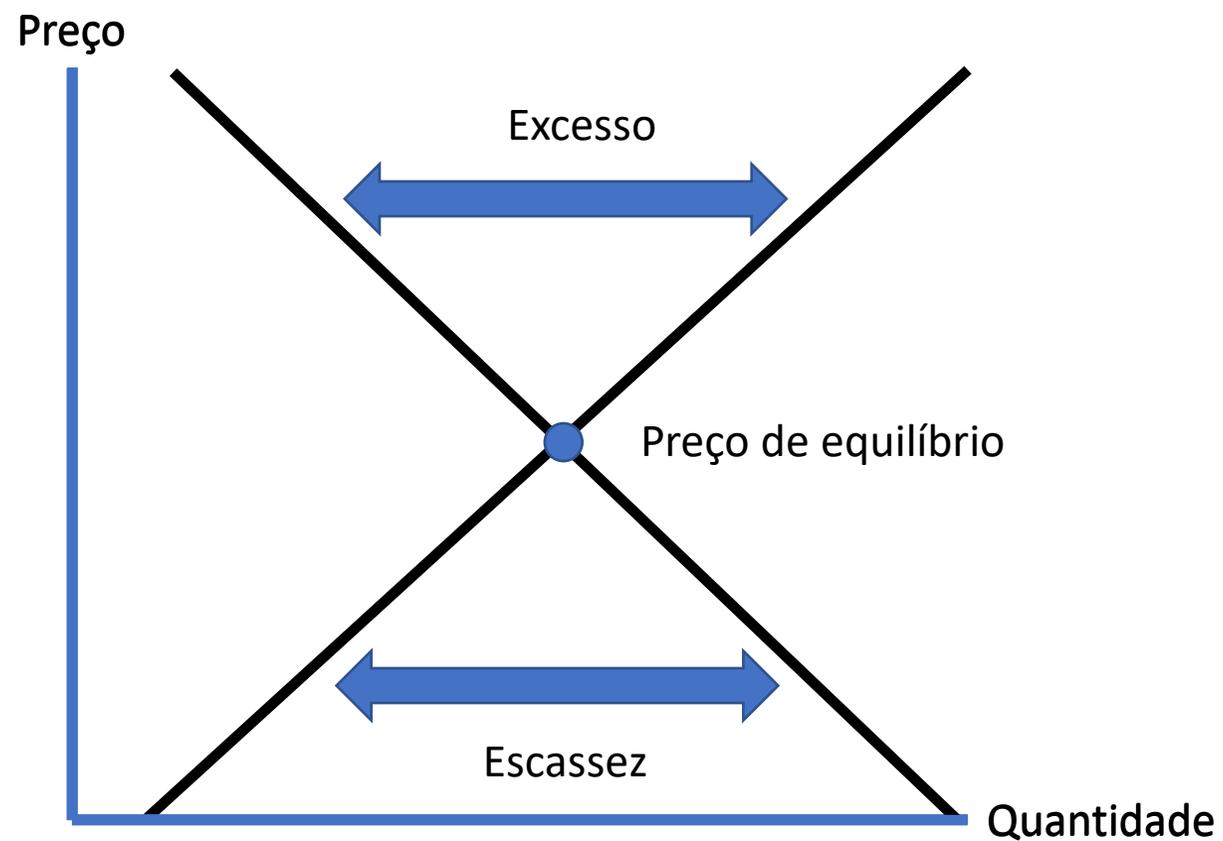
Curva de Oferta



Curva de Demanda



Equilíbrio de Mercado



Conceito de Elasticidade

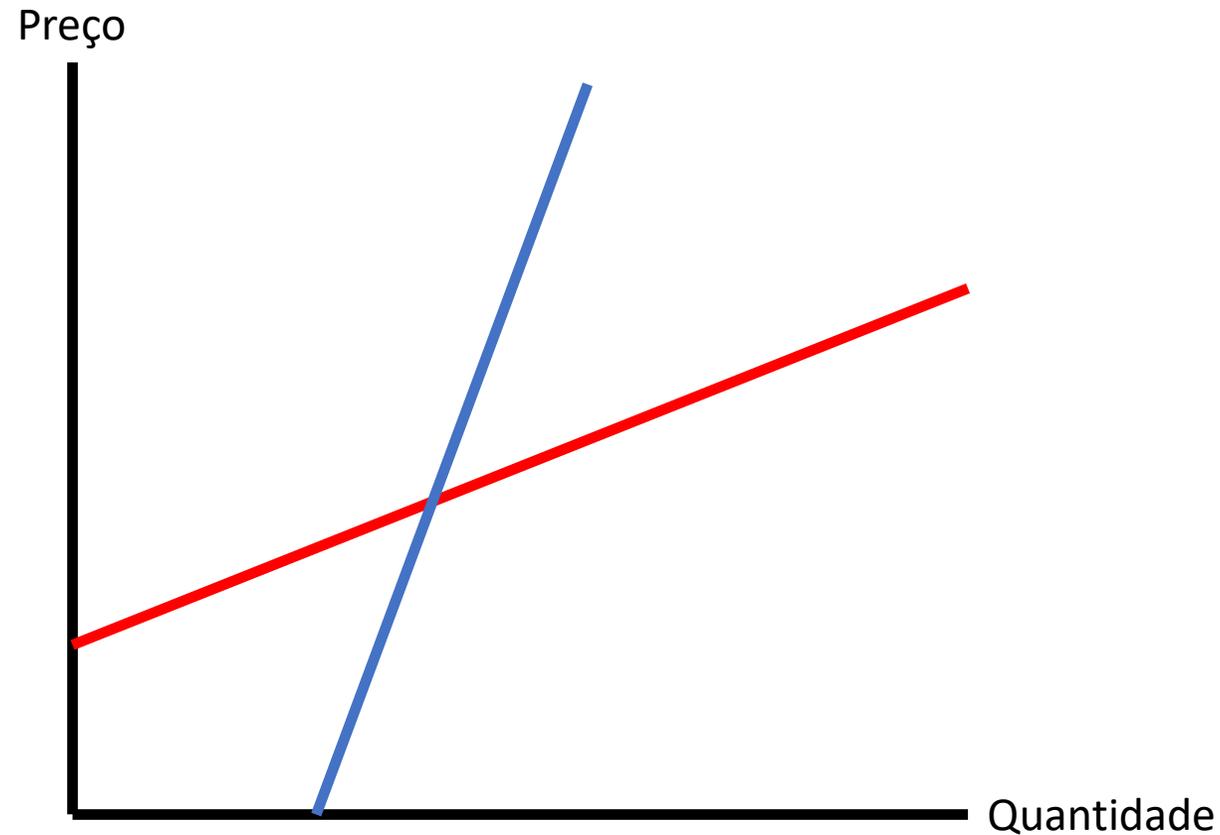
- ELASTICIDADE: mede a variação que ocorrerá em uma variável como reação a variação de outra variável (medida de sensibilidade)
- Quanto a oferta/demanda vai aumentar ou cair dada uma variação nos preços?
- Auxiliam na avaliação do comportamento da oferta e da demanda

Elasticidade da Oferta

$$E_o = \frac{\Delta Q_o / Q_o}{\Delta P / P}$$

$E_o > 1$ – Elástica

$E_o < 1$ – Inelástica

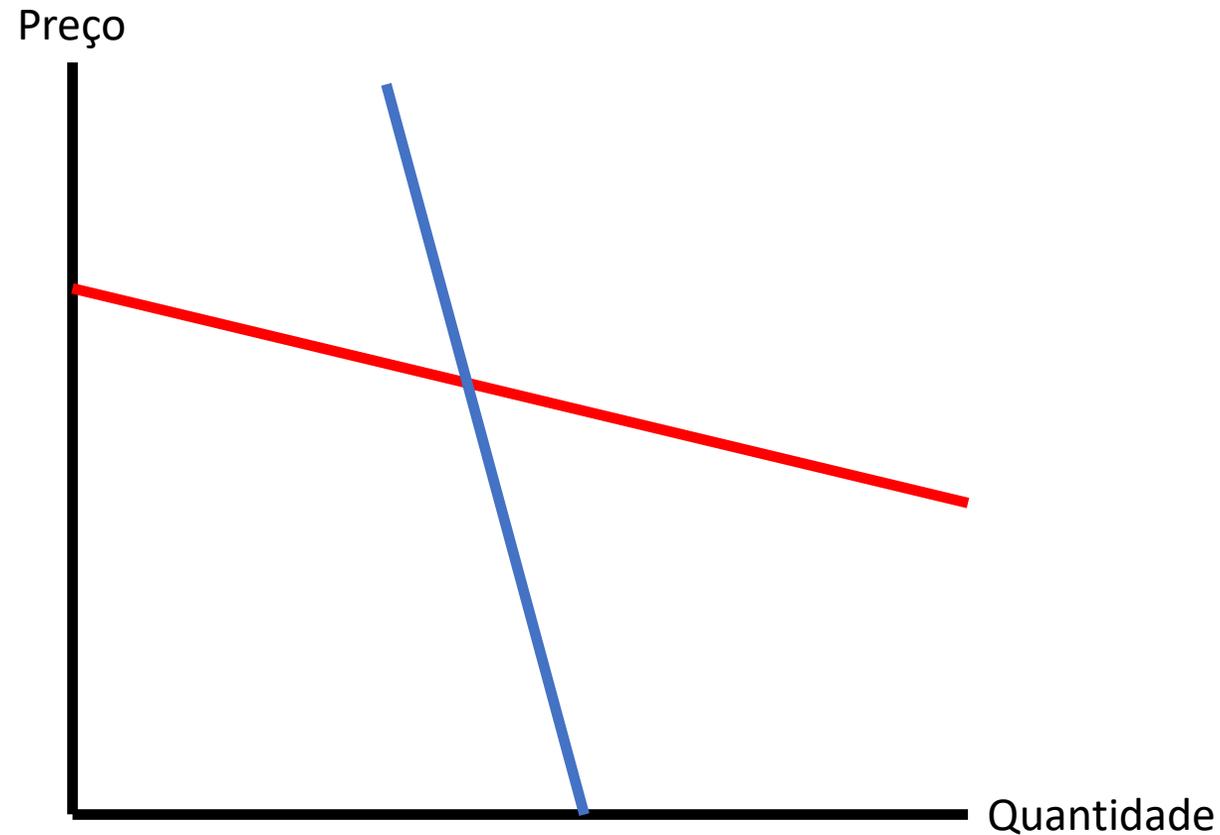


Elasticidade da Demanda

$$E_d = \frac{\Delta Q_d / Q_d}{\Delta P / P}$$

$|E_d| > 1$ – Elástica

$|E_d| < 1$ – Inelástica



Tipos de Elasticidade

- Elasticidade de renda da demanda

$$E_I = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta I / I}$$

- Elasticidade de preço cruzado da demanda

$$E_c = \frac{\Delta Q_A / Q_A}{\Delta P_B / P_B}$$

Tipos de Bens

- Bens comuns ($E_d < 0$)
- Bens substitutos ($E_c > 0$)
- Bens complementares ($E_c < 0$)
- Bens independentes ($E_c = 0$)
- Bens normais ($E_I > 0$)
- Bens essenciais ($0 < E_I < 1$)

Características dos Mercados

- Mercados competitivos:
Concorrência perfeita
- Mercados concentrações:
Concorrência imperfeita
(falhas de mercado)

Mercados Competitivos

- **Aceitação de preços:** muitas empresas competindo entre si, cada qual ofertando pequena parcela da produção total, de tal forma que não conseguem influenciar o preço de mercado.
- **Homogeneidade de produto:** produtos ofertados por distintas empresas são semelhantes (não há diferenciação entre os produtos).
- **Livre entrada e saída de empresas:** barreiras à entrada e/ou saída das empresas do mercado são nulas ou baixas.

Mercados Concentrados

- **Formação de preços:** poucas empresas no mercado, ofertando grande parcela da produção total, de tal forma que conseguem influenciar o preço.
- **Diferenciação de produto:** produtos ofertados pelas empresas diferem entre si, em termos de qualidade e outros fatores.
- **Barreiras à entrada e saída de empresas:** existem barreiras à entrada e/ou saída das empresas do mercado (custo elevado).

Tipos de Mercados Concentrados

- **Monopólio:** estrutura de mercado em que há apenas um ofertantes (mas muitos demandantes)
- **Oligopólio:** estrutura de mercado em que há poucos produtores/ vendedores
- **Monopsônio:** estrutura de mercado em que há apenas um comprador (mas muitos ofertantes)
- **Oligopsônio:** estrutura de mercado em que há poucos compradores

Poder de Monopólio e Preço

- **Elasticidade da demanda:** poder de monopólio é limitado pela elasticidade da demanda
(↓elasticidade: ↓monopólio)
- **Número de empresas no mercado:** poder de monopólio tende a cair ao aumentar o número de empresas no mercado
(↑empresas: ↓monopólio)
- **Forma de interação entre as empresas:** poder de monopólio depende da concorrência agressiva ou cooperativa
(↑agressividade: ↓monopólio)

Eficiência Econômica

- **Mercados competitivos:** pleno funcionamento garante que os recursos possam ser alocados eficientemente mediante o sistema de preços (equilíbrio entre oferta e demanda)
- **Resultado eficiente de Pareto:** alocação de bens em que ninguém consegue aumentar seu bem-estar sem que reduza o bem-estar de outro
- **Eficiência e equidade:** uma alocação eficiente não implica necessariamente em alocação equitativa

Falhas de Mercado

- **Poder de mercado:** capacidade do produtor de afetarem o preço de determinado bem ou serviço (poder de monopólio)
- **Informações assimétricas:** ofertantes e demandantes possuem informações diferentes sobre o bem ou serviço (risco moral: quando uma das partes influencia na probabilidade ou magnitude do pagamento associado ao bem ou serviço)
- **Externalidades:** efeitos indiretos de uma atividade de produção ou consumo sobre outras atividades não refletidos nos preços de mercado

Regulação Econômica

- **Falhas de mercado:** poder de mercado, informações assimétricas, externalidades
- **Regulações do mercado:** interferência do governo no mercado pelo controle de preços (tarifário), da quantidade ou qualidade dos bens e serviços
- **Agências reguladoras:** energia elétrica, telecomunicações, ANVISA (agência nacional de vigilância sanitária)

Áreas de atuação da ANVISA

Regula, controla e fiscaliza todos os bens e serviços que afetam a saúde da população

Exemplo: medicamentos, alimentos, cosméticos, produtos para a saúde, serviços ambulatoriais, serviços de diagnóstico, serviços de terapia/clínica, controle de fronteiras

Regulação Econômica do Mercado Farmacêutico

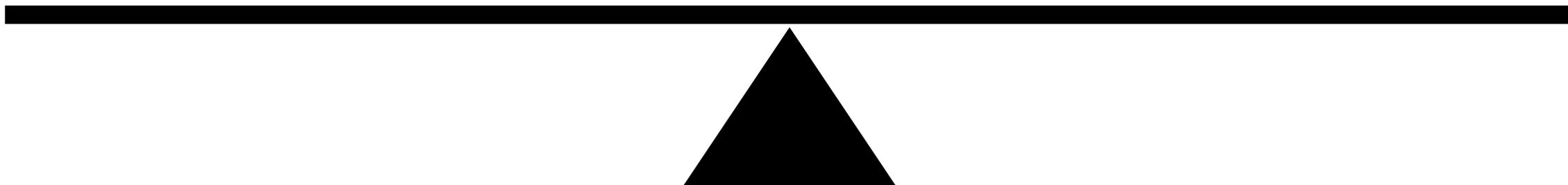
JUSTIFICATIVAS PARA A REGULAÇÃO

- Saúde pública: necessidade de garantir o acesso da população aos medicamentos que precisa a preços razoáveis
- Econômico: Existência de falhas de mercado que restringem a concorrência efetiva

Atuação da ANVISA: binômio preço/qualidade

Regulação
econômica

Regulação
Sanitária



Regulação Sanitária

- Normas sanitárias que visam garantir a qualidade dos medicamentos e a segurança dos consumidores
- Exemplos: boas práticas de fabricação e controle, boas práticas de distribuição e transporte, boas práticas de manipulação e dispensação, etc.

Regulação Econômica

- Políticos com o intuito de atenuar o poder de mercado dos laboratórios e ampliar o acesso da população aos medicamentos
- Exemplo: regulação de preços, política de acesso a medicamentos, política de medicamentos genéricos, etc.

Objetivos da Regulação Econômica

- Compensar, reduzir ou suprimir as falhas de mercado (no campo da concorrência e da informação)
- Fortalecer os sistemas públicos e privados de financiamentos
- Estabelecer políticas ativas sobre os preços de medicamentos

Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos

OBJETIVOS DA CMED

- Definir critérios para fixação de preços de medicamentos novos e novas apresentações
- Determinar ajustes anuais de preços
- Estabelecer margens de comercialização para distribuidores e farmácias
- Multar empresas que descumpram as normas

Preço dos Medicamentos

Antes da regulação

Preços acima da inflação,
com curva de tendência
ascendente

Depois da regulação

Preços controlados, com
curva de tendência
descendente

Política Nacional de Medicamentos (PNM)

OBJETIVOS DA PNM

- Garantir a segurança, eficácia e qualidade dos medicamentos
- Promover o uso racional e o acesso da população aos medicamentos essenciais
- Criação da lei dos medicamentos genéricos
- Estímulo a regulamentação sanitária



OBRIGADO!