



PPGCOM - MESTRADO

Projeto de Pesquisa

Comunicação Organizacional Estratégica e Geração de Valor Integrado

Desafios, Avanços e Potencialidades

Eraldo Carneiro

2023



Questão Central

Como a comunicação organizacional estratégica pode contribuir para a geração de valor integrado?



Resumo

- Diante do cenário contemporâneo de graves desigualdades socioeconômicas e da emergência climática, a comunicação organizacional (CO) tem sido desafiada a superar a esfera de negócios e criar valor socioambiental positivo.

- **A pesquisa irá levantar os desafios, identificar avanços e explorar o potencial que a comunicação estratégica tem de gerar valor integrado - para a empresa, para os públicos e a sociedade.**

Referencial Teórico

Criação de valor integrado

Wayne Visser

University of Cambridge
Antwerp Management
School



Comunicação estratégica

Sandra Massoni

Universidade Nacional
de Rosario



Nova teoria estratégica

Rafael Pérez

Universidade
Complutense de Madri



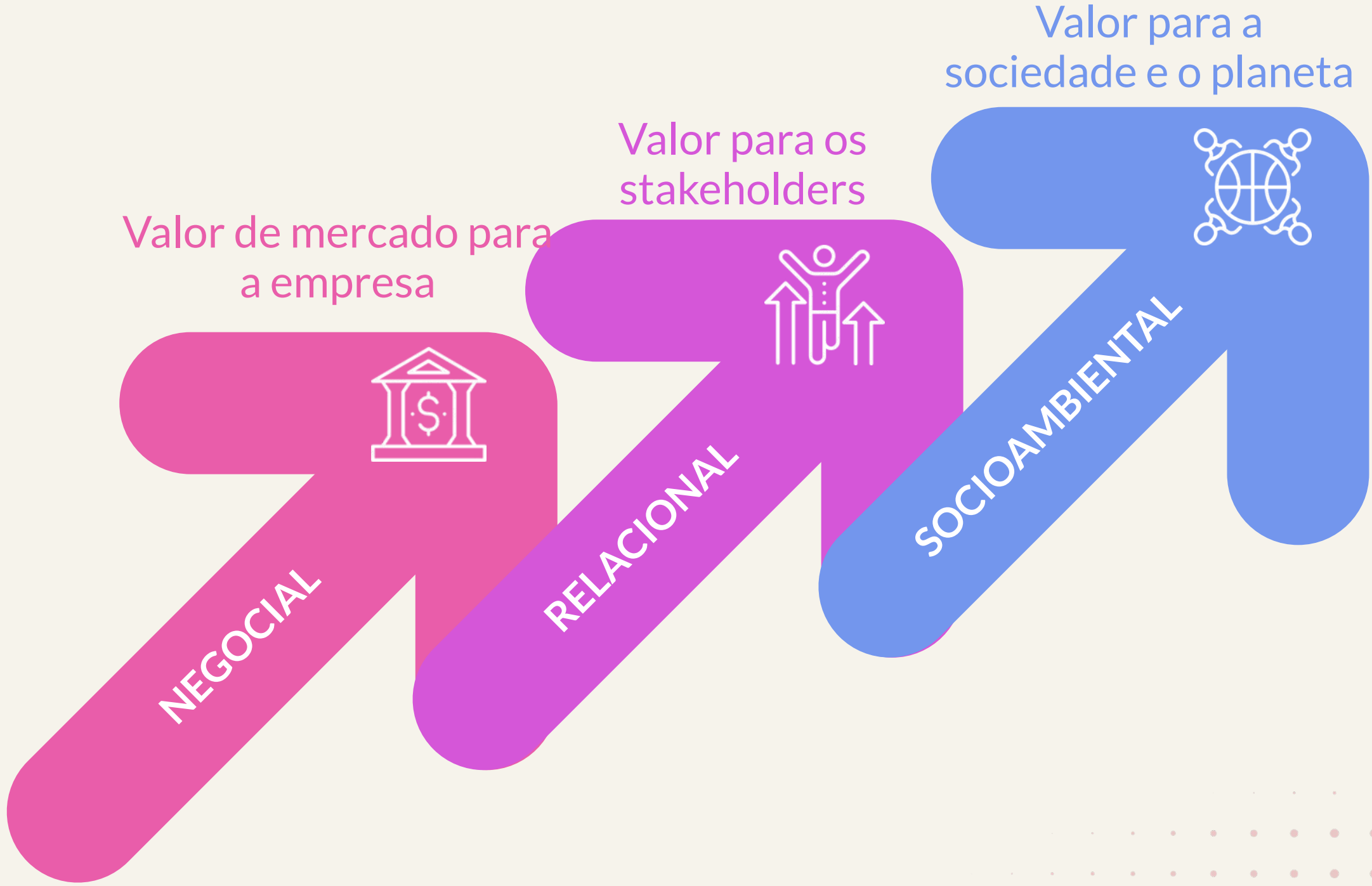
Comunicação organizacional integrada

Margarida Kunsch

ECA/USP



Criação de Valor





Criação de Valor Integrado

É a construção simultânea de múltiplos '**capitais não-financeiros**' por meio da **inovação sinérgica** em toda a '**economia de nexos**', que resulta em **efeitos líquidos positivos**, tornando, assim, o mundo mais seguro, inteligente, compartilhado, sustentável e satisfeito."

Visser, W. (2017)



Valor Integrado

Rotas de Inovação

segurança
inteligência
compartilhamento
sustentabilidade
satisfação

Economia de nexos

circular
exponencial
acesso
resiliência
bem-estar

Capitais não-financeiros

humano
social
ecológico
tecnológico

infraestrutural

Geração de Valor Integrado



5 Forças de Integração



Nova Teoria Estratégica

Estratégia > Transformação



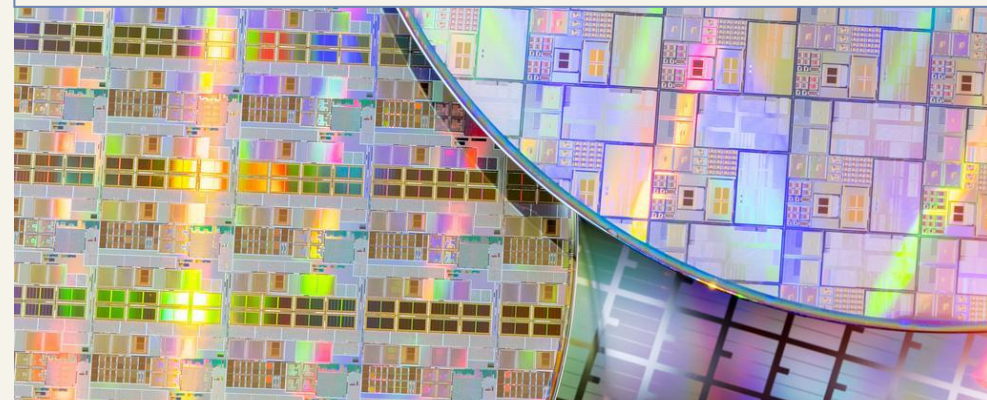
Comunicação Estratégica

Complexidade



espaço, intenção e
momento de transformação
trama relacional
produção aberta e
permanente de sentidos

Integração



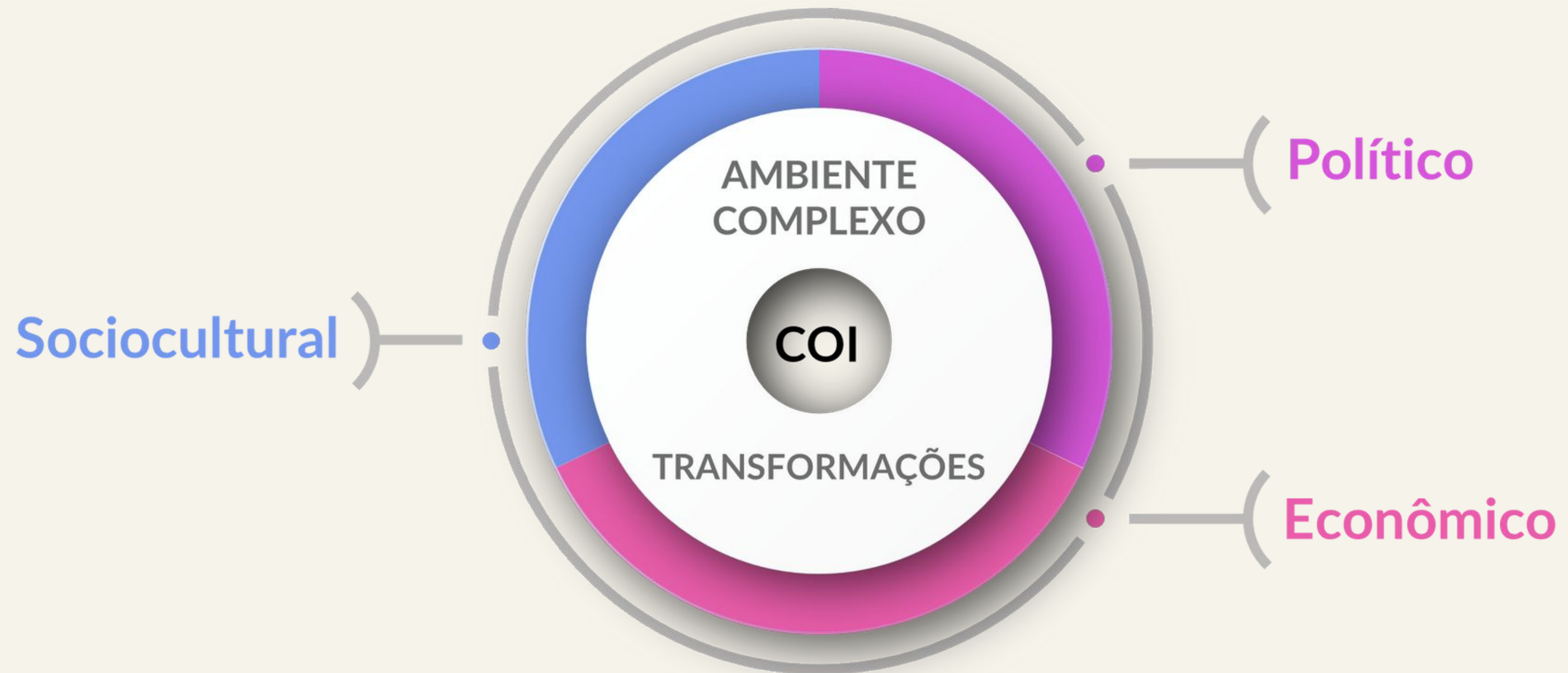
comunicação e estratégia:
conexão profunda
comunicação ativa, enativa
e regenerativa

Multidimensionalidade



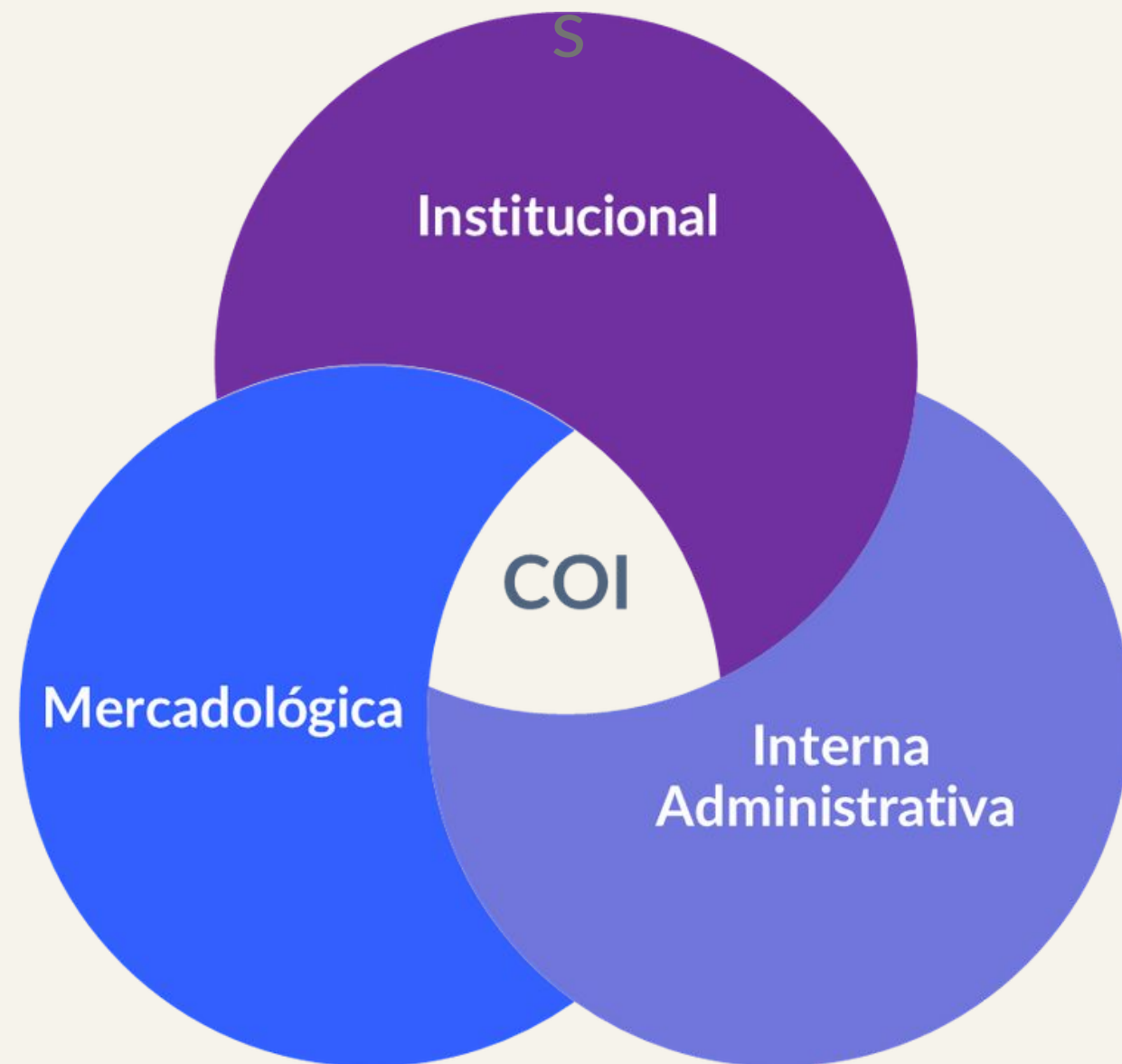
diversidade de atores
relacionamentos múltiplos
pluralismo e polissemia

Comunicação Organizacional Integrada



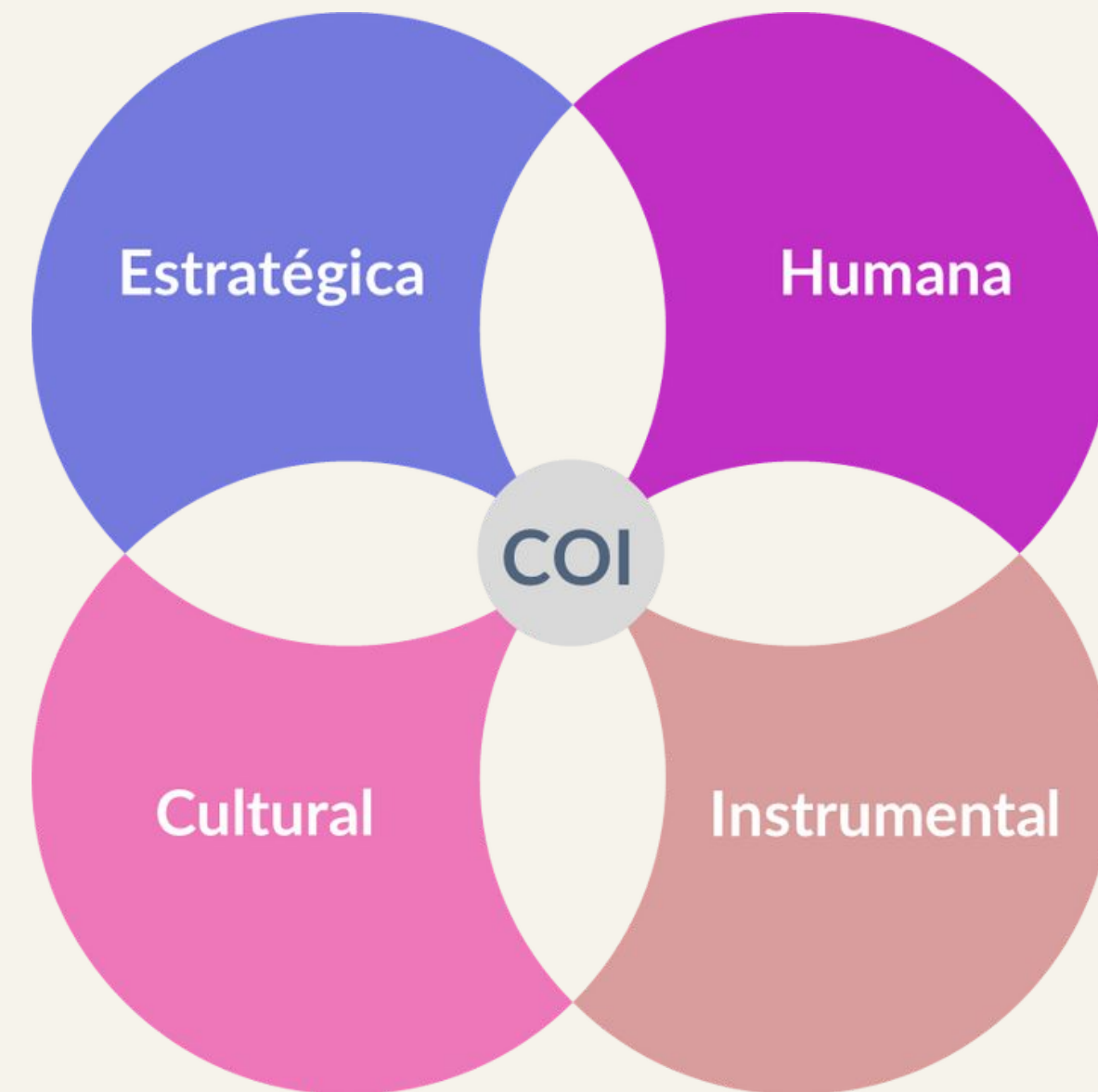
Comunicação Organizacional Integrada

Modalidade



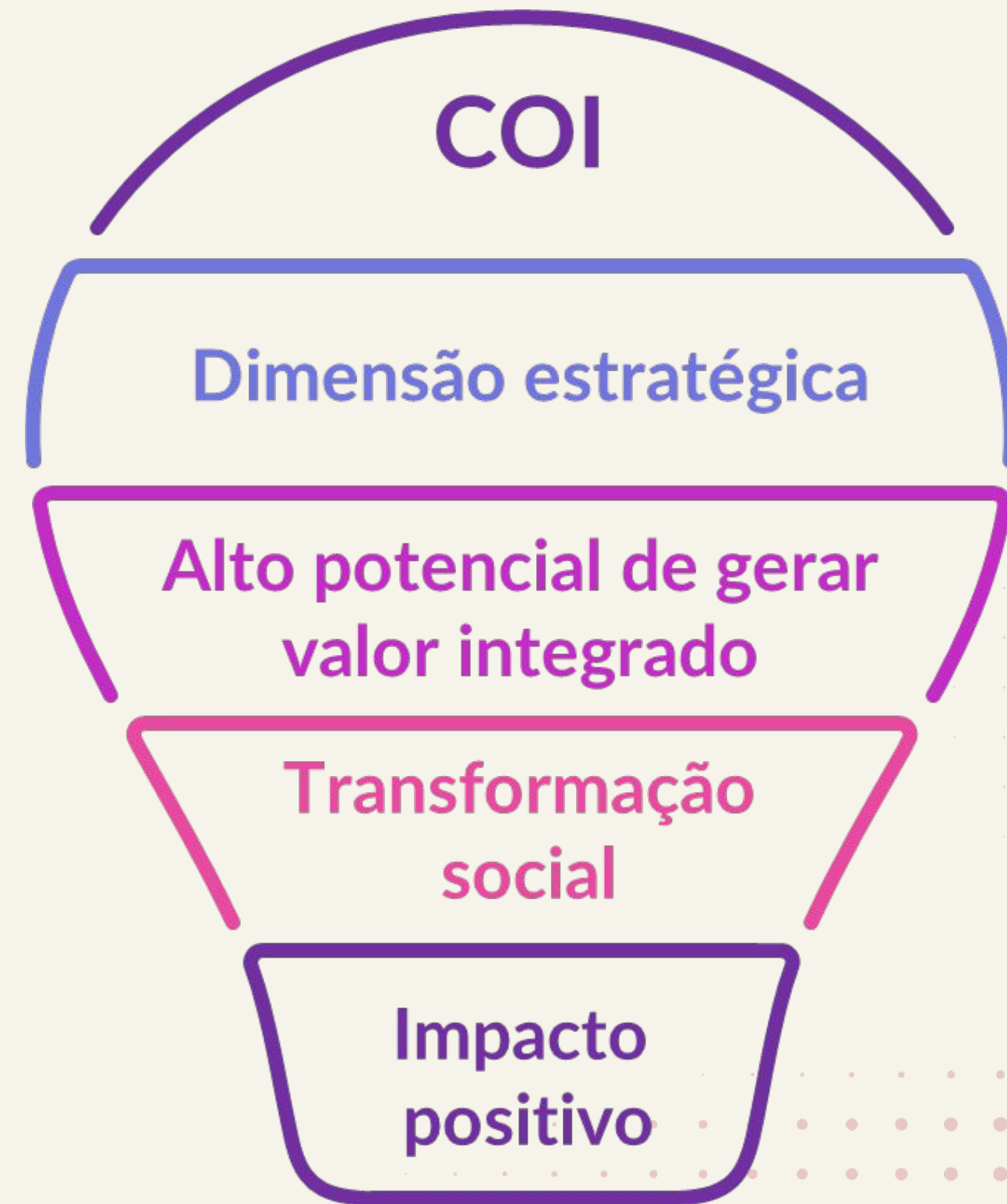
Kunsch, M.
(2003)

Dimensões



Kunsch, M.
(2016)

Comunicação Organizacional Integrada



Educomunicação: vínculos e conexões



Educomunicação

aportes à comunicação organizacional estratégica

1

Aplicar os princípios e abordagem da educom à comunicação estratégica para geração de valor integrado > transformação social.

2

Adotar a perspectiva da educom para mudar atitudes e comportamentos dos públicos de relacionamento da organização, especialmente em relação aos temas ligados à sustentabilidade.

3

Construir relacionamentos saudáveis e efetivos com empregados e comunidades baseados nas práticas de diálogo e colaboração da educom.

4

Apropriar-se das estratégias de educom para localizar, aumentar o conhecimento e engajamento dos públicos em torno dos ODS.

The background features three vertical stripes on the left side: a wide light red stripe, a narrower teal stripe, and a narrow light beige stripe. The right side of the slide is white with a pattern of small, light red dots that are more densely packed in the top right and bottom right corners.

Comunicação Organizacional Estratégica e Geração de Valor Integrado

Eraldo Carneiro

Obrigado.