**Roteiro para pesquisa de demanda potencial**

**1.** [**Procedimentos Metodológicos**](#_Toc147517301)

* Justificativa da escolha do segmento
* Material consultado (fontes de consulta, referências bibliográficas, associações)
* Instrumentos de investigação (questionário, entrevista – para quem, quando como)

**2. Caracterização do segmento**

* Quantificação sobre este segmento (pesquisa bibliográfica)
* Tipo de equipamentos e serviços que atraem este público (pesquisa bibliográfica)

**3.** [**Perfil do público**](#_Toc147517303)

* Achados da pesquisa = resultados da investigação

**4. Ações para atrair este público**

* Melhorias e investimentos para atrair o público (resultados)
1. Gastronomico (G1)
2. Cicloturismo (G2)
3. Birdwathing (G3)
4. Turismo rural (G4)
5. Mototurismo (G5)
6. Pesca (G6)
7. Presença digital (G7)