**Plano Diretor de Turismo de Salesópolis-SP**

**SUMÁRIO**

**Apresentação**

[**PARTE I – SITUAÇÃO ATUAL DO TURISMO**](#_Toc147517283)

1. [CONTEXTUALIZAÇÃO DA ÁREA DE ESTUDO (introdução com metodologia e temas abordados)](#_Toc147517138)

1.1. [Localização e zoneamento municipal](#_Toc147517140)

1.2. [Atividades econômicas e indicadores socioeconômicos](#_Toc147517141)

1.3. [Politicas públicas de turismo - nacionais e estaduais](#_Toc147517142)

2. [INFRAESTRUTURA](#_Toc147517144)

2.1. [Saneamento básico (Água e Esgoto)](#_Toc147517145)

2.2. [Energia](#_Toc147517146)

2.3. [Telecomunicações](#_Toc147517147)

2.4. [Saúde](#_Toc147517148)

2.5. [Educação](#_Toc147517149)

2.6. [Transporte e mobilidade urbana](#_Toc147517150)

2.7. [Serviços de apoio e segurança](#_Toc147517151)

3. [CAPACIDADE INSTITUCIONAL](#_Toc147517155)

3.1. [Instâncias de Governança Municipal](#_Toc147517157) ([Prefeitura de Mogi das Cruzes](#_Toc147517158)[, Câmara Municipal,](#_Toc147517159) [Conselho Municipal de Turismo-COMTUR)](#_Toc147517160)

3.2. [Associações não-governamentais](#_Toc147517163)

3.3. Contexto legal da governança (Leis, Plano, Decretos etc.)

4. [EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS](#_Toc147517198)

4.1. [Meios de Hospedagem](#_Toc147517200)

4.2. [Gastronomia - Alimentos e Bebidas](#_Toc147517209)

4.3. [Equipamentos de Lazer](#_Toc147517214)

4.4. [Guiamento](#_Toc147517219)

4.5. [Agências de Turismo](#_Toc147517226)

4.6. [Transporte turístico e serviços de fretamento](#_Toc147517220)

5. [RECURSOS E ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURAIS](#_Toc147517231)

5.1. [Caracterização geomorfológica, hidrografia, clima e vegetação](#_Toc147517234)

5.2. [Áreas de preservação ambiental](#_Toc147517235)

5.3. [Atrativos e Equipamentos no Espaço Natural](#_Toc147517236) ([Atividades de aventura](#_Toc147517238)[, turismo rural)](#_Toc147517239)

6. [RECURSOS E ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURAIS](#_Toc147517244)

6.1. [Contexto histórico-cultural](#_Toc147517246)

6.2. [Patrimônio Cultural Material](#_Toc147517247)

6.3. [Patrimônio Cultural Imaterial](#_Toc147517247)

6.4. Eventos

7. [COMUNIDADE](#_Toc147517268)

7.1. [Caracterização da população mogiana](#_Toc147517270)

7.2. Empresariado

7.3. Formadores de opinião

[**PARTE II – INVESTIGAÇÃO E ANÁLISE DA DEMANDA TURÍSTICA**](#_Toc147517283)

8. [DEMANDA REAL QUANTITATIVA](#_Toc147517284)

8.1. [Procedimentos metodológicos](#_Toc147517285)

8.2. [Perfil dos entrevistados](#_Toc147517286)

8.3. [Hábitos e comportamentos](#_Toc147517287)

9. SEGMENTOS DE [DEMANDA POTENCIAL](#_Toc147517300)

9.1. [Procedimentos Metodológicos](#_Toc147517301)

9.2. [Caracterização do segmento](#_Toc147517302)

9.3. [Perfil do público](#_Toc147517303)

9.4. Ações para atrair este público

10. [PRESENÇA DIGITAL](#_Toc147517321)

10.1. [*Site oficiaial*](#_Toc147517329)

10.2. [Redes sociais](#_Toc147517322)

10.3. Plataformas de pesquisa

10.4. [*Blogs* de viagem](#_Toc147517330)

10.5. Plataformas de reserva de serviços turísticos

[**PARTE III – ANÁLISE DA SITUAÇÃO ATUAL**](#_Toc147517338)

[14. DIAGNÓSTICO](#_Toc147517339)

[15. PROGNÓSTICO](#_Toc147517343)

[16. IMPLEMENTAÇÕES E MONITORAMENTO](#_Toc147517346)

[**Referências**](#_Toc147517348)

[**APÊNDICES**](#_Toc147517349)