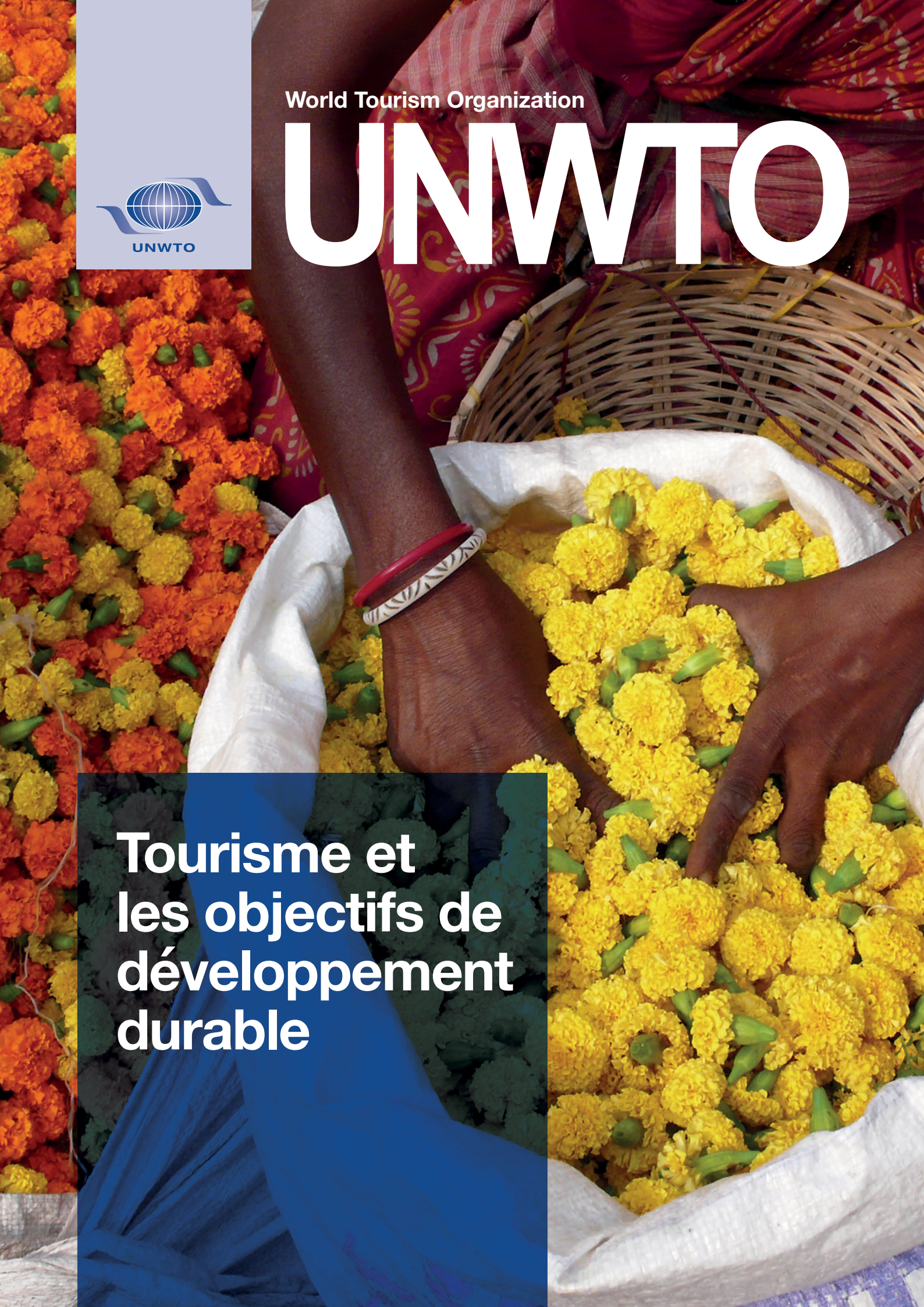


World Tourism Organization



UNWTO

**Tourisme et
les objectifs de
développement
durable**



Le tourisme et les objectifs de développement durable (ODDs)



L'année 2015 a été une année charnière pour le développement à l'échelle mondiale avec l'adoption par les gouvernements du **Programme de développement durable à l'horizon 2030** ainsi que des **objectifs de développement durable**. Ce programme audacieux offre un cadre mondial pour mettre fin à la pauvreté extrême, combattre les inégalités et l'injustice et remédier aux changements climatiques d'ici 2030. Prenant le relais des objectifs historiques du Millénaire pour le développement (OMD), l'ensemble ambitieux formé par les 17 objectifs de développement durable et les 169 cibles qui les accompagnent est axé sur l'être humain, porteur de transformation, universel et intégré.

Le tourisme détient le potentiel de contribuer, directement ou indirectement, à tous les objectifs. En particulier, il figure au nombre des cibles des objectifs 8, 12 et 14 sur la croissance économique partagée et durable, les modes de consommation et de production durables et l'exploitation durable des océans et des ressources marines, respectivement.

Le tourisme durable est solidement ancré dans le Programme 2030. Cependant, pour mener à bien ce programme, il faut un cadre d'exécution clairement défini, des financements adéquats et des investissements dans les technologies, les infrastructures et les ressources humaines.

« La possibilité de tirer parti des avantages qu'offre le tourisme aura un effet décisif sur la réalisation des objectifs de développement durable et sur la mise en œuvre du programme de développement pour l'après-2015. »

Le Secrétaire général de l'ONU, Ban Ki-moon, à l'occasion de la Journée mondiale du tourisme 2014

1 PAS DE PAUVRETÉ



Le tourisme, qui est l'un des secteurs économiques les plus vastes et à plus forte croissance dans le monde, est bien placé pour **favoriser la croissance économique et le développement** à tous les niveaux et pour générer des revenus en créant des emplois. Le développement d'un tourisme durable et ses retombées à l'échelon communautaire peuvent être reliés aux objectifs nationaux de réduction de la pauvreté et à ceux ayant trait à la promotion de l'entrepreneuriat et des petites entreprises ainsi qu'à l'autonomisation des groupes les moins favorisés, en particulier les jeunes et les femmes.

2 FAIM «ZÉRO»



Le tourisme peut accroître la productivité agricole en favorisant **la production, l'utilisation et la vente de produits locaux dans les destinations touristiques et leur pleine intégration à la chaîne de valeur du tourisme**. De plus, l'agrotourisme, un segment touristique en plein essor, peut compléter les activités agricoles traditionnelles. La hausse des revenus qu'il engendre dans les communautés locales peut rendre l'agriculture plus résiliente tout en ajoutant de la valeur à l'expérience touristique.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



La contribution du tourisme à la **croissance économique** et au développement peut aussi avoir des **répercussions sur la santé et le bien-être**. Les recettes en devises et les rentrées fiscales du tourisme peuvent être réinvesties dans les soins et les services de santé, dans le but d'améliorer la santé maternelle, de réduire la mortalité de l'enfant et de prévenir les maladies, entre autres.

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



Pour être florissant, le tourisme a un besoin crucial de main-d'œuvre compétente et bien formée. Le secteur peut représenter une incitation à investir dans l'éducation et la formation professionnelle et contribuer à la mobilité de la force de travail par des accords transfrontières en matière de qualifications, de normes et de certifications. Plus spécialement, les jeunes, les femmes, les personnes âgées, les populations autochtones et les personnes ayant des besoins particuliers devraient bénéficier de moyens d'éducation du fait que le tourisme détient le potentiel de promouvoir l'inclusivité, les valeurs d'une culture de la tolérance, de la paix et de la non-violence et tous les aspects liés à l'échange et à la citoyenneté à l'échelle mondiale.

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



Le tourisme peut **donner aux femmes les moyens de se prendre en charge** de multiples façons, en particulier grâce aux emplois et aux **possibilités de génération de revenus** qu'il offre dans les entreprises petites et plus grandes de tourisme et d'accueil de visiteurs. Le tourisme étant l'un des secteurs comptant la plus forte proportion de femmes salariées et de femmes chefs d'entreprise, il peut être un moyen pour elles d'exprimer tout leur potentiel, en les aidant à participer pleinement et à exercer des responsabilités dans tous les compartiments de la société.

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



Le tourisme peut jouer un rôle critique pour assurer l'accès à l'eau et la sécurité de l'approvisionnement en eau, ainsi que des services d'assainissement et d'hygiène pour tous. L'utilisation rationnelle des ressources en eau dans le secteur du tourisme, combinée à des mesures appropriées de sécurité sanitaire, la gestion des déchets, la lutte contre la pollution et l'efficacité technologique, peut être fondamentale pour sauvegarder notre ressource la plus précieuse.

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



Le tourisme étant un secteur ayant besoin de beaucoup d'énergie, il peut accélérer le passage à l'énergie renouvelable et accroître la part de cette dernière dans le bouquet énergétique mondial. Aussi, par la promotion d'investissements rationnels de long terme dans des sources durables d'énergie, le tourisme peut-il aider à réduire les émissions de gaz à effet de serre, atténuer les changements climatiques et contribuer à des solutions énergétiques nouvelles et innovantes dans les centres urbains, les régions et les zones reculées.

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



Le tourisme est l'un des ressorts de la croissance économique mondiale et représente aujourd'hui 1 emploi sur 11 à travers le monde. Par l'accès qu'ils ouvrent à des possibilités de travail décent dans le secteur du tourisme, le renforcement des compétences et la progression professionnelle sont bons pour la société, et en particulier pour les jeunes et les femmes. La contribution du secteur à la création d'emplois est reconnue dans la cible 8.9 « D'ici à 2030, élaborer et mettre en œuvre des politiques visant à développer un tourisme durable qui crée des emplois et mette en valeur la culture et les produits locaux ».

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



Le tourisme a besoin, pour se développer, de bonnes infrastructures publiques et d'origine privée ainsi que d'un environnement innovant. Le secteur peut également pousser les gouvernements nationaux à moderniser leur infrastructure et à adapter leurs industries de façon à les rendre plus durables, propres et rationnelles dans l'utilisation qu'elles font des ressources, en vue d'attirer des touristes et d'autres sources d'investissement étranger. Cela devrait également aller dans le sens d'une industrialisation durable, laquelle est nécessaire à la croissance économique, au développement et à l'innovation.

10 INÉGALITÉS RÉDUITES



Le tourisme peut être un puissant levier du développement communautaire et réduire les inégalités s'il met à contribution les populations locales et toutes les principales parties prenantes pour son développement. Le tourisme peut être un facteur de régénération urbaine et de développement rural et réduire les déséquilibres régionaux en donnant aux communautés les moyens d'assurer leur prospérité localement. Le tourisme constitue également un **moyen efficace pour faire participer les pays en développement à l'économie mondiale**. En 2014, les pays les moins avancés (PMA) ont obtenu 16,4 milliards de dollars des États-Unis (USD) au titre des exportations du tourisme international, contre 2,6 milliards d'USD en 2000. Le tourisme est un pilier important de leurs économies (7 % du total des exportations) et aide certains d'entre eux à s'affranchir du statut de PMA.

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



Une ville qui n'est pas accueillante pour sa population ne l'est pas pour les touristes. Le tourisme durable a le potentiel **d'améliorer l'infrastructure urbaine et l'accessibilité universelle, promouvoir la régénération des zones sinistrées et préserver le patrimoine culturel et naturel**, atouts dont dépend le tourisme. Des investissements accrus dans les infrastructures vertes (systèmes de transport plus efficaces, moindre pollution de l'air, conservation des sites du patrimoine et des espaces publics, etc.) devraient se traduire par des villes plus intelligentes et plus vertes, non seulement pour leurs habitants, mais aussi pour les touristes.

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



Un secteur du tourisme adoptant des pratiques de consommation et de production durables peut jouer un rôle important pour accélérer la progression mondiale sur la voie de la durabilité. Pour y arriver, comme indiqué à la cible 12.b de l'objectif 12, il est impératif de « **Mettre au point et utiliser des outils de contrôle de l'impact sur le développement durable d'un tourisme durable créateur d'emplois et valorisant la culture et les produits locaux** ». Le **programme de tourisme durable du Cadre décennal de programmation concernant les modes de consommation et de production durables** vise à développer ces pratiques de consommation et de production durables, dont les initiatives économes en ressources donnant des résultats plus performants des points de vue économique, social et environnemental.

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



Le tourisme contribue aux changements climatiques et en subit les effets. Le secteur a donc tout intérêt à jouer un rôle prépondérant dans l'action à mener à l'échelle mondiale face aux changements climatiques. En réduisant leur **consommation d'énergie** et en passant à des **sources d'énergie renouvelables**, tout spécialement dans le secteur des transports et de l'hébergement, le tourisme peut aider à relever l'un des défis les plus pressants de notre époque.

14 VIE AQUATIQUE



Le tourisme côtier et le tourisme maritime, les segments touristiques les plus importants, particulièrement pour les petits États insulaires en développement (PEID), dépendent d'écosystèmes marins en bon état. Le développement du tourisme doit faire partie d'un plan de gestion intégrée du littoral pour aider à conserver et à préserver les écosystèmes marins fragiles et servir de vecteur pour promouvoir une économie bleue, conformément à la cible 14.7 : « **D'ici à 2030, faire mieux bénéficier les petits États insulaires en développement et les pays les moins avancés des retombées économiques de l'exploitation durable des ressources marines, notamment grâce à une gestion durable des pêches, de l'aquaculture et du tourisme** ».

15 VIE TERRESTRE



Paysages de toute beauté, forêts vierges, richesse de la biodiversité, sites du patrimoine naturel : voilà souvent les principales raisons pour lesquelles les touristes se rendent dans une destination. Le **tourisme durable** peut jouer un grand rôle, pas seulement au service de la conservation et de la préservation de la biodiversité mais également du respect des écosystèmes terrestres, grâce aux efforts faits pour réduire les déchets et la consommation et pour conserver les espèces originelles de flore et de faune, et de par son action de sensibilisation.

16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES



Comme le tourisme est synonyme de milliards de rencontres entre personnes provenant de cultures différentes, il peut favoriser **la tolérance et l'entente interculturelles et interconfessionnelles**, jetant ainsi les bases de sociétés plus pacifiques. Un tourisme durable faisant participer les communautés locales et leur profitant peut aussi être une source de moyens de subsistance, renforcer les identités culturelles et stimuler l'entrepreneuriat, ce qui constitue une forme de **prévention de la violence et des conflits** en empêchant ces derniers de prendre racine et de **consolidation de la paix** dans les sociétés sortant d'un conflit.

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



De par son caractère intersectoriel, le tourisme est capable de renforcer **les partenariats public-privé** et de mobiliser de **multiples parties prenantes** aux échelons international, national, régional et local afin d'œuvrer aux fins de la réalisation des objectifs de développement durable et d'autres objectifs communs. De fait, la coopération public-privé et les partenariats public-privé représentent la nécessaire clé de voûte du développement du tourisme, de même qu'une prise de conscience accrue du rôle du tourisme dans l'accomplissement du programme de développement pour l'après-2015.



L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) est l'institution spécialisée des Nations Unies chargée de promouvoir un tourisme responsable, durable et accessible à tous. En sa qualité d'organisation internationale chef de file dans le domaine du tourisme, l'OMT plaide la cause du tourisme comme moteur de la croissance économique, d'un développement sans exclusion et de la durabilité environnementale et apporte une direction et un appui au secteur pour faire progresser les connaissances et les politiques de tourisme partout dans le monde. L'OMT s'attache à garantir que le tourisme joue un rôle clé dans le Programme de développement durable à l'horizon 2030 et les objectifs de développement durable.