



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA  
CENTRO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICO  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
CURSO DE GRADUAÇÃO EM JORNALISMO**

**HOZANA FRANCIELLY DE SOUSA COSTA**

**THÁSSIA DA SILVA REINALDO**

**RELATÓRIO TÉCNICO DE PRODUTO MUDIÁTICO  
PODCAST VISÃO ABERTA**

**CAMPINA GRANDE-PB**

**2021**

**HOZANA FRANCIELLY DE SOUSA COSTA**

**THÁSSIA DA SILVA REINALDO**

**RELATÓRIO TÉCNICO DE PRODUTO MIDIÁTICO  
PODCAST VISÃO ABERTA**

Relatório técnico apresentado ao curso de Jornalismo da Universidade Estadual da Paraíba, em cumprimento à exigência para a obtenção do grau de Bacharel em Jornalismo.

**Orientadora:** Profa. Dra. Ingrid Farias Fechine

**CAMPINA GRANDE-PB**

**2021**

É expressamente proibido a comercialização deste documento, tanto na forma impressa como eletrônica. Sua reprodução total ou parcial é permitida exclusivamente para fins acadêmicos e científicos, desde que na reprodução figure a identificação do autor, título, instituição e ano do trabalho.

R364c Reinaldo, Thássia da Silva.

Relatório técnico de produto midiático: Podcast visão aberta [manuscrito] : /Hozana Francielly de Sousa Costa / Thassia da Silva Reinaldo. - 2021.  
39 p. : il. colorido.

Digitado.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Estadual da Paraíba, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, 2021.

"Orientação : Profa. Dra. Ingrid Farias Fachine , Departamento de Comunicação Social - CCSA."

1. Jornalismo. 2. Podcast. 3. Mídia digital. 4. Produto midiático. I. Título

21. ed. CDD 070.4

**HOZANA FRANCIELLY DE SOUSA COSTA**

**THÁSSIA DA SILVA REINALDO**

**RELATÓRIO TÉCNICO DE PRODUTO MIDIÁTICO  
PODCAST VISÃO ABERTA**

Relatório técnico apresentado ao curso de Jornalismo da Universidade Estadual da Paraíba, em cumprimento à exigência para a obtenção do grau de Bacharel em Jornalismo.

**Aprovado em: 01/ 10/ 2021.**

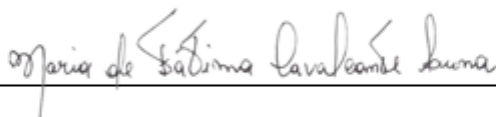
**BANCA EXAMINADORA**



---

**Profa. Dra. Ingrid Farias Fachine (Orientadora)**

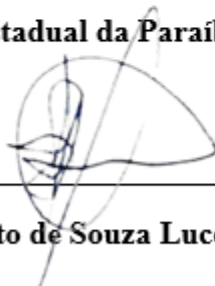
**Universidade Estadual da Paraíba (CCSA/UEPB)**



---

**Profa. Ms. Maria de Fátima Luna (Examinadora)**

**Universidade Estadual da Paraíba (CCSA/UEPB)**



---

**Prof. Ms. Hipólito de Souza Lucena (Examinador)**

**Universidade Estadual da Paraíba (CCSA/UEPB)**

## DEDICATÓRIA

*Dedicamos primeiramente a Deus, aos professores e aos nossos familiares que contribuíram conosco em cada etapa ao longo do curso.*

## AGRADECIMENTOS

**HOZANA FRANCIELLY DE SOUSA COSTA**

Agradeço primeiramente a Deus, por ter me conduzido até aqui e me mantido na trilha certa, durante este percurso, com saúde e forças para chegar até o final.

Sou eternamente grata a minha família, minha mãe Magna, aos meus irmãos Ivna e Deigle, ao meu cunhado Jefferson, ao meu esposo Gilton, minhas filhas Giselly e Giovanna, meu primo Alberto Alves (*in memorian*), que sempre acreditou em mim, todos foram meus maiores incentivadores e meu estímulo durante toda minha vida.

Agradeço imensamente a nossa orientadora Ingrid Fechine, que mesmo com seu tempo escasso, nos deu todo apoio e condução do nosso trabalho com bastante empenho e dedicação. E a minha colega Thássia, por ter dividido esse trabalho, que foi desenvolvido com muito esforço por nós, toda minha gratidão.

Aos professores examinadores, a querida Fátima Luna e Hipólito, que também tiveram sua parte especial, e colaboração para realização do trabalho final, meus sinceros agradecimentos por todo apoio.

Aos meus colegas e amigos, Renata Marinho e André Cordeiro, que fizeram com que eu não desistisse no meio do curso, minha eterna gratidão, vocês foram extraordinários nesse processo.

Agradeço até os que duvidaram de mim, como pessoas da minha família, que torceram contra, porque através disso, fez com que eu instigasse o desejo de mostrar que se eu almejar algo, eu posso obtê-lo. Não importa a demora, não importa o tempo, o que vale é o tempo certo, o tempo de Deus.

E por fim, agradeço a Universidade Estadual da Paraíba, e todos os professores do meu curso pela elevada qualidade do ensino oferecido. Meu muito obrigada a todos!

**AGRADECIMENTOS**  
**THÁSSIA DA SILVA REINALDO**

Ao bom Deus que é o centro e o autor da vida, a minha eterna gratidão!

De forma especial quero agradecer a minha mãe, Teresinha de Jesus, a quem dedico esse trabalho e mais essa vitória.

Agradeço também a minha família, amigos e a minha querida Comunidade Obra Nova do Coração de Maria, por estarem comigo durante todo esse percurso. Ao meu namorado Roberto Tomaz, que com carinho me apoia e me encoraja sempre.

A UEPB e todos os seus colaboradores, aos professores dessa amada instituição. A professora Ingrid que aceitou com tanto zelo nos orientar neste trabalho. A professora Fátima Luna e ao professor Hipólito pela dedicação e disponibilidade em fazer parte da banca examinadora. E a minha colega Hozana, que está comigo dividindo as alegrias e os desafios dessa conquista. Gratidão!

## RESUMO

Esse relatório traz uma reflexão teórica e um detalhamento técnico da produção do produto midiático Podcast Visão Aberta. Trata-se de um Podcast voltado para atender as necessidades da população que foi atingida financeiramente pela pandemia do covid-19, e que buscam alternativas para diminuir seus custos através da ajuda do Terceiro Setor, com o objetivo de levar informações relevantes sobre a importância das Associações de Proteção Veicular e seus devidos benefícios. A coleta de dados foi feita através de entrevistas, depoimentos e notícias relacionadas à segurança e a proteção veicular. Pesquisas bibliográficas como Luiz (2014) e Melo (2006) foram fundamentais para a produção deste trabalho. Nesse relatório está contido todo processo de produção desse podcast, do planejamento até a sua finalização, bem como os seus objetivos, cronograma, orçamento, fundamentação teórica, entre outros quesitos necessários para conclusão desse produto midiático que resultou em dois episódios publicados na plataforma Spotify. O primeiro com o tema “Associações de proteção veicular e socorro mútuo” e o segundo com o tema “Entenda um pouco mais sobre associativismo”, ambos com informações sobre associações, proteção veicular, socorro mútuo e de como a atuação do terceiro setor ajudou a população durante a pandemia do covid-19.

**Palavras-Chave:** Jornalismo, Podcast, Mídia Digital, Produto Midiático.



## ABSTRACT

This report brings a theoretical reflection and a technical detailing of the production of the media product Podcast Visão Aberta. It is a Podcast aimed at meeting the needs of the population that was financially affected by the covid-19 pandemic, and who seek alternatives to reduce their costs through the help of the Third Sector, in order to bring relevant information about the importance of Vehicle Protection Associations and their due benefits. Data collection was carried out through interviews, testimonies and news related to vehicle safety and protection. Bibliographic researches such as Luiz (2014) and Melo (2006) were fundamental for the production of this work. This report contains the entire production process of this podcast, from planning to completion, as well as its objectives, schedule, budget, theoretical foundation, among other items needed to complete this media product that resulted in two episodes published on the Spotify platform. The first with the theme "Vehicle protection and mutual aid associations" and the second with the theme "Understand a little more about associations", both with information about associations, vehicular protection, mutual aid and how the performance of the third sector helped population during the covid-19 pandemic.

**Keywords:** Journalism, Podcast, Digital Media, Media Product.

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO .....</b>	<b>9</b>
<b>2. OBJETIVOS .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Objetivo Geral .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2 Objetivo Específico .....</b>	<b>10</b>
<b>3. JUSTIFICATIVA.....</b>	<b>11</b>
<b>4. PÚBLICO ALVO .....</b>	<b>13</b>
<b>4.1. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA .....</b>	<b>14</b>
<b>4.1.1.Podcast .....</b>	<b>14</b>
<b>4.1.2.Chegada do Podcast ao Brasil.....</b>	<b>15</b>
<b>4.1.3.Jornalismo de Serviço .....</b>	<b>16</b>
<b>5. ORÇAMENTO .....</b>	<b>20</b>
<b>6. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES .....</b>	<b>21</b>
<b>7. PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO.....</b>	<b>22</b>
<b>8. DETALHAMENTO TÉCNICO .....</b>	<b>25</b>
<b>9. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>28</b>
<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>29</b>
<b>APENDICE .....</b>	<b>30</b>

## 1. INTRODUÇÃO

O presente relatório traz o processo de produção e elaboração do Podcast Visão Aberta. Trata-se de um produto voltado para atender as necessidades da população que possui veículos. Classe que foi atingida financeiramente pela pandemia do covid-19 e que busca alternativas para diminuir seus custos através da ajuda das associações de proteção veicular e socorro mútuo. Neste material encontra-se um detalhamento técnico do projeto e apresenta um jornalismo de serviço com o intuito de contribuir para os indivíduos de Campina Grande, Paraíba.

As mídias digitais são meios importantes de informação, que proporcionam uma nova forma de viver em sociedade e uma compreensão de espaço-tempo que se adequam a rotina corrida dos indivíduos, facilitando o acesso à informação e a integração humana. Além de impactar diretamente nas atividades do cotidiano, as mídias digitais também atingiram as atividades jornalísticas, organizacionais, educacionais e religiosas.

Em termos de consumo midiático, uma característica contemporânea é a grande oferta de conteúdo espalhado em diferentes mídias e plataformas. É possível, por exemplo, apontar o crescimento do tempo dedicado ao uso constante de smartphones, em acesso aos mais diversos conteúdos.

Uma das plataformas digitais em maior evidência, que traz características do gênero radiofônico aliado as adaptações proporcionadas pelas novas tecnologias são os podcasts. Segundo a PodPesquisa de 2020 (ABPOD, 2020), estima-se já ser um número de aproximadamente 34,6 milhões de ouvintes no Brasil e, além desse número, houve um acréscimo considerável na criação de conteúdos em podcast desde o início da pandemia, decorrente do covid-19.

O desenvolvimento dos podcasts jornalísticos, nesta segunda década do século 21, guarda uma relação histórica com os formatos e estratégias do radiojornalismo. O desenvolvimento do radiojornalismo no Brasil privilegiou, nos seus anos iniciais, a síntese noticiosa e, posteriormente, o factual e a prestação de serviços. Consequentemente novas experiências midiáticas ganham espaço, levando informação, entretenimento.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo Geral**

Realizar a produção de um Podcast relacionado as Associações de Proteção Veicular e Socorro mútuo, com o intuito de contribuir para os indivíduos de Campina Grande – PB que possuem veículos, que foram atingidos financeiramente em consequência da Pandemia do Covid -19 e que buscam alternativas para diminuir seus custos através da ajuda do Terceiro Setor.

### **2.2 Objetivo Específico**

- Trazer conhecimentos relacionados ao universo das Associações de proteção veicular e Socorro Mútuo;
- Disponibilizar, através de entrevistas e explicações a respeito do Terceiro Setor e a relação com as Associações.
- Convocar fontes confiáveis e procedências que elucidem todas as objeções relacionadas no ramo das Associações de Proteção Veicular e Socorro Mútuo;
- Incentivar o envolvimento do público nas redes sociais.

### 3. JUSTIFICATIVA

O jornalismo apresenta fatos e acontecimentos de interesse coletivo que são registrados pela mídia e transmitidos para a sociedade. Os mais diversos meios de comunicação funcionam como esse suporte esclarecedor e útil, principalmente numa era em que há muita informação e pouco tempo por parte do receptor.

Sendo a educação um direito universal para todos os cidadãos, é justo para aqueles que possuem o direito, a facilitação na forma como este conteúdo é ensinado, ou seja, a utilização de diversos tipos de didáticas para que o objetivo seja cumprido da forma mais eficiente possível. Neste sentido de educar, surge dentro de um caráter mais informal, o ensino por meio da comunicação realizada utilizando dinâmicas sociais do dia-a-dia onde o indivíduo se vê em interação com os seus pares e com as manifestações culturais. Dentro do contexto de caráter informação, que se foca a comunicação comunitária, que ao mesmo tempo que é feita de forma mais solidária, ou seja, sem fins lucrativos, é também uma forma de educar informalmente o meio do qual está focado o seu nicho de conteúdo (PERUZZO, 2000).

A comunicação comunitária deste trabalho é focada no ramo das associações de proteção veicular e socorro mútuo. A associação é um grupo de pessoas que possuem como objetivo principal ratear custos de um possível sinistro que possa vir a acontecer ao patrimônio de alguns dos associados a ela, tudo isso com o respaldo de uma pessoa jurídica (CUNHA, 2020).

Muito se fala do Terceiro Setor, o mesmo é de fundamental importância para a sociedade, pois, desenvolvem um conjunto de atividades voluntárias, realizadas por organizações privadas e sem fins lucrativos, assim prestando serviços para a população.

Da mesma forma as associações de socorro mútuo que são de grande valia para o andamento de um estado democrático de direito, com objetivos variados, com valor social enorme, com o intuito de socorrer os mais necessitados que desejam adquirir ao programa de rateio, visando assim a melhoria na sociedade, principalmente no momento em que nos encontramos, com a pandemia do Covid-19, e com a finalidade de conter os impactos por ela causados.

Por esses motivos acima citados, decidimos escolher esse tema, pelo fato de ser um diferencial, e por saber que algumas pessoas ainda são leigas no assunto abordado. Com o intuito informar e trazer a consciência das pessoas que possuem veículo, a importância e

relevância de se ter uma proteção, e todos os benefícios que as associações tem a oferecer para a sociedade como um todo.

E sobre nosso podcast Visão Aberta, decidimos produzir um jornalismo de serviço, com informações sobre proteção veicular, esclarecendo dúvidas sobre o universo das associações de socorro mútuo, para auxiliar e trazer vantagens e a importância desse investimento para a sociedade.

#### **4. PÚBLICO ALVO**

O nosso produto é direcionado a indivíduos que possuem veículos na Cidade de Campina Grande - PB, e que tem interesse nas Associações de Proteção Veicular e Socorro Mútuo, buscando diminuir os seus custos e proteger o seu automóvel.

## 4.1.FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

### 4.1.1. Podcast

Também chamado de “podcasting”, os podcasts são programas de áudio ou vídeo, que tem como característica principal, seu formato de distribuição direto e atemporal, que se utiliza da internet como suporte para seu funcionamento e propagação de suas mensagens. O termo “podcasting” que é a junção do prefixo “pod” (oriundo de Ipod) com o sufixo “casting”, (originado da expressão inglesa “broadcasting”, transmissão pública e massiva de informações) surgiu em fevereiro de 2004, sugerido pelo jornalista Ben Hammersley, no jornal britânico The Guardian.(LUIZ, 2014, p. 10).

A palavra PodCast surgiu de uma ligação das palavras Ipod – aparelho que reproduz música da empresa Apple e Broadcast – meio de transmissão de vídeo. O podcast por si só pode ser entendido como um programa de rádio atualizado para os meios digitais. Os mesmos se iniciaram sendo transmitidos somente por meio de áudios que poderiam ser posteriormente baixados nas extensões mp3, ogg ou mp4. Para serem ouvidos, eram utilizados aparelhos de armazenamento e transmissão de áudios como os Ipods. Também poderiam ser ouvidos por meio do site do próprio criador do podcast (BARROS e MENTA, 2007).

De acordo com Barros e Menta (2007) o termo Podcast foi utilizado pela primeira vez, em um jornal britânico chamado “The Guardian”. No jornal utilizavam o termo para se referirem a programas gravados em áudio e disponibilizados na Internet que poderiam ser “assinados” através da tecnologia ainda presente nos navegadores denominadas “feed”.

De acordo com Moura e Carvalho (2006) o termo Podcast está associado também a uma página ou local em que estão disponíveis os ficheiros de áudio, enquanto o termo podcasting, oriundo do termo Podcast está ligado ao ato de produzir um conteúdo neste formato. O termo, assim como a criação de programas do gênero ainda são coisas muito recentes, ainda há inúmeras possibilidades a serem exploradas apesar de toda a popularização. Nesta forma de transmissão já é possível ver conteúdo de reuniões, programas de telejornais e entretenimento, programas de carácter científico, assim como também na área de educação, onde é visto um crescimento exponencial da transmissão e disponibilização de aulas, principalmente aquelas que são dadas majoritariamente a distância.

Apesar de inicialmente o formato ter começado com “episódios”, com um tempo médio de duração de 30 minutos, hoje em dia, devido a popularização e a procura do público o tempo



varia de acordo com o tema e o público que se deseja alcançar. Além desse fator, o formato também tem como característica de formatação de edição (MOURA e CARVALHO, 2006):

- Utilização de textos, imagens, áudio, vídeo e hipertexto;
- É de fácil edição, visto que o conteúdo é focado em uma forma de transmissão de informação mais fluida e dinâmica, sem tantos cortes de edição para a transmissão de conteúdo ou informações exatas.
- Possui grande variedade e tipos de servidores que podem ser utilizados para a disponibilização de forma gratuita através da Internet;
- A sua organização também é feita por meio de posts que podem ser produzidos de forma individual ou coletiva;
- Permitem o acesso de forma livre ou mediante registo ao conteúdo publicado;
- Permitem que os utilizadores recebam as atualizações por meio de feeds do RSS (Real Simple Syndication);

#### **4.1.2. Chegada do Podcast ao Brasil**

No Brasil o Podcast iniciou-se em um formato mais americano, com pouca ou nenhuma edição, se assemelhando a programas ao vivo de rádio. Somente após 2005 foram surgindo outros tipos de formatos focados em públicos mais jovens, com utilização de mixagem de som, e pautas leves e descompromissadas. Um dos primeiros programas focados neste formato que se popularizaram no Brasil foi o Nerdcast com início em 2006. O Podcast era moldado ainda em formatos iniciais – integrados no próprio blog dos criadores – Alexandre Ottoni e Deixe Pazos, denominado de “Jovem Nerd” (LUIZ, 2010).

Apesar de extremamente ser popular nos dias atuais, ainda é pouco comum ver tal formato ser realizado por grandes empresas de mídia do Brasil. Este fato traz a oportunidade de pessoas de pequenos nichos - não valorizados pela grande produção em massa, a expressarem as suas ideias, até então marginalizadas devido ao seu contexto.

Devido a essa pouca visibilidade e apoio de grandes meios, que é possível ver um grande apoio entre criadores desse seguimento de conteúdo, inclusive de programas que podem ser considerados “concorrentes”. De acordo com Luiz (2010) é devido a isso também que os criadores desse tipo de conteúdo se apoiam, de forma que esse tipo de mídia cresça cada vez mais, com o um todo.

De um modo geral é visto hoje no Brasil uma “aposta” de entusiastas no potencial desse tipo de formato de comunicação. Isto, de acordo com Freire (2015) se deve principalmente devido ao retorno financeiro deste tipo de trabalho, até o exercício de um hobby simples sem grandes expectativas.

Sendo uma “aposta” ou simplesmente um hobby, produzir um Podcast com boa qualidade de áudio e vídeo custa dinheiro, apesar de ser possível produzir com apenas um computador com internet e um editor de vídeo.

Freire (2015) afirma também que qualidade dos equipamentos não determina o sucesso de um Podcast no Brasil. Para o autor, os principais fatores de importância são:

- A preparação dos participantes para cada tema;
- O tempo de gravação;
- Tempo despendido no processo – que vai desde a edição do áudio até a escrita dos textos de chamada que o acompanham.

#### **4.1.3. Jornalismo de Serviço**

O jornalismo nada mais é, do que um campo da ciência da comunicação da qual se fundamenta em teorias e reflexões que críticas práticas jornalísticas. Apesar de hoje em dia seja muito mais comum à sua utilização em meio digitais, o seu início foi a partir dos jornais impressos, de acordo com o que afirma Groth (2011).

O jornalismo por si só se estabeleceu devido a sua “função” perante a sociedade em exercer funções de mediação do homem ao mundo cotidiano utilizando-se, para cumprir o seu papel, suporte tecnológico das mídias. Groth (2011) ainda afirma que essa função também pode ser entendida como uma “obrigação”, enquanto comunicador de fatos em repassar informação verossímil e atual devidamente organizada e sistematizada de acordo com o contexto da qual a mesma se encaixa.

Com relação as funções do jornalismo Silva (2012, p. 13) afirma que:

Nesse novo paradigma, é preciso ir além dos fatos, é preciso recobri-los de contexto, de utilidade pública, transformando-se a função noticiosa numa espécie de serviço público. E embora sendo muito mais uma atividade privada do que estatal, faz as vezes de um serviço público. E embora seja uma atividade de mercado, procura caracterizar-se como uma militância de terceiro setor, algo como: privado, porém público. (SILVA, 2012, p.13).

Sobre o jornalismo brasileiro, Melo (2006) afirma que o mesmo teve, desde o início motivações externas de influência. Entre algumas dessas europeias e norte-americanas. Isto se

deve muito a forma como o Brasil foi colonizado e como foram requisitados profissionais da área para analisarem as culturas existentes aqui.

Sobre as influências externas Melo (2006) afirma que:

No caso brasileiro, não é suficiente fazer remissões àqueles modelos que nos trouxeram os colonizadores lusitanos, mas torna-se imprescindível perceber as determinações que configuram o padrão transplantado e descobrir os atravessamentos gerados pelas influências conjunturais, inevitáveis na trajetória dos povos e das culturas que vivem em tono dos pólos hegemônicos do poder internacional. Neste sentido é que o jornalismo brasileiro tem uma fisionomia entrecortada por múltiplas diretrizes, algumas convivendo contraditoriamente no estilo que nos trouxeram os portugueses, outras que chegaram através dos processos de comunicação intercultural implícitos nos movimentos migratórios, e também aquelas que emergiram de situações de dependência tecnológica e econômica, que incluem no seu bojo alterações simbólicas fundamentais (MARQUES DE MELO, 2006, pp.67-68).

Apesar de toda influência externa, hoje é possível ver características únicas e contemporâneas que só fazem sentido, em muitos dos casos, ao território ao qual nos encontramos. Isso não somente ao conteúdo jornalístico local, mas, também a forma de comunicação que é focada neste grande nicho do qual o jornalismo brasileiro se encaixa, em outras palavras, o seu gênero e a sua classificação são outros.

As classificações e gêneros do jornalismo brasileiro teve início com uma proposta de Luiz Beltrão, nos anos 60. O autor divide o jornalismo em três categorias: informativa, interpretativa e opinativa. Enquanto Melo (2003) anos depois da classificação de Beltrão chegou a reclassificar o jornalismo em mais alguns formatos baseados nas categorias do autor. Os mesmos podem ser melhor visualizados no quadro 01 abaixo.

Quadro 01: Comparação de classificações de gêneros e formatos de Luiz Beltrão e Marques de Melo.

Gêneros	Formatos propostos por Luiz Beltrão	Formatos propostos por Marques de Melo
1. Jornalismo Informativo	a) Notícia b) Reportagem c) História de interesse humano d) Informação pela imagem	a) Nota b) Notícia c) Reportagem d) Entrevista

2. Jornalismo Opinativo	a) Editorial b) Artigo c) Crônica d) Opinião ilustrada e) Opinião do leitor	a) Editorial b) Comentário c) Artigo d) Resenha e) Coluna f) Crônica g) Caricatura h) Carta
3. Jornalismo Interpretativo	a) Reportagem em profundidade	

Fonte: O autor (2021).

Atualmente, devido a globalização e a utilização massiva de smartphones e computadores por adultos e crianças a forma de classificação dos gêneros também foram atualizadas e reclassificadas por Marques de Melo (2007). Abaixo, no quadro 02 é possível ver as alterações focadas no momento atual:

Quadro 02: classificações de gêneros e formatos de Marques de Melo para o século XXI.

Gêneros	Formatos propostos por Marques de Melo
1. Jornalismo Informativo	a) Nota b) Notícia c) Reportagem d) Entrevista
2. Jornalismo Opinativo	a) Editorial b) Comentário c) Artigo d) Resenha e) Coluna f) Caricatura g) Carta h) Crônica
3. Jornalismo Interpretativo	a) Dossiê b) Perfil c) Enquete d) Cronologia
4. Jornalismo Utilitário	a) Indicador b) Cotação c) Roteiro d) Serviço
5. Jornalismo Diversional	a) História de Interesse Humano b) História Colorida

Fonte: VAZ (2009).

É visto que, desde a sua primeira proposta surgiram outros formatos e até mesmo dois novos gêneros. Acredita-se que, a tendência é que a quantidade de gêneros e formatos aumente cada vez mais, na medida em que a forma de se comunicar, muda constantemente.

## **5. ORÇAMENTO**

Com o avanço da tecnologia e dos aparelhos eletrônicos, é possível desenvolver um podcast sem muitos custos, com o auxílio de um computador ou smartphone, aliados aos seus programas ou aplicativos de edição, além do conhecimento necessário para manuseá-los e um microfone para obter uma boa qualidade na captação do áudio. Caso não se tenha conhecimento técnico para a edição do podcast, será necessário a contratação de um profissional qualificado, o que irá gerar um custo ao projeto. Por se tratar de um trabalho de conclusão de curso, o podcast “Visão Aberta” foi gravado e editado por nós (Thássia e Hozana), não gerando assim, gastos.

## 6. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Out</b>
<b>Orientação</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
<b>Elaboração de projeto</b>	<b>x</b>		
<b>Elaboração de roteiros e scripts</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	
<b>Levantamento de fontes bibliográficas</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
<b>Gravação e edição</b>		<b>x</b>	
<b>Publicação em plataforma</b>		<b>x</b>	<b>x</b>
<b>Revisão Final</b>		<b>x</b>	<b>x</b>
<b>Apresentação do TCC</b>			<b>x</b>

## 7. PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO

A escolha por produzir um podcast voltado para a área de associações de proteção veicular e socorro mútuo surgiu do nosso interesse em comum sobre o assunto, por acreditarmos que o terceiro setor e em especial as associações de proteção veicular foram um ponto importante de ajuda a população durante a pandemia da Covid-19.

A partir de então, e em conjunto com a nossa orientadora Ingrid Fechine, demos início a construção do nosso projeto, com este já definido, começamos a executá-los, scripts e relatório simultaneamente, começando pelas pesquisas por embasamento teórico. No final do mês de agosto, começamos a estruturar o nosso podcast no decorrer das nossas reuniões semanais.

Todo o material foi recolhido de forma remota, por meio do aplicativo de mensagens WhatsApp. As vinhetas foram gravadas por Ygor Lino, colega de profissão, que nos enviou os áudios pelo WhatsApp. Com os dois episódios finalizados, utilizamos o agregador Anchor, para publicar os programas na plataforma Spotify.

Para dar início a execução do trabalho, de fato, foi subdividido em algumas tarefas a serem desenvolvidas primeiramente como:

- Nome do podcast;
- Logotipo;
- Inscrição na plataforma de stream – spotify;
- Redes sociais: Instagram



**Figura 1:** Instagram -Visão Aberta / Acesse:  
[https://instagram.com/visaoaberta\\_podcast?utm\\_medium=copy\\_link](https://instagram.com/visaoaberta_podcast?utm_medium=copy_link)



Para definição do nome do nosso Podcast escolhemos Visão Aberta. Que é um Podcast voltado para informações, depoimentos, esclarecimentos, sobre o mundo das associações de socorro mútuo.

Com relação ao logotipo, foi escolhido a fonte Montserrat Extra-Bold, e uma imagem representando a missão principal do nosso Podcast, exemplificando o nome VISÃO, resolvemos colocar a abertura central, que remete a um olho aberto – com intuito de abrir a visão para as informações, notícias. Essa logo que foi criado pelo App Spark.

E para cada episódio, também foi criada uma descrição de divulgação, para ser usada no spotify com o tema:

**Figura 2:** Episódio 1 no Spotify



**Figura 3:** Episódio 2 no spotify



## 8. DETALHAMENTO TÉCNICO

O Podcast Visão Aberta tem por objetivo informar e orientar os seus ouvintes, utilizando uma linguagem clara e dinâmica, por meio de entrevistas, depoimentos e um bate-papo descontraído com profissionais da área da proteção veicular e também com membros de Associações. E tem por finalidade, esclarecer a respeito das práticas possíveis para a proteção veicular e de socorro mútuo.

Esse material chegará, até os ouvintes através da plataforma Spotify, quinzenalmente, no turno da manhã, com durações de até 13 minutos cada episódio, que o torna acessível de ser ouvido a qualquer hora e em qualquer lugar. Abaixo, link de acesso ao podcast.

**Figura 4 –**  
Podcast Visão Aberta.  
Acesse o link a seguir:

[https://open.spotify.com/show/2qVO9Gd6rMHmeCpsd8CpZ4?si=C8xojY7yQXunBbKpBVA5vA&utm\\_source=whatsapp&dl\\_branch=1](https://open.spotify.com/show/2qVO9Gd6rMHmeCpsd8CpZ4?si=C8xojY7yQXunBbKpBVA5vA&utm_source=whatsapp&dl_branch=1)



**Figura 5 – PodCast Visão Aberta**

Temos como objeto de estudo, as Associações de Proteção Veicular e Socorro Mútuo da cidade de Campina Grande – Paraíba. A associação, se tornou mais presente na vida dos moradores de Campina Grande devido a pandemia do Covid-19.

A covid-19, ocasionou em planos de contingência de influenza e suas ferramentas, em outras palavras, em isolamento obrigatório de toda a população por tempo indeterminado. Esse isolamento, ocasionou em problemas financeiros para diversos pequenos e médios empreendedores que tinham como renda a venda presencial de produto e serviços (FREITAS, 2020).

Foi preciso entender de forma mais profunda, do que se tratava a comunicação comunitária e como isso seria utilizado para conseguir recursos para um bem comum – os moradores de Campina Grande, que estavam filiados ou não, a associação de proteção veicular e socorro mútuo. Também foi estudado mais a fundo, sobre o papel de uma associação focada na proteção veicular.

Primeiramente, foi definido o tipo de trabalho a ser executado. Para este trabalho, foi escolhido o produto midiático em formato de Podcast. A escolha foi, devido à alta popularidade desse tipo de divulgador de informações, dos mais diversos nichos. O podcast, também é uma forma de democratizar uma informação, ou seja, torna-la acessível. Após a escolha do produto, e do foco principal dele - proteção veicular, começou-se a realizar este trabalho. Nisto, estão

inclusas pesquisas sobre o tipo do produto midiático podcast, sobre associações, materiais necessários, além de outras questões de importância para a realização do mesmo.

Encontram-se disponíveis no Spotify os dois primeiros episódios, o primeiro deles com o tema: “Associações de proteção veicular e socorro mútuo.” Trazendo aos nossos ouvintes, informações sobre o terceiro setor, e de como isso os auxiliou durante a pandemia da Covid-19. Tivemos como entrevistado, o diretor de uma associação da cidade de Campina Grande. Que trouxe informações relevantes, acerca da proteção veicular e do associativismo.

O segundo episódio, teve como tema: “Entenda um pouco mais sobre o associativismo”. Em uma conversa descontraída e muito dinâmica, dessa vez tivemos a presença de um associado, trazendo o outro lado desse mundo do associativismo. Tirando as dúvidas mais frequentes, e contando as reais motivações para se tornar um associado.

Para produção desse podcast, fez-se necessário o conhecimento sobre as mídias digitais, com o seu leque de funcionalidades, ferramentas e técnicas para divulgação. Com orientação da Professora Ingrid Fachine, iniciou-se uma pesquisa de conhecimento sobre os temas abordados, seguida da ideia de estruturação do programa, de forma com que, resultasse em um produto leve e dinâmico. Com a estrutura montada, pensamos nos temas de cada programa, e nas participações que pudessem agregar conhecimento, além de compartilhar experiências com os ouvintes, para que, em seguida, fosse redigido os scripts.

## 9. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Foi possível durante todo o processo de estudo, criação e execução desse podcast colocar em prática o conhecimento adquirido em sala de aula. Utilizando da teoria e da prática para a realização do projeto final desse trabalho. E abordamos como tema principal as associações de proteção veicular e socorro mútuo, que são temas relevantes à sociedade.

Foram produzidos dois episódios que encontram-se disponíveis na plataforma Spotify, e um terceiro episódio que está em andamento, para ser também publicado em breve. Para facilitar a interação e divulgação do podcast, fizemos uso da plataforma do Instagram, como recurso de interação dos ouvintes, e assim divulgar outros tipos de conteúdo sobre o universo do associativismo e da proteção veicular. Com o conhecimento adquirido através da produção deste trabalho, pretende-se ainda realizar a propagação do conteúdo abordado, em outras plataformas como redes sociais e blogs, dentro do mundo de possibilidades que as mídias digitais oferecem, permitindo aos nossos ouvintes uma experiência multimídia a respeito desse universo tão vasto das associações e da proteção veicular.

Realizar um trabalho de forma remota, por conta da pandemia do Covid-19 foi um desafio e um aprendizado gigantesco. Tudo de forma on-line, desde as reuniões até a execução foi o maior dos desafios. E chegar ao produto final foi uma grande conquista, e nos resta a gratidão, pois, na prática jornalística temos a oportunidade de contar histórias, trazer informações de qualidade e ajudar pessoas.

## REFERÊNCIAS

BARROS, Gílian C.; MENTA, Eziquiel. **Podcast: produções de áudio para educação de forma crítica, criativa e cidadã.** Revista Eletrônica Internacional de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura, v. 9, n. 1, 2007.

CUNHA (2020). **Associação de socorro mútuo: novos alcances além da proteção veicular.** Disponível em: < <https://www.jornalopcao.com.br/colunas-e-blogs/opcao-juridica/associacao-de-socorro-mutuo-novos-alcances-alem-da-protecao-veicular-275435/> > . Acesso em: 1 set. 2021.

DA SILVA ZAGO, Gabriela. **Circulação jornalística potencializada: o Twitter como espaço para filtro e comentário de notícias por interagentes.** Comunicação & Sociedade, v. 34, n. 1, p. 249-271, 2012.

DARZI (2019). **Equipamentos que você precisa para gravar um podcast.** Disponível em: < <https://www.agenciaimma.com.br/equipamentos-que-voce-precisa-para-gravar-um-podcast/> > . Acesso em: 1 set. 2021.

FREIRE, Gabriel Ribeiro. **Ideias sem fio: Um panorama sobre podcasts no Brasil.** 2015.

FREITAS, André Ricardo Ribas; NAPIMOGA, Marcelo; DONALISIO, Maria Rita. **Análise da gravidade da pandemia de Covid-19.** Epidemiologia e Serviços de Saúde, v. 29, p. e2020119, 2020.

GROTH, Otto. **O poder cultural desconhecido: fundamento da Ciência dos Jornais.** Tradução Liriam Sponholz. Petrópolis, RJ: Vozes, 2011. 464p.

LUIZ, Lucio et al. **O podcast no Brasil e no mundo: democracia, comunicação e tecnologia.** SIMPÓSIO NACIONAL ABCiber. IV, 2010.

MARQUES DE MELO, José; BRITTES, Juçara Gorski. **Teoria do jornalismo: identidades brasileiras.** São Paulo: Paulus, 2006.

PERUZZO, Cecília M. Krohling. **Comunicação comunitária e educação para a cidadania.** Comunicação e Sociedade, v. 2, p. 651-668, 2000.

SILVA (2020). **Podcast: O que é e como criar um de qualidade em 5 passos.** Disponível em: < <https://resultadosdigitais.com.br/blog/como-criar-um-podcast/> > . Acesso em: 2 set. 2021.

VAZ, Tyciane Cronemberger Viana et al. **Jornalismo de Serviço: O gênero utilitário na mídia impressa brasileira.** 2009.

MOURA, Adelina; CARVALHO, Ana Amélia A. **Podcast: potencialidades na educação.** Prisma. com, n. 3, p. 88-110, 2006.



**APENDICE: SCRIPT DO EPISÓDIO 01**  
**SCRIPT PODCAST - VISÃO ABERTA**  
**POR: HOZANA SOUSA E THÁSSIA REINALDO**  
EPISÓDIO 01 – “ASSOCIAÇÕES DE PROTEÇÃO VEICULAR E SOCORRO  
MÚTUO”

**TEC: SOLTA ABERTURA – BG MÚSICA**

**TEC: DESCE BG**

**TEC: VINHETA DE ABERTURA**

**LOC1:** OLÁ PESSOAL, TUDO BEM? / EU SOU HOZANA SOUSA/ E ESTOU AQUI COM MINHA COLEGA THÁSSIA REINALDO / TUDO BEM, THÁSSIA? //

**LOC2:** OI HOZANA/ POR AQUI TUDO ÓTIMO/ E AÍ? VAMOS JUNTAS PEGAR ESSA VISÃO? //

**LOC1:** SÓ SE FOR AGORA/ VAMOS JUNTAS! //

**LOC2:** ESTÁ INICANDO O SEU PODCAST FAVORITO/ INFORMAÇÃO/ DEPOIMENTOS/ ESCLARECIMENTOS/ TUDO ISSO VOCÊ SÓ ENCONTRA AQUI! //

**LOC1:** ESSE É O PODCAST VISÃO ABERTA! //

**TEC VINHETA “E AÍ? VAMOS JUNTOS PEGAR ESSA VISÃO?**

**A INFORMAÇÃO AO SEU ALCANCE “**

**LOC1:** NESTE PRIMEIRO EPISÓDIO IREMOS FALAR SOBRE AS ASSOCIAÇÕES DE PROTEÇÃO VEICULAR E SEUS BENEFÍCIOS/ E TAMBÉM ENTENDER QUAIS FORAM OS IMPACTOS NESTE SETOR DURANTE A PANDEMIA DA COVID-19. / NÃO É MESMO THÁSSIA? //

**LOC2:** ISSO MESMO HOZANA! / E VAMOS INICIAR O NOSSO BATE-PAPO EXPLICANDO A ATUAÇÃO DO TERCEIRO SETOR. QUE PROPICIA UMA SOCIEDADE CIVIL ATIVA E PARTICIPATIVA, / QUE BUSCA O INTERESSE PÚBLICO E PROPORCIONA MELHORES SERVIÇOS À COMUNIDADE. //



**LOC1:** VAMOS TRAZER PRA VOCÊS O QUE SÃO ASSOCIAÇÕES DE PROTEÇÃO VEICULAR E SOCORRO MÚTUO/ E QUAIS SÃO AS SUAS FINALIDADES. / EM SEGUIDA, ENTENDEREMOS UM POUCO COMO ESTÁ SENDO ENFRENTAR A PANDEMIA / A ADAPTAÇÃO DE LOJAS FÍSICAS/ E A EXPECTATIVA DE PROJETOS E SERVIÇOS. //

**LOC2:** VAMOS SIMBORA. / ESCLARECER ISSO TUDO COM QUEM ESTÁ POR DENTRO DO ASSUNTO. //

**LOC1:** TUDO ISSO NO EPISÓDIO DE HOJE/ VAMOS LÁ THÁSSIA? //

**LOC2:** VAMOS HOZANA! //

**TEC:BG**

**TEC VINHETA DE PASSAGEM: OUÇA AGORA, VISÃO ABERTA.  
O PODCAST QUE TEM A INFORMAÇÃO AO SEU ALCANCE.**

**LOC1:** MAS VOCÊ JÁ SABE O QUE É UMA ASSOCIAÇÃO? / POIS BEM! / SEGUNDO O CÓDIGO CIVIL DEFINE/ AS ASSOCIAÇÕES SÃO A UNIÃO DE PESSOAS QUE SE ORGANIZAM PARA FINS NÃO ECONÔMICOS (ART. 53). //

**LOC2:** E HOJE FALAREMOS DA PROSEG ASSOCIADOS QUE É UMA ASSOCIAÇÃO DE SOCORRO MÚTUO E BENEFÍCIOS/ QUE TEM SUA SEDE LOCALIZADA AQUI, EM CAMPINA GRANDE-PB. //

**LOC1:** A ASSOCIAÇÃO TEVE INÍCIO NO SEGUNDO SEMESTRE DE 2016. / POR MEIO DOS SEUS SERVIÇOS PROMETE AOS ASSOCIADOS PROTEÇÃO E MAIOR SEGURANÇA ATRAVÉS DA DIVISÃO DE DESPESAS, QUE É O (RATEIO) / COM O FOCO EM ATENDER A POPULAÇÃO MENOS FAVORECIDA E OS PROFISSIONAIS LIBERAIS, COM VALOR JUSTO E SERVIÇOS DE QUALIDADE. //

**LOC2:** E VAMOS ENTREVISTAR O ADMINISTRADOR DA EMPRESA/ O SR. GILTON PEREIRA QUE É O IDEALIZADOR E TAMBÉM DIRETOR DA PROSEG ASSOCIADOS. / SEJA BEM VINDO, GILTON. //

**TEC – ÁUDIO DE APRESENTAÇÃO (GILTON)**

**LOC1:** GILTON, CONTA PRA NÓS O QUE É PROTEÇÃO VEICULAR E SOCORRO MÚTUO. / E COMO A PROSEG ATUA NA AJUDA AO CIDADÃO QUE NECESSITA DESSES SERVIÇOS? //

**TEC – ÁUDIO – RESPOSTA 1**

**LOC2:** TENDO EM VISTA O ATUAL CONTEXTO DE PANDEMIA, QUAL FOI O IMPACTO NA PROCURA PELOS SERVIÇOS DA ASSOCIAÇÃO AQUI EM CAMPINA GRANDE? //

**TEC – ÁUDIO – RESPOSTA 2**

**LOC1:** DIANTE DO “NOVO NORMAL” COMO AS LOJAS FÍSICAS DA PROSEG, SE ADAPTARAM AS MUDANÇAS, PARA ATENDER SEUS ASSOCIADOS? //

**TEC – ÁUDIO – RESPOSTA 3**

**LOC2:** QUAIS AS EXPECTATIVAS PARA A PROSEG, EM RELAÇÃO AOS PROJETOS E SERVIÇOS QUE SERÃO OFERECIDOS, PARA OS ASSOCIADOS? //

**TEC – ÁUDIO – RESPOSTA 4**

**LOC1:** BOM GALERA, ESTAMOS ENCERRANDO POR AQUI O NOSSO BATE PAPO COM GILTON. //

**LOC2:** ISSO MESMO, E QUEREMOS AGRADECER IMENSAMENTE A GILTON, PELA TROCA DE EXPERIÊNCIA. / E DIZER QUE O VISÃO ABERTA AINDA TÁ CHEIO DE COISA BACANA PRA VOCÊ. //

**LOC1:** E NO PRÓXIMO EPISÓDIO TEREMOS O CONVIDADO RODRIGO ANTUNES, E IREMOS FALAR AINDA SOBRE AS ASSOCIAÇÕES DE PROTEÇÃO VEICULAR E SOCORRO MÚTUO. / VAMOS VÊ O OUTRO LADO DA HISTÓRIA, NÃO É MESMO? //

**LOC2:** ISSO MESMO, / AGRADECEMOS PELA SUA AUDIÊNCIA, E AGUARDAMOS POR VOCÊ NO PRÓXIMO PROGRAMA! //

**TEC: SOBE BG**

**APENDICE: SCRIPT DO EPISÓDIO 02**

**SCRIPT PODCAST - VISÃO ABERTA**

**POR: HOZANA SOUSA E THÁSSIA REINALDO**

EPISÓDIO 02 – ‘ENTENDA UM POUCO MAIS SOBRE ASSOCIATIVISMO’

**TEC: SOLTA ABERTURA – BG MÚSICA**

**TEC: DESCE BG**

**TEC: VINHETA DE ABERTURA**

**LOC1:** OLÁ PESSOAL, TUDO BEM? / EU SOU HOZANA SOUSA/ E ESTÁ INICIANDO PRA VOCÊS MAIS UM VISÃO ABERTA. / E MAIS UMA VEZ ESTOU AQUI COM MINHA PARCEIRA THÁSSIA REINALDO/ TUDO BEM THASSIA? //

**LOC2:** OI HOZANA/ POR AQUI TUDO BEM. / VAMOS LÁ PRA MAIS UMA AVENTURA JUNTAS? / VAMOS LÁ? //

**LOC1:** SÓ SE FOR AGORA. VAMOS! //

**LOC2:** ESTÁ INICIANDO AGORA O SEU PODCAST FAVORITO/ INFORMAÇÃO/ DEPOIMENTOS / ESCLARECIMENTOS / TUDO ISSO VOCÊ ENCONTRA SÓ AQUI! //

**LOC1:** ESSE É O PODCAST VISÃO ABERTA! //

**TEC VINHETA “E AÍ? VAMOS JUNTOS PEGAR ESSA VISÃO?**

**OUÇA AGORA VISÃO ABERTA, O PODCAST QUE TEM A INFORMAÇÃO AO SEU ALCANCE”**

**LOC2:** NESTE SEGUNDO EPISÓDIO, IREMOS FALAR AINDA SOBRE AS ASSOCIAÇÕES DE PROTEÇÃO VEICULAR E SOCORRO MÚTUO. / PORÉM, VAMOS PELO OUTRO LADO DA HISTÓRIA NÃO É MESMO HOZANA? //

**LOC1:** ISSO MESMO THÁSSIA. / HOJE VAMOS ENTENDER O LADO DOS ASSOCIADOS/ ESCLARECER SUAS DÚVIDAS, / E SABER QUAIS FORAM OS IMPACTOS CAUSADOS DURANTE A PANDEMIA DO COVID-19. //

**LOC2:** É ISSO AÍ HOZANA! / E VAMOS SABER TAMBÉM QUAIS AS MOTIVAÇÕES E AS NECESSIDADES DESSE PÚBLICO QUE PRECISA DOS SERVIÇOS DAS ASSOCIAÇÕES//

**LOC1:** VAMOS SIMBORA. / FICAR POR DENTRO DE TUDO QUE ROLA NESSE MEIO DO ASSOCIATIVISMO! //

**LOC2:** O EPISÓDIO DE HOJE ESTÁ MUITO BOM, HEIN? //

**LOC1:** ESTÁ DEMAIS THÁSSIA/ VAMOS INICIAR? //

**LOC2:** VAMOS! //

**TEC VINHETA DE PASSAGEM: OUÇA AGORA, VISÃO ABERTA. O PODCAST QUE TEM A INFORMAÇÃO AO SEU ALCANCE!**

**LOC1:** NO EPISÓDIO ANTERIOR, FALAMOS O QUE É UMA ASSOCIAÇÃO E DE COMO ELAS SE ORGANIZAM, / COM CERTEZA VOCÊ ACOMPANHOU, NÃO É MESMO? / POIS BEM, FALAMOS SOBRE UMA ASSOCIAÇÃO AQUI DE CAMPINA GRANDE, DE PROTEÇÃO VEICULAR E SOCORRO MÚTUO. //

**LOC2:** E DANDO CONTINUIDADE A ESSA TEMÁTICA / A PROSEG ESTÁ NO MERCADO HÁ 5 ANOS E COMO TODA ASSOCIAÇÃO POSSUI MUITOS ASSOCIADOS. //

**LOC1:** ISSO MESMO, UM DELES É RODRIGO ANTUNES, QUE SERÁ O NOSSO ENTREVISTADO DE HOJE. / ELE VEIO FALAR, SOBRE SUA EXPERIÊNCIA ENQUANTO ASSOCIADO. / SEJA MUITO BEM-VINDO RODRIGO! //

**TEC ÁUDIO DE APRESENTAÇÃO (RODRIGO) RESPOSTA 1**

**LOC2:** RODRIGO, PRA INÍCIO DESSE NOSSO BATE-PAPO, GOSTARIA QUE VOCÊ NOS FALASSE O QUE TE MOTIVOU A PROCURAR UMA ASSOCIAÇÃO DE PROTEÇÃO VEICULAR? / E SE VOCÊ JÁ SABIA, DE FATO, COMO ERA O FUNCIONAMENTO DAS ASSOCIAÇÕES DE SOCORRO MÚTUO? //

#### **TEC – ÁUDIO – RESPOSTA 2**

**LOC1:** CONTA PRA GENTE RODRIGO. / O QUE MAIS TE IMPACTOU DURANTE A PANDEMIA DO COVID-19. / NESSE CONTEXTO DE INSEGURANÇA, ROUBOS MAIS FREQUENTES. / ESSAS QUESTÕES SE TORNARAM DE MAIOR RELEVÂNCIA NO SEU DIA A DIA? / E COMO A ASSOCIAÇÃO PODE TE AJUDAR NESSE PROCESSO? //

#### **TEC – ÁUDIO – RESPOSTA 3**

**LOC2:** AGORA PARA FINALIZAR / SOBRE A PROSEG ASSOCIADOS, PARA VOCÊ RODRIGO, QUAIS FORAM AS EXPECTATIVAS AO ADQUIRIR O PLANO? / E SE A ASSOCIAÇÃO VEM SUPRINDO AS SUAS NECESSIDADES? / E AINDA, O QUE VOCÊ TEM A DIZER PARA AS PESSOAS QUE AINDA NÃO POSSUEM PROTEÇÃO //

#### **TEC – ÁUDIO – RESPOSTA 4**

**LOC2:** E NÓS VAMOS ENCERRANDO A NOSSA ENTREVISTA DE HOJE, AGRADECENDO A RODRIGO PELA A SUA PRESENÇA, E PELA TROCA DE EXPERIÊNCIAS AQUI, NO NOSSO VISÃO ABERTA, / E DIZER A VOCÊ QUE O NOSSO PROGRAMA, AINDA ESTÁ CHEIO DE INFORMAÇÃO E CONTEÚDO, SOBRE ASSOCIATIVISMO E PROTEÇÃO VEICULAR! / FICA LIGADO! //

#### **TEC VINHETA “E AÍ? VAMOS JUNTOS PEGAR ESSA VISÃO?**

**OUÇA AGORA VISÃO ABERTA, O PODCAST QUE TEM A INFORMAÇÃO AO SEU ALCANCE”**

**LOC1:** NO EPISÓDIO ANTERIOR, PEDIMOS QUE PARA QUE VOCÊS NOS ENVIASSEM DÚVIDAS OU SUGESTÕES, / E JÁ TEMOS ALGUMAS DELAS QUE IREMOS RESPONDER LOGO MAIS! //

**LOC2:** SURGIRAM MUITAS PERGUNTAS SOBRE O QUE É TERCEIRO SETOR, / COMO FUNCIONA, / VAMOS QUE HOJE ESTÁ BADALADO ESSE PROGRAMA EIN?! //

**LOC1:** E PARA DAR INÍCIO, VAMOS FALAR SOBRE O TERCEIRO SETOR E COMO FUNCIONA, / VAMOS LÁ THÁSSIA ESCLARECER? //

**LOC2:** CLARO HOZANA! / TERCEIRO SETOR É O NOME QUE SE DÁ AO CONJUNTO DE ENTIDADES SEM FINS LUCRATIVOS, DE DIREITO PRIVADO, / REGIDAS PELO CÓDIGO CIVIL, QUE REALIZAM ATIVIDADES EM PROL DO BEM COMUM E AUXILIA O ESTADO NA SOLUÇÃO DE PROBLEMAS SOCIAIS. / É CHAMADO DE TERCEIRO SETOR PORQUE JÁ EXISTEM OUTROS DOIS: O PRIMEIRO É O ESTADO, QUE DEVE DESENVOLVER AS ATIVIDADES QUE VISEM O ATENDIMENTO DAS NECESSIDADES DA SOCIEDADE; O SEGUNDO, É COMPOSTO PELAS SOCIEDADES PRIVADAS LUCRATIVAS. //

**LOC2:** OUTRA DÚVIDA BASTANTE COMUM HOZANA / É SOBRE QUAL A DIFERENÇA ENTRE SEGURO E PROTEÇÃO VEICULAR, / EXPLICA AÍ! //

**LOC1:** AGORA THÁSSIA! / PROTEÇÃO VEICULAR E SEGURO TÊM CARACTERÍSTICAS SEMELHANTES, MAS TAMBÉM SE DIFERENCIAM DE DIVERSAS MANEIRAS. / EM PRIMEIRO LUGAR, O SEGURO AUTO É OFERTADO POR EMPRESAS SEGURADORAS OU BANCOS, QUE FAZEM PARTE DA INICIATIVA PRIVADA — OU SEJA, TÊM INTERESSES ECONÔMICOS. / JÁ A PROTEÇÃO VEICULAR FUNCIONA POR MEIO DE ASSOCIAÇÕES COOPERATIVAS SEM FINS LUCRATIVOS. / DESSA FORMA, REÚNE PESSOAS PARA DIVIDIR OS CUSTOS E AS DESPESAS COM A PROTEÇÃO DOS VEÍCULOS, POR RATEIO. / MAS, AS DIFERENÇAS NÃO SE LIMITAM ÀS FORMAS DE CONTRATAÇÃO DO SERVIÇO. NORMALMENTE, A PROTEÇÃO VEICULAR É MAIS BARATA DO QUE OS SEGUROS AUTOMOTIVOS. / CONTUDO, É PRECISO CONSIDERAR AS DIFERENÇAS DE DIREITOS E DEVERES DE CADA OPÇÃO — AS QUAIS PODEM SER

DETERMINANTES, DEPENDENDO DO USO QUE SE FAZ DO VEÍCULO E DO QUE SE ESPERA DA ESCOLHA. //

**LOC1:** OUTRA PERGUNTA BEM COMUM, COMO FAZ PARA ADERIR A PROTEÇÃO, QUE É OUTRA DÚVIDA DOS NOSSOS OUVINTES, / MAIS UMA VEZ AGRADECEMOS A TODOS QUE PARTICIPARAM! //

**LOC2:** COMO JÁ VIMOS ANTERIORMENTE, SABEMOS QUE PROTEÇÃO VEICULAR É UMA ÓTIMA OPÇÃO PARA PROTEGER SEU CARRO EM SITUAÇÕES DE FURTO, ROUBO, PERDA TOTAL E MUITOS OUTROS CONTRATEMPOS QUE PODEM SURTIR NO DIA A DIA. /E QUE É UMA MODALIDADE MAIS JUSTA E ACESSÍVEL QUE O SEGURO CONVENCIONAL, POIS O CÁLCULO PARA SUA MENSALIDADE SE BASEIA APENAS NA TABELA FIPE DO SEU AUTOMÓVEL, E ASSIM NÃO FAZ ANÁLISE DE PERFIL, NEM CONSULTA DE NOME NO SPC/SERASA. / PARA ADERIR PRECISA-SE APENAS: INFORMAR SEUS DADOS PARA SIMULAÇÃO, ANALISAR AS OPÇÕES DE COBERTURAS, VÊ SE TEM RASTREADOR INCLUSO, FAZER A VISTORIA, E CONSULTAR SEU BOLETO ON-LINE NO APLICATIVO DA ASSOCIAÇÃO. / TÁ MARAVILHOSO ESSA EDIÇÃO DE HOJE, / PENA QUE ESTÁ CHEGANDO AO FIM, / E AGORA THÁSSIA PARA FINALIZARMOS COM A ÚLTIMA PERGUNTA, APESAR DE JÁ TER SIDO BASTANTE DISCUTIDO, CONCLUI PARA OS OUVINTES, O QUE É O SOCORRO MÚTUO? //

**LOC1:** MARAVILHA! / FOI BASTANTE PROVEITOSO NOSSO PROGRAMA NESSA MANHÃ, / E PARA FECHAR ESSA VISÃO DE HOJE, IREI FALAR SOBRE SOCORRO MÚTUO E JÁ AGRADEÇO IMENSAMENTE A AUDIÊNCIA E AS PARTICIPAÇÕES. //

SOCORRO MÚTUO É UM GRUPO DE PESSOAS QUE SE REÚNEM, ATRAVÉS DA CONSTITUIÇÃO DE UMA PESSOA JURÍDICA, PARA RATEAR CUSTOS DE POSSÍVEIS EVENTOS QUE VENHAM A ACONTECER AO PATRIMÔNIO DE ALGUNS ASSOCIADOS, ASSIM AS ASSOCIAÇÕES DE PROTEÇÃO VEICULAR VEM GANHANDO CADA VEZ MAIS ESPAÇO NO MERCADO NACIONAL. //

**TEC: SOLTA ABERTURA – BG MÚSICA****TEC: DESCE BG****TEC: VINHETA DE ABERTURA**

**LOC1:** E NO PRÓXIMO EPISÓDIO TEREMOS O QUADRO DIREITOS NO ASSOCIATIVISMO, / VAMOS ESCLARECER DÚVIDAS COM O CONVIDADO, ALEXANDRE REMIGI, ADVOGADO E DIRETOR DA FAN, / IREMOS DISCUTIR SOBRE ASSOCIAÇÕES. / LEIS QUE REGEM AS ASSOCIAÇÕES. / QUAIS AS DIFERENÇAS DE ASSOCIAÇÃO DE PROTEÇÃO VEICULAR E SEGURO CONVENCIONAL, / COMO CRIAR UMA ASSOCIAÇÃO, / TUDO ISSO E MUITO MAIS!  
//

**LOC2:** ESTOU ANSIOSA PARA SABER DESSAS NOVIDADES, / VOCÊ NÃO PODE PERDER! //

**LOC1:** AH, NÃO SE ESQUEÇA DE INTERAJIR CONOSCO, ATRAVÉS DE NOSSAS REDES SOCIAIS/ INSTAGRAM/ FACEBOOK// DEIXE SUA SUGESTÃO, / DÚVIDAS, / E TAMBÉM PODE SUGERIR TEMAS QUE QUEIRAM VER AQUI! //

**LOC2:** NESSE PRÓXIMO EPISÓDIO, VOCÊ IRÁ SABER SOBRE COMO MONTAR A SUA ASSOCIAÇÃO, / ESTAR DENTRO DAS LEIS QUE REGEM UMA ASSOCIAÇÃO, / O ADVOGADO IRÁ ESCLARECER TUDO, SOBRE COMO ESTAR LEGALIZADO E OS DOCUMENTOS EXIGIDOS PARA A EXECUÇÃO! //

**LOC1:** FOI MUITO BOM SABER SOBRE ESSE UNIVERSO DAS ASSOCIAÇÕES, MUITO OBRIGADA PELA SUA AUDIÊNCIA//

**LOC2:** ESSE PODCAST FOI PRODUZIDO POR MIM, THASSIA REINALDO E POR HOZANA SOUSA/ COM A SUPERVISÃO DA PROFESSORA INGRID FECHINE / E POR HOJE É SÓ/ E NÓS ENCERRAMOS POR AQUI! //

**LOC1:** ATÉ O PRÓXIMO PROGRAMA!



**TEC VINHETA: “VISÃO ABERTA, O PODCAST QUE TEM A INFORMAÇÃO  
AO SEU ALCANCE”**

**TEC: SOBRE BG**