

# ANÁLISE DOS ASPECTOS SOCIOCOGNITIVOS DURANTE A INDEXAÇÃO DE FOTOGRAFIAS

Anne Tomita |  
Anne Vitoria |  
Carlos Eduardo |  
Filipe Ramos |  
Flávia Otsuka |



# Introdução

ANÁLISE DOS ASPECTOS SOCIOCOGNITIVOS DURANTE A  
INDEXAÇÃO DE FOTOGRAFIAS

ANALYSIS OF SOCIO-COGNITIVE ASPECTS DURING THE INDEXING OF PHOTOGRAPHS

**Carla Beatriz Marques Felipe | Fábio Assis Pinho**

# Introdução

ANÁLISE DOS ASPECTOS SOCIOCÓGNITIVOS DURANTE A INDEXAÇÃO DE FOTOGRAFIAS



**Carla Beatriz Marques Felipe**  
Doutoranda em C.I - UFRJ  
Professora assistente



**Páginas a&b: arquivos e bibliotecas;**  
3ª série. N° 5 (2016); 76-86



**Fábio Assis Pinho**  
Doutor em C.I - UNESP  
Professor na UFPE

# Introdução

ANÁLISE DOS ASPECTOS SOCIOCÓGNITIVOS DURANTE A INDEXAÇÃO DE FOTOGRAFIAS

- Fotografia como Documento
- Descrição Temática (Indexação)
- Aplicação de Protocolo Verbal (Pensar alto)

com 4 indexadores



**Objetivo geral:** analisar as políticas de indexação voltadas aos documentos fotográficos.

**Objetivos específicos:** identificar quais os aspectos sociocognitivos inerentes à indexação de fotografias e investigar os procedimentos utilizados para a indexação de fotografia.

**Palavras-chave:** Fotografia; Indexação de fotografias; Política de indexação

# Introdução

ANÁLISE DOS ASPECTOS SOCIOCÓGNITIVOS DURANTE A INDEXAÇÃO DE FOTOGRAFIAS

Pesquisa exploratória com duas instituições:



# Fotografia como documento



- A fotografia passa a ser considerada como documento.
- Otlet afirma que ela é a que melhor representa o conhecimento humano, por ser mais próxima da realidade.
- Burke (2001) ressalta sua importância como fonte de informação e documento histórico, por conta de seu potencial historiográfico (vestígio do passado, prova, testemunho), já que permite o registro de todo tipo de acontecimento.
- Albuquerque (2012) destaca a capacidade da fotografia de representar o fato tal qual ele acontece ou aconteceu, de se tornarem objetos que preservem a memória ou sirvam de estudos para esta ser construída.

# Fotografia como documento

“O certo é que por meio da fotografia algo ou alguém situado em um determinado momento é objeto da câmera. Passa a ser registrado em um suporte que permitirá sua difusão, coleção e exibição”

(VALLE GASTAMINZA, 2002)



Para Valle Gastaminza (2002), isso se deve ao fato de essas ilustrações representarem, informarem, transmitirem e conservarem informações ligadas aos mais variados fatos, entre eles políticos, científicos, sociais e culturais, exercendo papel de documentos sociais.

# Política de Indexação





# Política de Indexação

índices ➤ tecnologias da informação ➤ representação do conteúdo ➤ palavras-chave (análise de assunto)

tratamento temático da informação ➤ conhecimento ⇔ usuário

funcionamento da indexação ➤ funcionamento da instituição ➤ política de indexação (guia para a tomada de decisão nas unidades de informação, com relação à indexação)

“A indexação é uma atividade primordial para a disseminação do conhecimento”

# Política de Indexação

- ↳ Elaborados todos os passos que compõem a indexação
- ↳ Procedimentos adotados para a escolhas e linguagens de indexação ➤ suporte para a organização e representação da informação
- ↳ Está ligada à administração da unidade de informação

- ⇨ escolha do material a ser indexado
- ⇨ procedimento adotado



# Política de Indexação



Segundo Fujita (2012), a **política de indexação**: decide não só sobre a **consistência dos procedimentos** de indexação em relação aos efeitos que se necessita da obter na **recuperação**, mas, principalmente, sobre a **delimitação de cobertura temática em níveis qualitativos e quantitativos** tendo em vista os **domínios de assuntos** e as **demandas dos usuários**.

Para Rubi (2012) ela está ligada a dois contextos o do **sociocognito** do indexador (**ambiente e usuários**) e **físico de trabalho**, que seria o **sistema de informação** [...]

---

# Política de Indexação

RUBI, Milena Polsinelli, 2012.



# Indexação de Fotografia

Ao longo do tempo, alguns estudiosos das imagens propuseram diferentes metodologias com relação à indexação de fotografias.



# L I N H A S T E Ó R I C A S

2013



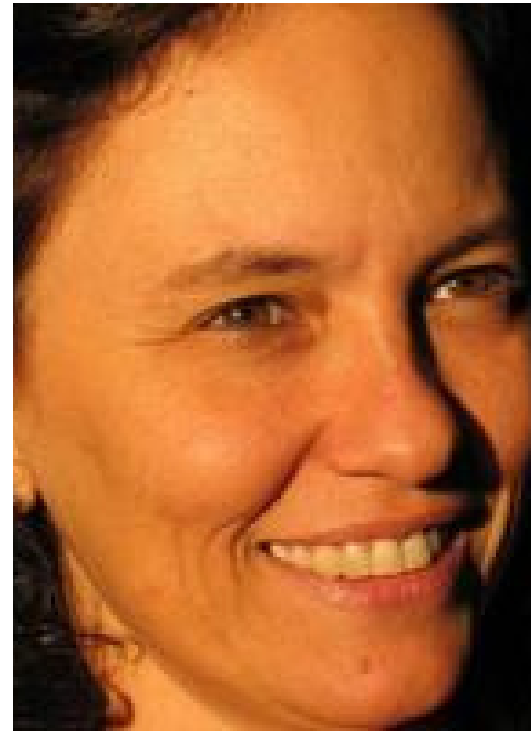
SALVADOR-  
BENÍTEZ, A.

2006 e 2013



SÁNCHEZ  
VIGIL, J. M.

2002



MANINI,  
MIRIAN PAULA

1996



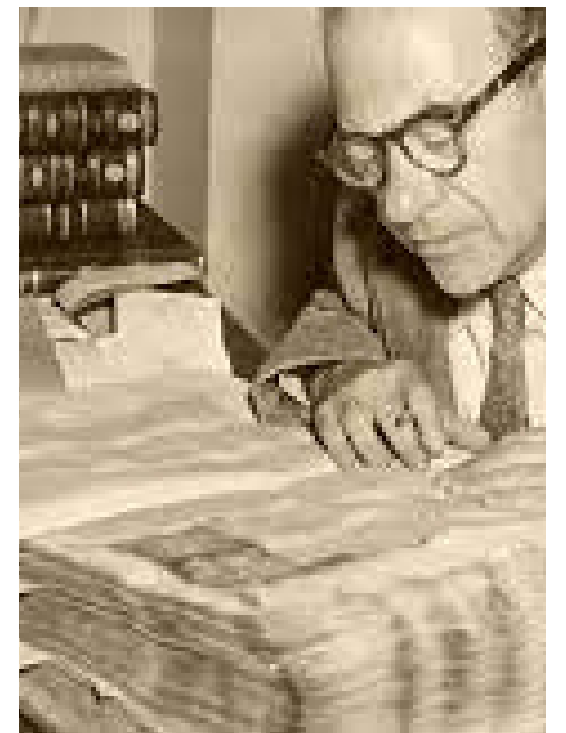
SMIT, JOHANNA  
WILHELMINA

1994



SHATFORD,  
SARA

1979



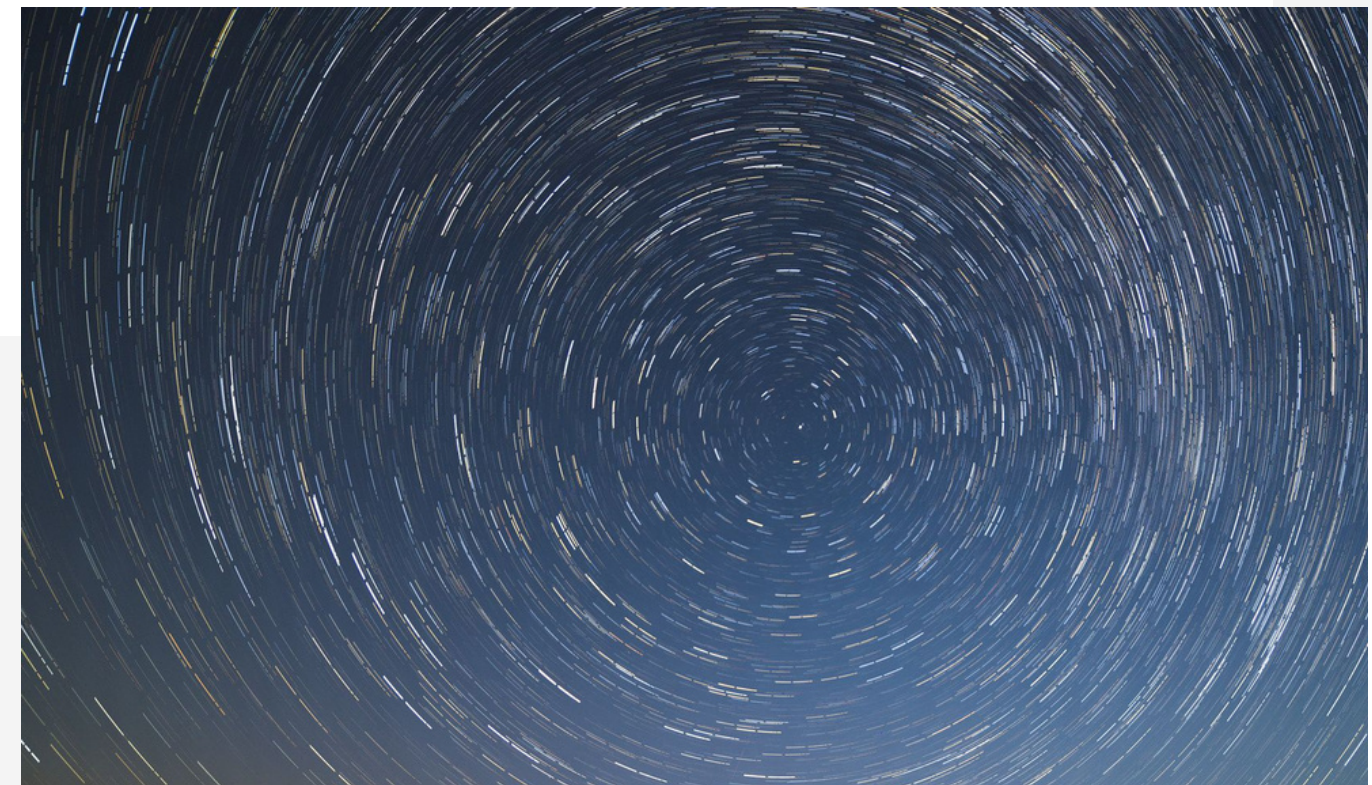
PANOFSKY,  
ERWIN

---

# Sánchez e Salvador

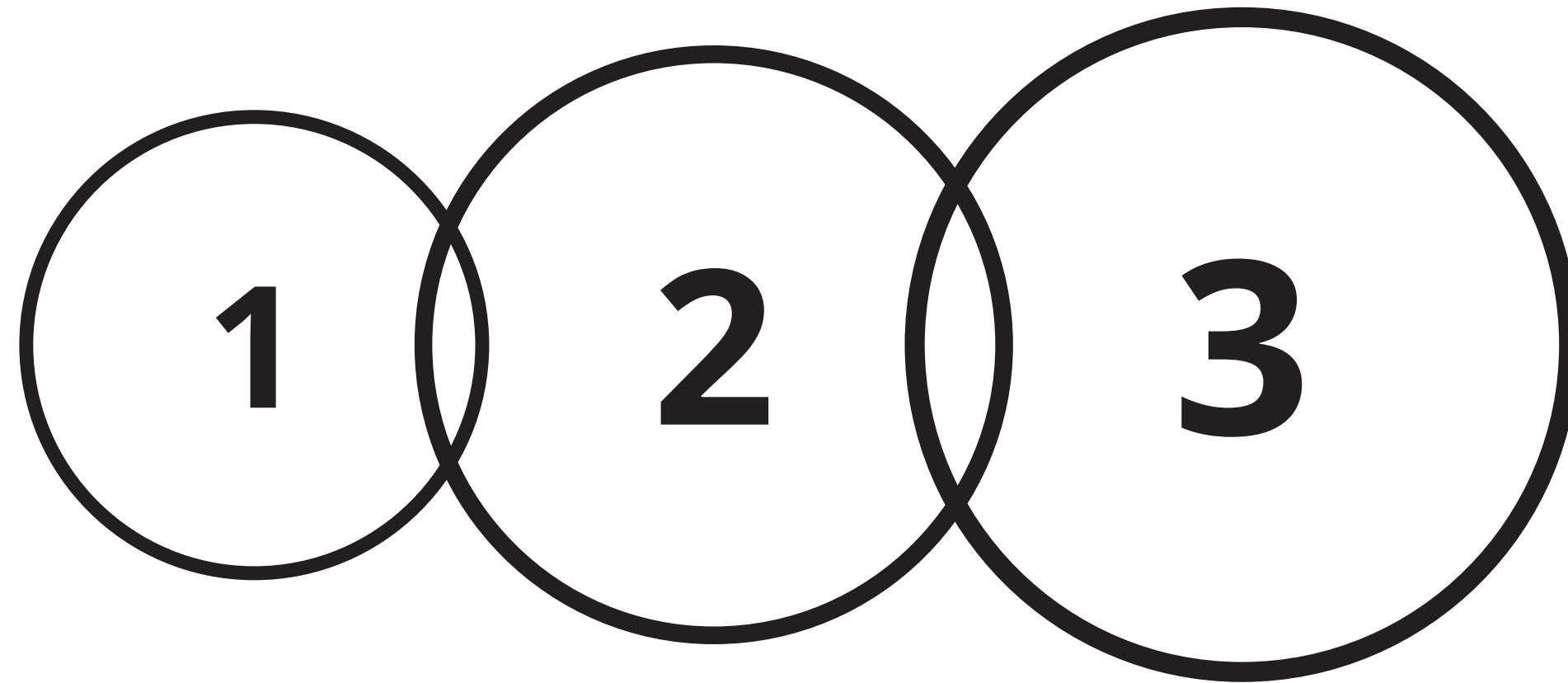
Essas metodologias levam em consideração as **especificidades das fotografias** e enfatizam que **a recuperação da informação nas imagens é totalmente diferente das fontes escritas, com base na sua descrição e interpretação.**

Sánchez Vigil (2006) e Sánchez Vigil e Salvador Benítez (2013) ressaltam a **complexidade da documentação fotográfica** e atentam para a presença do **documentalista fotográfico** com a possibilidade de extrair **informação qualitativa do documento.**



# Panofsky

Panofsky (1979) relata que para que ocorra realmente a recuperação da informação das imagens, estas devem ser analisadas em três níveis:



**nível pré-iconográfico, nível iconográfico e nível iconológico.**

1. Descreve ações e objetos que ocorrem na imagem
2. Determina o assunto secundário, complementa com informações o pré-iconográfico
3. Trata da análise da imagem, do seu **interior**, intrínseco, apoia-se nas informações extraídas dos níveis anteriores





# Shatford

Sara Shatford (1994), baseada na metodologia de Panofsky, aponta critérios sobre a identificação da informação contida nas imagens. Na metodologia proposta por Sara Shatford deve ocorrer uma interpretação do que trata a imagem.

- de que é a imagem?
- é o quê a imagem?

Essas perguntas devem levar a identificação dos:

**aspectos objetivos**

(de que trata a imagem?)

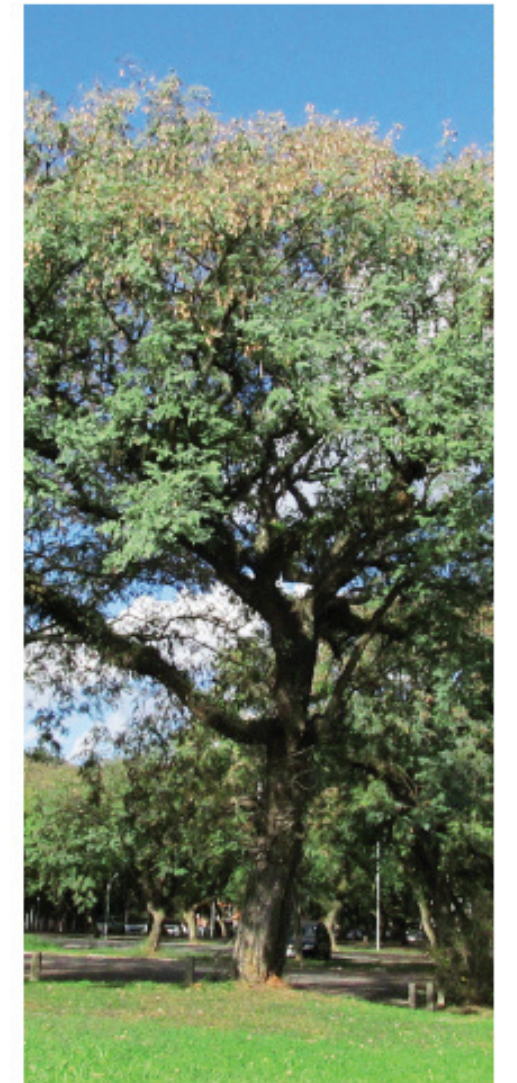
e **subjetivos**

(sobre o que trata a imagem?)



# Smit

Segundo Bléry G. (1979) apud Smit (1996), as imagens devem ser analisadas respondendo os seguintes questionamentos: **QUEM, O QUE, ONDE, QUANDO e COMO**. Ao responder todos os questionamentos, nenhum aspecto ligado ao assunto da fotografia deixará de ser transmitido no momento da indexação.



# Manini

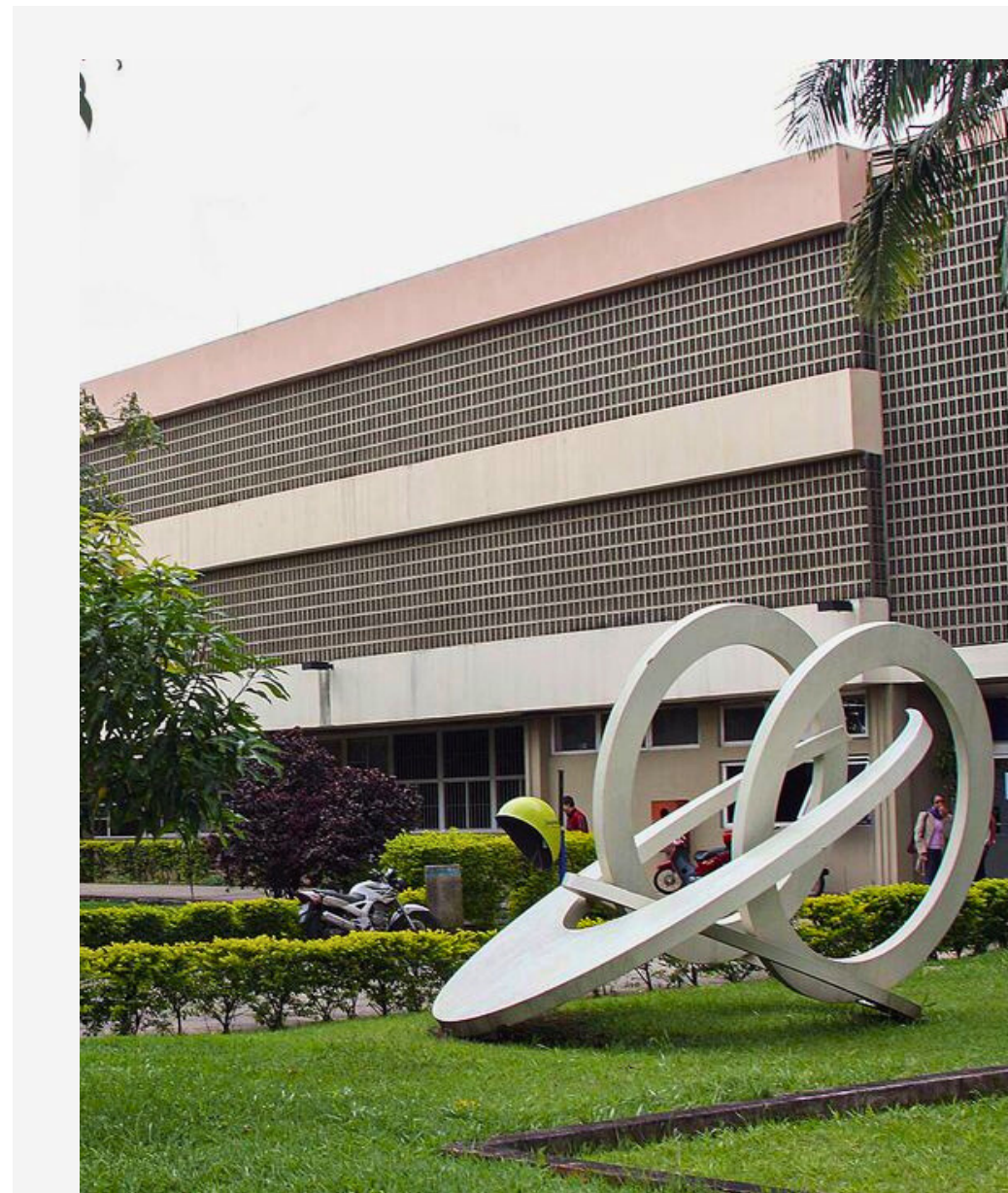
Para Manini (2002) para que ocorra a indexação de fotografias é necessária sua **descrição, análise da imagem e de seu significado, bem como a investigação da sua produção técnica.** Logo, é uma análise mais completa, pois considera todos os aspectos que constituem a fotografia

Se, para respondermos **quem, o que, quando, onde e como** com relação àquilo **DE** que uma fotografia trata genericamente realizamos uma **descrição da imagem;**

e se, para responder **quem, o que, quando, onde e como** com relação àquilo **DE** que uma fotografia trata especificamente fazemos uma **análise de imagem;**

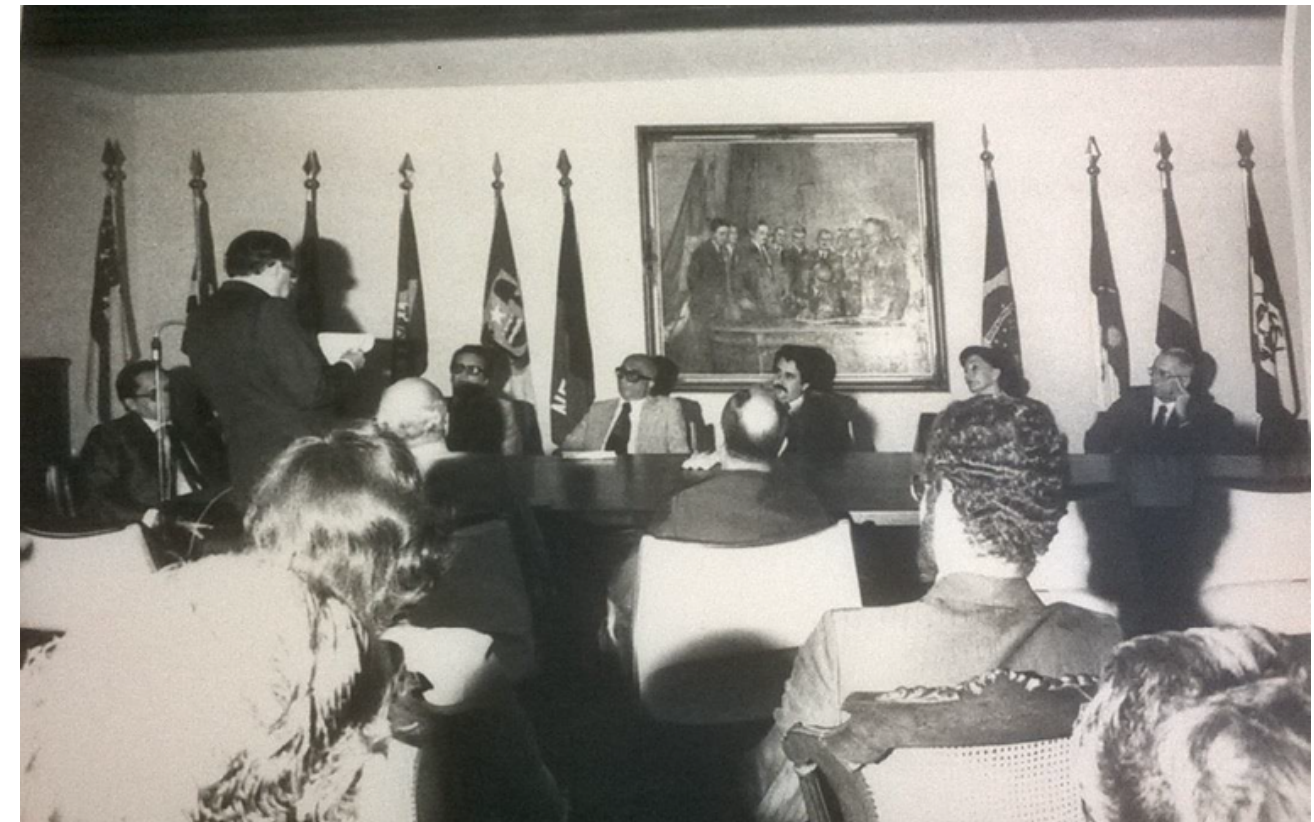
então, para responder **SOBRE** o que é uma fotografia fazemos uma **análise de seu significado;**

e para responder **como a imagem é expressa sua informação** fazemos perguntas mais relacionadas à **técnica de produção da fotografia** (MANINI, 2002:117).



# Fotografias

30 anos da FUNDAJ  
(Felipe; Pinho, 2016, p.82)





# Fotografias

Acervo da Escola de Música da UFRN  
(Felipe; Pinho, 2016, p.81)



# Resultados

- Identificação das fotografias por meio de entrevistas e formulários;
- Indexação focada no usuário;
- Apenas 1 dos 4 indexadores usou um vocabulário controlado, em apenas 2 fotografias;
- FUNDAJ: **Silhueta** como ferramenta de identificação;
- A catalogação influencia a indexação



# Considerações Finais



- As metodologias sugerem que ambos os aspectos objetivos e subjetivos da fotografia sejam analisados;
- Os aspectos sociocognitivos influenciam na indexação;
- Dado que o acervo é institucional, os usuários serão pessoas interessadas na história dessas instituições, e a indexação deve refletir isso.
- Não foi possível identificar a existência de uma política de indexação de imagens na UFRN e na FUNDAJ.

# REFERÊNCIAS

FELIPE, Carla Beatriz Marques; PINHO, Fábio Assis. Análise dos aspectos sóciocognitivos durante a indexação de fotografias. Páginas a&b, s. 3, n. 5, p. 76-86, 2016.

---



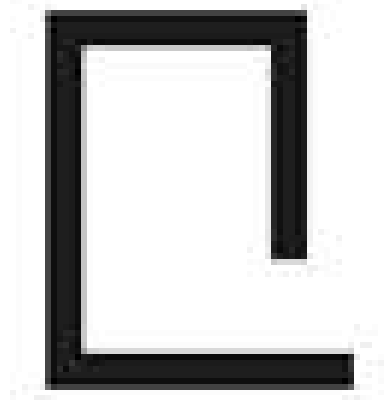
# OBRIGADO!

PELO SEU TEMPO E ATENÇÃO



# ACERVOS DE FOTOGRAFIAS

IMS



**BBM**  
**DIGITAL**

