

ORIENTAÇÕES PARA A ENTREGA DO PROJETO FINAL

1. Cronograma:

22/11: Breve explanação sobre a entrega final | Atendimento dos grupos

29/11: Atendimento dos grupos

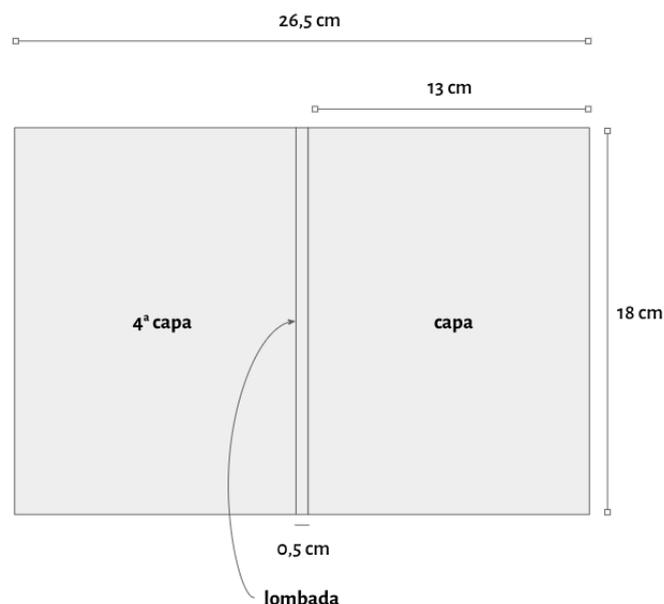
06/12: Entrega, apresentação dos trabalhos e encerramento da disciplina

2. Itens que compõem a entrega final:

a) slides da apresentação do grupo contendo:

- elementos que compõem a marca (símbolo, logotipo, cromatismo com indicação das cores em RGB, CMYK e Pantone);
- assinatura vertical da marca, nas versões pb e colorida;
- assinatura horizontal da marca, nas versões pb e colorida;
- tipografia institucional ou customizada (fonte tipográfica utilizada no logotipo);
- redução mínima da marca com indicação em milímetros;
- (opcional) grafismos complementares da identidade visual (elementos gráficos gerados a partir ou relacionados à marca);
- registros do processo criativo de elaboração da marca.

b) aplicação da marca na capa de um livro (pdf):



Para que possamos efetuar a aplicação da marca num produto editorial, criaremos o arquivo da capa do primeiro livro da editora de cada grupo, seguindo a estrutura apresentada acima. Os componentes da capa deverão apresentar as seguintes informações:

capa: título do livro, imagem, autor(es), marca da editora;

lombada: título, autor (opcional), marca da editora;

4ª capa: texto-síntese da temática abordada no livro, imagem (opcional), marca da editora.

- c) aplicação da marca em um marcador de livro (pdf): formato 5cm x 18cm, layout livre, mas deve apresentar a aplicação da marca da editora.

Reservarei um espaço no início da aula do dia **22/11**, para o esclarecimento de eventuais dúvidas.

Todos os arquivos da entrega final deverão ser carregados no Moodle **até o meio-dia (12h) do dia 06/12.**

Por favor, cumpram a entrega com pontualidade. **Não serão recebidos ou apresentados trabalhos fora do prazo, não adianta insistir.**