Estudo de Caso

Sustaining an Ethnic Soft Drink – Paper Boat: Brand Positioning and Consumer Behavior

Indian Institute of Management Bangalore

Perguntas

Qual a proposta de valor da bebida Paper Boat?

Qual (is) é (são) as personas do consumidor da bebida?

Critique as técnicas de amostragem e análise utilizadas. Quais são as limitações das técnicas e quais resultados importantes não são apresentados?

Os resultados das tabelas 2 e 3 confirmam as personas definidas pelo fabricante?

O que é Marketing de Experiência?

Qual o desempenho da bebida Paper Boat em relação aos seus concorrentes nas cinco dimensões do Marketing de Experiência?

Qual estratégia de Marketing você recomendaria para a bebida?