Ética **gerencial** e Ética **nas escolhas**

Baseado em Cadbury e Gellerman

INTEGRANTES

Alessandro Batista Passos – NUSP: 14554943

Arthur Henrique de Nóbrega Trovó – NUSP: 14559570

Augusto Ribeiro Monteiro - NUSP: 11953605

Bruno Fernandez Tonso – NUSP: 5248339

Erich Luigi Casarin Schramm – NUSP: 14568632

Guilherme Barbosa Padoan – NUSP: 13682614

Nathan Holanda Cavalcante Ribeiro – NUSP: 14600583

Conteúdos da apresentação

01

O que é ética?

O que é ética profissional, individual? O que é moral?

02

Ética gerencial

Estudo de casos:
1 - Greves USP
2 - OceanGate

03

Ética nas escolhas

Estudo de caso:
Dieselgate

04

Conclusão

Como podemos relacionar tudo o que foi visto até aqui?

01

O que é **ética?**

Conceitos de ética gerencial com exemplo

Conceitos **fundamentais**

Moral

Comportamento do homem diante da sociedade, o que varia conforme a cultura e o período no tempo

Ética Individual

Ter consciência ou caráter; ter valores e princípios estabelecidos em convicções particulares e carregados pela vida

(ALENCASTRO, 1997, p.90)

Ética Profissional

Dada por um conjunto de normas de conduta estabelecidas e sugeridas durante o exercício profissional

(ALENCASTRO, 1997, p.89)

Funções da **Ética**

A ética tem a responsabilidade de incorporar o comportamento humano no cerne de cada sociedade, independentemente de suas características, e enfrentar os desafios relacionados à moral e à ética

Funções da **Ética**

Analisar responsabilidade

É função da ética analisar responsabilidade frente ao código moral estabelecido

Formação

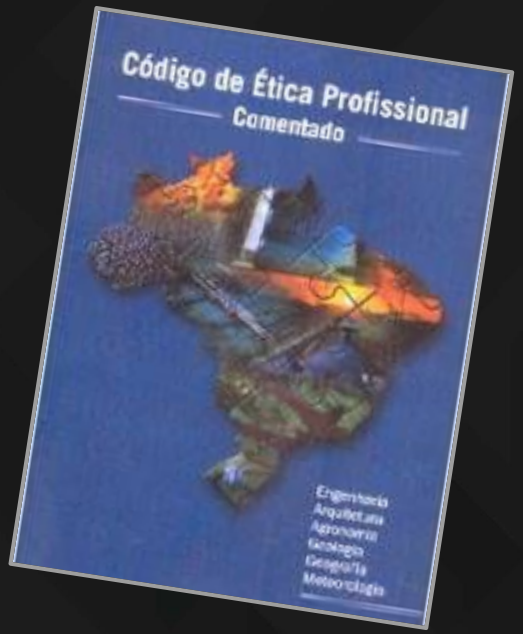
Obtida através de vivências e frente ao processo conflitivo entre padrões morais destoantes

Origem da ética empresarial

Como objeto de estudo, tem suas origens com os primeiros códigos éticos, que foram inicialmente publicados por empresas norte-americanas no final da década de 1970.

Esses códigos pareciam pequenos livros e compilavam políticas corporativas vigentes na época e boas normas de conduta entendidas socialmente.

- Linguagem prescritiva
- Função restritiva
- Coerção



Sobre a ética **empresarial**

A ética empresarial engloba as normas, os padrões e os princípios morais que determinam o que é correto ou incorreto em circunstâncias específicas dentro das organizações

Ela consiste em diretrizes e padrões que orientam o comportamento no ambiente corporativo

Fraedrich e Ferrell (2001, p. 132)

Ethical Managers Make Their Own Rules **by Sir Adrian Cadbury (1987)**

Interesse próprio x Interesse do outro

Decisões empresariais implicam impacto no outro

Consideração ética x Complexidade do problema

coesão com regras éticas pessoais para evitar hipocrisia

Funcionários x Acionistas

equilíbrio entre os interesses dos funcionários e dos acionista

Conduta ética

ações antiéticas não devem resistir ao escrutínio público

Ética local x internacional

o desafio de equilibrar padrões éticos globais com práticas éticas locais em diferentes culturas

Why “Good” Managers Make Bad Ethical Choices
by Saul W. Gellerman (1986)

As Quatro Racionalizações

“Amoralidade”
Acreditar que a atividade não é "realmente" ilegal ou imoral

Bom para todos
Acreditar que a atividade está no melhor interesse do indivíduo ou da corporação

Confidência
Acreditar que a atividade nunca será descoberta

Tolerância
Acreditar que, porque beneficia a empresa, a empresa irá tolerá-la.

“Até que ponto é demais? Exatamente onde está a linha entre ser inteligente e ser excessivamente inteligente? Entre ser perspicaz e ser sombrio? Entre maximizar o lucro e adotar condutas ilegais? A questão é complexa: ela envolve uma interação entre os objetivos da alta administração e os esforços dos gerentes intermediários para interpretar esses objetivos”

— Saul **Gellerman**

02.1

Ética gerencial

Greves na USP

Greves na USP Reitoria

Exemplo da complexidade da tomada de decisão em posições de liderança

- Não há acionistas e o cargo é público
- Decisão de Pessoa física X Gerente
- Múltiplos interesses conflitantes

Greves na USP - Reitoria

Principais agentes com interesses próprios que influenciam nas decisões:

- Alunos (A favores e contras: greve; reinvidicações; piquetes)
- Professores e funcionários
- Sociedade e Mídia sobre a greve (pressão temporal)
- Governo/Estado (verba da USP)
- Capital Privado na USP

Decisão do Reitor

02.2

Ética gerencial

Caso Submarino Titan

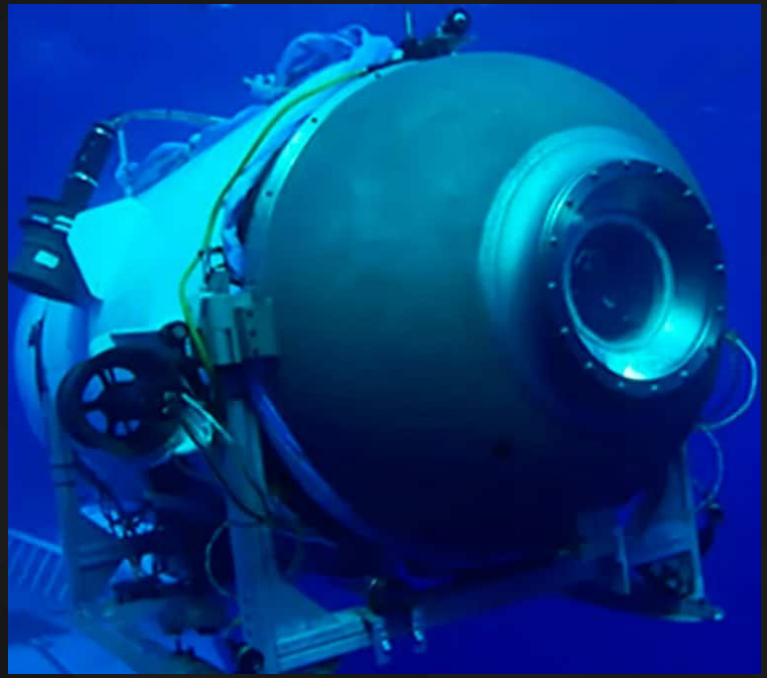
Submarino Titan

** Esse é um exemplo Extremo

- Controle
- Construção
- Negligência

Ética gerencial

- As decisões da OceanGate vão contra a maioria dos argumentos de Cadbury em seu artigo
- Tomar uma decisão e a responsabilidade social, além de comercial, na organização e tomada de decisões.
- A visão de Milton Friedman em "Capitalism and Freedom"



03 Ética nas **escolhas**

Caso **Dieselgate**

Caso Dieselgate

- Falsificação de resultados de emissão de poluentes no motor diesel
- Afetou 11 milhões de carros

4 racionalizações e o Dieselgate

- A atividade é segura e não será descoberta
    - VW desacreditou estudos

- A atitude está no melhor interesse da companhia
    - VW conseguiria atender os requisito do mercado norte-americano

Consequências

<table>
<tr><td colspan="2">Multas
20bi de dólares (EUA), 2,5bi de euros (ALE), 60mi de reais (BR)
Recompra dos carros afetados de 2009 a 2015</td></tr>
<tr><td>Perda de credibilidade e aceitação de mercado</td><td>Detenção de altos executivos da empresa</td></tr>
</table>

04 Conclusão

- Ética na sociedade e nas corporações
  - Paralelo com o filme The Corporation
- Escolhas nem sempre são entre alternativas totalmente opostas
- A ética em escolhas administrativas
  - Social x Comercial
- Ponderamento entre interesses e valores éticos
  - Decisões totalmente comerciais podem acabar em desastre
- Decisão de Pessoa Física X Cargos de Gerência

“as organizações são formadas por pessoas, **sendo fundadas tão somente por causa delas”**

OBRIGADO!

Alguma pergunta?

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon** and infographics & images by **Freepik**

Referências

- ALENCASTRO, Mario Sérgio Cunha. A importância da ética na formação de recursos humanos. São Paulo: Fundação Biblioteca Nacional, n. 197.147, livro 339, 1997.

- CADBURY, A. Ethical managers make their own rules. Harvard Business Review, sep. 1987.

- FERRELL, O. C.; FRAEDRICH, John; FERRELL, Linda. Ética empresarial: dilemas, tomadas de decisão e casos. Tradução: Ruy Jungmann. 4. ed. Rio de Janeiro: Reichmann & Afonso, 2001.

- GELLERMAN, S. W. Why ‘good’ managers make bad ethical choices. Harvard Business Review, jul. 1986.